پہلی بار اُردو میں

سب سے زیادہ مقبول و مشہور پیٹرنز

60+ Most Popular Patterns

چارٹ پیٹرنز

Chart Patterns

Trading -Desk Booklet

In Urdu

★★★★★★★★★★★★★★★

اسٹاک مارکیٹ ایک ایسی گاڑی ہے جو آپ کی زندگی

پر حیران کن اثر ڈال سکتی ہے۔

آیئے اسے مثبت بنائیں۔

★★★★★★★★★★★★★★★

آپ کے لیے زبردست آفر کرپٹو، فاریکس اور آن لائن ٹریڈنگ کی مزید 30 کتابیں اور

اس کے ساتھ 2 ویڈیو کورس آپ کو صرف اور صرف 400 روپے میں مل سکتی ہیں۔

تو ابھی اس نمبر کے واٹس ایپ پر رابطہ کریں: 03119256415

اس کتاب کو کیسے استعمال کریں؟

خوشی ہوئی کہ آپ نے پوچھا!۔۔۔آیئے ایماندار بنیں، کوئی بھی پیش گوئی نہیں کر سکتا کہ مستقبل میں کیا ہونے والا ہے۔

اور اسٹاک مارکیٹ میں 100 فیصد یقین کے ساتھ بھی کوئی نہیں کہہ سکتا کہ کیا ہونے والا ہے۔۔۔۔،

لیکن ہم اس کے قریب قریب پہنچ سکتے ہیں۔۔۔۔

یقیناً اس کتاب کے بعد

جب بھی آپ اپنے ٹریڈنگ سافٹ ویئر پر وہ چھوٹا شمع کی مشعل دیکھتے ہیں، تو یہ ممکن ہوا ہے کہ دنیا بھر میں لاکھوں لوگوں نے اس پر یا تو لالچ اور یا خوف کیا ہے۔

لاکھوں "انسان نوعِ انسان" جو سمجھتے ہیں کہ وہ دنیا پر قابو پانے والے ہیں، لیکن حقیقت میں، ہم صرف کچھ منصوبوں کے ساتھ بندر ہیں۔ چاہے ہم کتنی بھی ترقی کریں، انسانی رویے میں دہائیوں سے کچھ تبدیل نہیں ہوئی ہے اور شاید کچھ عرصے تک نہ ہوں۔ اور یہ آپ کے لئے ایک اچھی بات ہے۔

چارٹ پیٹرن میں انسانی رویے کی عکاسی سے زیادہ اور کچھ نہیں ہے۔

بڑے پیمانے پر اور سب سے اچھی بات یہ ہے کہ یہ (زیادہ تر وقت) پیشین گوئی ہے۔

آپ کو بہتر ٹریڈر بنانے کے لئے اس کتاب کا استعمال کرنے کے دو طریقے ہیں:

✓ اسے اپنے ٹریڈنگ ڈیسک کے ساتھ رکھیں

✓ ہفتے میں ایک بار اس کے ذریعے پلٹائیں۔ (مطلب ہفتہ وار اس کو بھریں)۔

یہ کتاب آنے والے سالوں تک آپ کی خدمت میں رہے گا!

آپ کے لیے زبردست آفر کرپٹو، فاریکس اور آن لائن ٹریڈنگ کی مزید 30 کتابیں اور اس کے ساتھ 2 ویڈیو کورس آپ کو صرف اور صرف 400 روپے میں مل سکتی ہیں۔

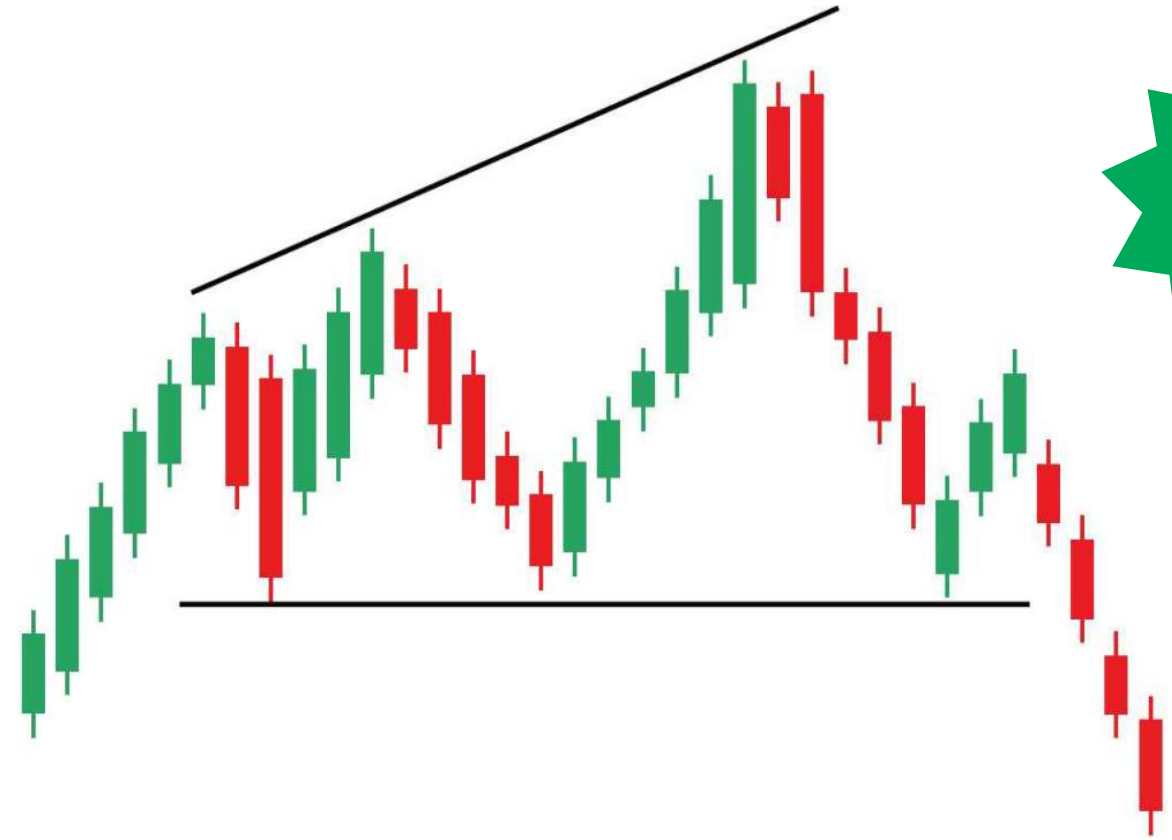
تو ابھی اس نمبر کے واٹس ایپ پر رابطہ کریں: 03119256415

چارٹ پیٹرنز فہرست:



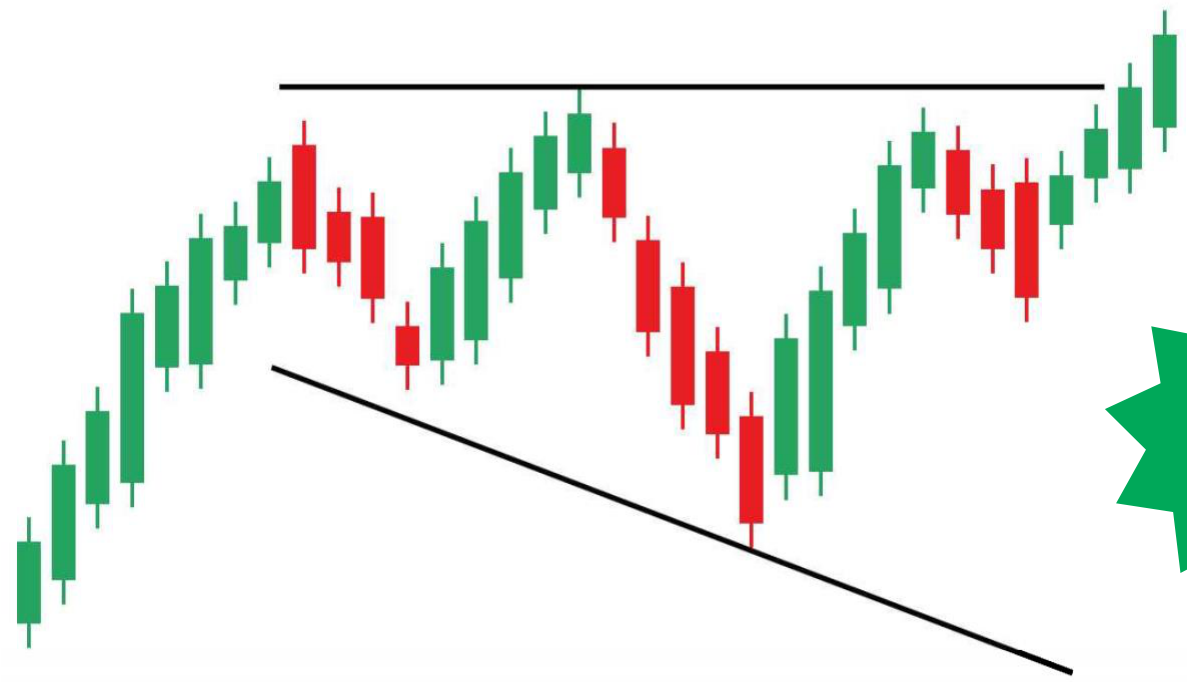
1

بڑھتی ہوئی تلواریں (نیچے گراف کو وسیع کرنا)



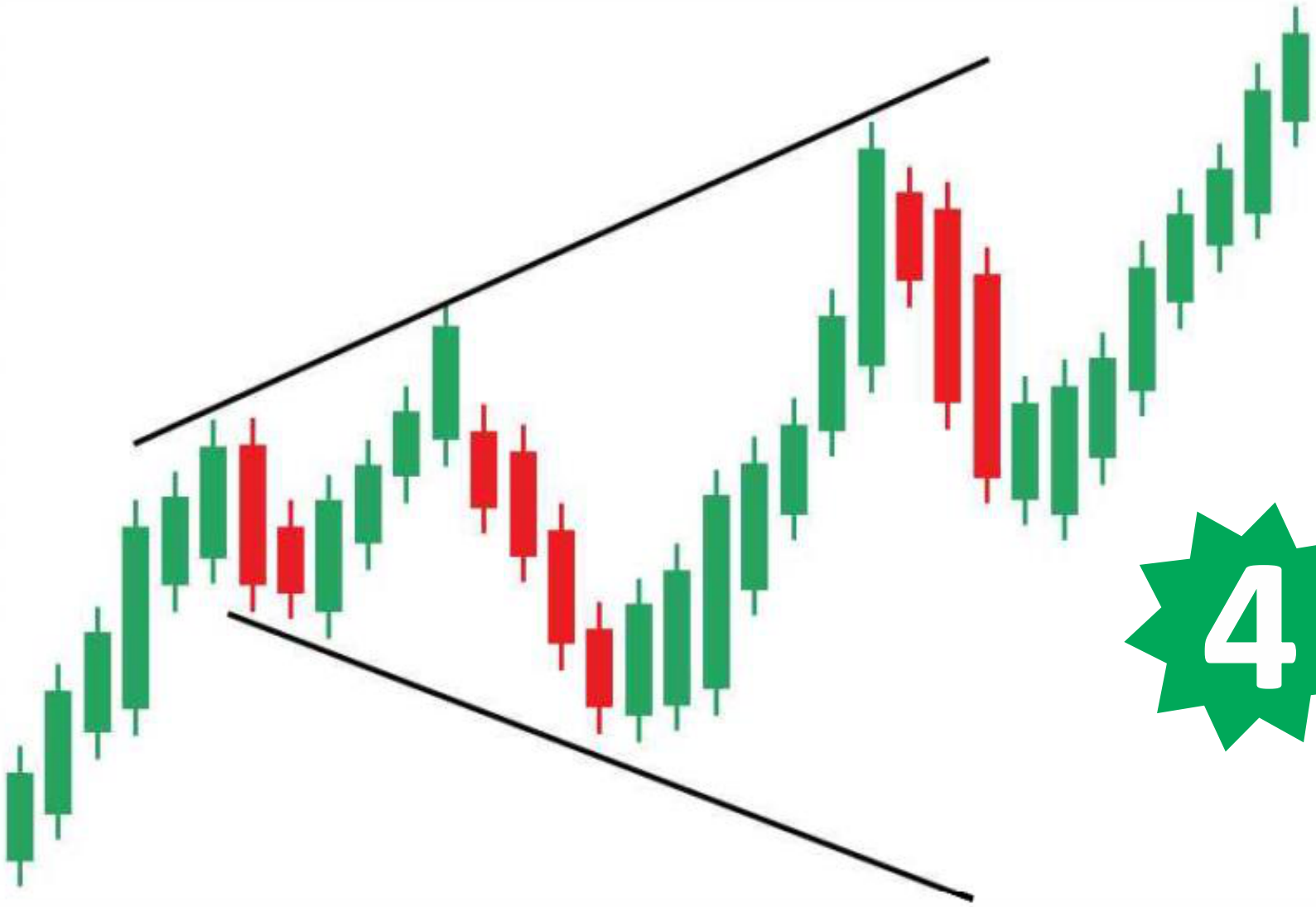
2

وسیع شکلیں،،دائیں طرف (سیدھا) والا اور آگے بڑھتے ہوئے



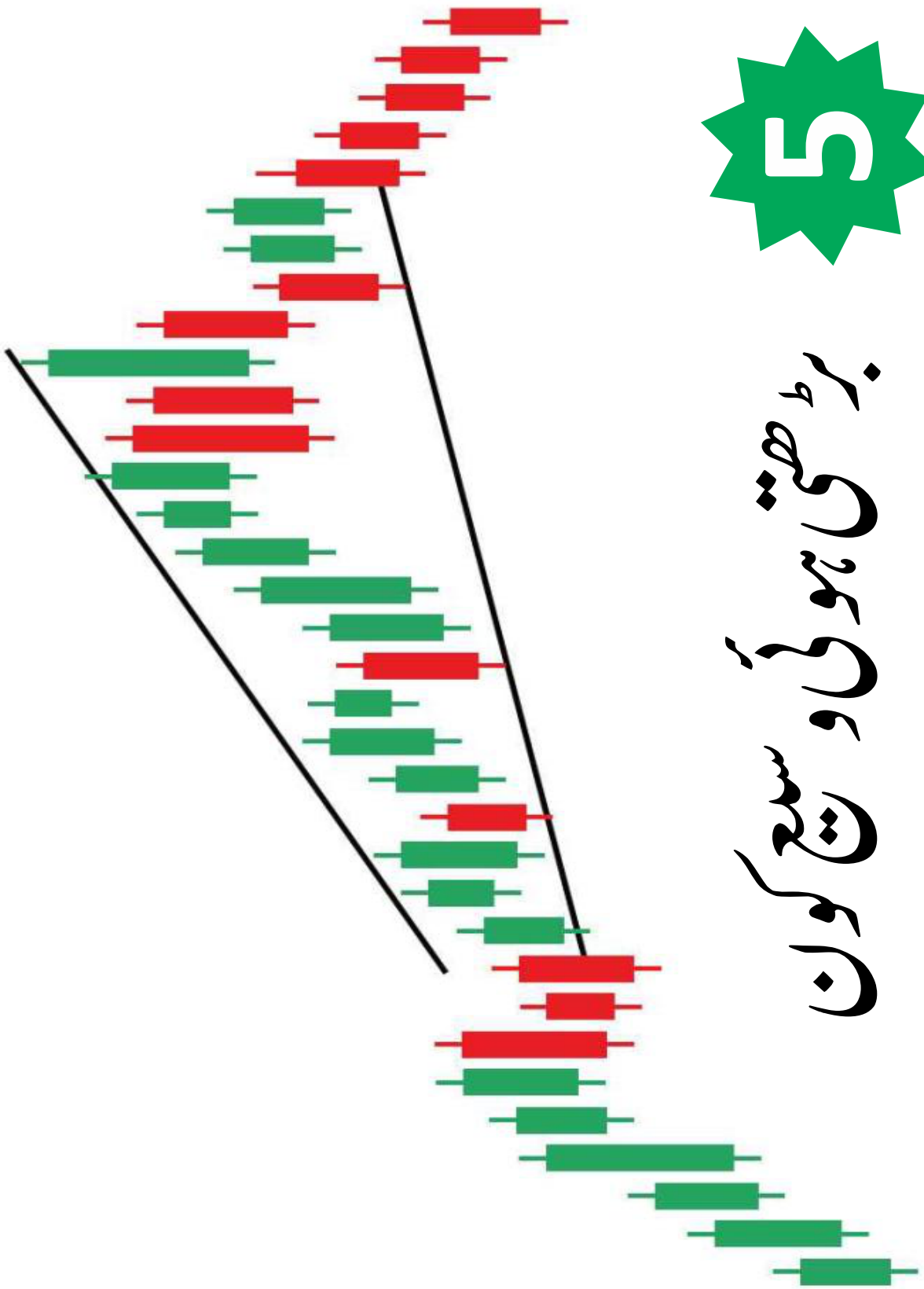
3

وسیع شکلیں،،دائیں طرف (سیدھا) والا اور نیچے بڑھتے ہوئے



4

چوٹیوں (اُوپر والے حصوں) کو وسیع کرنے والا

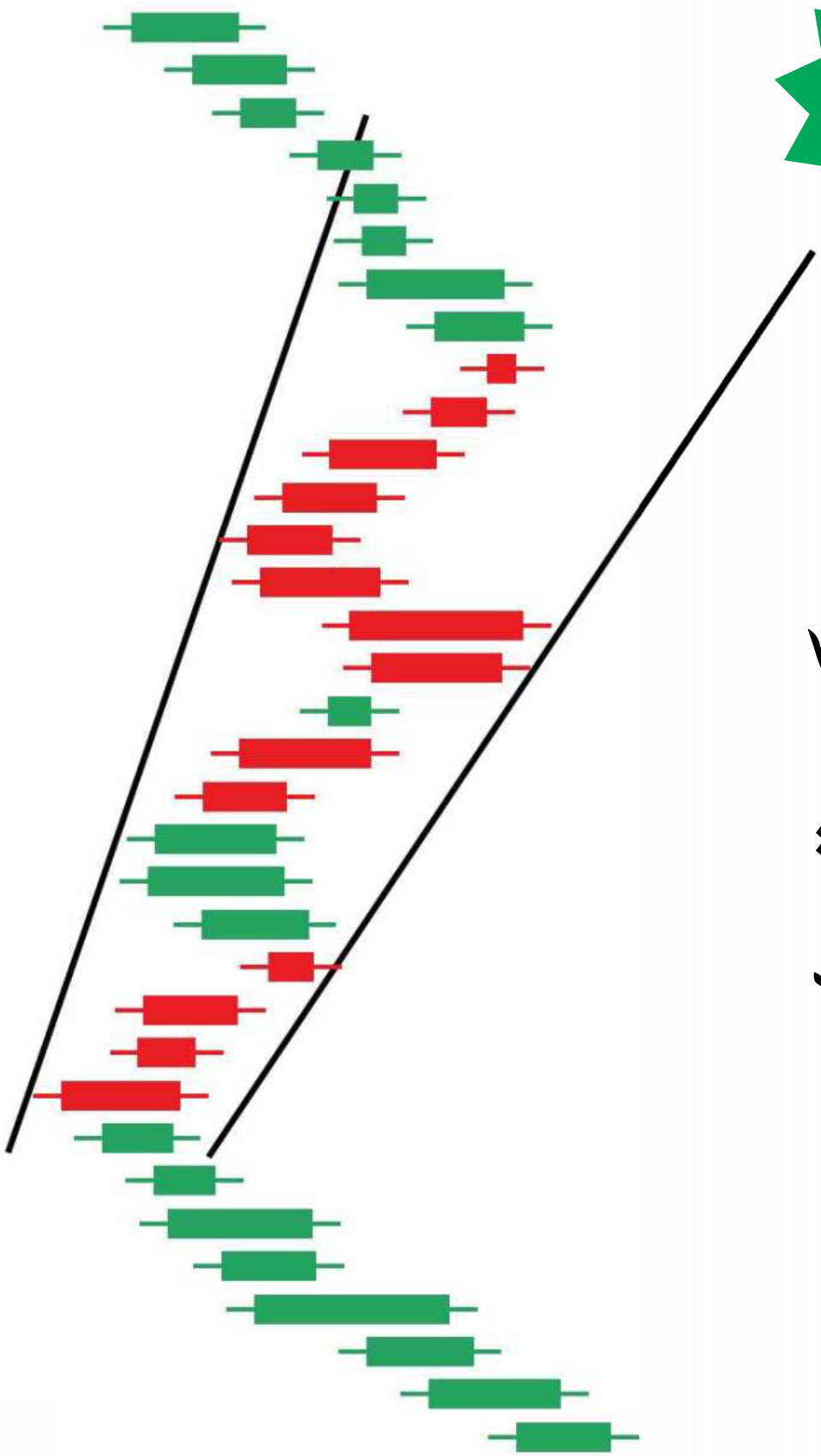


5

بڑھتی ہوئی وِیج کون

6

کہ ہوئی ہوئی سیٹی کون



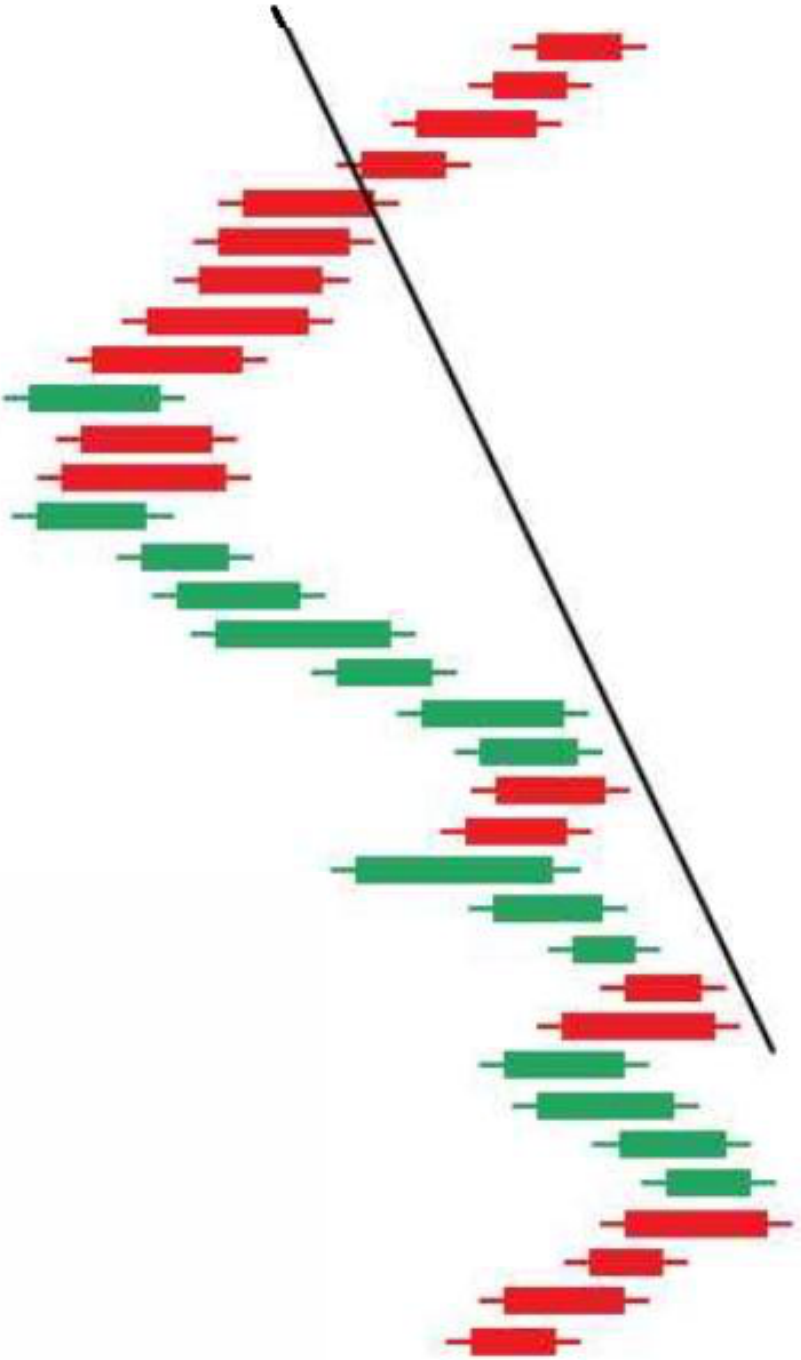


7

بمپ اور رن ریورسل نیچے کی طرف

8

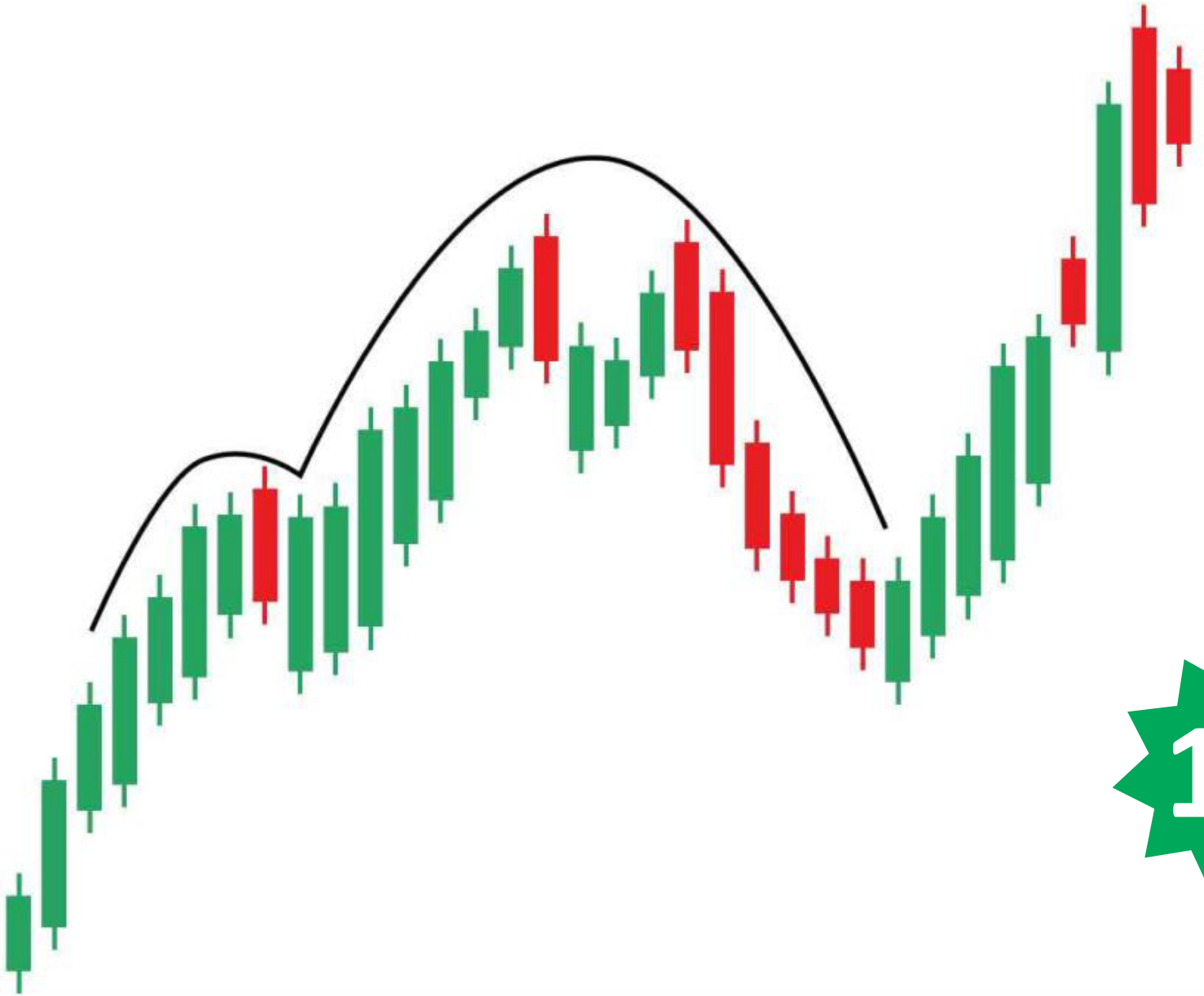
بیئر اور ران ریورسل اُوپر کی طرف



9

ہینڈل والا کپ (پیالہ)





10

اُلٹا ہینڈل والا کپ (پیالہ)

11

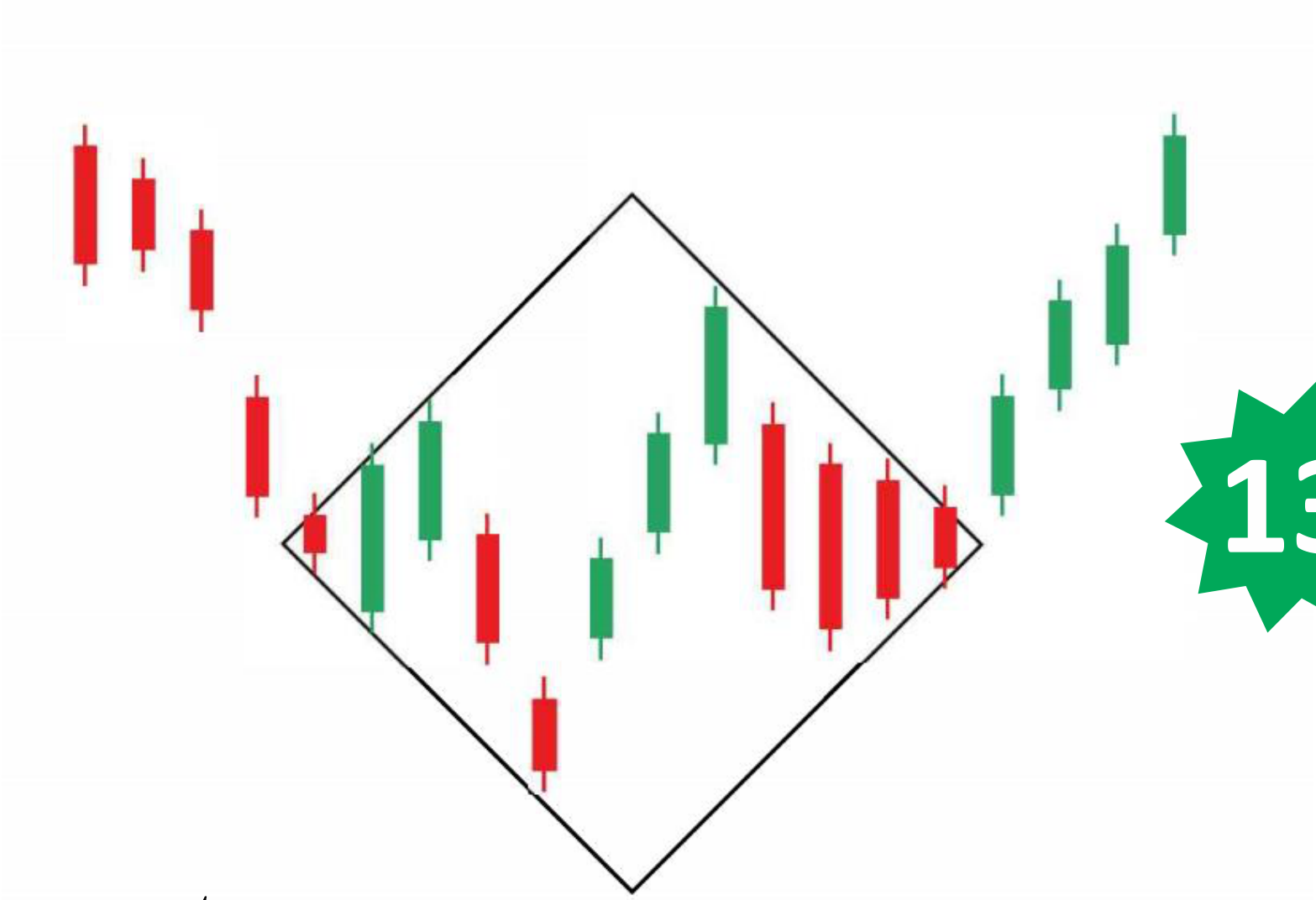


مرچا اچھالی (مردہ بلی کی اچھال)

12



مرچا اچھالی کا متضاد پیٹرن (مردہ بلی کی اچھال)—اُلٹ



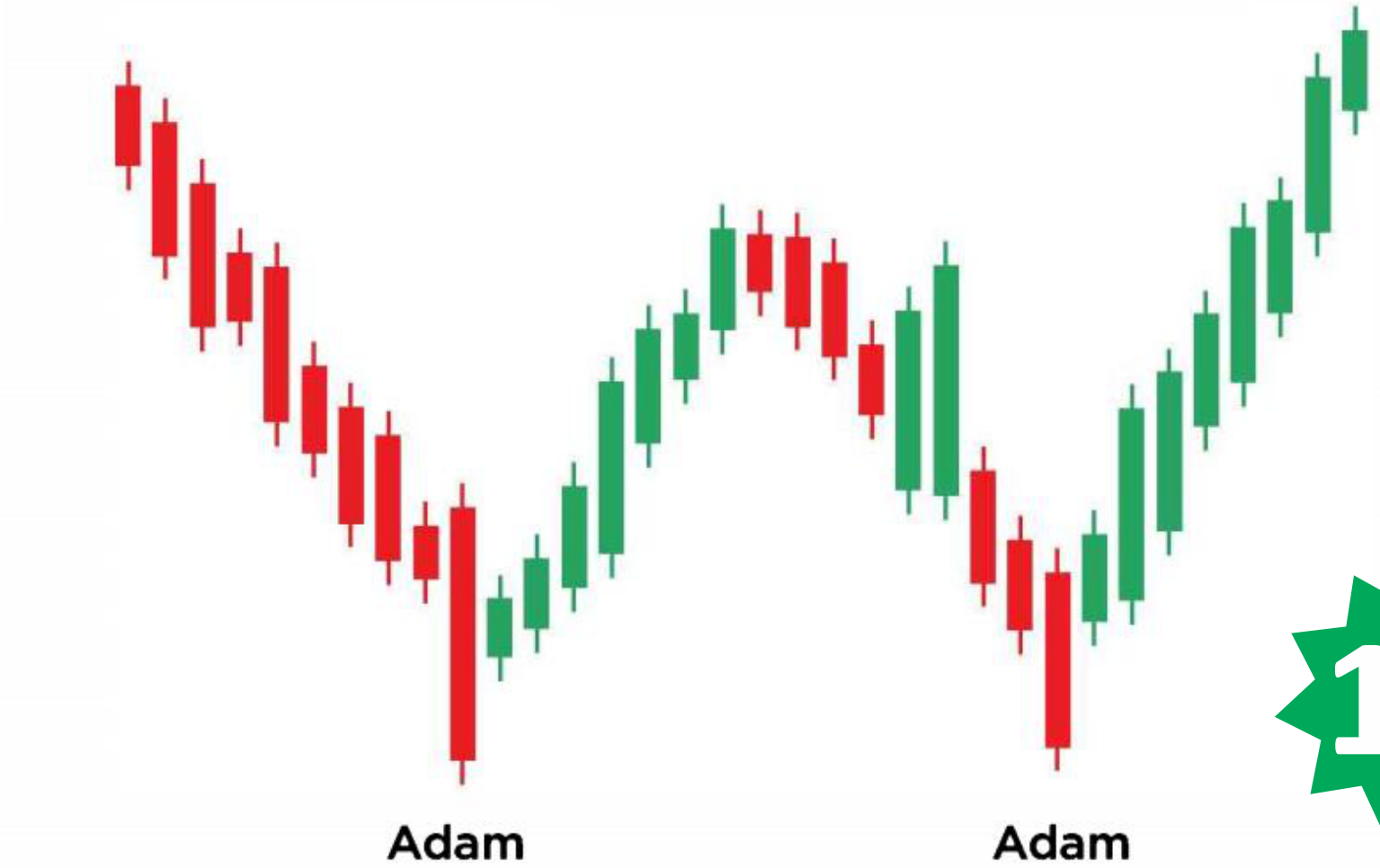
13

ہیرے(Diamond)کا نچلا سطح

14

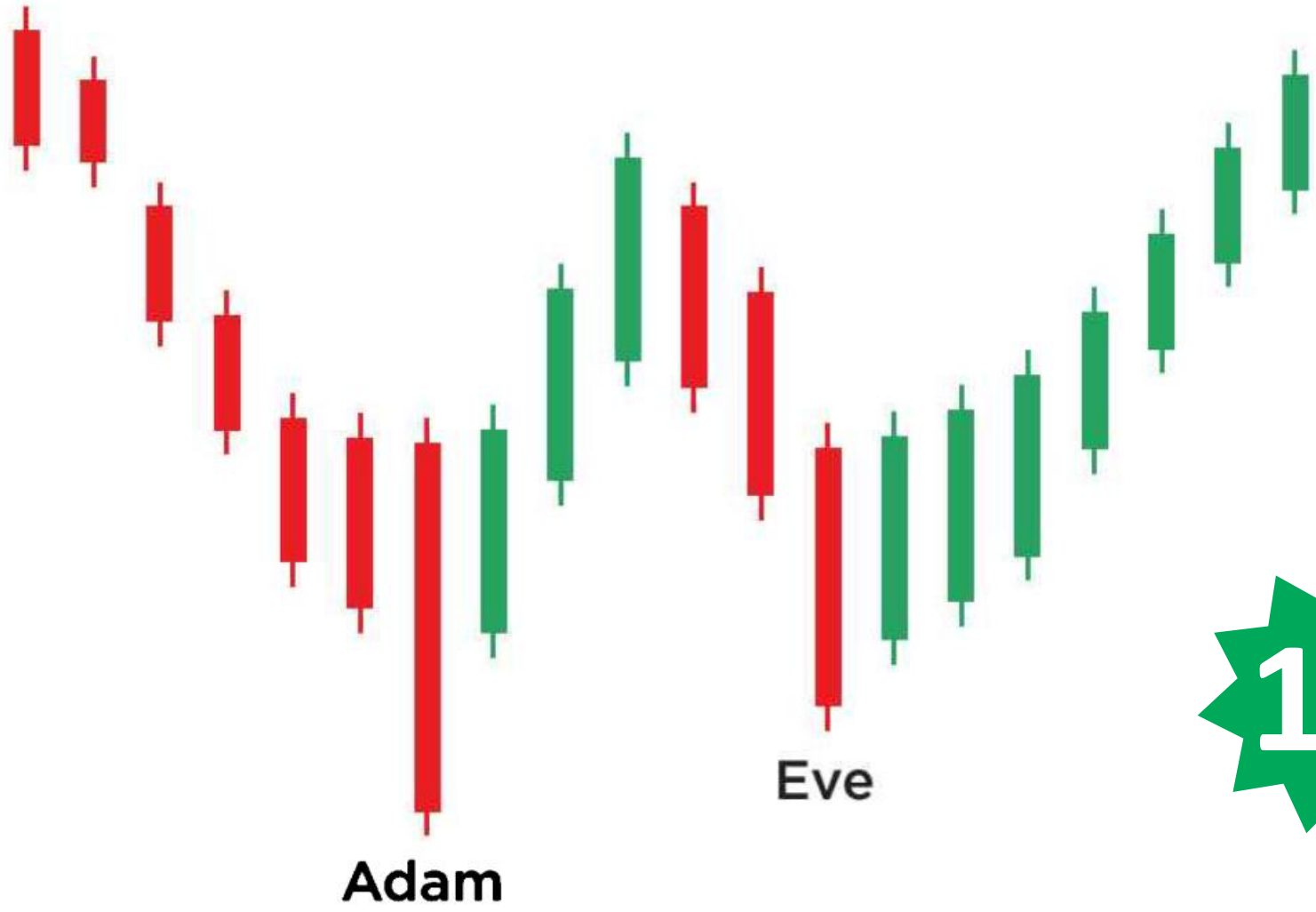


ہیرے(Diamond)کااُوپر والا سطح



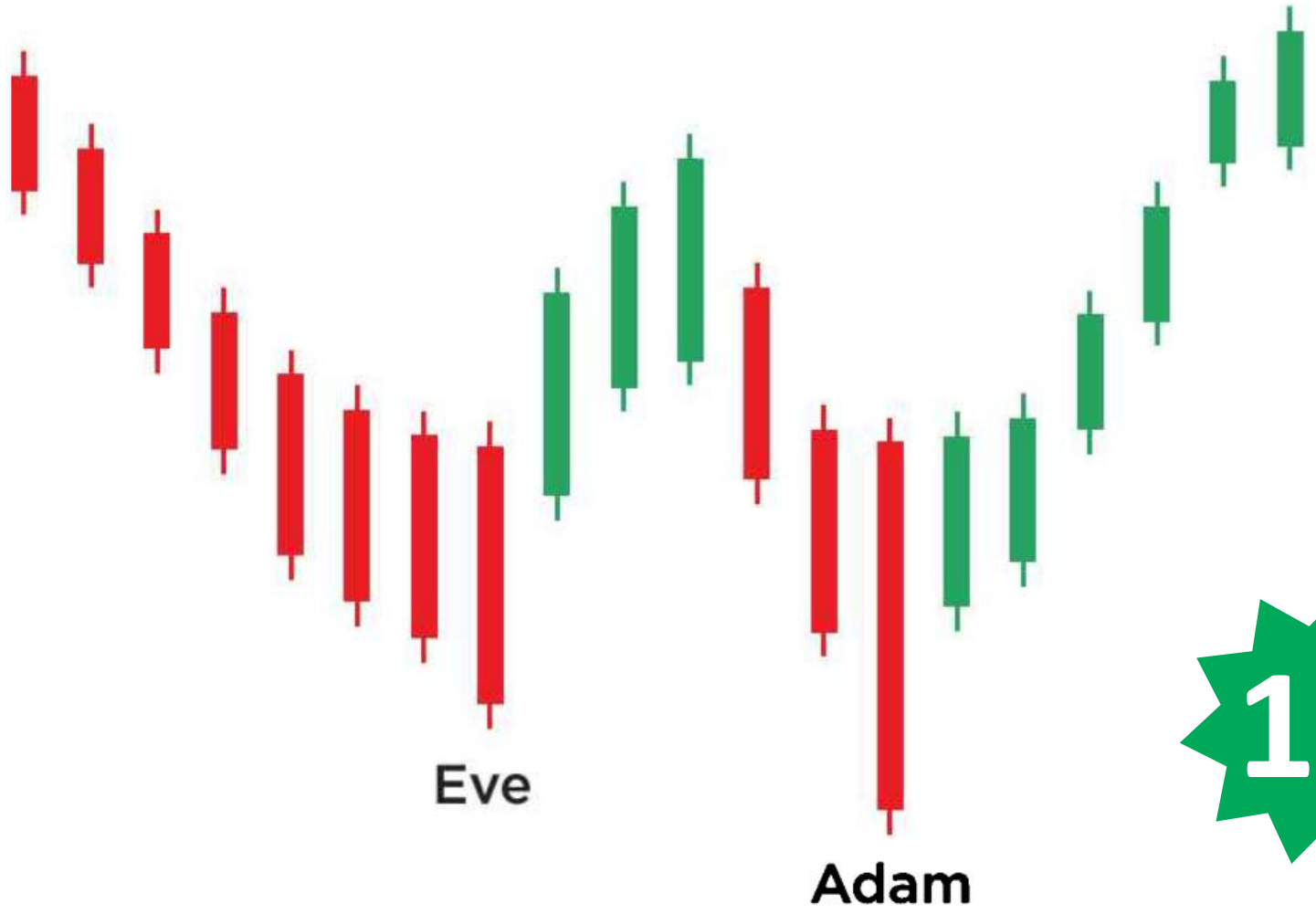
15

Bottoms (Adam & Adam)ڈبل



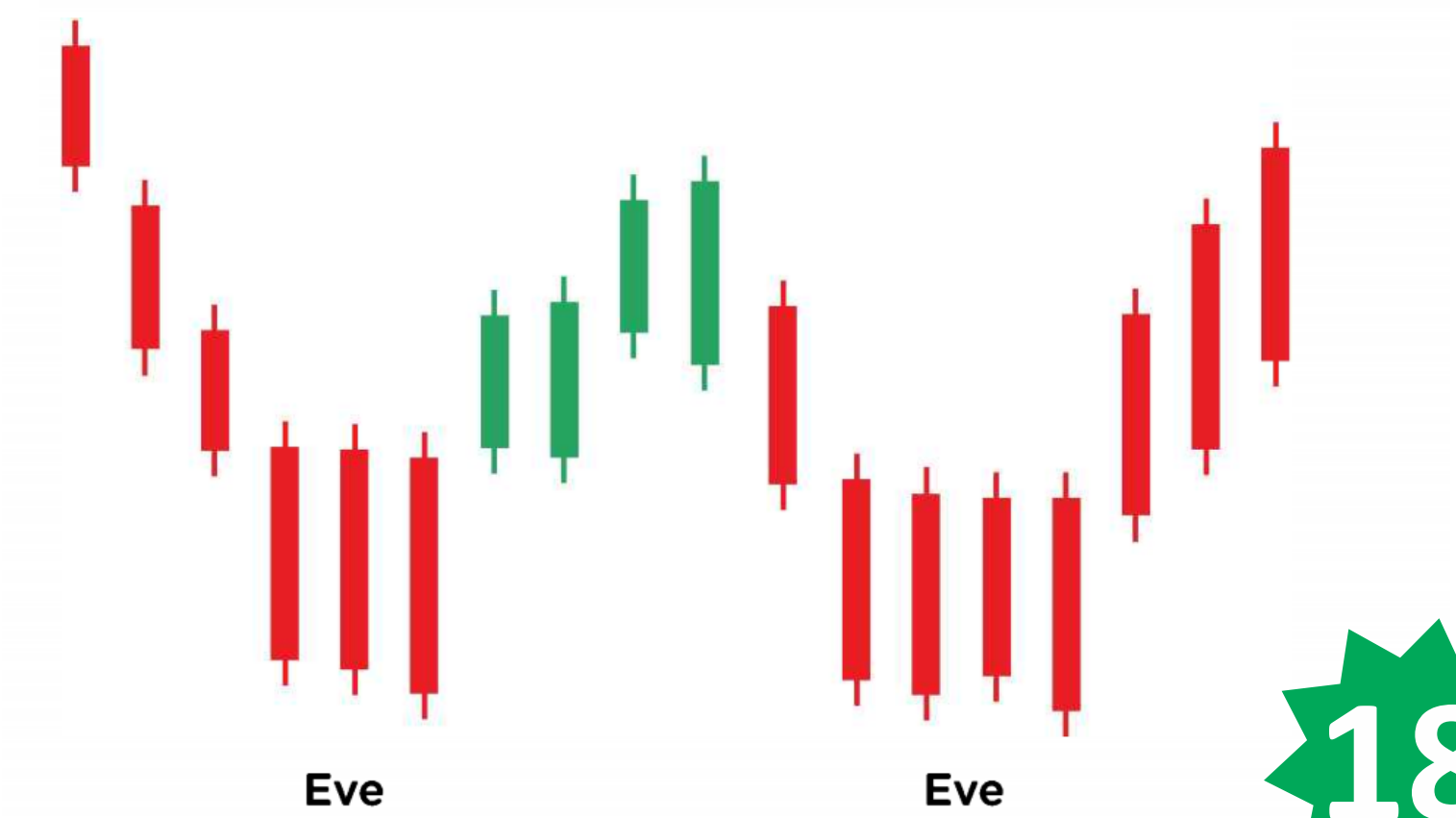
16

Bottoms (Adam & Eve)ڈبل



17

Bottoms (Eve & Adam)ڈبل



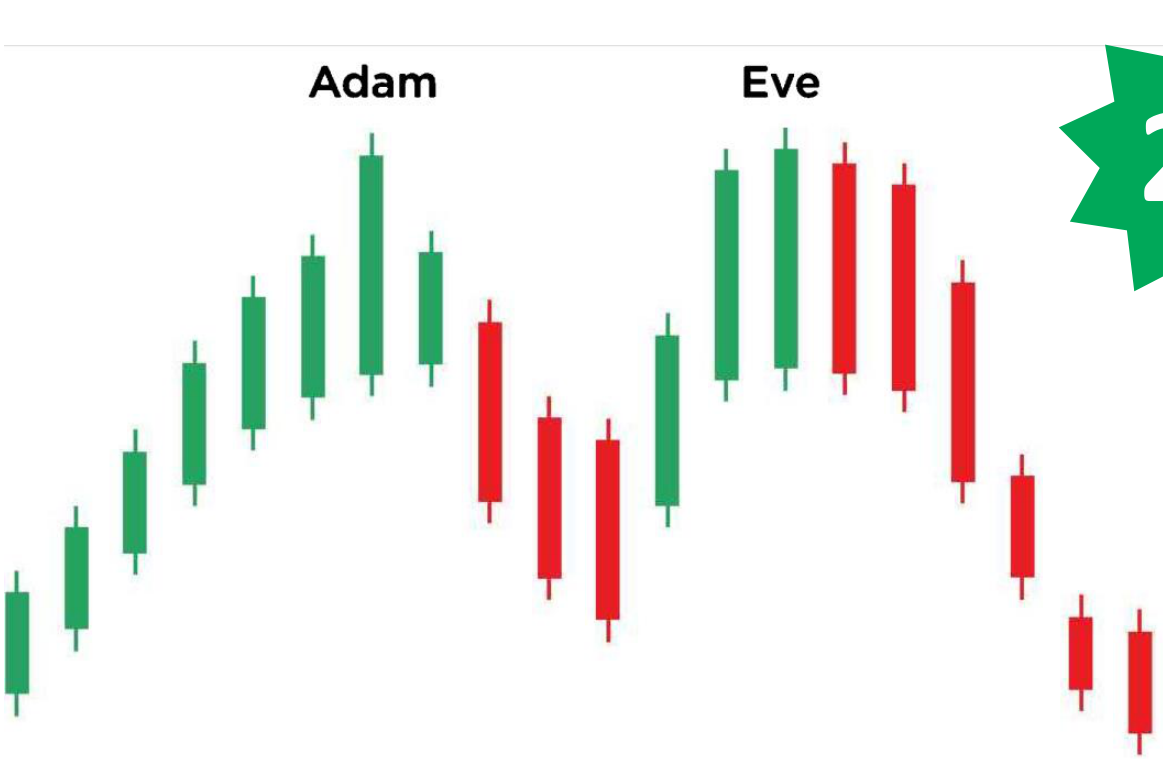
18

Bottoms (Eve & Eve)ڈبل



19

Tops (Adam & Adam)ڈبل



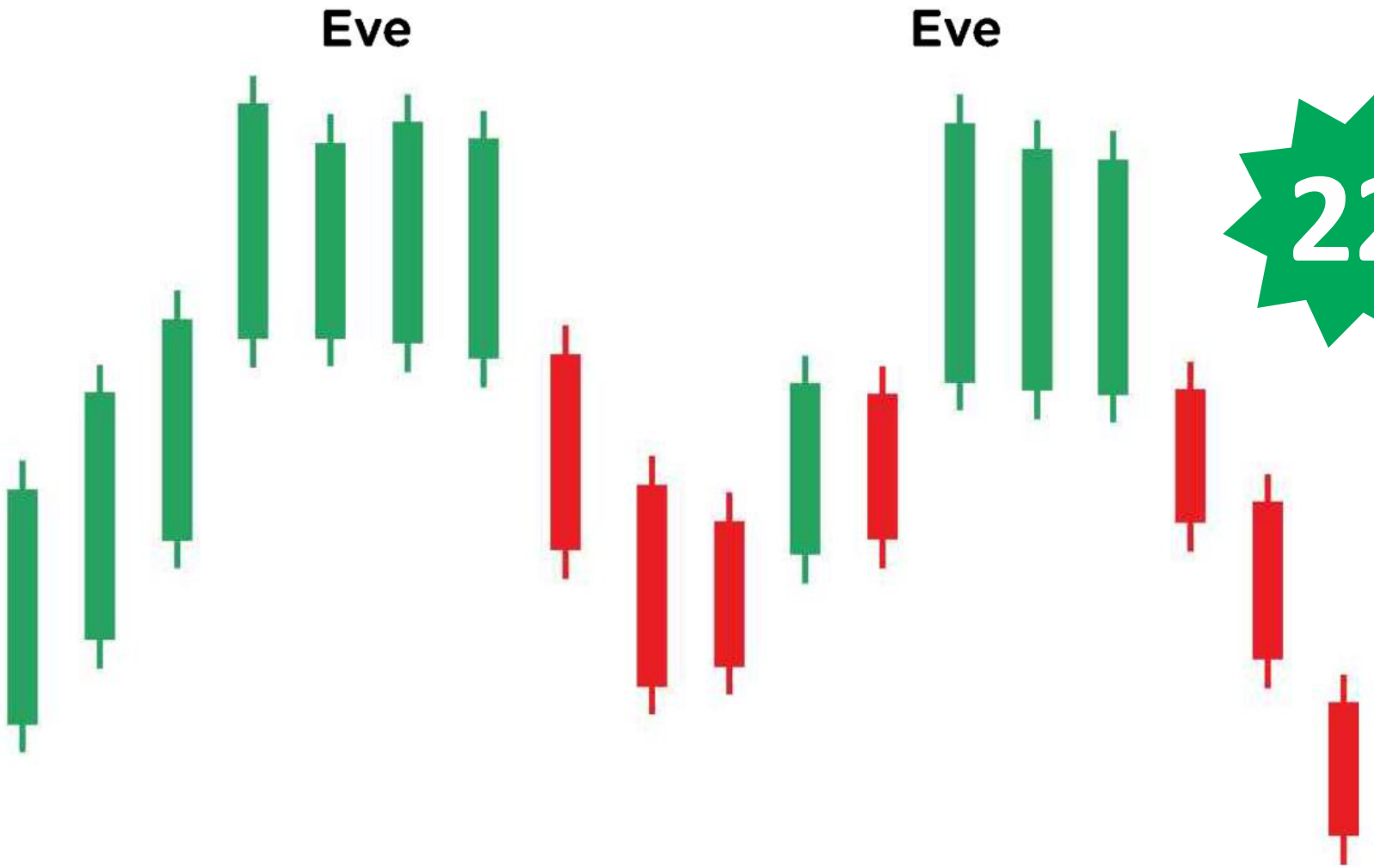
20

ڈبل Tops (Adam & Eve)



21

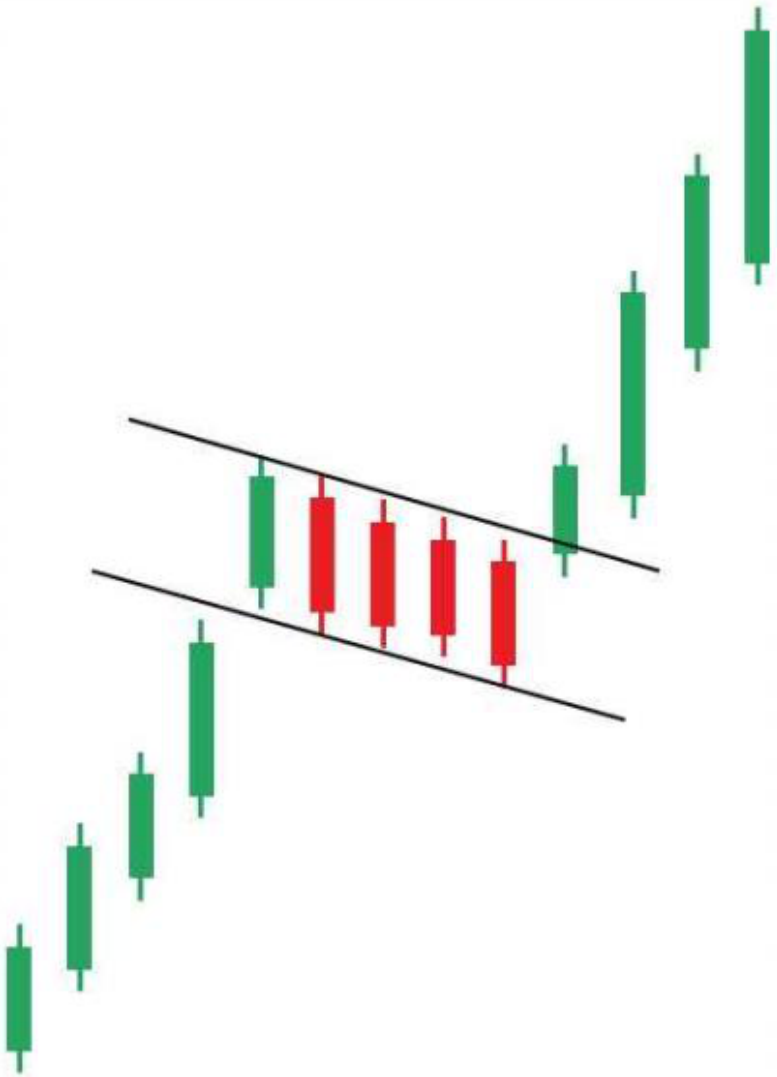
ڈبل Tops (Eve & Adam)



22

Tops (Eve & Eve)ڈبل

23



جھنڈے (Flags)

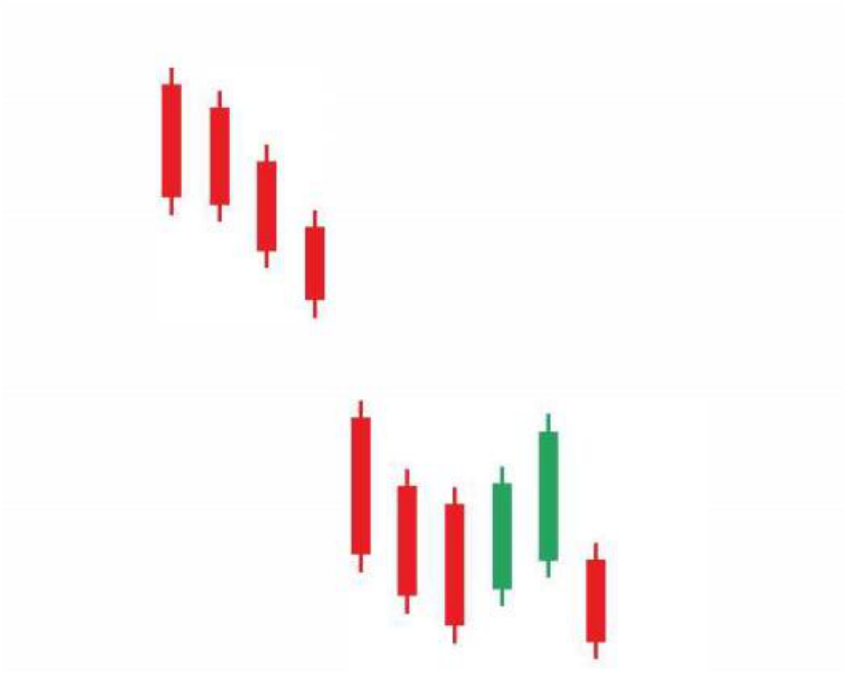


24

اُونچے اور مضبوط جھنڈے

آپ کے لیے زبردست آفر کرپٹو، فاریکس اور آن لائن ٹریڈنگ کی مزید 30 کتابیں اور اس کے ساتھ 2 ویڈیو کورس آپ کو صرف اور صرف 400 روپے میں مل سکتی ہیں۔

تو ابھی اس نمبر کے واٹس ایپ پر رابطہ کریں: 03119256415



25

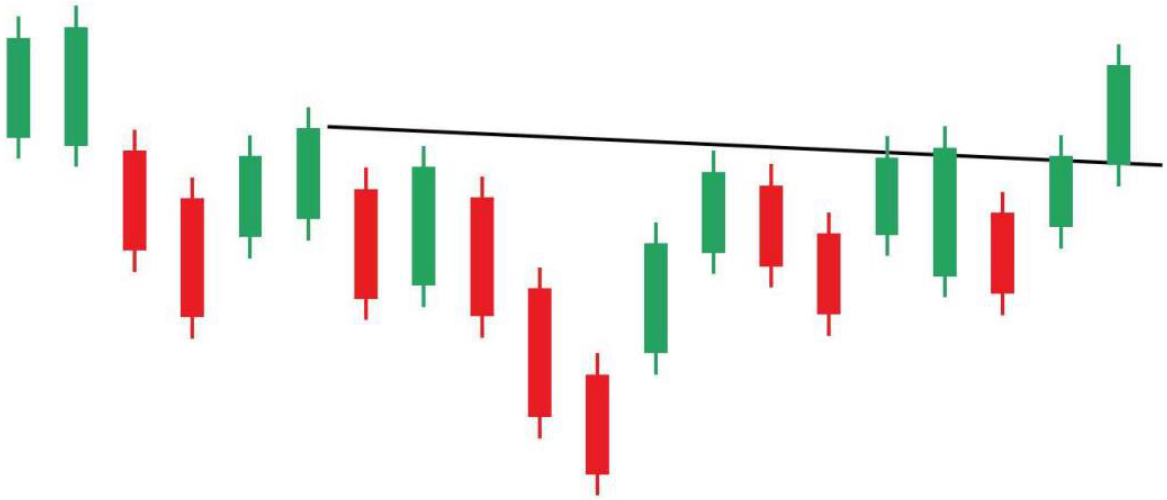
خالی جگہیں (Gaps)



26

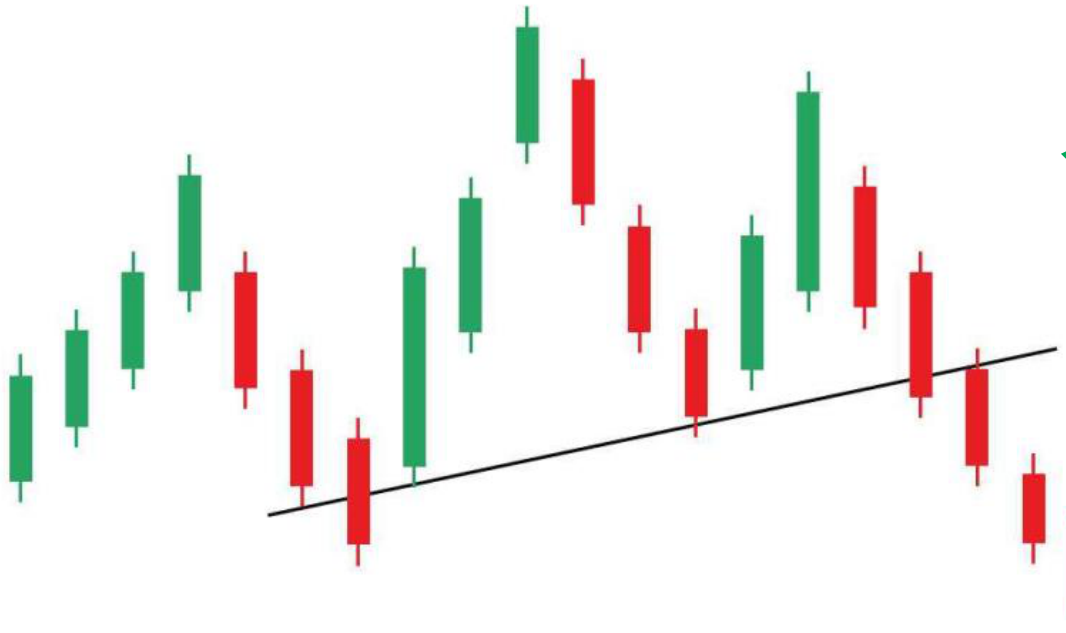
نیچے کی طرف سر اور کندھے

27



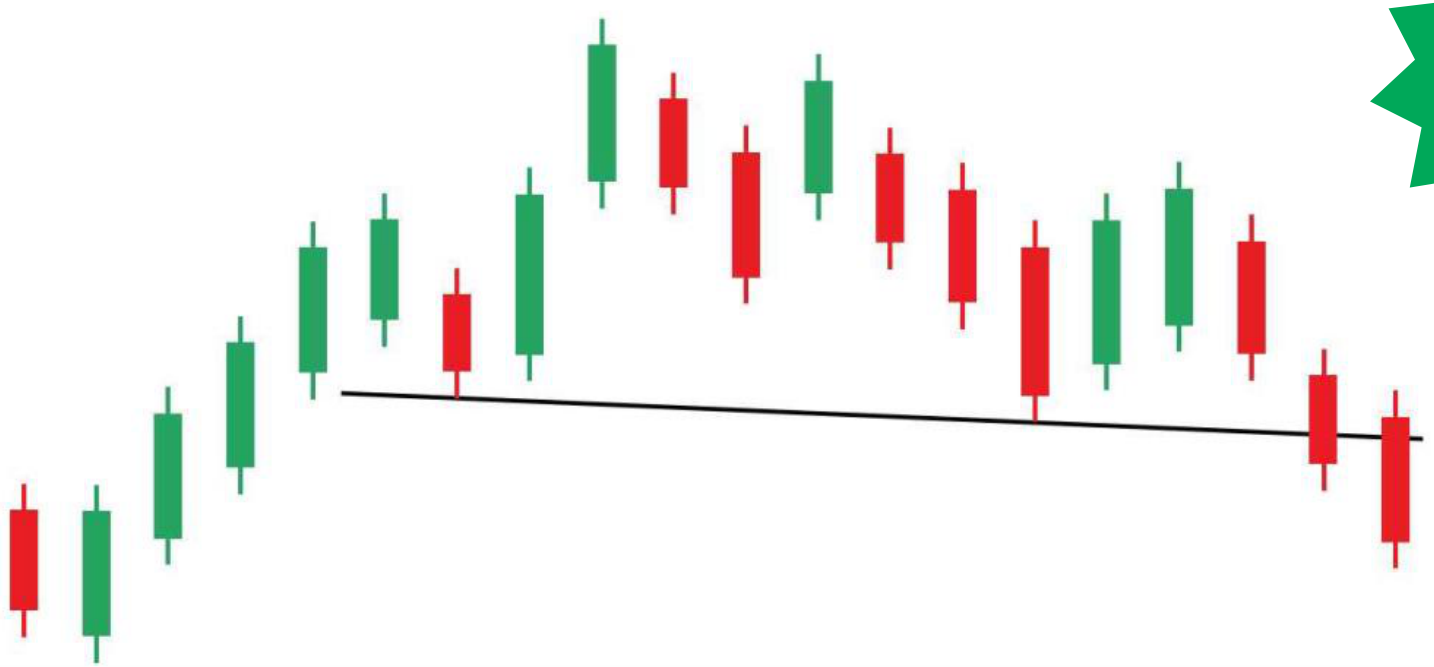
نیچے کی طرف پیچیدہ سر اور کندھے (Complex)

28



اُوپر کی طرف سر اور کندھے

29



اُوپر کی طرف پیچیدہ سر اور کندھے (Complex)

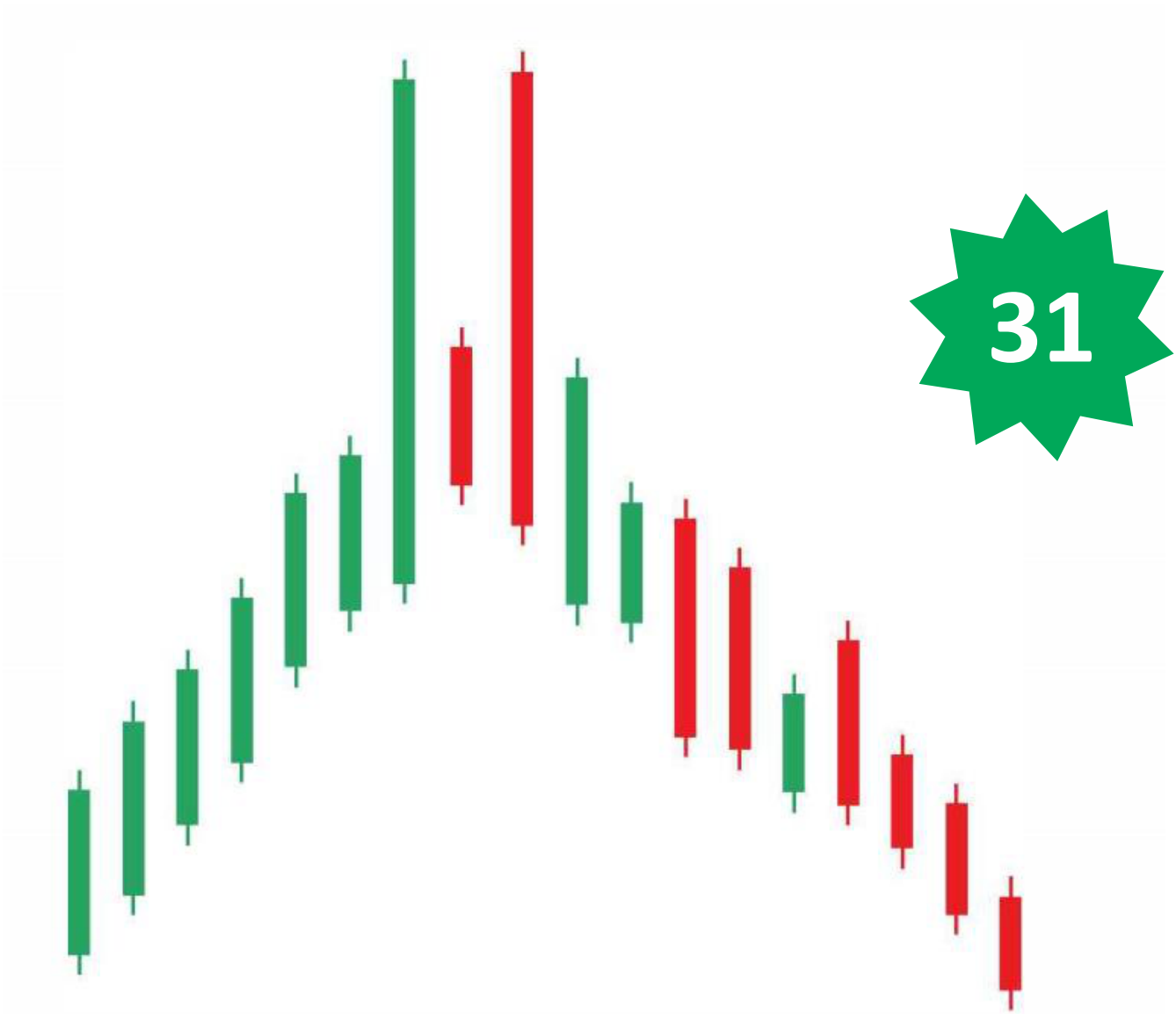


30

نیچے کی طرف والے سینگ (جس کا رخ نیچے کی طرف ہو)

آپ کے لیے زبردست آفر کرپٹو، فاریکس اور آن لائن ٹریڈنگ کی مزید 30 کتابیں اور اس کے ساتھ 2 ویڈیو کورس آپ کو صرف اور صرف 400 روپے میں مل سکتی ہیں۔

تو ابھی اس نمبر کے واٹس ایپ پر رابطہ کریں: 03119256415



31

اوپر کی طرف والے سینگ (جس کا رُخ اُوپر کی طرف ہو)

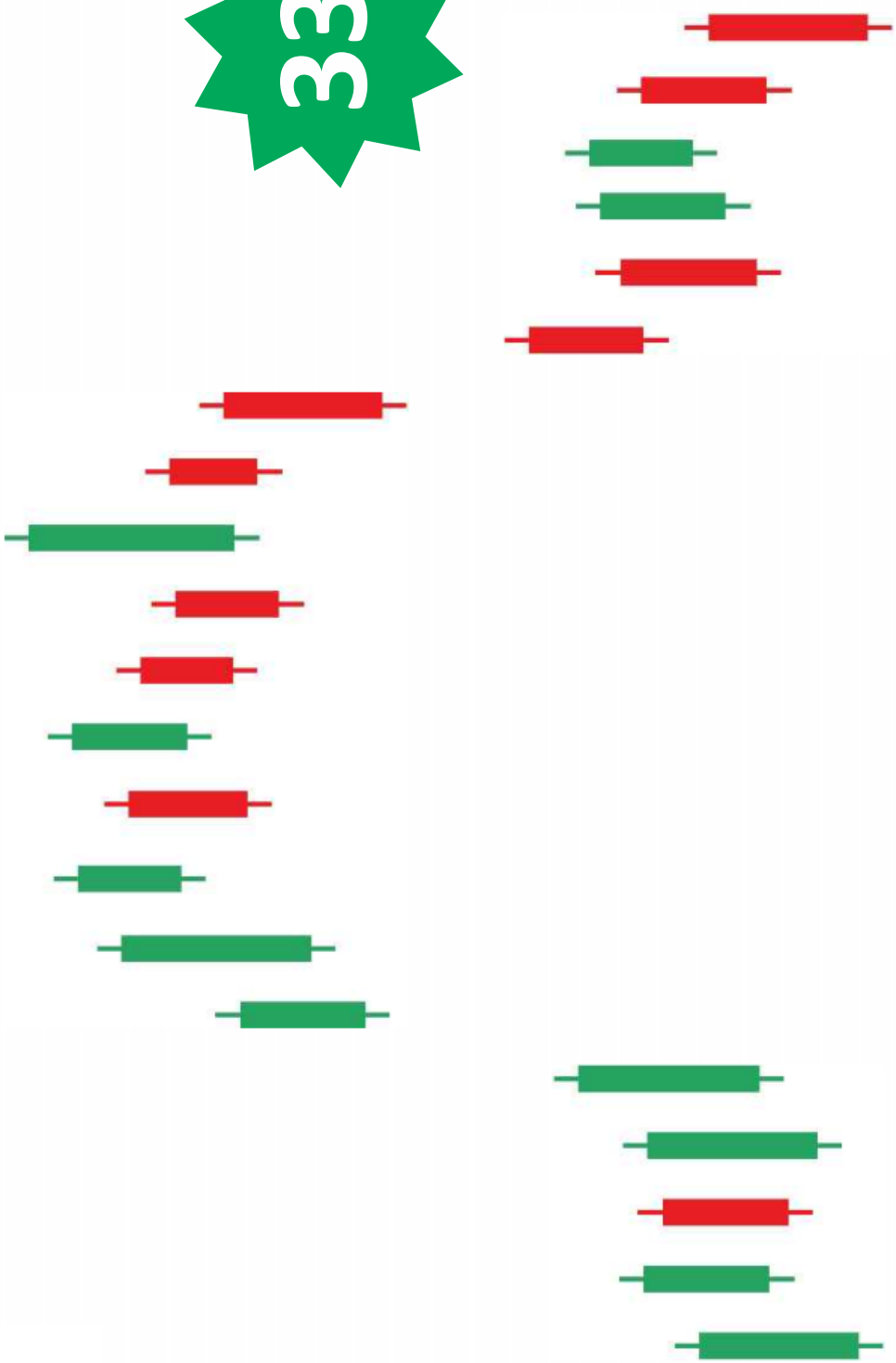


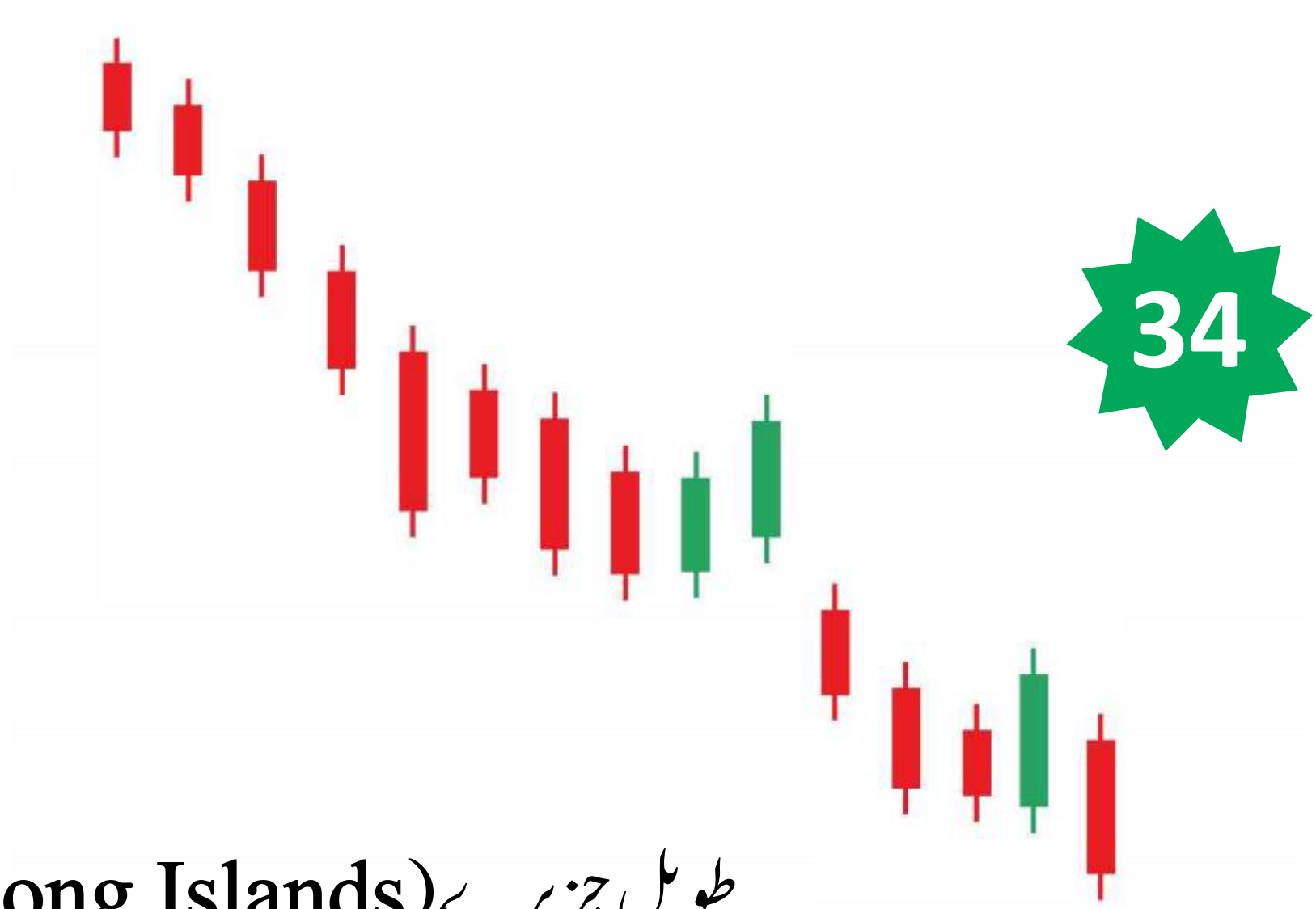
32

نیچے کی طرف اُلٹ پلٹ جزیرے

33

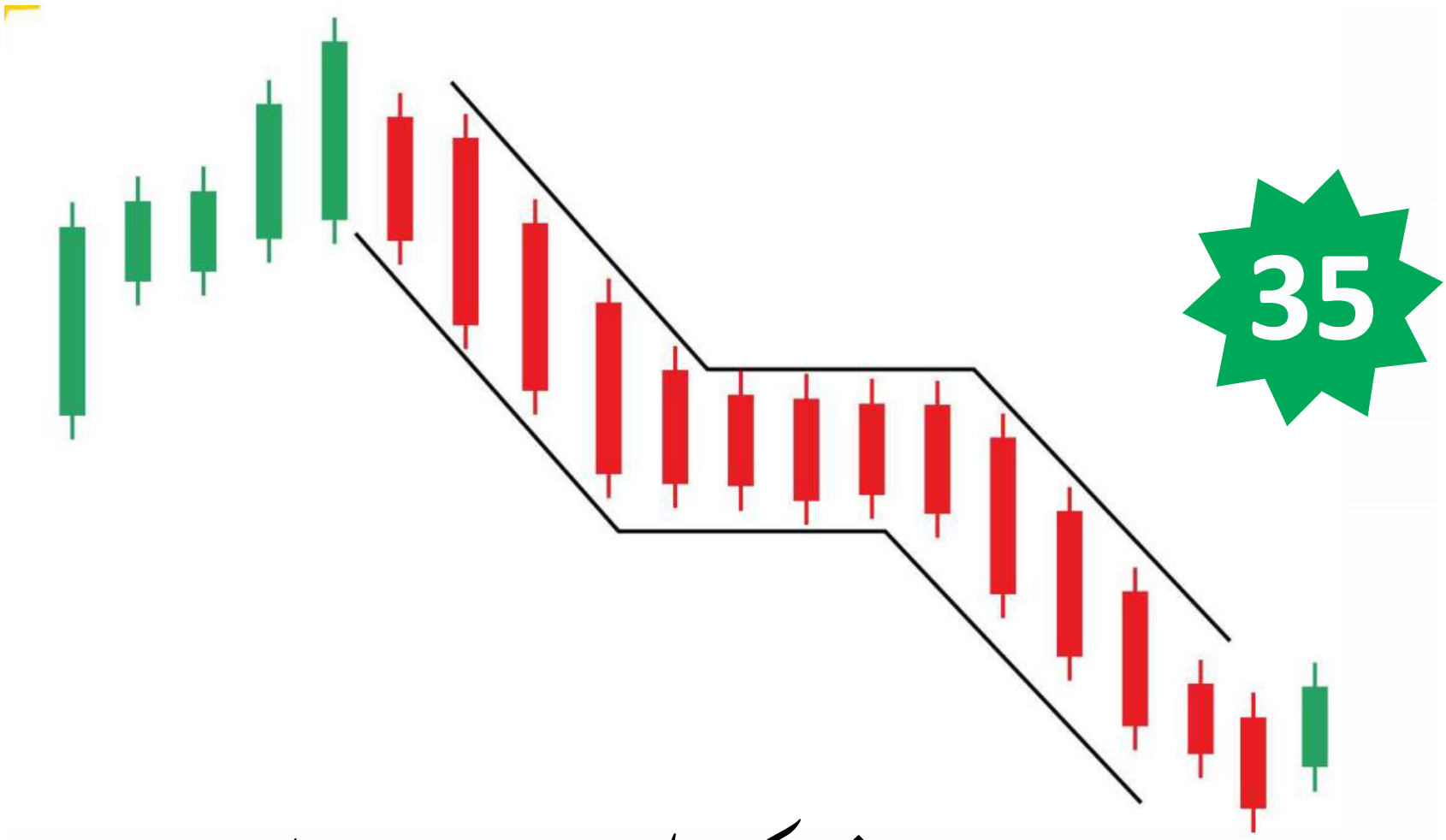
اُوپر کی طرف اُلٹ پلٹ جزیرے





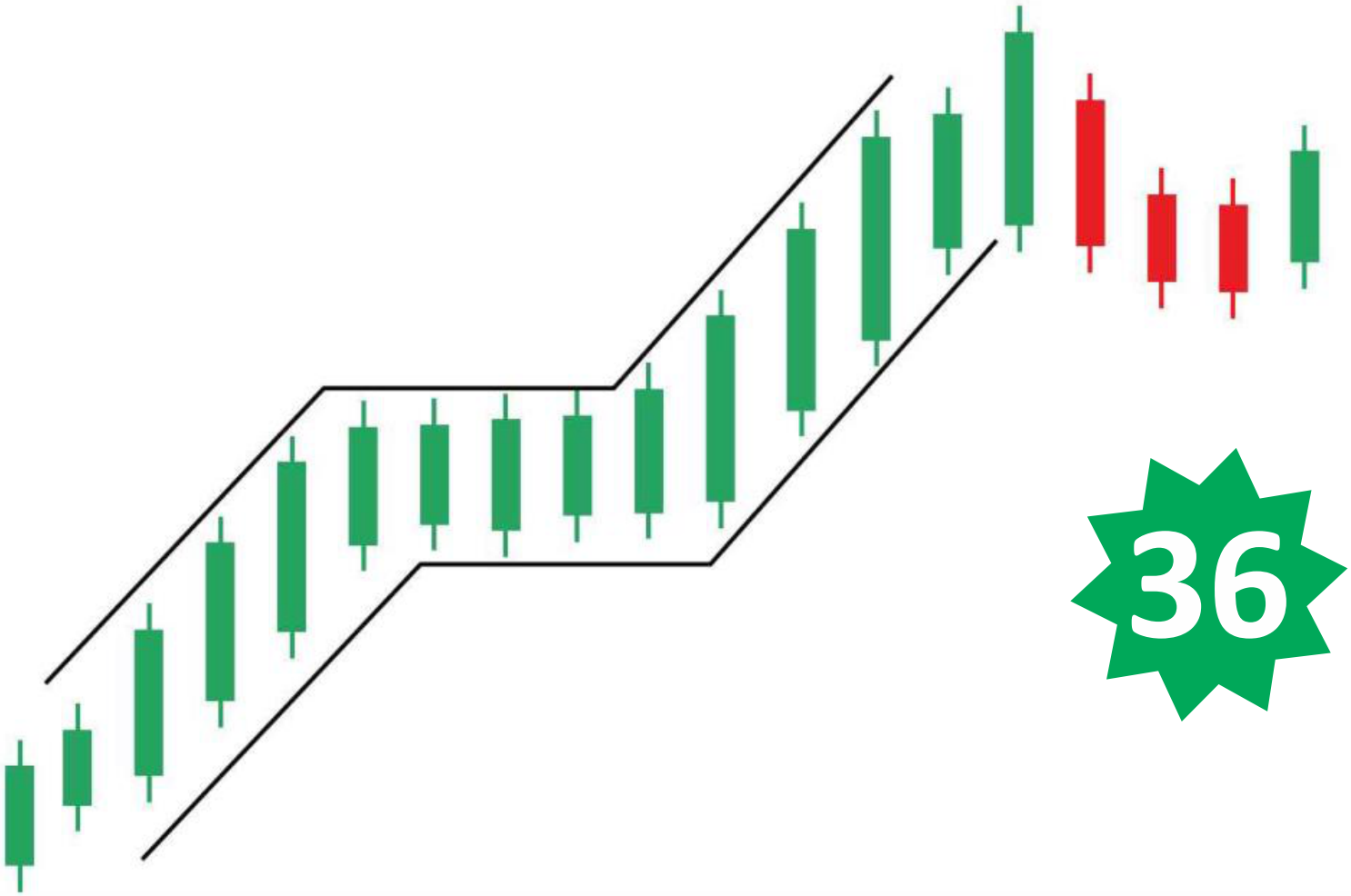
34

طویل جزیرے(Long Islands)



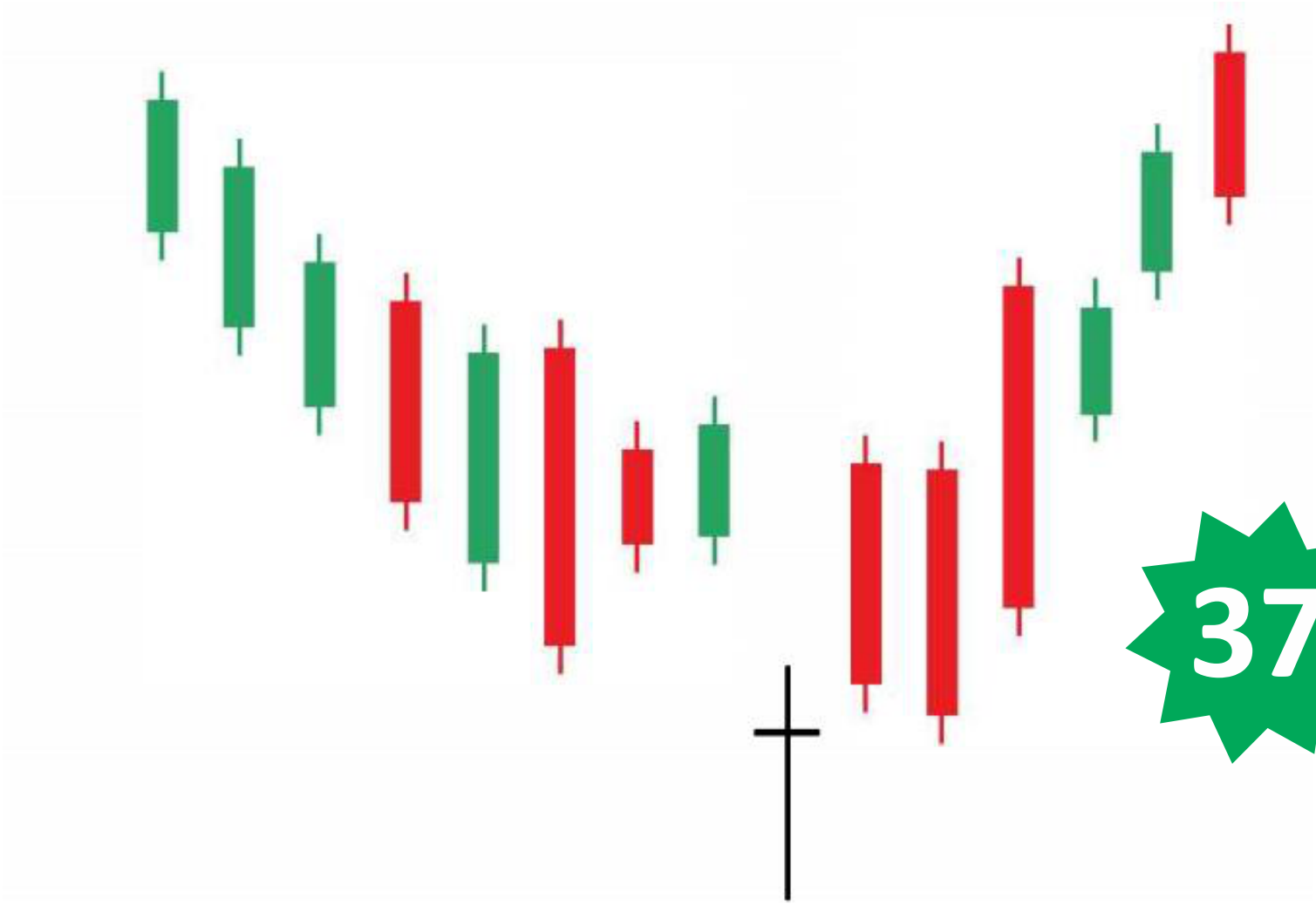
35

نیچے کی طرف اندازہ لگانا



36

اُوپر کی طرف اندازہ لگانا

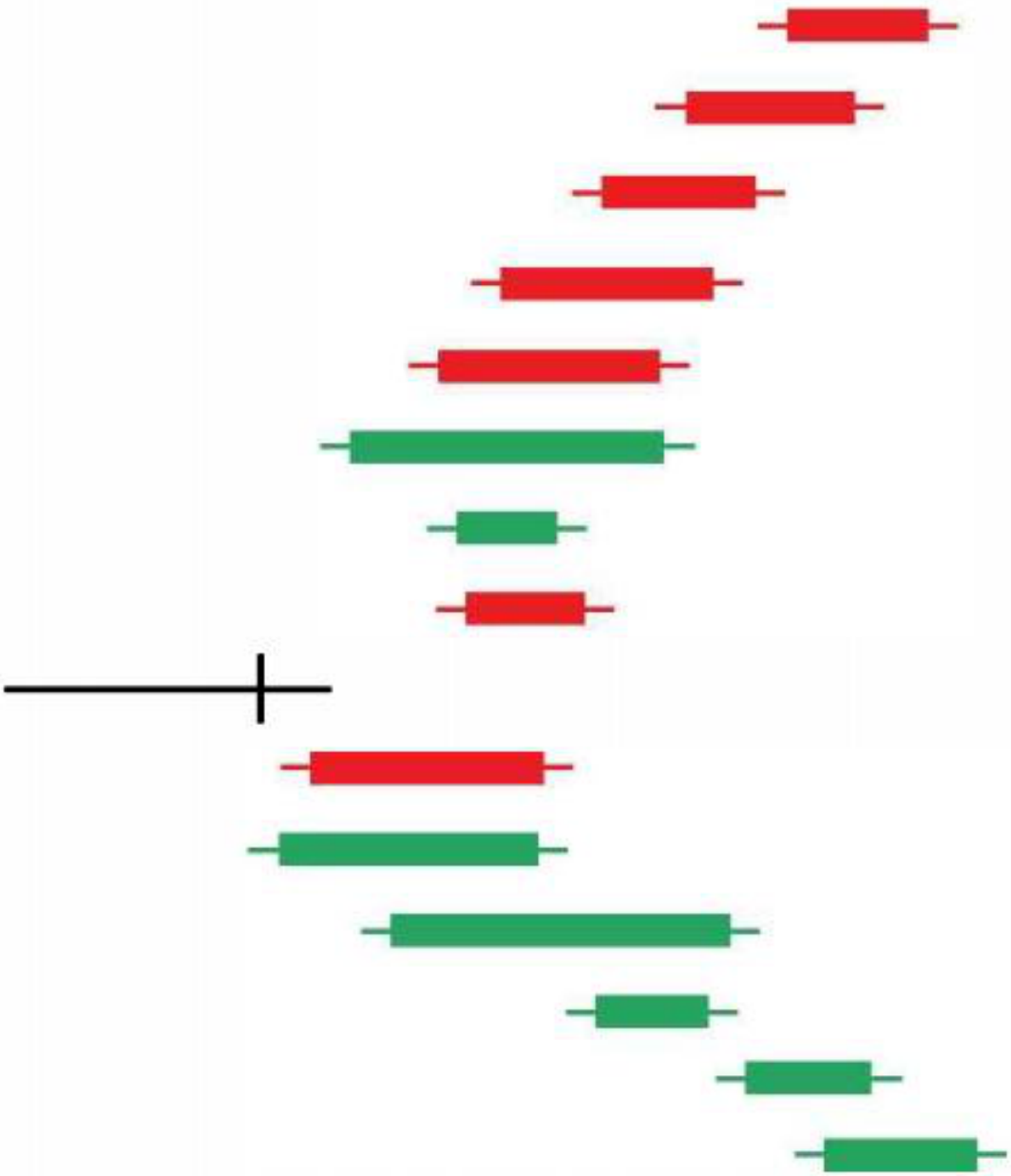


37

نیچے کی طرف ایک دن کے ریورسلز

38

اُوپر کی طرف ایک دن کے ریورسل





39

پینٹس



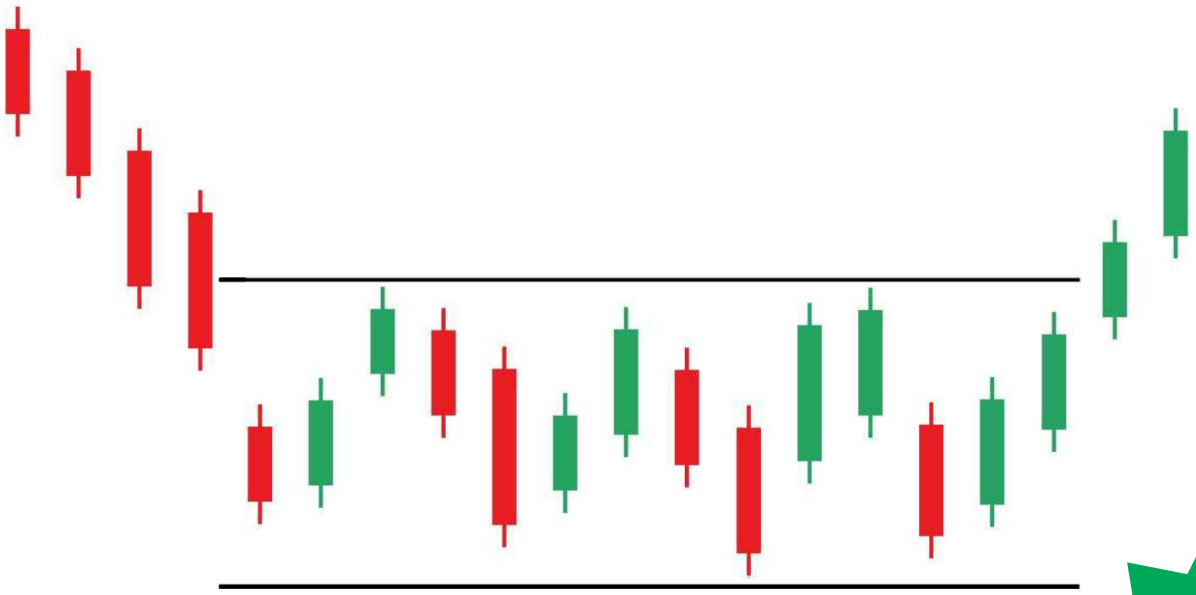
40

پائپ کا باٹم (Pipe Bottoms)



41

پائپ کا ٹاپ (Pipe Tops)



42

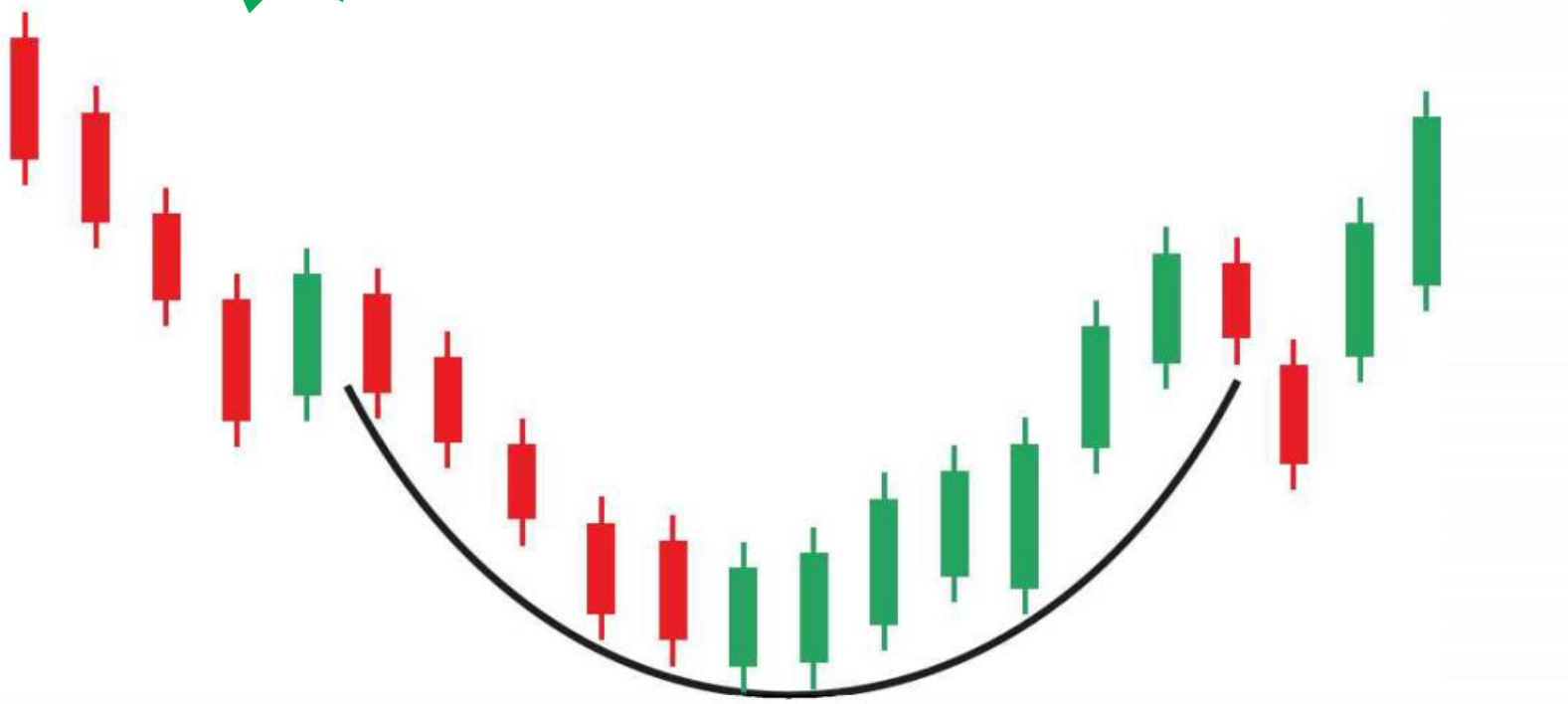
مستطیل کا نچلا سطح (Rectangle Bottoms)



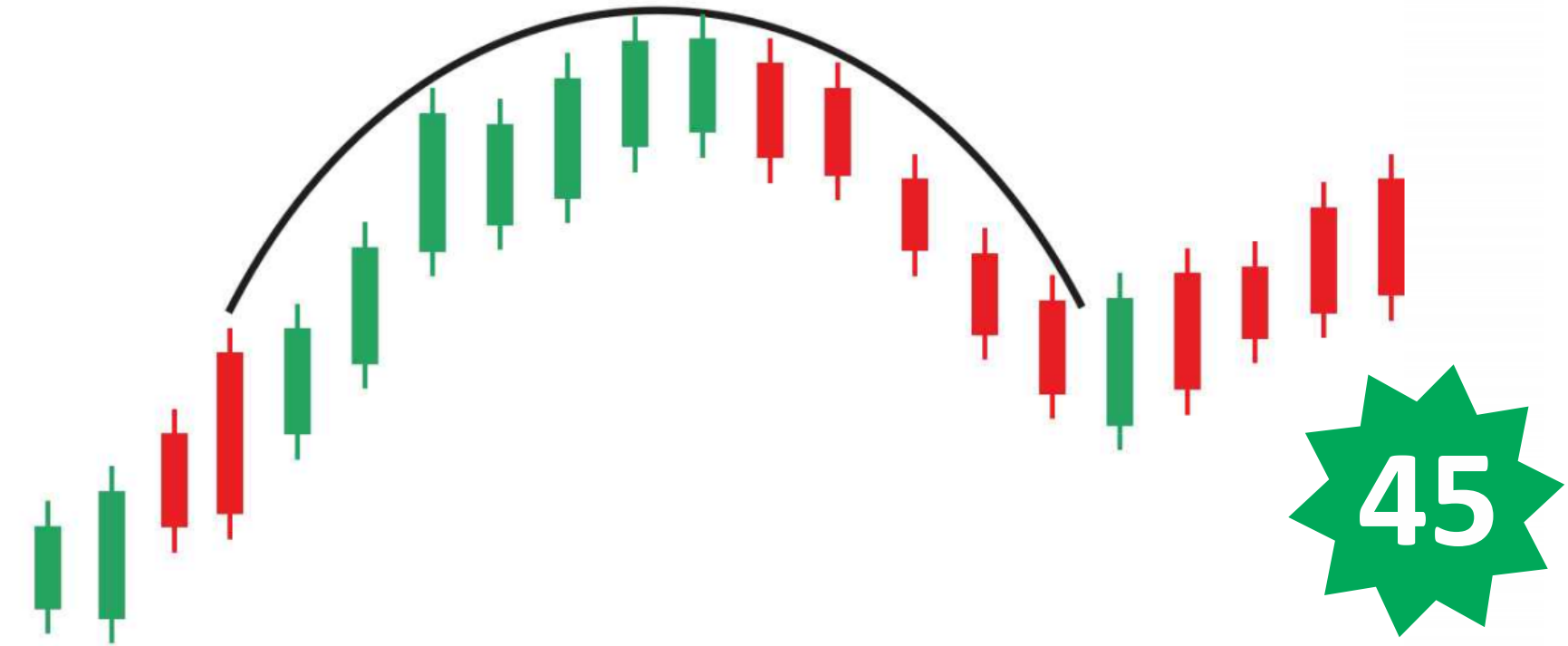
43

مستطیل کا اُوپر والی سطح (Rectangle Tops)

44



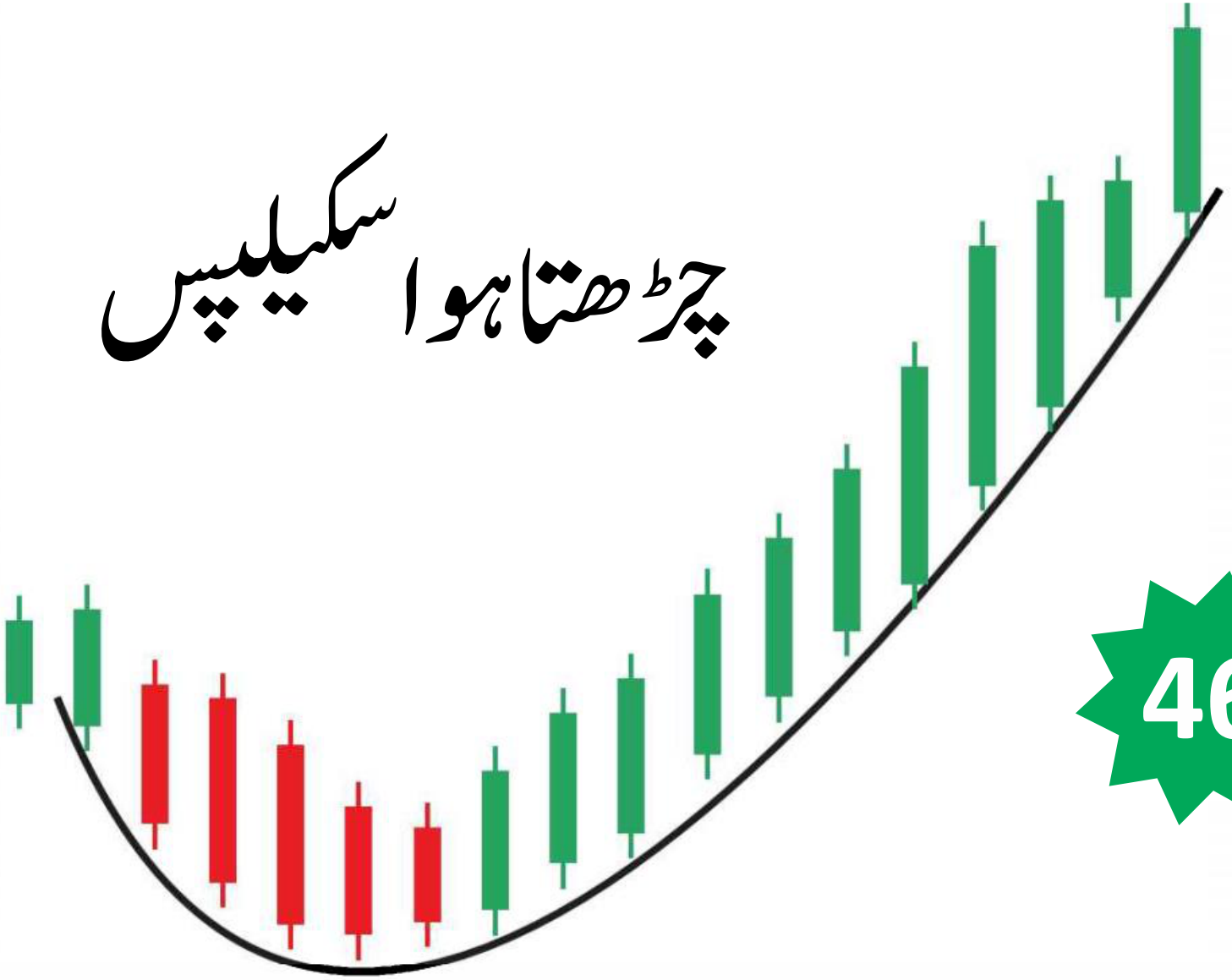
نیچے کی طرف گول گراف(Rounding Bottoms)



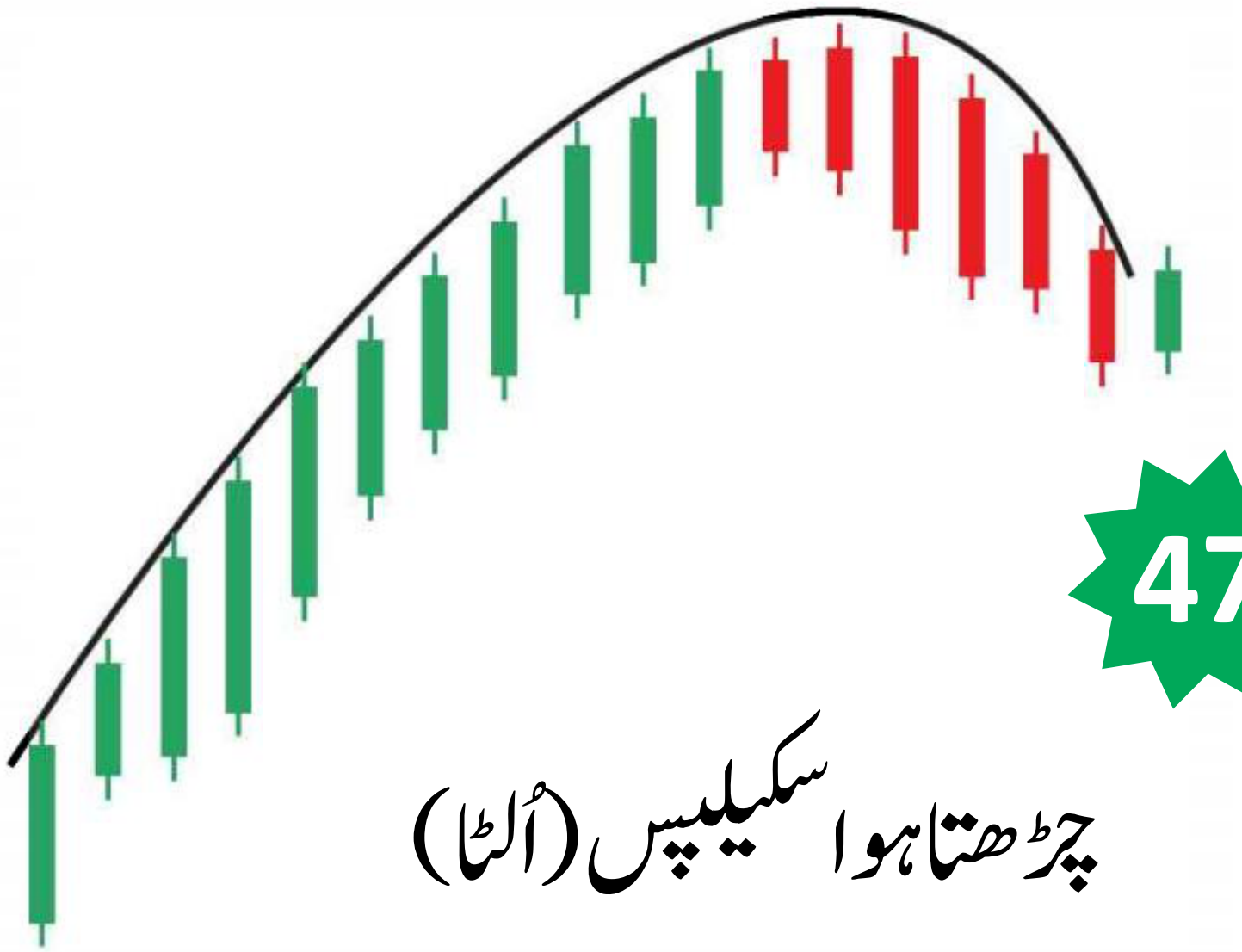
45

اوپر کی طرف گول گراف(Rounding Tops)

چڑھتا ہوا سکیلپس



46

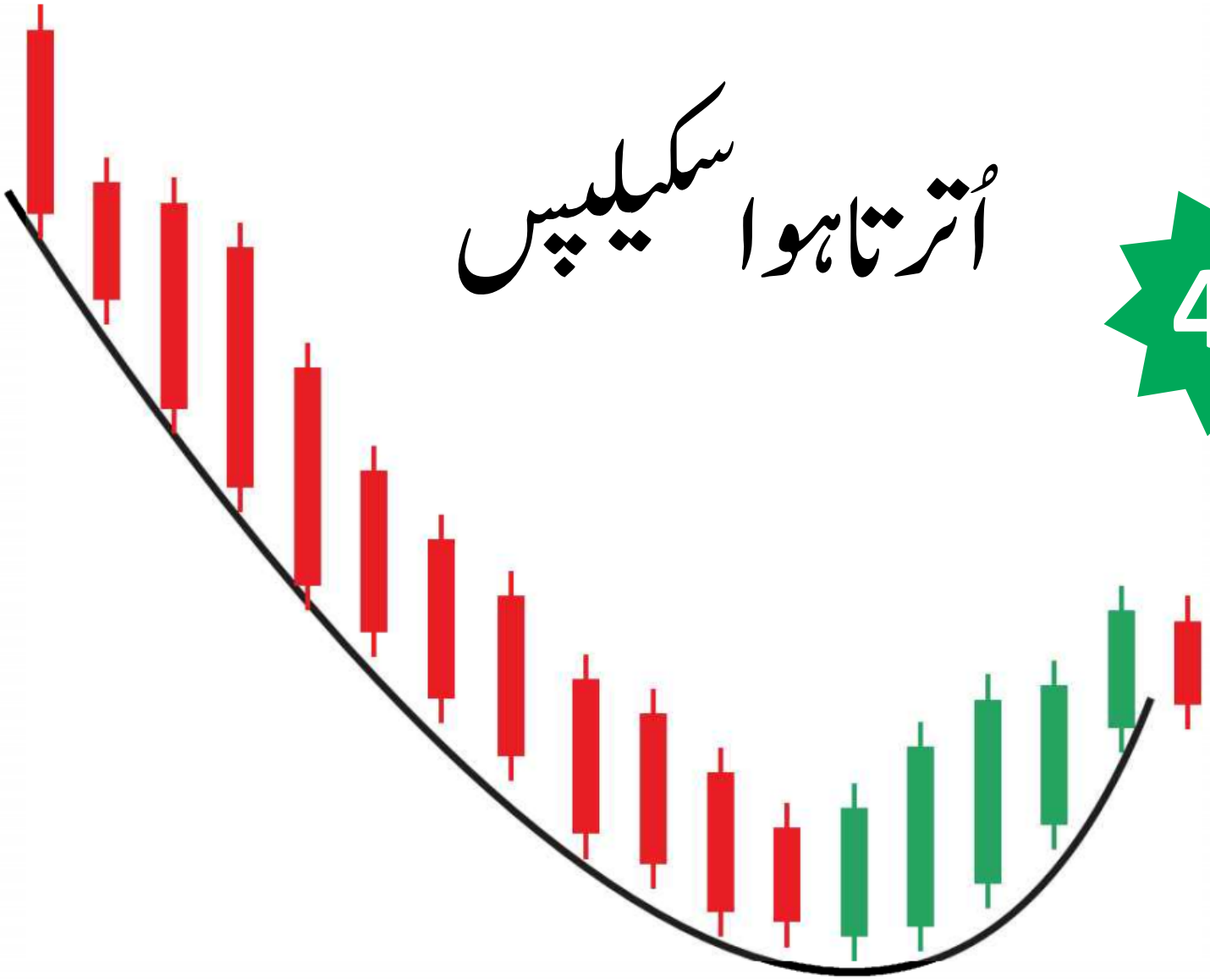


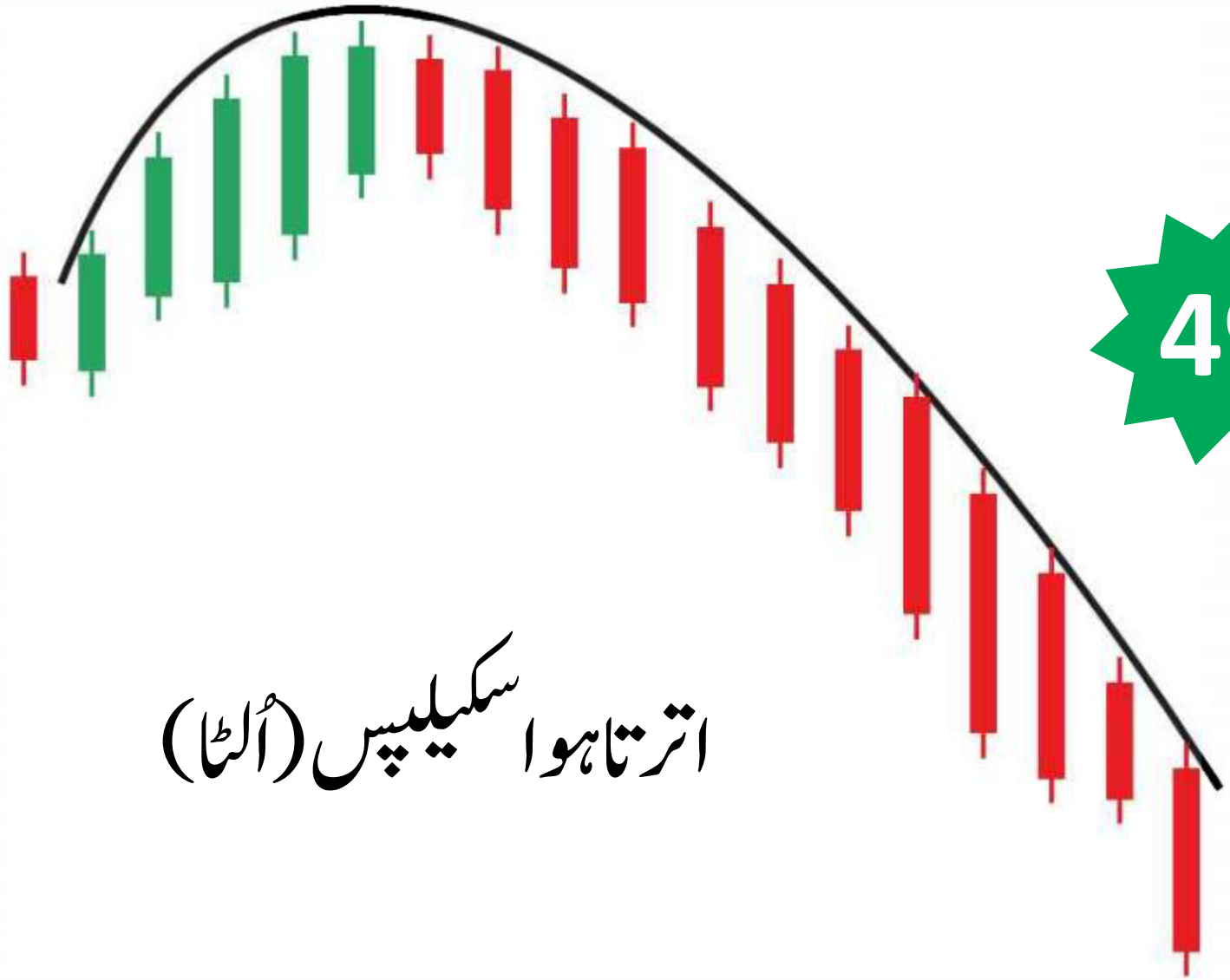
47

چڑھتا ہوا سکیلپس (اُلٹا)

اُترتا ہوا سکیلپس

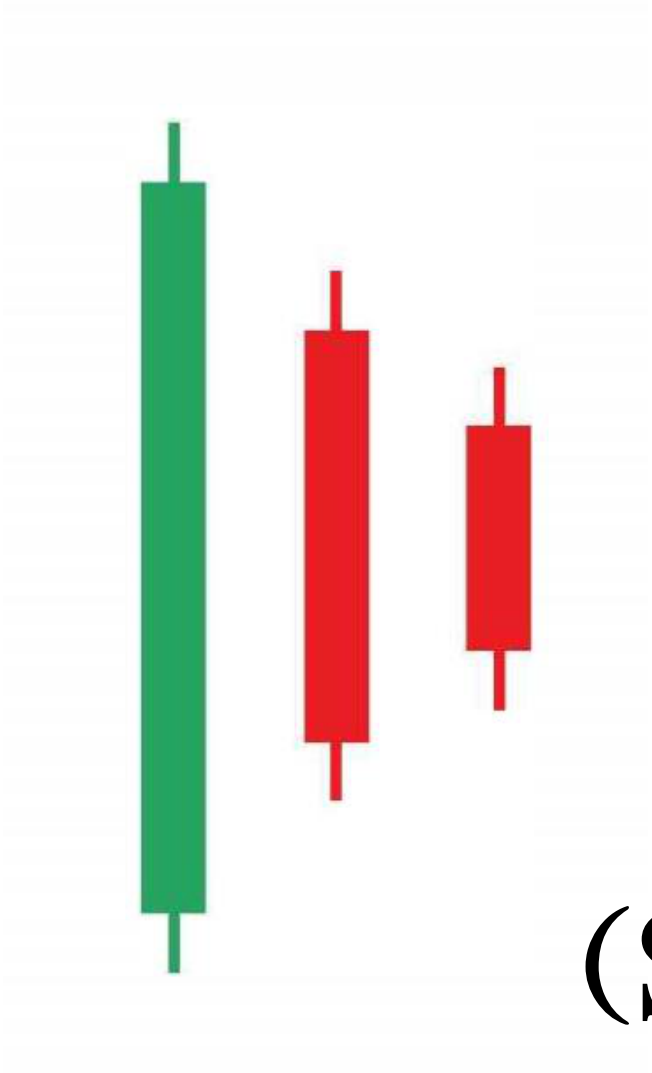
48





49

اترتا ہوا سکیلپس (اُلٹا)



50

شارک(Shark)

آپ کے لیے زبردست آفر کرپٹو، فاریکس اور آن لائن ٹریڈنگ کی مزید 30 کتابیں اور
اس کے ساتھ 2 ویڈیو کورس آپ کو صرف اور صرف 400 روپے میں مل سکتی ہیں۔
تو ابھی اس نمبر کے واٹس ایپ پر رابطہ کریں: 03119256415



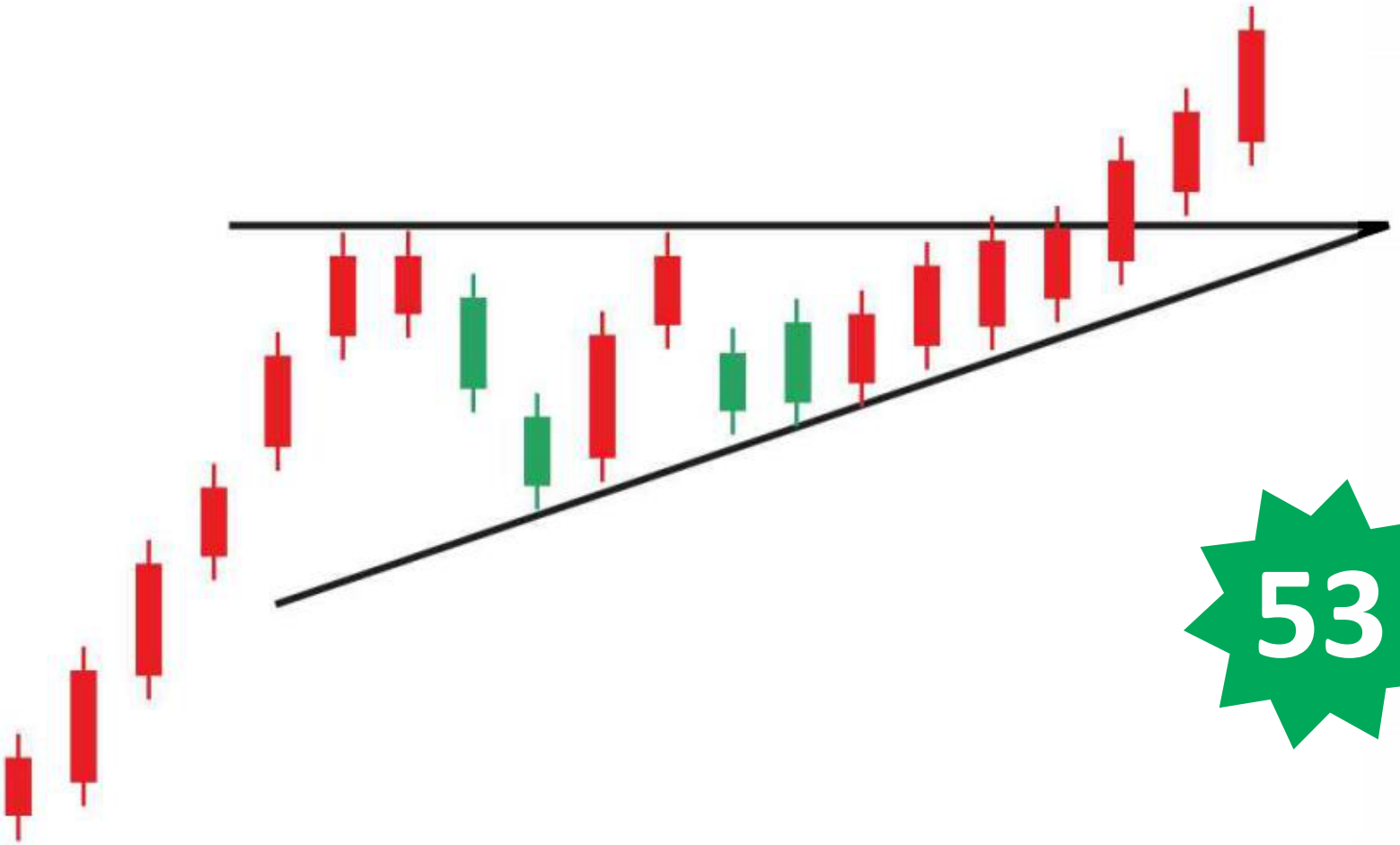
51

مسلسل تین گرتی ہوئی چوٹیاں (Peaks)



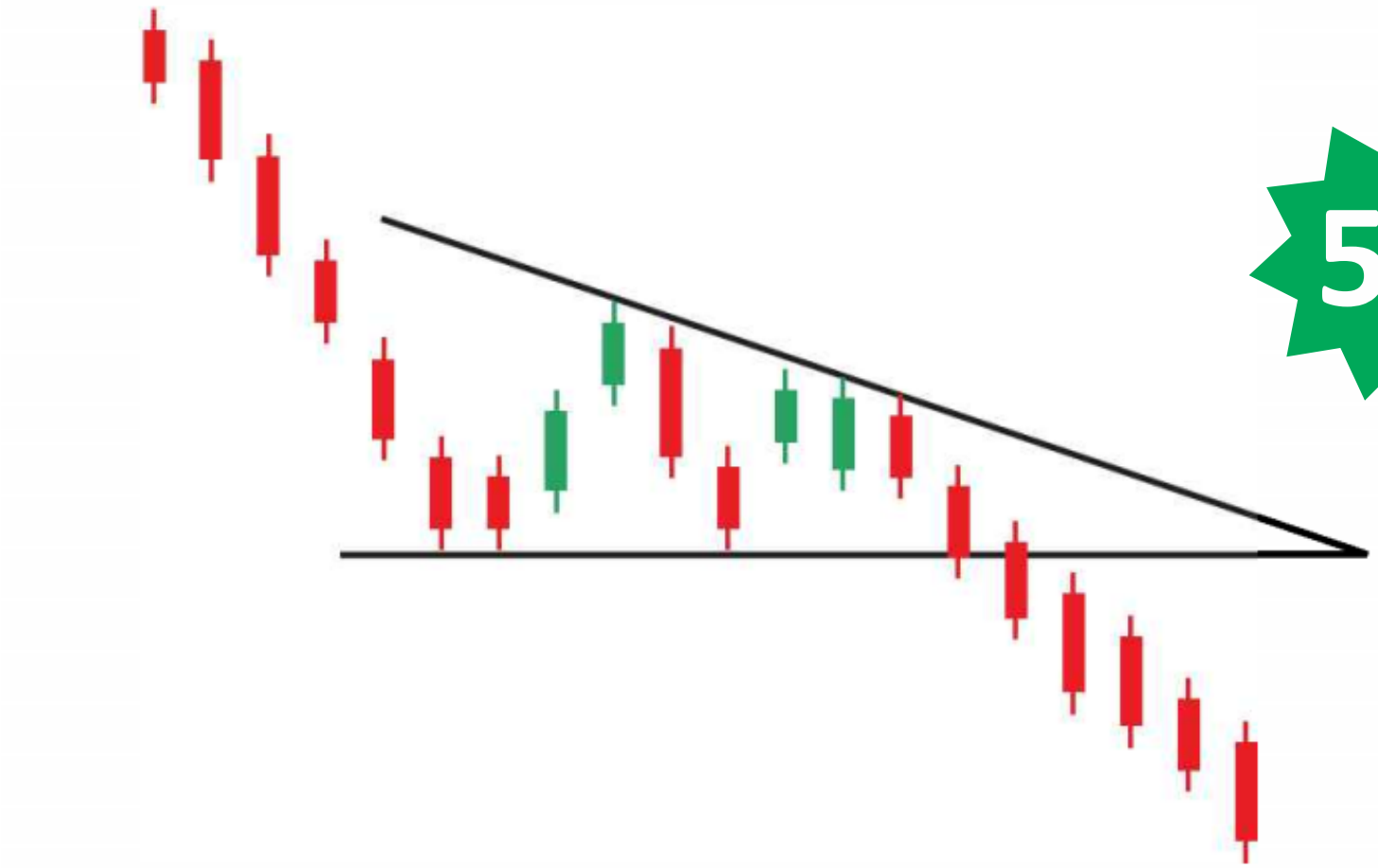
52

تین بڑھتی ہوئی وادیاں



53

سیدھا مثلث (Triangle)



54

اُلٹا مثلث (Triangle)

55



تشاکلی مثلث



56

تین ہیکلیں (Triple Bottoms)

57



تین چوٹیاں(Triple tops)



58

گرتے ہوئے وتج

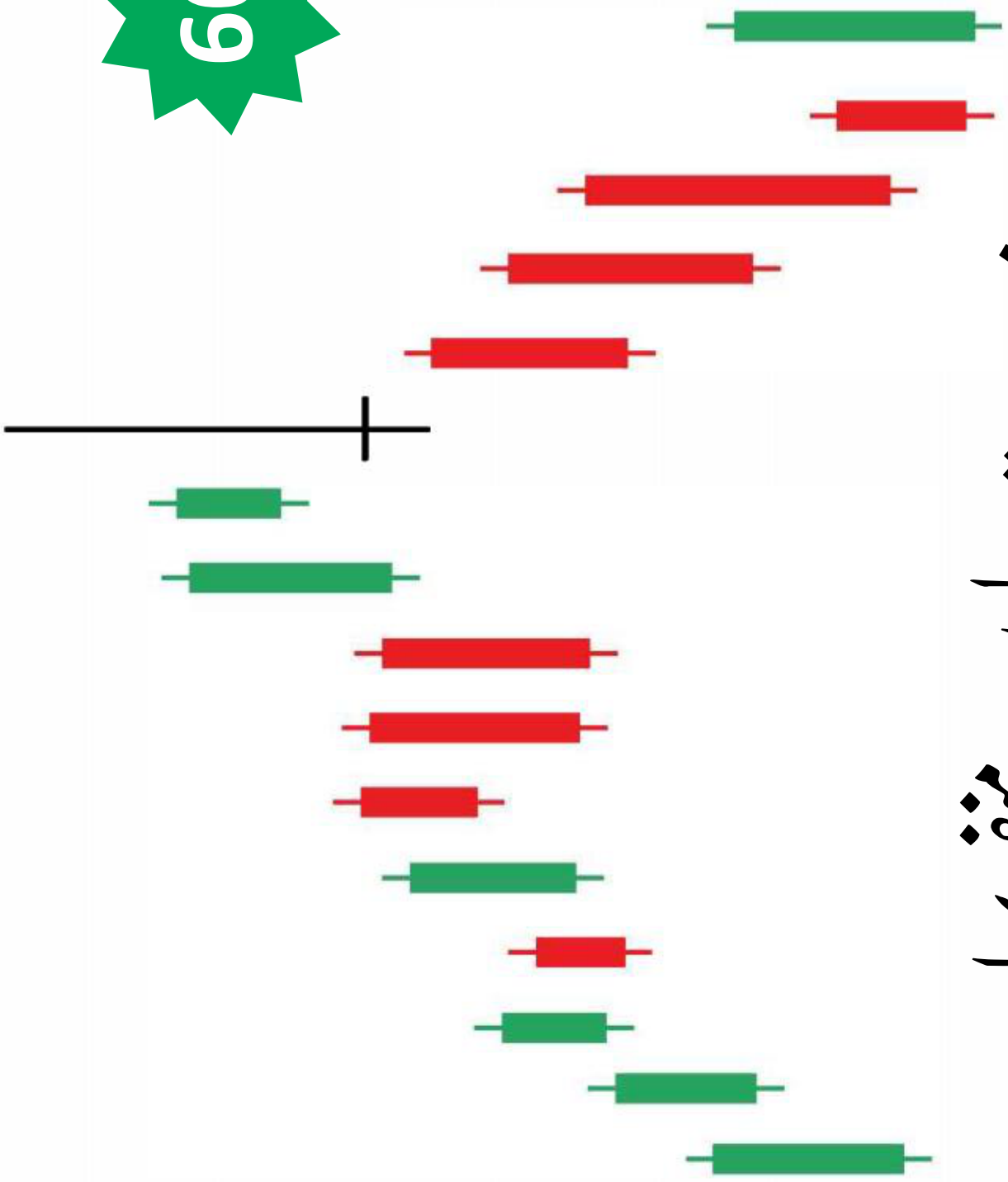
59



چڑھتے ہوئے وتج

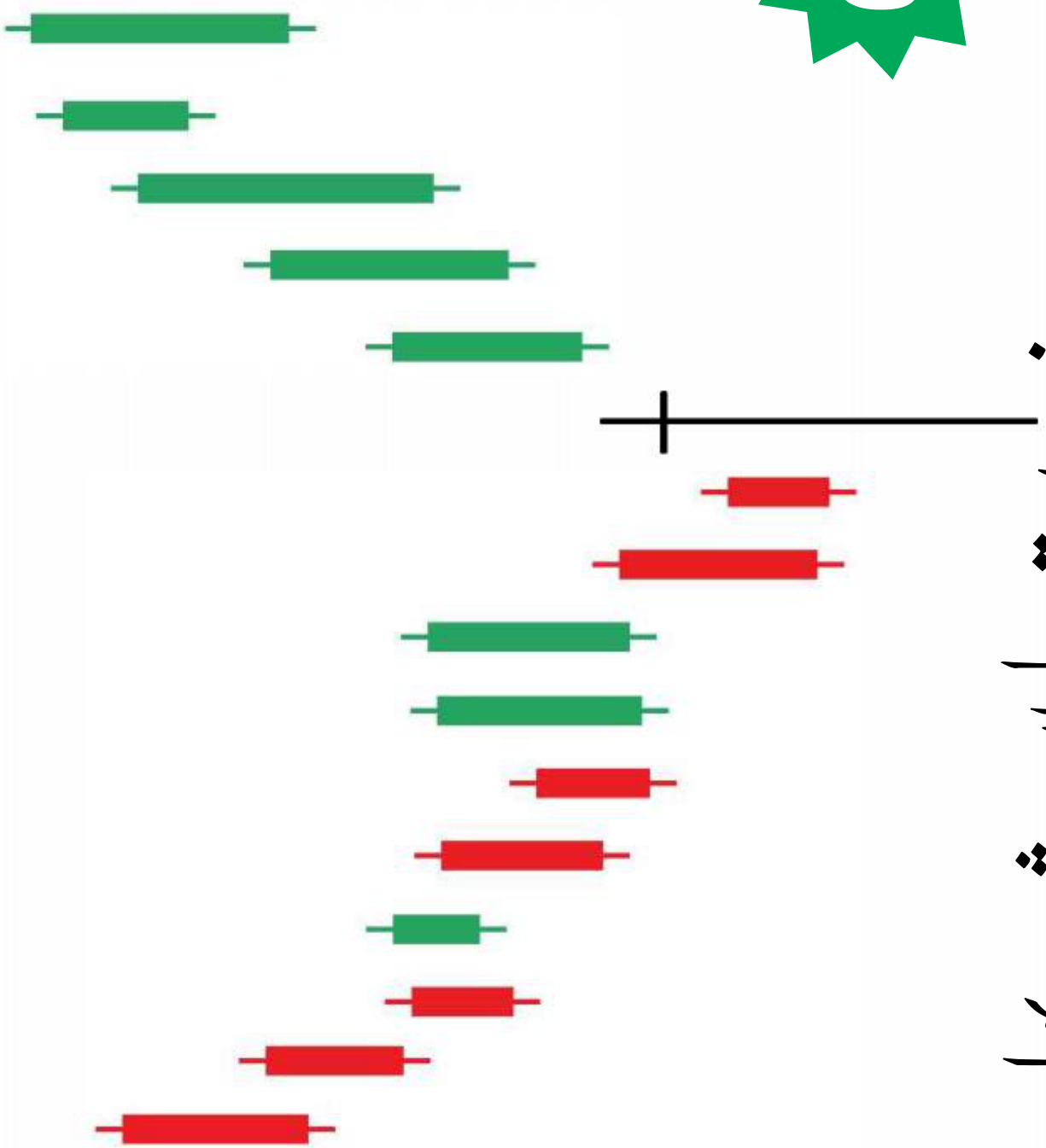
60

ہفتہ وار تبدیلیاں، منفی پہلو



61

ہفتہ وار تبدیلیاں، مثبت پہلو

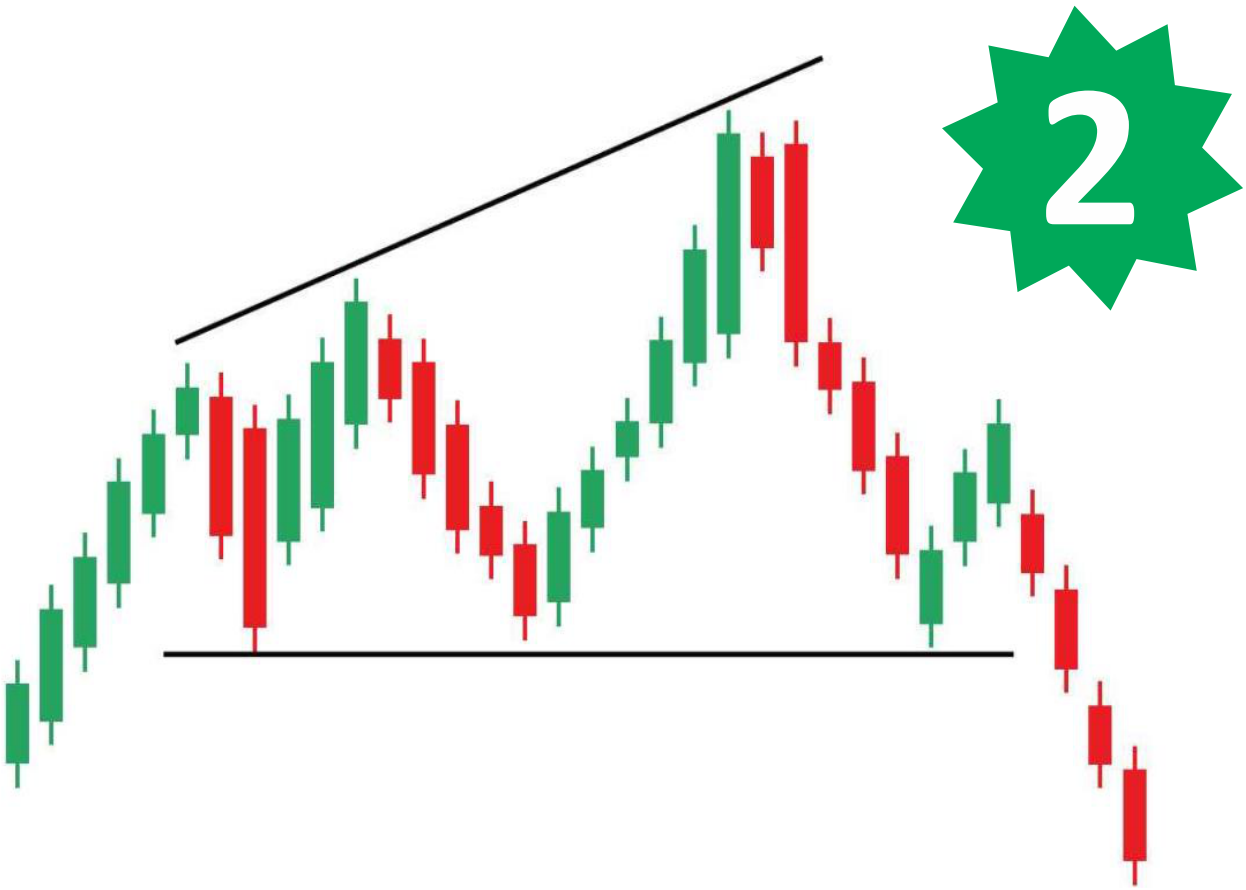




1

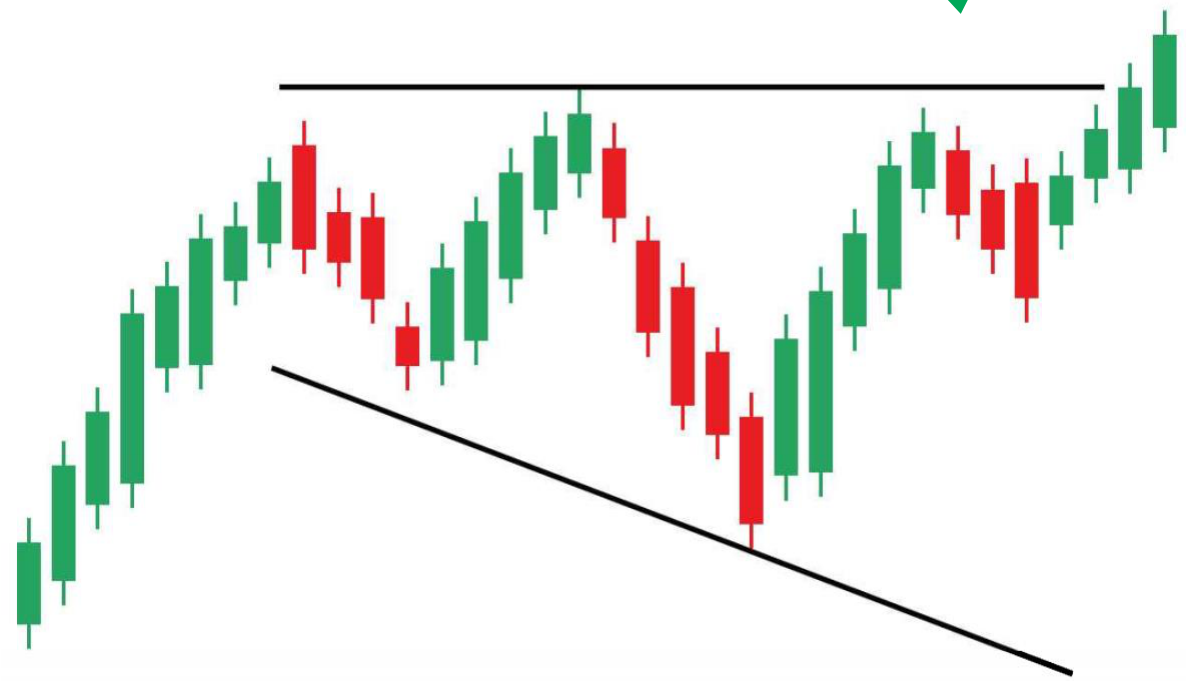
بڑھتی ہوئی تلواریں (نیچے گراف کو وسیع کرنا)

خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	نیچے پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	اونچی چوٹیاں اور نچلی وادیاں۔ میگا فون کی شکل میں
ٹرینڈ لائنز	اوپری ٹرینڈ لائن کی اوپر طرف ڈھلوان ہوتی ہے، نیچے والی ڈھلوان کی نیچے طرف ہوتی ہے۔
ٹچز (Touches)	کم از کم پانچ ٹچز ہونے چاہئیں، تین چوٹیاں یا تین وادیوں میں سے کم از کم دو ٹچز دوسری ٹرینڈ لائن سے ملنی چاہئیں۔
سفید جگہ	قیمت کو ایک طرف سے دوسری طرف پیٹرن کو عبور کرنا چاہئے، قیمت کی نقل و حرکت سے ایریا کو بھرنا چاہئے۔
حجم، جسامت (Volume)	وقت کے 65 فیصد سے 67 فیصد تک اُوپر کی طرف ہونے والے (اوپر کے توڑ) اور ڈاؤن وارڈ ہونے والے (نیچے کے توڑ) ہوتے ہیں۔
Breakout–اس کا باہر توڑ	یہ کسی بھی سمت (وقت کا 60 فیصد اوپر) ہو سکتا ہے اور یہ اس وقت ہوتا ہے جب قیمت کسی ٹرینڈ لائن کو چھیدتی ہے یا پیٹرن کے آخر سے اوپر یا نیچے چلی جاتی ہے۔

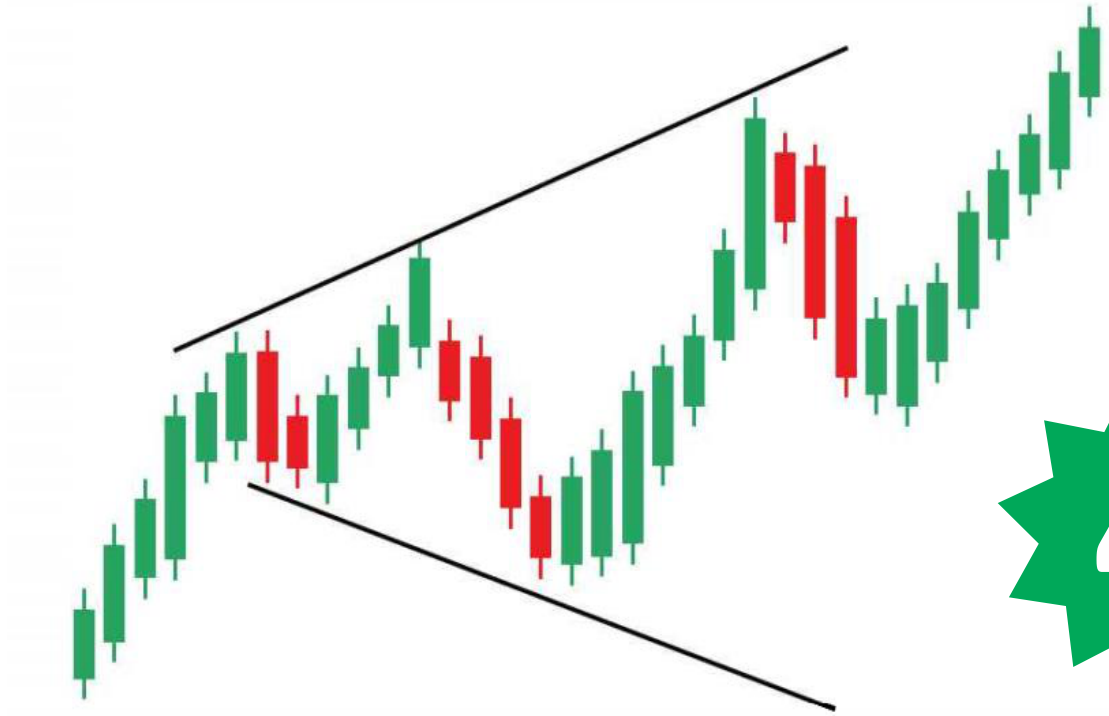


وسیع شکلیں،،دائیں طرف (سیدھا) والا اور آگے بڑھتے ہوئے	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	یہ اوپر جا سکتا ہے (74 فیصد میں قیمتی رجحان کا اضافہ ہوتا ہے) جو پیٹرن کی طرف لے جا سکتا ہے۔
شکل	نیچے افقی کے ساتھ اوپر جھکا ہوا میگافون کی شکل میں۔
ٹرینڈ لائنز	نیچے کی ٹرینڈ لائن افقی ہے، اوپر والا اوپر کی طرف ڈھلوان ہوتی ہے۔
ٹچز (Touches)	کم از کم پانچ ٹچز ہونے چاہئیں، تین چوٹیاں یا تین وادیوں میں سے کم از کم دو ٹچز دوسری ٹرینڈ لائن سے ملنی چاہئیں۔ مثالی طور پر، تین ٹچز میں سے دوسرا ٹرینڈ لائن کو چھوئے گا (قریب آنے کے بجائے)۔
حجم، جسامت (Volume)	ٹرینڈ وقت کے 62% سے 63% اُپر کی طرف۔
Breakout–اس کا باہر توڑ	وقت کے 55٪ میں اوپر کی طرف جانے والا۔

3

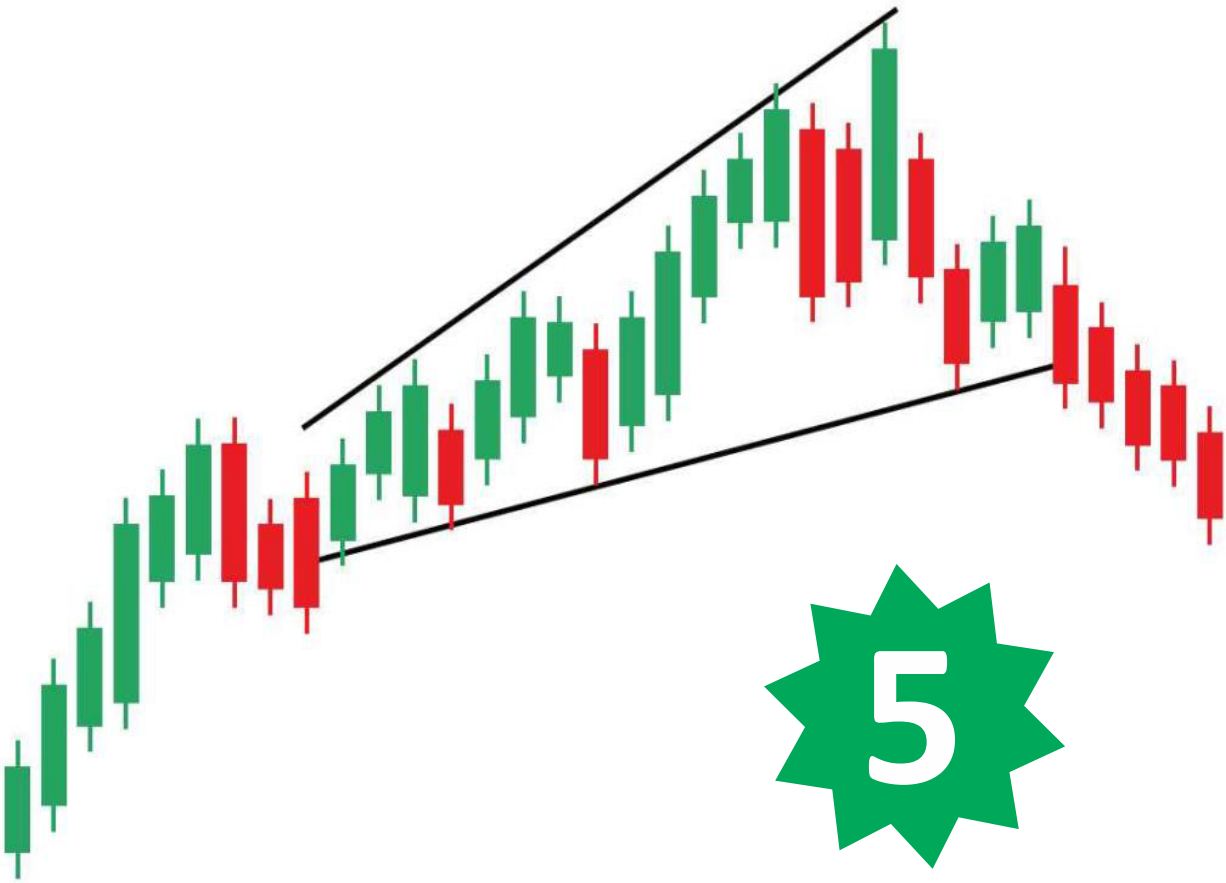


وسیع شکلیں،، دائیں طرف (سیدھا) والا اور نیچے بڑھتے ہوئے	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	پیٹرن کی طرف جانے والا اوپر یا نیچے ہو سکتا ہے۔
شکل	اوپری افقی کے ساتھ نیچے جھکا ہوا میگا فون شکل میں
ٹرینڈ لائنز	اوپری ٹرینڈ لائن افقی ہے، نیچے والی ڈھلوان نیچے کی طرف ہے۔
ٹچز (Touches)	کم از کم پانچ ٹچز ہونے چاہئیں، تین چوٹیاں یا تین وادیوں میں سے کم از کم دو ٹچز دوسری ٹرینڈ لائن سے ملنی چاہئیں۔ مثالی طور پر، تین ٹچز میں سے دوسرا ٹرینڈ لائن کو چھوئے گا (قریب آنے کے بجائے)۔
Breakout—اس کا باہر توڑ	وقت کے 64 فیصد میں اوپر کی طرف جانے والا۔



4

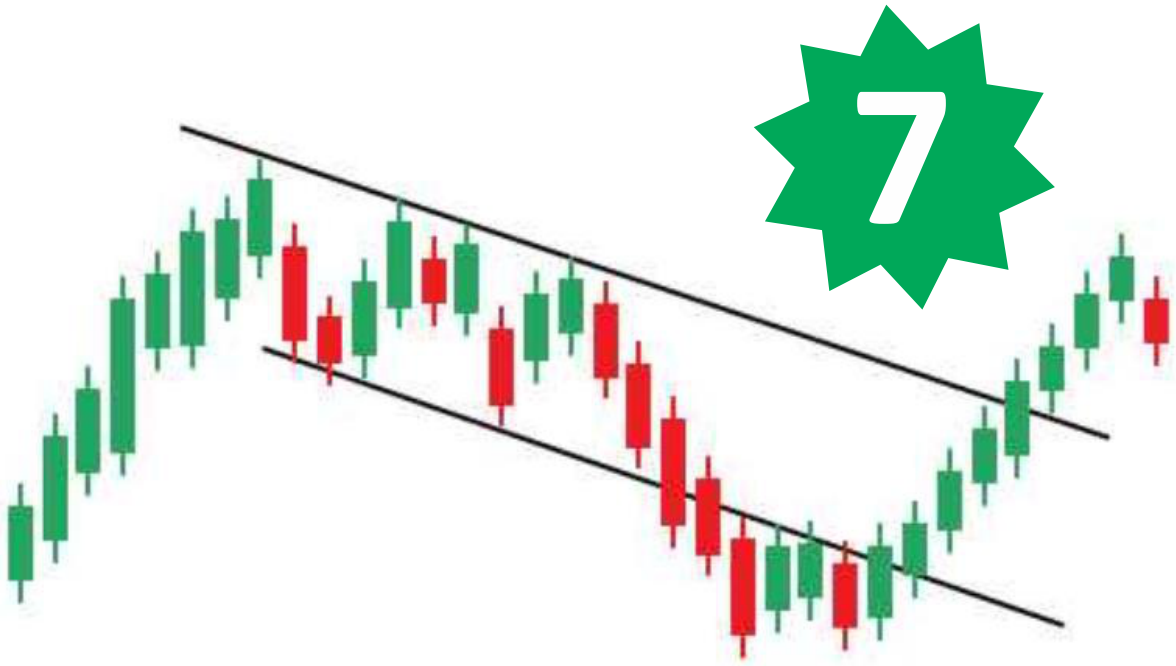
چوٹیوں (اُوپر والے حصوں) کو وسیع کرنے والا	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔ یعنی، رجحان کا آغاز پیٹرن کے آغاز سے نیچے ہے۔
شکل	اونچی چوٹیاں اور نچلی وادیاں۔ میگافون کی شکل میں
ٹرینڈ لائنز	اوپری ٹرینڈ لائن کی اوپر طرف ڈھلوان ہوتی ہے، نیچے والی ڈھلوان کی نیچے طرف ہوتی ہے۔
ٹچز (Touches)	کم از کم پانچ ٹچز ہونے چاہئیں، تین چوٹیاں یا تین وادیوں میں سے کم از کم دو ٹچز دوسری ٹرینڈ لائن سے ملنی چاہئیں۔ مثالی طور پر، تین ٹچز میں سے دوسرا ٹرینڈ لائن کو چھوئے گا (قریب آنے کے بجائے)۔ یہ شناختی مسئلہ سے بچتا ہے جہاں قیمت پیٹرن کے آخر میں اوپر کی طرف بڑھتے ہوئے اوپر کی طرف ڈھلوان والا چینل بناتی ہے۔
سفید جگہ	قیمت کو ایک طرف سے دوسری طرف پیٹرن کو عبور کرنا چاہئے، قیمت کی نقل و حرکت سے ایریا کو بھرنا چاہئے۔
Breakout–اس کا باہر توڑ	کسی بھی سمت (اوپر کی طرف 60%) ہو سکتا ہے اور یہ اس وقت ہوتا ہے جب قیمت کسی ٹرینڈ لائن کو چھیدتی ہے یا پیٹرن کے آخر سے اوپر / نیچے چلی جاتی ہے۔



بڑھتی ہوئی وسیع کون	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	پیٹرن کی طرف جانے والا اوپر یا نیچے ہو سکتا ہے۔
شکل	ایک میگافون شکل اوپر جھکا۔ اوپر دیے گئے پیٹرن شکل کو دیکھیں۔
ٹرینڈ لائنز	دونوں ٹرینڈ لائنیں اوپر کی طرف ڈھلوان ہوتی ہیں۔ اوپر والا نیچے والے سے زیادہ ڈھلوان ہے۔
ٹچز (Touches)	کم از کم تین چوٹیوں اور تین وادیوں کو اپنے متعلقہ ٹرینڈ لائن کو چھونا چاہیے۔
حجم، جسامت (Volume)	بے قاعدگی لیکن رجحانات وقت کے 66% سے 67% تک۔
Breakout—اس کا باہر توڑ	وقت کا 52% نیچے کی طرف۔



کم ہوتی ہوئی وسیع کون	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	پیٹرن کی طرف جانے والا اوپر یا نیچے ہو سکتا ہے۔
شکل	نیچے جھکا ہوا میگا فون کی شکل میں
ٹرینڈ لائنز	دونوں ٹرینڈ لائنوں کی نیچے کی طرف ڈھلوان ہوتی ہیں۔
ٹچز (Touches)	مناسب شناخت کے لیے، معمولی اونچائی یا نیچی پر کم از کم پانچ ٹرینڈ لائن ٹچز (ایک ٹرینڈ لائن کے تین یا زیادہ ٹچز، دوسری میں سے دو یا زیادہ) دیکھیں۔ ٹرینڈ لائن کے ذریعے قیمتوں میں کٹوتی کو ٹچ کے طور پر شمار نہیں کیا جاتا ہے (جو زیادہ تر پیٹرن کے آغاز اور بریک آؤٹ پر ہوتا ہے)۔
حجم، جسامت (Volume)	ٹرینڈ اُوپر کی طرف ہوتا ہے



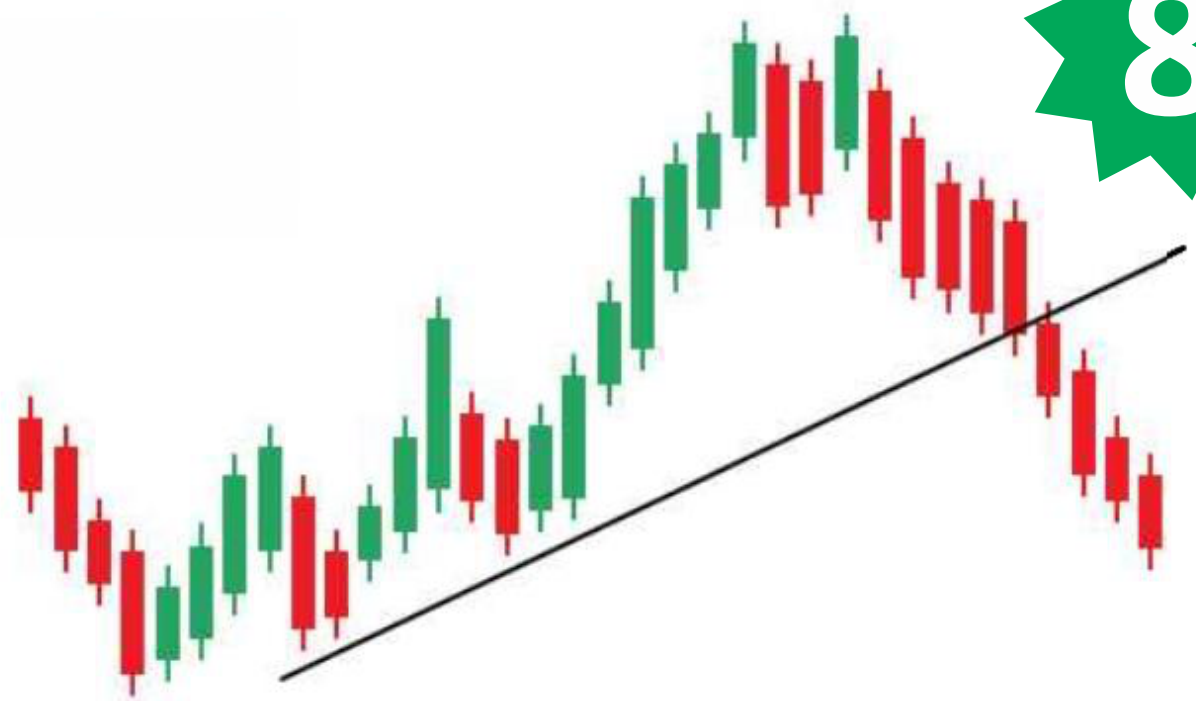
بمپ اور رن ریورسل نیچے کی طرف	
خصوصیت	تفصیل
شکل	ایک فرائی، بائیں طرف ہینڈل کے ساتھ نیچے جھکا ہوا ہے۔
ٹرینڈ لائنز	پیٹرن کے آغاز کے دوران، قیمت اکثر نیچے ڈھلوان رجحان کی پیروی کرتی ہے جو 0 سے 45 ڈگری تک ہوتی ہے (شاذ و نادر ہی زیادہ)۔
ابتدائی مرحلہ	اونچائی کے پار کھینچی گئی ٹرینڈ لائن سے لے کر ہینڈل لو تک کے اقدامات۔ چارٹ پیٹرن کی پہلی سہ ماہی میں، عمودی طور پر ماپا، ٹرینڈ لائن اور کم کے درمیان وسیع ترین فاصلہ منتخب کریں۔ دائیں طرف کا چارٹ ایک مثال دکھاتا ہے۔ اونچائی دو نیلے نقطوں کے درمیان ہے۔
ابتدائی اُونچائی	کم از کم ایک مہینہ (اوسط 35 دن ہے)، لیکن یہ وسیع پیمانے پر مختلف ہوتا ہے۔
ابتدائی مُدت	یہ فرائی پین ہے۔ نیچے ڈھلوان کی ٹرینڈ لائن 60 ڈگری یا اس سے زیادہ گہری ہوتی ہے۔ قیمت تیزی سے گرتی ہے پھر سطح باہر ہوتی ہے اور ایک گول موڑ بنتی ہے۔ قیمت اوپر جانے سے پہلے 0 سے 45 ڈگری ٹرینڈ لائن پر رک سکتی ہے (اوپر ٹرینڈ لائن دیکھیں)۔ دائیں طرف کا چارٹ ٹکرانے کے مرحلے کا مقام دکھاتا ہے۔

Bump Phase- ٹکرانے والا مرحلہ	ٹرینڈ لائن سے سب سے کم نچلی سطح تک، عمودی طور پر ماپا جاتا ہے، اور یہ لیڈان اونچائی سے کم از کم دوگنا ہونا چاہیئے (لیکن تغیر کی اجازت دیں)۔ دائیں طرف کا چارٹ دو نیلے نقطوں کے درمیان پیمائش کو ظاہر کرتا ہے۔
Bump Height- ٹکرانے کی اونچائی	ٹکرانے کے مرحلے کے بعد، قیمت ایک چڑھائی شروع ہوتی ہے۔ میں دائیں طرف چارٹ پر رن کا مرحلہ دکھاتا ہوں۔
اُوپر کی طرف دوڑ لگانا	پیٹرن کے آغاز کے دوران اعلی، ٹکرانا شروع، اور اوپر کی طرف بریک آؤٹ۔
تصدیق (Confirmation)	پیٹرن اس بات کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت نیچے ڈھلوان ٹرینڈ لائن کے اوپر بند ہوتی ہے۔ کسی ایسے پیٹرن کو قبول نہ کریں جو نیلی ٹرینڈ لائن کے اوپر بند نہ دکھائے (پیٹرن کے اختتام کے بعد)۔

آپ کے لیے زبردست آفر کرپٹو، فاریکس اور آن لائن ٹریڈنگ کی مزید 30 کتابیں اور اس کے ساتھ 2 ویڈیو کورس آپ کو صرف اور صرف 400 روپے میں مل سکتی ہیں۔

تو ابھی اس نمبر کے واٹس ایپ پر رابطہ کریں: 03119256415

8

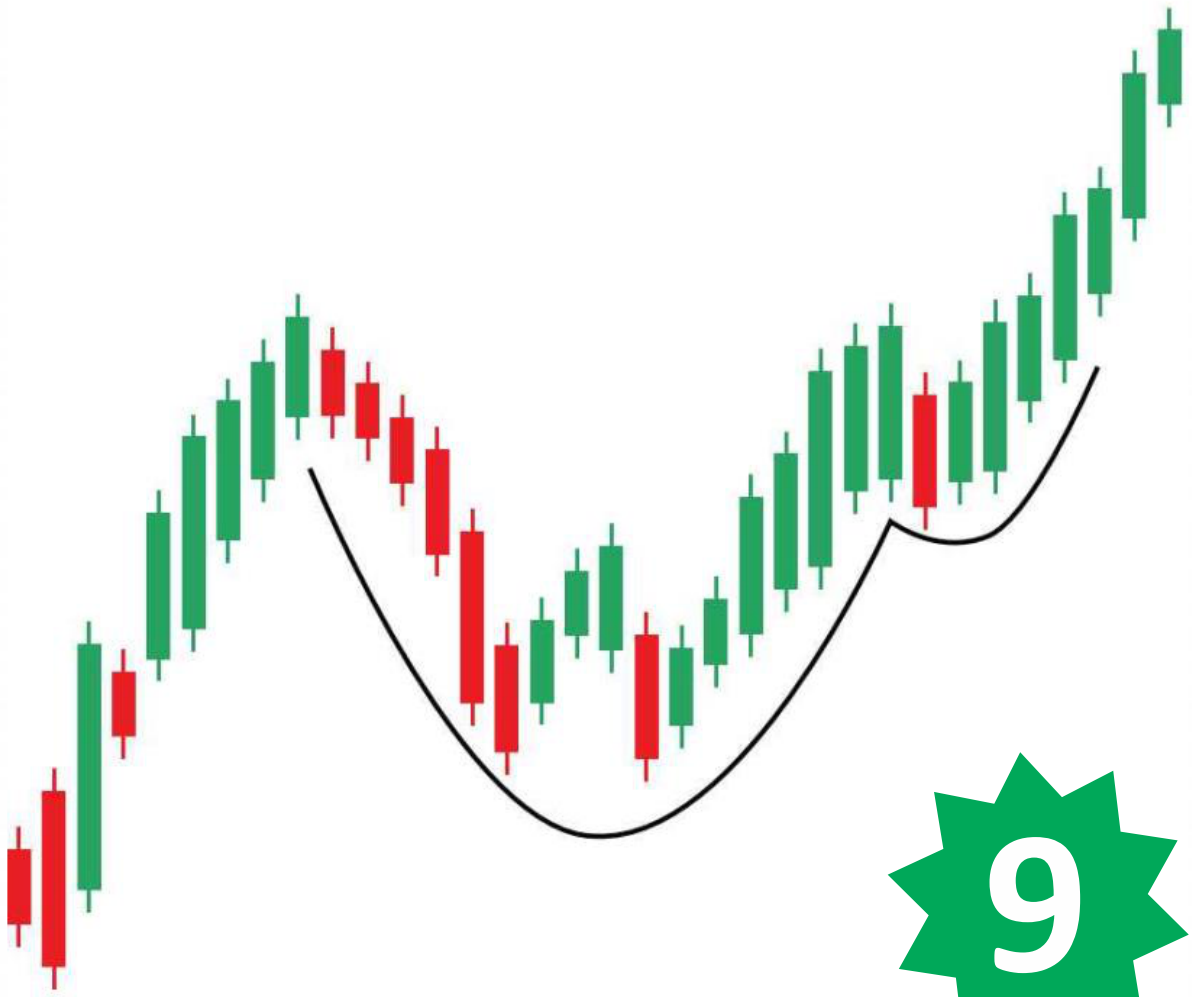


بمپ اور رن ریورسل اُوپر کی طرف	
خصوصیت	تفصیل
بڑھتی ہوئی ٹرینڈ لائن	قیمت کی ایریا کو جوڑنے والی ایک ٹرینڈ لائن 30 سے 45 ڈگری پر اوپر کی طرف بڑھتی ہے، لیکن یہ اسکیلنگ کے ساتھ مختلف ہوتی ہے۔ افقی یا قریب افقی ٹرینڈ لائنز کا استعمال نہ کریں اور کھڑی (60 ڈگری سے زیادہ) ٹرینڈ لائنز والے پیٹرن سے گریز کریں۔
ابتدائی مرحلہ	لیڈان پیٹرن کے آغاز میں سیکشن ہے اور یہ ٹکرانے کے مرحلے سے پہلے ہے۔ قیمت بڑھتے ہوئے رجحان کی پیروی کرتی ہے۔ نیچے دائیں طرف کی شکل ایک مثال دکھاتی ہے۔
ابتدائی اُونچائی	چارٹ پیٹرن کی پہلی سہ ماہی میں سب سے اونچا فاصلہ، عمودی طور پر ماپا جاتا ہے، لیڈان اونچائی ہے۔ کم از کم $1، لیکن ترجیحی طور پر $2 یا اس سے زیادہ ہونا چاہیے۔ دائیں طرف کا چارٹ دو نیلے نقطوں کے درمیان کی پیمائش کو عمودی طور پر، ٹرینڈ لائن سے کم قیمت تک دکھاتا ہے۔
ابتدائی مُدت	کم از کم ایک ماہ، لیکن لچکدار ہو.

Bump Phase- ٹکرانے والا مرحلہ	ٹکرانے کے مرحلے میں قیمت بڑھ جاتی ہے عام طور پر ایک ساز گار ایونٹ کے بعد تیز رفتار ٹرینڈ لائن (45 سے 60 ڈگری) کے بعد۔ قیمت کا چکر ختم ہوتا ہے اور آخر کار لیڈ ان مرحلے میں نچلے، 30 ڈگری ٹرینڈ لائن سیٹ اپ پر واپس آجاتا ہے۔ دائیں طرف کا چارٹ ایک مثال دکھاتا ہے۔
Bump Height- ٹکرانے کی اونچائی	چوٹی سے 30-ڈگری ٹرینڈ لائن تک ماپا گیا، یہ لیڈ ان اونچائی سے کم از کم دوگنا ہونا چاہیے (لیکن لچکدار ہو)۔ دائیں طرف کا چارٹ دو نیلے نقطوں کے درمیان ایک مثال دکھاتا ہے۔
نیچے کی طرف دوڑ لگانا	قیمت 30-ڈگری ٹرینڈ لائن پر واپس آنے کے بعد، قیمت بڑھ سکتی ہے اور اضافی ٹکراؤ بن سکتی ہے یا نیچے کی طرف نیچے گرنے سے پہلے ٹرینڈ لائن پر پھسل سکتی ہے۔ دائیں طرف کا اعداد و شمار ایک ٹکراناد کھاتا ہے جس کے بعد نیچے کی طرف بھاگتا ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	پیٹرن کے آغاز پر، ٹکرانے کے آغاز پر، اور نیچے کی طرف بریک آؤٹ پر (جہاں قیمت 30-ڈگری ٹرینڈ لائن کو چھیدتی ہے)۔
تصدیق (Confirmation)	جب قیمت 30 ڈگری ٹرینڈ لائن سے نیچے بند ہوتی ہے تو پیٹرن ایک درست کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔ اگر قیمت ٹرینڈ لائن سے نیچے بند نہیں ہوتی ہے، تو آپ کے پاس درست پیٹرن نہیں ہے۔

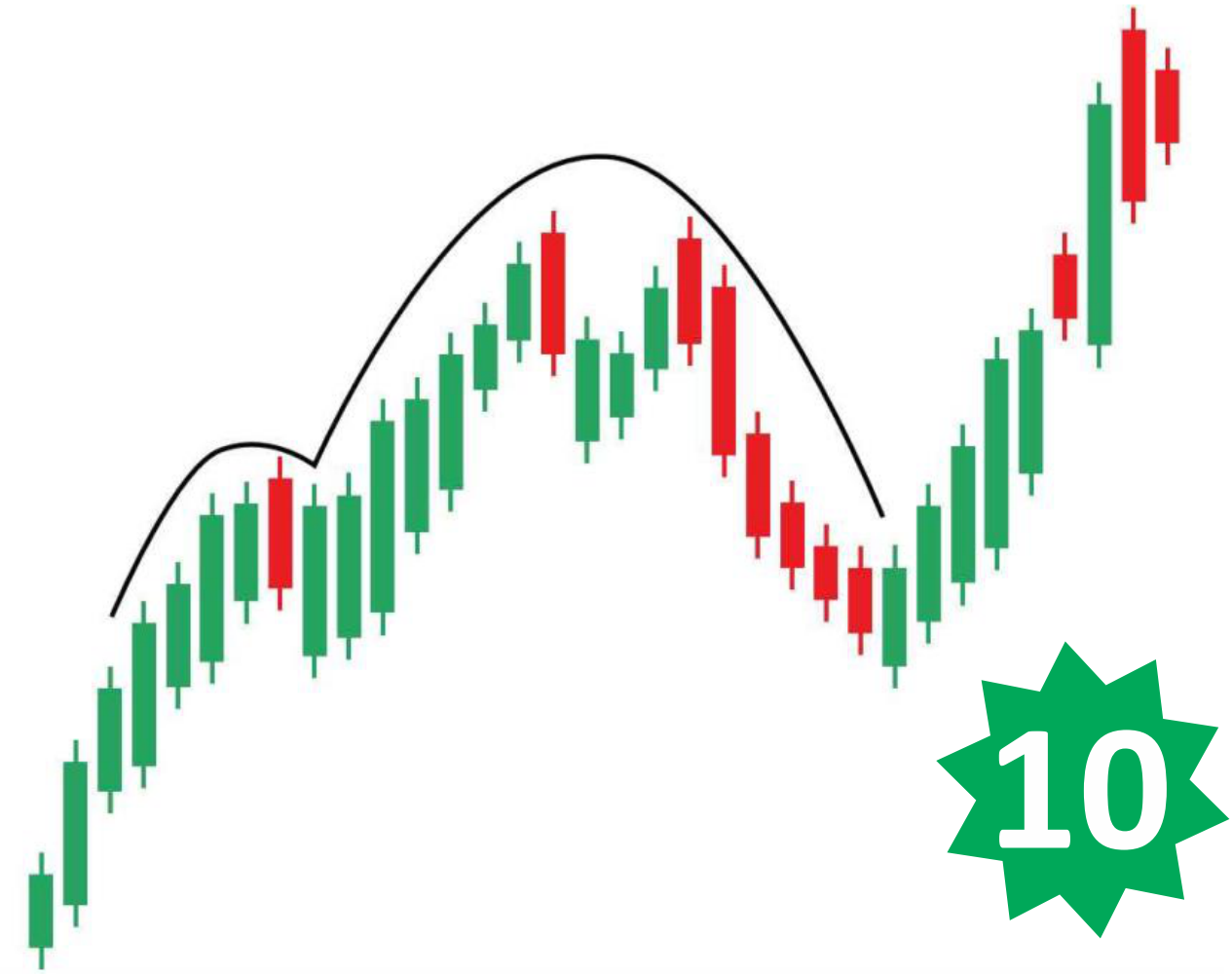
آپ کے لیے زبردست آفر کرپٹو، فاریکس اور آن لائن ٹریڈنگ کی مزید 30 کتابیں اور اس کے ساتھ 2 ویڈیو کورس آپ کو صرف اور صرف 400 روپے میں مل سکتی ہیں۔

تو ابھی اس نمبر کے واٹس ایپ پر رابطہ کریں: 03119256415



9

ہینڈل والا کپ (پیالہ)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	کپ کے آغاز میں قیمت بڑھ جاتی ہے۔
شکل	ایک گول موڑ جو دائیں طرف ایک ہینڈل کے ساتھ کپ جیسا لگتا ہے۔
U کی طرح شکل کا کپ	کپ U کے سائز کا ہونا چاہیے، V کی شکل کا نہیں۔
ہینڈل	کپ کے دائیں طرف ایک ہینڈل ہونا ضروری ہے۔
کپ	7 سے 65 ہفتوں تک



اُلٹا ہینڈل والا کپ (پیالہ)	
خصوصیت	تفصیل
گول موڑ	ایک ہموار، گول نظر آنے والا موڑ (ایک الٹا کپ) تلاش کریں، لیکن مستثنیات کی اجازت دیں۔
کپ کے کنارے	دو کپ رم ایک ہی قیمت کے قریب نیچے ہونے چاہئیں۔
کپ کا ہینڈل	کپ کے دائیں طرف ایک ہینڈل ہونا چاہیے۔
کپ ریٹریس	ہینڈل کو کپ کے اوپر سے اوپر نہیں اٹھنا چاہیے لیکن اکثر کپ کی اونچائی سے 30% سے 60% تک پیچھے ہٹنا چاہیے۔
تصدیق (Confirmation)	قیمت بند ہونے پر پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے۔

11

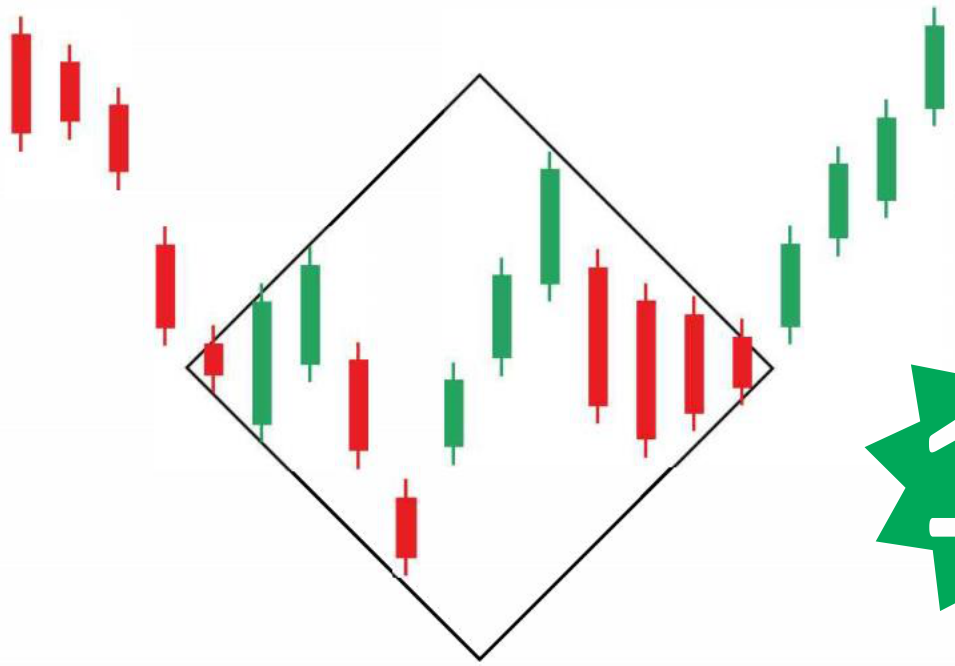


مرچا اچھالی (مردہ بلی کی اچھال)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا فرق	قیمت عام طور پر نیچے کی طرف جاتی ہے، پچھلے دن کے مقابلے میں 15% سے 70% کم ہوتی ہے۔ رجحان کم کے قریب سے اوسط ایونٹ میں کمی 31% ہے۔
کم رجحان	چھیالیس فیصد اگلے دن نچلی سطح پر پہنچ جاتے ہیں، اگلے دن 17% نیچے، پھر 9%، اور پھر 3% بالترتیب۔ ایونٹ کے دن سے رجحان کم اوسط تک 7 دن۔
اچھلنا	ایونٹ کے دن میں کمی کے بعد، قیمت میں اچھال ہوتا ہے۔ 22 فیصد باؤنس مرحلے کے دوران خلا کو ختم کر دے گا، 38% اسے 3 ماہ میں بند کر دے گا، اور 58% 6 ماہ میں فرق کو ختم کر دے گا۔ ایونٹ لو سے باؤنس ہائی تک اوسط اچھال کی اونچائی 28% ہے اور اس میں 23 دن لگتے ہیں۔
باونس کے بعد گھٹاؤ	ایک بار اچھال مکمل ہونے کے بعد، قیمت میں کمی دوبارہ شروع ہو جاتی ہے، اوسطاً 49 دنوں میں باؤنس اونچائی سے 30% کم ہونے کے بعد۔ یہ قیمت کو ایونٹ کے مقابلے میں اوسطاً 18% کم رکھتا ہے جو وقت کے 67% سے کم ہے۔
second dead cat bounce	چھبیس فیصد میں 3 مہینوں کے اندر کم از کم 15 فیصد کا دوسرا مردہ بلی اچھال ہو گا، اور 38 فیصد 6 ماہ کے اندر ڈیڈ بلی اچھالیں گے۔



12

مرچا اچھالی کا متضاد پیٹرن (مردہ بلی کی اچھال)—اُلٹ	
خصوصیت	تفصیل
قیمتوں میں اضافہ	کوئی ایسا واقعہ تلاش کریں جس کی وجہ سے قیمت کم از کم 5% بڑھے لیکن یہ 20%، 50%، یا اس سے بھی زیادہ ہو سکتی ہے۔ ٹیک اوور کی افواہوں والے ان اسٹاکس سے پرہیز کریں کیونکہ ان کا رجحان زیادہ رہتا ہے یا اس سے بھی اوپر جاتا ہے۔
زیادہ اونچا	قیمت عام طور پر ایونٹ کے اگلے دن زیادہ بڑھ جاتی ہے۔
رد کرنا	اس کے بعد، قیمت میں کمی ہوتی ہے.



13

ہیرے (Diamond) کا نچلا سطح	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	نیچے کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	ایک ہیرے کی طرح لگتا ہے، لیکن عام طور پر ایک طرف جھکا ہوا ہوتا ہے۔
ٹرینڈ لائنز	پیٹرن کے پہلے حصے میں قیمتیں اونچی چوٹیوں اور نچلی وادیوں کی تشکیل کرتی ہیں، پھر قیمت کی کارروائی نچلی چوٹیوں اور اونچی وادیوں کے ساتھ تنگ ہو جاتی ہے۔ رجحان کی لکیریں بہت سی چوٹیوں اور وادیوں کا خاکہ پیش کرتی ہیں، جو ہیرے کی شکل بناتی ہیں۔
ٹچز (Touches)	قیمتیں ہر ٹرینڈ لائن کو ایک یا دو بار چھوئیں گی۔ پریشان نہ ہوں اگر آپ کی لائنیں قیمتوں میں سے کچھ کو عبور کرتی ہیں۔
حجم کا رجحان – Volume Trend	نیچے کی طرف رجحان 67% وقت کا۔
Breakout – اس کا باہر توڑ	وقت کا 74% اوپر، جب قیمت ٹرینڈ لائن کی حدود میں سے کسی ایک سے باہر بند ہوتی ہے۔

14



ہیرے(Diamond)کااُوپر والا سطح	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	ایک ہیرے کی طرح لگتا ہے، لیکن ایک عام طور پر ایک طرف جھکا ہوا ہے.
ٹرینڈ لائنز	پیٹرن کے پہلے حصے میں قیمتیں اونچی چوٹیوں اور نچلی وادیوں کی تشکیل کرتی ہیں، پھر قیمت کی کارروائی نچلی چوٹیوں اور اونچی وادیوں کے ساتھ تنگ ہو جاتی ہے۔ٹرینڈ لائنز ہیرے کی شکل کے لیے چوٹیوں اور وادیوں کو جوڑتی ہیں۔
ٹچز(Touches)	قیمتیں ہر ٹرینڈ لائن کو ایک یا دو بار چھوئیں گی۔ پریشان نہ ہوں اگر آپ کی لائنیں قیمتوں میں سے کچھ کو عبور کرتی ہیں۔
حجم کا رجحان Volume – Trend	نیچے کی طرف رجحان 55% سے 59% وقت کا۔
Breakout–اس کا باہر توڑ	وقت کا 54% نیچے۔



15

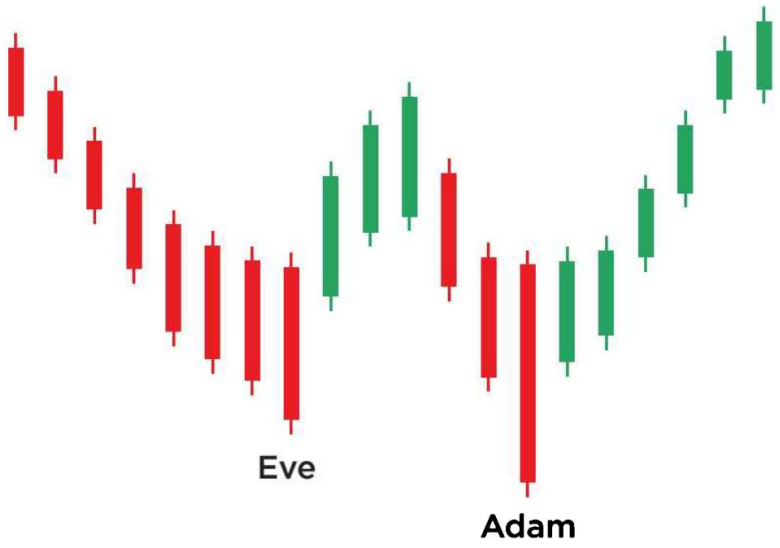
ڈبل Adam & Adam (Bottoms)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	نیچے کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	دو الگ الگ وادیاں جو ایک جیسی نظر آتی ہیں۔ ایڈم بوٹمز تنگ، V کے سائز کے ہوتے ہیں، بعض اوقات قیمت میں ایک طویل اضافہ ہوتا ہے۔
چوٹی (Peak)	بوٹمز کے درمیان اضافہ کم از کم 10% ہونا چاہیے، لیکن وسیع تغیرات کی اجازت دیں۔
باٹم پرائس (Bottom Price)	بوٹمز کے درمیان قیمت کا فرق چھوٹا ہے (اوسط 1% ہے، لیکن تغیرات کی اجازت دیں)۔ دونوں وادیاں ایک ہی قیمت کے قریب نیچے دکھائی دیں۔
علیحدگی	جڑواں وادیاں عام طور پر کئی ہفتوں کا فاصلہ رکھتی ہیں (16 دن درمیانی ہے)۔
تصدیق (Confirmation)	ایک بار جب قیمت دو وادیوں کے درمیان چوٹی کے اوپر بند ہو جاتی ہے تو ڈبل نیچے ایک حقیقی ڈبل نیچے کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	عام طور پر پہلے نیچے کی تشکیل پر زیادہ۔



16

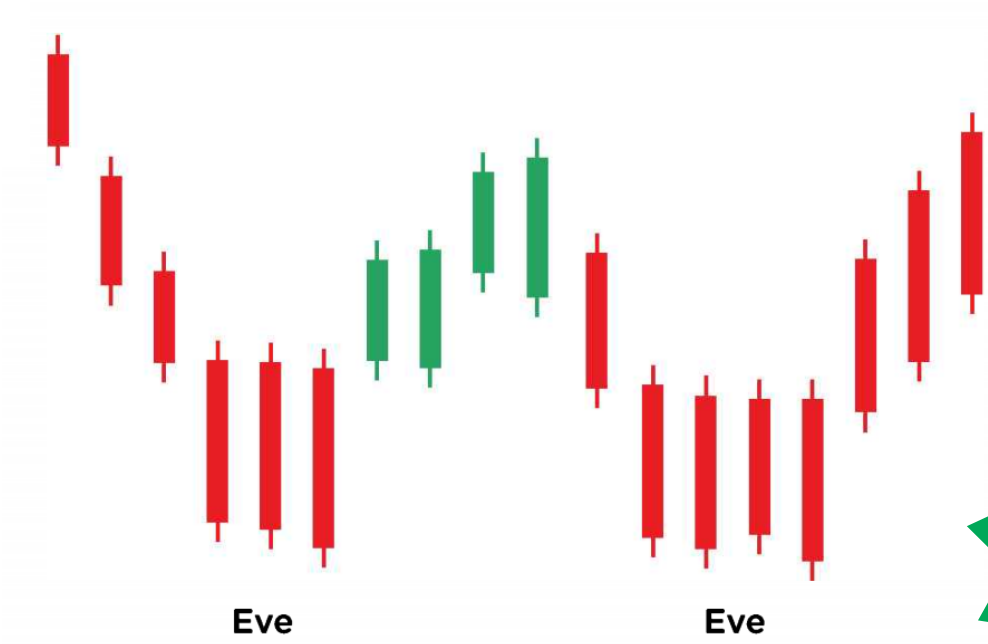
ڈبل (Adam & Eve Bottoms)

خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	نیچے کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	دو الگ الگ وادیاں جو مختلف نظر آتی ہیں۔ ایڈم بوٹمز پہلے نمودار ہوتے ہیں اور تنگ، V کی شکل کے ہوتے ہیں، بعض اوقات قیمت میں ایک طویل اضافہ ہوتا ہے۔ Eve کی بوتلیں ایڈ کے بعد نمودار ہوتی ہیں اور چوڑی اور زیادہ گول نظر آتی ہیں۔ اسپائکس جو نمودار ہوتے ہیں وہ زیادہ تعداد میں ہوتے ہیں اور Eve کے نیچے چھوٹے ہوتے ہیں۔
چوٹی (Peak)	بوٹمز کے درمیان اضافہ کم از کم 10% ناپنا چاہیے، لیکن تغیرات کی اجازت دیں۔ لمبے پیٹرن بہتر کارکردگی کا مظاہرہ کرتے ہیں۔
باٹم پرائس (Bottom Price)	بوتلوں کے درمیان قیمت کا فرق چھوٹا ہے۔ دونوں وادیاں ایک ہی قیمت کے قریب نیچے دکھائی دیں۔
علیحدگی	بوتلوں کے درمیان اوسط علیحدگی تقریباً دو ماہ ہے۔
تصدیق (Confirmation)	ایک بار جب قیمت دو وادیوں کے درمیان چوٹی کے اوپر بند ہو جاتی ہے تو ڈبل نیچے ایک حقیقی ڈبل نیچے کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔ دائیں طرف کی شکل دیکھیں۔ تصدیق کے بغیر آپ کے پاس ایڈم اور Eve کا ڈبل نچلا حصہ نہیں ہے، صرف چارٹ پر squiggles۔
حجم، جسامت (Volume)	عام طور پر بائیں وادی کی تشکیل پر زیادہ۔



17

ڈبل (Bottoms (Eve & Adam	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	نیچے کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	دو الگ الگ وادیاں جو مختلف نظر آتی ہیں۔ حوا کے نیچے والے سب سے پہلے ظاہر ہوتے ہیں اور چوڑے اور زیادہ گول ہوتے ہیں۔ ایڈم بوٹمز حوا کے بعد نمودار ہوتے ہیں اور تنگ، V کے سائز کے ہوتے ہیں، بعض اوقات قیمت میں ایک طویل اضافہ ہوتا ہے۔ اسپائکس جو نمودار ہوتے ہیں وہ زیادہ تعداد میں ہوتے ہیں اور Eve کے نیچے چھوٹے ہوتے ہیں۔
چوٹی (Peak)	The rise between bottoms should measure at least 10%, but allow variations.
باٹم پرائس (Bottom Price)	بوٹمز کے درمیان قیمت کا فرق چھوٹا ہے، عام طور پر 0% اور 4% کے درمیان۔ دونوں وادیاں ایک ہی قیمت کے قریب نیچے دکھائی دیں۔
علیحدگی	جڑواں وادیاں کئی ہفتوں کے فاصلے پر ہیں اور زیادہ تر 2 سے 7 ہفتوں کی حد میں گرتی ہیں (درمیانی 23 دن ہے)۔
تصدیق (Confirmation)	ایک بار جب قیمت دو وادیوں کے درمیان چوٹی کے اوپر بند ہو جاتی ہے تو ڈبل نیچے ایک حقیقی ڈبل نیچے کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	بائیں نیچے سے اونچا۔



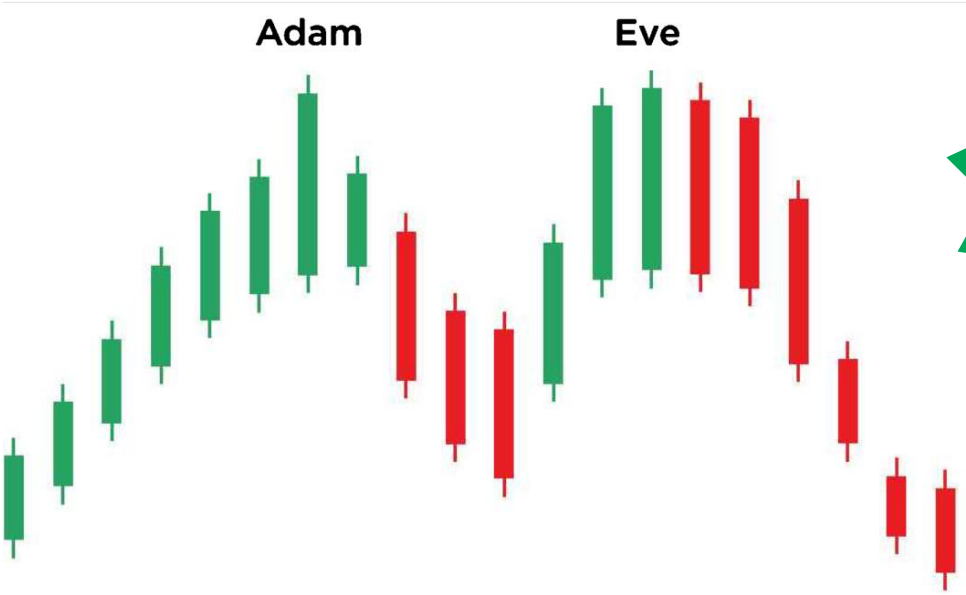
18

ڈبل Eve & Eve (Bottoms)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	نیچے کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	دو الگ الگ وادیاں جو ایک جیسی نظر آتی ہیں۔ حوالکی بوتلیں چوڑی اور زیادہ گول ہوتی ہیں۔ اسپائکس جو ظاہر ہوتے ہیں وہ متعدد اور مختصر ہوتے ہیں۔
چوٹی (Peak)	بوٹمز کے درمیان اضافہ کم از کم 10% ناپنا چاہیے، لیکن تغیرات کی اجازت دیں۔
باٹم پرائس (Bottom Price)	بوتلوں کے درمیان قیمت کا فرق چھوٹا ہے، عام طور پر 0% اور 6% کے درمیان۔ دونوں وادیاں ایک ہی قیمت کے قریب نیچے دکھائی دیں۔
علیحدگی	جڑواں وادیاں کئی ہفتوں کے فاصلے پر ہیں اور زیادہ تر 2 سے 7 ہفتوں کی حد میں گرتی ہیں۔
تصدیق (Confirmation)	ایک بار جب قیمت دو وادیوں کے درمیان چوٹی کے اوپر بند ہو جاتی ہے تو ڈبل نیچے ایک حقیقی ڈبل نیچے کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	عام طور پر بائیں نیچے سے اونچا۔



19

ڈبل Adam & Adam (Tops)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	دو الگ الگ ٹاپس جو ملتے جلتے نظر آتے ہیں، عام طور پر جڑواں اسپائکس آس پاس کی قیمت کے منظر نامے سے اوپر اٹھتے ہیں۔ ایڈم ٹاپس تنگ، الٹی V's ہیں۔
چوٹی (Peak)	چوٹیوں کے درمیان ویلی ڈراپ کی پیمائش کم از کم 10% ہونی چاہیے، لیکن مستثنیات کی اجازت دیں۔
باٹم پرائس (Bottom Price)	قیمت کی چوٹیوں کے درمیان فرق چھوٹا ہے، عام طور پر 3% سے کم۔ دونوں ٹاپ ایک ہی قیمت کے قریب چوٹی پر دکھائی دینے چاہئیں۔
علیحدگی	جڑواں چوٹیوں میں عام طور پر کئی ہفتوں کا فاصلہ ہوتا ہے۔
تصدیق (Confirmation)	جب قیمت دو چوٹیوں کے درمیان وادی سے نیچے بند ہو جاتی ہے تو ڈبل ٹاپ ایک حقیقی ڈبل ٹاپ کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	عام طور پر دائیں سے بائیں چوٹی کی تشکیل پر زیادہ، اور نیچے کی طرف رجحانات۔



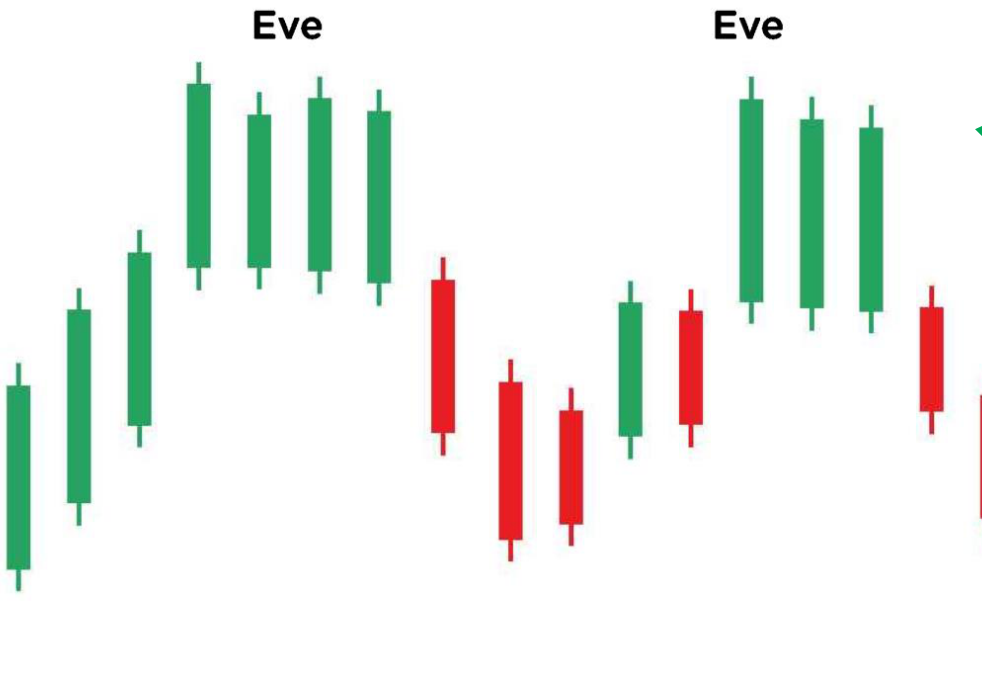
20

ڈبل Tops (Adam & Eve)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	دو الگ الگ ٹاپس جو مختلف نظر آتے ہیں۔ آدم کی چوٹیں پہلے ظاہر ہوتی ہیں اور تنگ، الٹی بمقابلہ ہوتی ہیں لیکن حوا آدم کے پیچھے چلتی ہے اور آدم سے زیادہ گول اور چوڑی ہوتی ہے۔
ایریا (Valley)	چوٹیوں کے درمیان ویلی ڈراپ کی پیمائش کم از کم 10% ہونی چاہیے، لیکن مستثنیات کی اجازت دیں۔
ٹاپ پرائس (Top Price)	قیمت کی چوٹیوں کے درمیان فرق چھوٹا ہے، 3% سے بھی کم۔ دونوں ٹاپ ایک ہی قیمت کے قریب چوٹی پر دکھائی دینے چاہئیں۔
علیحدگی	جڑواں چوٹیاں کئی ہفتوں کے فاصلے پر ہوتی ہیں اور زیادہ تر 2 سے 7 ہفتوں کی رینج میں گرتی ہیں۔
تصدیق (Confirmation)	جب قیمت دو چوٹیوں کے درمیان وادی سے نیچے بند ہو جاتی ہے تو ڈبل ٹاپ ایک حقیقی ڈبل ٹاپ کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	عام طور پر دائیں سے بائیں چوٹی کی تشکیل پر زیادہ۔



21

ڈبل Tops (Eve & Adam)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	دو الگ الگ ٹاپس جو مختلف نظر آتے ہیں۔ حوا پہلے ظاہر ہوتی ہے اور گول نظر آتی ہے اور آدم سے زیادہ چوڑی ہوتی ہے۔ ایڈم دوسرے نمبر پر آتا ہے اور تنگ ہے، ایک الٹا V، اکثر 1 دن کی قیمت میں اضافے کے طور پر ظاہر ہوتا ہے۔
ایریا (Valley)	چوٹیوں کے درمیان ویلی ڈراپ کی پیمائش کم از کم 10% ہونی چاہیے، لیکن مستثنیات کی اجازت دیں۔
ٹاپ پرائس (Top Price)	قیمت کی چوٹیوں کے درمیان فرق چھوٹا ہے، اکثر 3% سے بھی کم۔ دونوں ٹاپ ایک ہی قیمت کے قریب چوٹی پر دکھائی دینے چاہئیں۔
علیحدگی	جڑواں چوٹیاں کئی ہفتوں کے فاصلے پر ہوتی ہیں اور زیادہ تر 2 سے 6 ہفتوں کی حد میں گرتی ہیں۔
تصدیق (Confirmation)	جب قیمت دو چوٹیوں کے درمیان وادی سے نیچے بند ہو جاتی ہے تو ڈبل ٹاپ ایک حقیقی ڈبل ٹاپ کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔
حجم، جسامت ((Volume	جب قیمت دو چوٹیوں کے درمیان وادی سے نیچے بند ہو جاتی ہے تو ڈبل ٹاپ ایک حقیقی ڈبل ٹاپ کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔



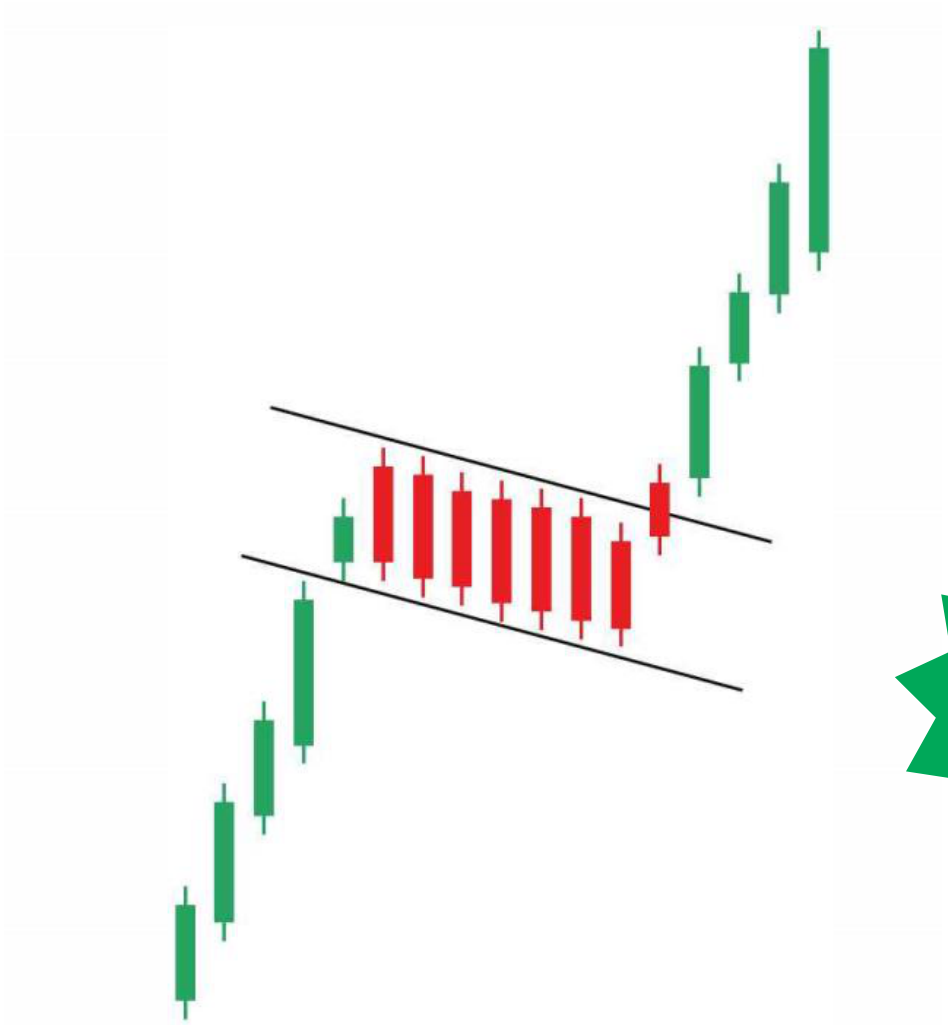
22

ڈبل Eve & Eve (Tops)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	دو الگ الگ ٹاپس جو ملتے جلتے نظر آتے ہیں۔ حوا کی چوٹی گول اور چوڑی نظر آتی ہے، لیکن بعض اوقات اس میں کئی چھوٹی اسپائکس نکلتی ہیں۔
ایریا (Valley)	چوٹیوں کے درمیان ویلی ڈراپ کی پیمائش کم از کم 10% ہونی چاہیے، لیکن مستثنیات کی اجازت دیں۔
ٹاپ پرائس (Top Price)	قیمت کی چوٹیوں کے درمیان فرق چھوٹا ہے، اکثر 3% سے بھی کم۔ دونوں ٹاپ ایک ہی قیمت کے قریب چوٹی پر دکھائی دینے چاہئیں۔
علیحدگی	جڑواں چوٹیاں کئی ہفتوں کے فاصلے پر ہوتی ہیں اور زیادہ تر 2 سے 6 ہفتوں کی حد میں گرتی ہیں۔
تصدیق (Confirmation)	جب قیمت دو چوٹیوں کے درمیان وادی سے نیچے بند ہو جاتی ہے تو ڈبل ٹاپ ایک حقیقی ڈبل ٹاپ کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	عام طور پر بائیں چوٹی کی تشکیل پر زیادہ.



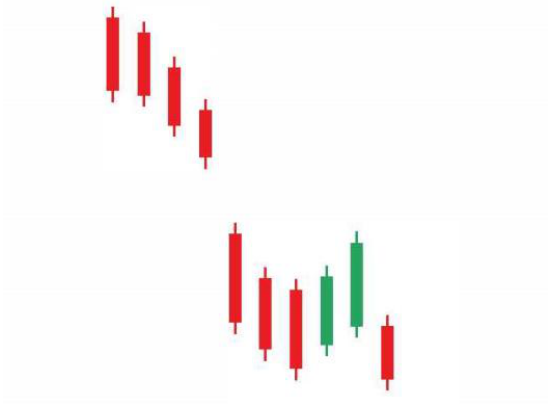
23

جھنڈے(Flags)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	چارٹ پیٹرن کی طرف جانے والی کوئی بھی سمت ہو سکتی ہے۔
شکل	ایسا لگتا ہے کہ ایک چھوٹا مستطیل اکثر قیمت کے مروجہ رجحان کے خلاف جھکا ہوا ہے۔
ٹرینڈ لائنز	قیمت دو متوازی، یا قریب قریب، ٹرینڈ لائنز کے درمیان منتقل ہوتی ہے۔
3 ہفتے	جھنڈے چھوٹے ہیں، 3 ہفتوں سے بھی کم لمبے ہیں۔ اس سے لمبے پیٹرن مستطیل یا چینلز ہیں۔
جھنڈا	جھنڈے کی طرف جانے والا جھنڈا غیر معمولی طور پر کھڑا ہونا چاہیے اور کئی دنوں تک چلنا چاہیے۔
حجم کا رجحان Volume – Trend	نیچے کی طرف رجحان 74%(اوپر بریک آؤٹ) سے 77%(ڈاؤن بریک آؤٹ)۔
Breakout–اس کا باہر توڑ	وقت کا 60%اوپر۔



24

اُونچے اور مضبوط جھنڈے	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف جھنڈے کی طرف جانے والا۔ قیمت 2 ماہ یا اس سے کم میں کم از کم 90% بڑھنی چاہیے۔
شکل	قیمت دوگنی ہونے کے بعد ایک کنسولیڈیشن پیٹرن بنتا ہے۔ یہ عام طور پر کسی جھنڈے یا پینٹ کی طرح نہیں لگتا، قیمت میں اضافے میں صرف ایک وقفہ ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	بہترین کارکردگی کے لیے پیچھے ہٹتا ہے۔
تصدیق (Confirmation)	پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت پیٹرن میں سب سے اونچی چوٹی کے اوپر بند ہوتی ہے، جو کہ عام طور پر فلیگ پول ٹاپ ہوتا ہے۔



25

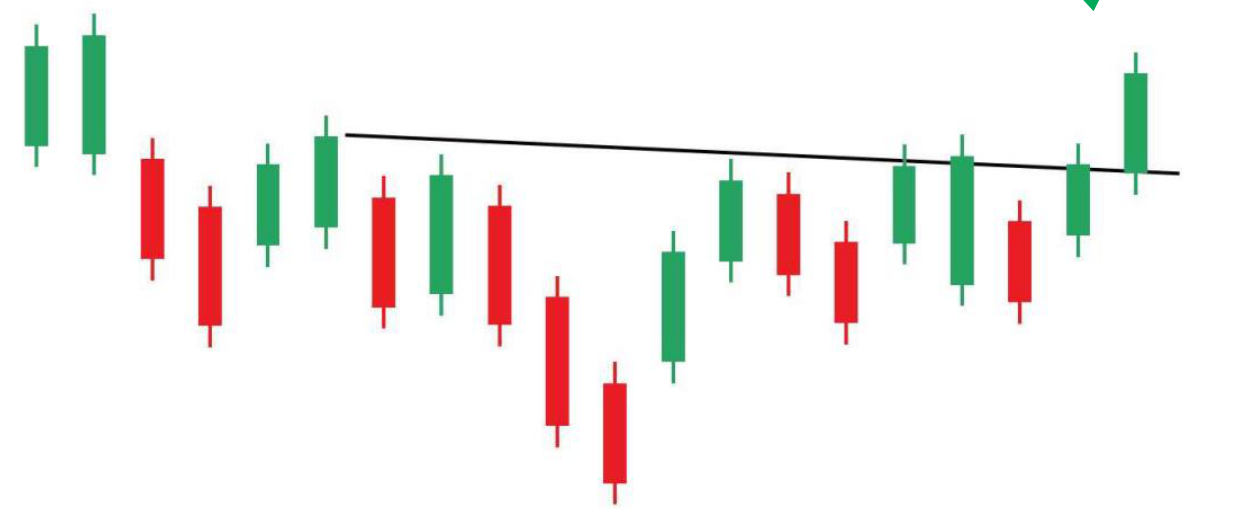
خالی جگہیں (Gaps)	
خصوصیت	تفصیل
ایریا یا پیٹرن گیپس ((Pattern Gaps	یہ ایک ہی گیپ ٹائپ کے مترادف ہیں۔ بھیڑ (غیر رجحان والی مارکیٹوں) میں ہوتا ہے اور تیزی سے بند ہو جاتا ہے، عام طور پر چند دنوں میں۔ وقفے والے دن حجم زیادہ ہو سکتا ہے لیکن ایک یا دو دن میں معمول پر آجاتا ہے۔ فرق کے بعد کچھ نئی بلندیاں (اوپر کی طرف رجحانات) یا کم (نیچے کی طرف رجحانات) واقع ہوتے ہیں۔ فرق کے تیزی سے بند ہونے پر ایک مخصوص قیمت کا کرل اس فرق کی قسم کا اشارہ ہے۔
وقفے وقفے سے	ایک نیا رجحان شروع ہوتا ہے اور وقفہ اکثر کنسولیڈیشن ایریا چھوڑنے پر ہوتا ہے، عام طور پر گیپ والے دن زیادہ والیوم پر، جو کئی دنوں تک جاری رہ سکتا ہے۔ کئی دنوں سے قیمت کا رجحان۔
تسلسل، پیائش، یا بھاگنے والا فرق	یہ ایک ہی گیپ ٹائپ کے مترادف ہیں۔ فرق سیدھی لائن میں پیش قدمی یا کمی کے دوران ہوتا ہے۔ قیمت فرق کو بند کیے بغیر نئی اونچائی یا کم بناتی ہے۔ حجم عام طور پر زیادہ ہوتا ہے۔
سابقہ ڈیویڈنڈ (Dividend) کا فرق	ڈیویڈنڈ کی تقسیم کی وجہ سے۔ قیمت ڈیویڈنڈ کی مقدار سے نیچے آتی ہے اور ایک فرق ظاہر ہوتا ہے لیکن یہ عام طور پر تجارتی دن کے اختتام تک بند ہو جاتا ہے۔
تھکن کے فرق	زیادہ والیوم پر رجحان کے اختتام پر ہوتا ہے۔ فرق کے بعد عام طور پر نئی اونچائی یا نیچی نہیں ہوتی ہے، اور یہ فرق غیر معمولی طور پر لمبا ہو سکتا ہے۔ فرق کے بعد، قیمت مستحکم ہوتی ہے یا سمت کو تبدیل کرتی ہے۔ عام طور پر تسلسل کے وقفے کے بعد ہوتا ہے۔ تھکن کا فرق عام طور پر ایک ہفتے کے اندر بند ہو جاتا ہے۔

26



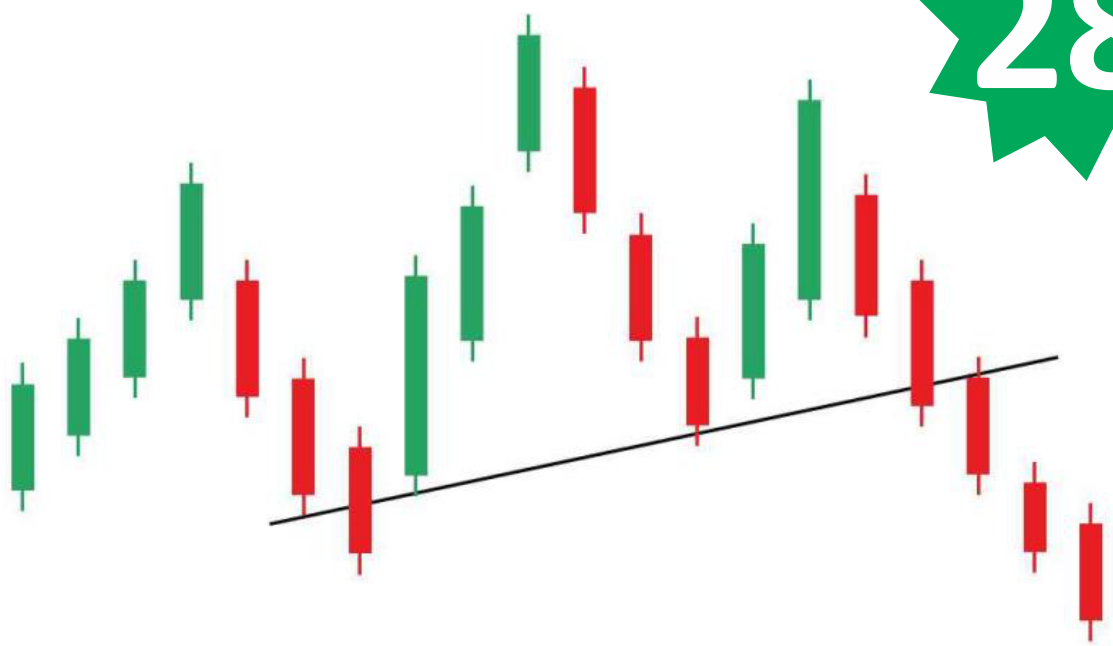
نیچے کی طرف سر اور کندھے	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	نیچے کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	ایک 3 وادی کا نمونہ جس میں درمیانی وادی دوسروں کے نیچے ہے۔ پیٹرن ایک الٹے شخص کے سر اور کندھوں کی طرح نظر آنا چاہئے، متناسب، اور یک طرفہ نہیں۔
ہم آہنگی	دونوں کندھے ایک ہی قیمت کے قریب نیچے ہونے چاہئیں، سر سے تقریباً ایک ہی فاصلہ ہونا چاہیے، اور ایک جیسے نظر آنے چاہئیں (دونوں چوڑے یا دونوں تنگ)۔
حجم، جسامت (Volume)	بائیں کندھے یا سر پر سب سے زیادہ، دائیں کندھے پر کم۔ وقت کا 65% نیچے کا رجحان۔
گردن کی لکیر	دونوں بغلوں کو جوڑتا ہے۔
تصدیق ((Confirmation	پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت نیچے ڈھلوان والی نیک لائن کے اوپر یا دائیں بغل کے اوپر بند ہو جاتی ہے جب گردن کی لکیر اوپر کی طرف ڈھل جاتی ہے۔

27



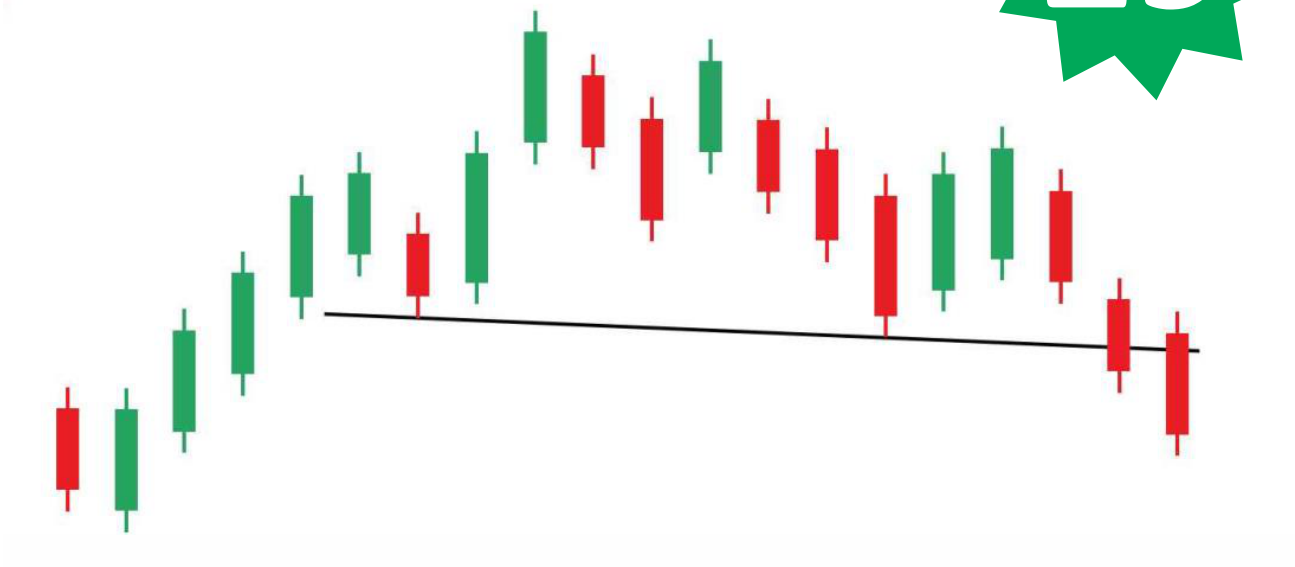
نیچے کی طرف پیچیدہ سر اور کندھے (Complex)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	نیچے کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	ایک سے زیادہ کندھوں یا ایک سے زیادہ سروں کے ساتھ ایک سر اور کندھوں کے نیچے لیکن شاذ و نادر ہی دونوں۔
ہم آہنگی	کندھوں کو ایک ہی قیمت کے قریب نیچے ہونا چاہئے، سر سے تقریباً ایک ہی فاصلہ ہونا چاہئے، اور ان کے آئینے کے برعکس نظر آنا چاہئے.
حجم، جسامت (Volume)	پیٹرن کے بائیں جانب عام طور پر اونچا۔ وقت کا 65% نیچے کا رجحان۔
گردن کی لکیر (Neckline)	سب سے زیادہ بغلوں کو جوڑتا ہے۔
تصدیق ((Confirmation	پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت نیچے ڈھلوان ٹرینڈ لائن کے اوپر یا دائیں بغل کے اوپر بند ہوتی ہے جب گردن کی لکیر اوپر کی طرف ڈھلوان ہوتی ہے۔

28



اُوپر کی طرف سر اور کندھے	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	ایسا لگتا ہے کہ ایک سر دو کندھوں پر بیٹھا ہوا ہے۔ درمیانی چوٹی دوسروں کے اوپر والا تین چوٹی والا پیٹرن۔ پیٹرن کسی شخص کے سر اور کندھوں کی طرح نظر آنا چاہئے، متناسب، اور یک طرفہ نہیں۔
ہم آہنگی	دونوں کندھوں کی چوٹی ایک ہی قیمت کے قریب ہونی چاہیے، سر سے تقریباً ایک ہی فاصلہ ہونا چاہیے، اور ایک جیسے نظر آنے چاہیے (دونوں چوڑی یا دونوں تنگ چوٹیاں)۔
حجم، جسامت (Volume)	سر کے بعد بائیں کندھے پر سب سے زیادہ۔ وقت کا 61% نیچے کا رجحان۔
گردن کی لکیر (Neckline)	دونوں بغلوں کو جوڑتا ہے۔
تصدیق ((Confirmation	پیٹرن ایک درست کے طور پر تصدیق کرتا ہے جب قیمت اوپر ڈھلوان والی نیک لائن سے نیچے یا دائیں بغل کے نیچے جب نیک لائن نیچے کی طرف ڈھل جاتی ہے۔

29

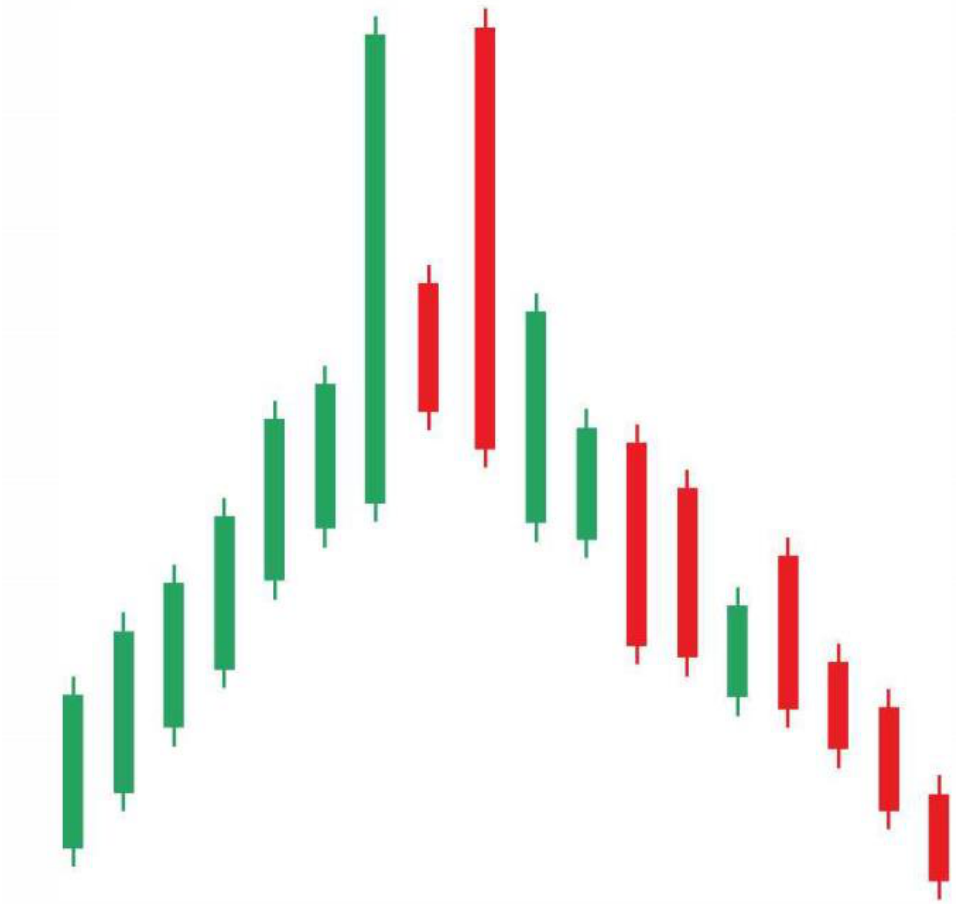


اُوپر کی طرف پیچیدہ سر اور کندھے (Complex)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	ایک سے زیادہ کندھوں یا ایک سے زیادہ سروں کے ساتھ ایک سر اور کندھوں کا اوپر، لیکن شاذ و نادر ہی دونوں۔
ہم آہنگی	کندھے ایک ہی قیمت کے قریب چوٹی، سر سے تقریباً ایک ہی فاصلے پر ہونے چاہئیں، اور ان کے آئینے کے مخالف کے مقابلے میں ایک جیسے نظر آنے چاہئیں (دونوں چوڑی یا دونوں تنگ چوٹیاں)۔
حجم، جسامت (Volume)	پیٹرن کے بائیں جانب عام طور پر اونچا۔
گردن کی لکیر (Neckline)	سب سے کم بغلوں میں شامل ہوتا ہے اور اکثر تقریباً افقی ہوتا ہے۔ شاذ و نادر ہی یہ تیز ڈھلوان ہوتا ہے۔
تصدیق ((Confirmation	پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت اوپر کی طرف ڈھلوان والی نیک لائن سے نیچے یا دائیں بغل کے نیچے جب گردن کی لکیر نیچے کی طرف ڈھل جاتی ہے۔



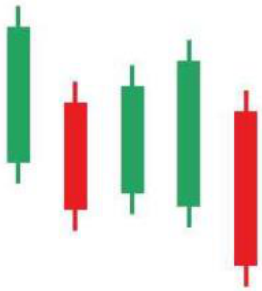
30

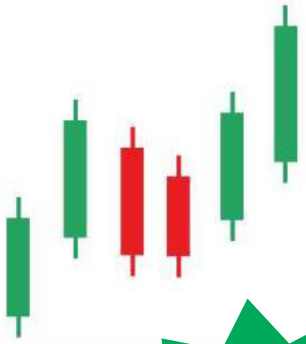
نیچے کی طرف والے سینگ (جس کا رخ نیچے کی طرف ہو)	
خصوصیت	تفصیل
ہفتہ وار چارٹ	سینگوں کا پتہ لگانے کے لیے ہفتہ وار چارٹ استعمال کریں۔
قیمت کا رجحان	نیچے کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	ایک الٹے سٹیئر زہارن کی طرح لگتا ہے، دو متوازی قیمتوں کے اسپائکس کو ایک ہفتے سے الگ کیا گیا ہے۔
تیز اضافے	اسپائکس پچھلے سال کے سب سے زیادہ لمبے ہونے چاہئیں، لیکن اپ ڈیٹ کردہ اعداد و شمار میں، میں نے اپنے آپ کو اسپائک کی لمبائی اور کارکردگی میں بہتری سے پریشان نہیں کیا... وہ درمیانی ہفتہ سمیت، ارد گرد کی قیمت کے منظر نامے سے نیچے گرنا چاہیے۔
تصدیق ((Confirmation	پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت 3 ہفتے کے پیٹرن میں سب سے زیادہ قیمت سے اوپر بند ہو جاتی ہے۔



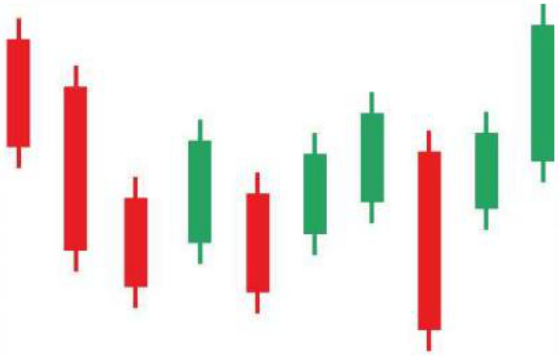
31

اوپر کی طرف والے سینگ (جس کا رُخ اُوپر کی طرف ہو)	
خصوصیت	تفصیل
ہفتہ وار چارٹ	سینگوں کا پتہ لگانے کے لیے ہفتہ وار چارٹ استعمال کریں۔
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	ایک اسٹیئر زہارن کی طرح لگتا ہے، دو متوازی قیمتوں کے اسپائکس کو ایک ہفتے سے الگ کیا گیا ہے۔
تیز اضافے	اسپائکس پچھلے سال کے سب سے زیادہ لمبے ہونے چاہئیں، لیکن لچکدار ہوں۔
تصدیق((Confirmation	پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت 3 ہفتے کے پیٹرن میں سب سے کم قیمت سے نیچے بند ہوتی ہے۔





32



نیچے کی طرف اُلٹ پلٹ جزیرے	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	سب سے اوپر کی قیمت جزیرے کی طرف بڑھ رہی ہے۔نیچے کی قیمت نیچے کی طرف بڑھ رہی ہے۔
شکل	فرق ایک قیمت کے جزیرے کو سرزمین سے الگ کرتا ہے۔
خالی جگہیں	دو فرقوں کو ایک ہی قیمت میں سے کچھ یا تمام کا اشتراک کرنا ضروری ہے۔
حجم، جسامت(Volume)	دن کی اونچی قیمت دوسرا فرق بناتی ہے۔
مُدت	یہ جزیرہ ایک دن سے کئی مہینوں تک طویل ہو سکتا ہے۔

آپ کے لیے زبردست آفر کرپٹو، فاریکس اور آن لائن ٹریڈنگ کی مزید 30 کتابیں اور اس کے ساتھ 2 ویڈیو کورس آپ کو صرف اور صرف 400 روپے میں مل سکتی ہیں۔

تو ابھی اس نمبر کے واٹس ایپ پر رابطہ کریں: 03119256415

33

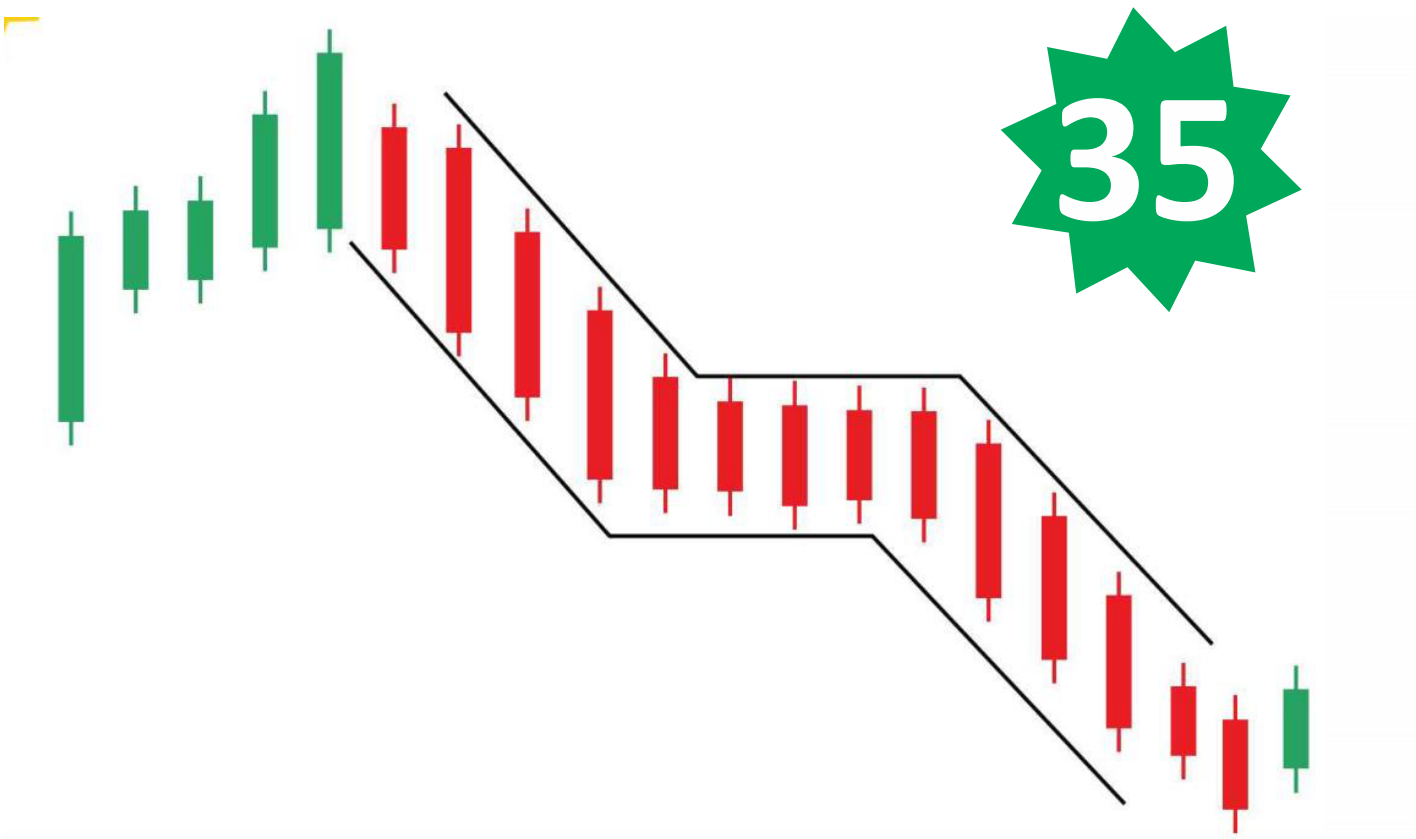


اُوپر کی طرف اُلٹ پلٹ جزیرے	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	سب سے اوپر کی قیمت جزیرے کی طرف بڑھ رہی ہے۔ نیچے کی قیمت نیچے کی طرف بڑھ رہی ہے۔
شکل	فرق ایک قیمت کے جزیرے کو سرزمین سے الگ کرتا ہے۔
خالی جگہیں	دو فرقوں کو ایک ہی قیمت میں سے کچھ یا تمام کا اشتراک کرنا ضروری ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	دن کی اونچی قیمت دوسرا فرق بناتی ہے۔
مُدت	یہ جزیرہ ایک دن سے کئی مہینوں تک طویل ہو سکتا ہے۔

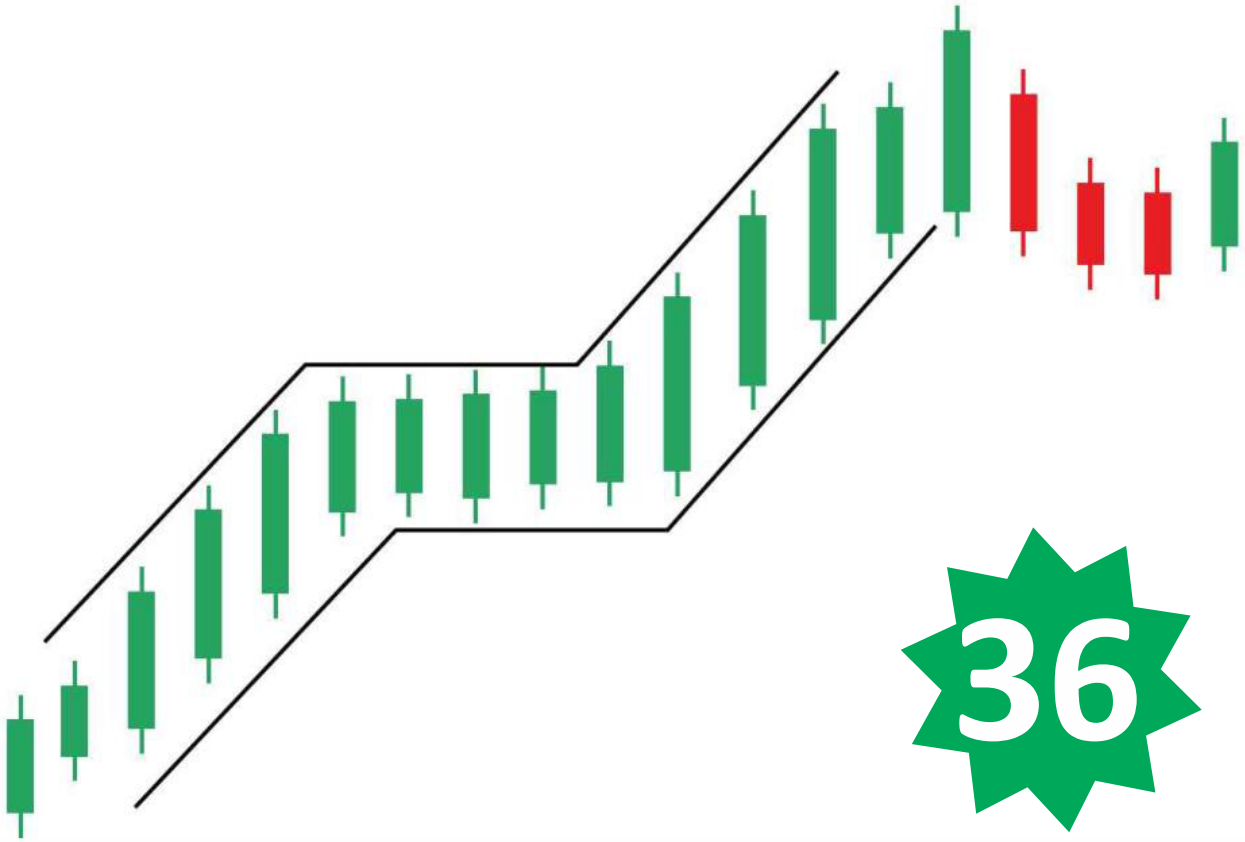


34

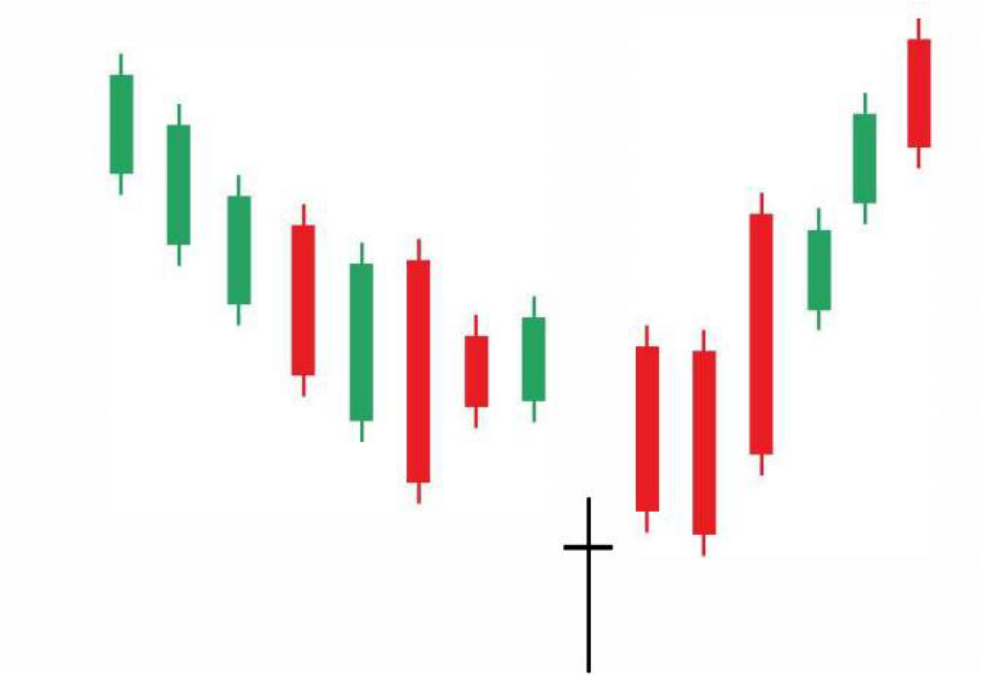
طویل جزیرے (Long Islands)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	قیمت جزیرے کی طرف جانے والی کسی بھی سمت میں بڑھ سکتی ہے۔
شکل	غیر منسلک فرق ایک قیمت کے جزیرے کو سرزمین سے الگ کرتے ہیں۔
خالی جگہیں	طویل جزیرے کو طے کرنے والے دو خلا ایک ہی قیمت کا اشتراک نہیں کرتے ہیں۔
وسیع خلا	کم از کم $1 چوڑا خلا تلاش کریں۔ یہ ایک صوابدیدی نمبر ہے۔
لمبائی	4 ماہ سے چھوٹے جزیروں کی تلاش کریں۔ یہ ایک صوابدیدی حد ہے۔
ترتیب	قیمت کے رجحان میں ظاہر ہونے پر جزیرے چھوٹے ہوتے جاتے ہیں۔ اس طرح، وہ رجحان میں تبدیلی کا اشارہ دے سکتے ہیں۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	دوسرے وقفے کے بعد کا دن بریک آؤٹ ڈے ہے۔



نیچے کی طرف اندازہ لگانا	
خصوصیت	تفصیل
رجحان	ماپی ہوئی حرکتیں (MMDs) الٹنے والے پیٹرن ہیں اس لیے اوپر کی قیمت کے رجحان کو تلاش کریں جو MMD کی طرف لے جاتا ہے۔
پہلی ٹانگ	کوئی معمولی اونچائی جو معمولی پستی کی طرف لے جاتی ہے۔
اصلاحی مرحلہ	ان نمونوں کو تلاش کرنے کے لیے کمپیوٹر الگورتھم کم از کم 70% کی واپسی تلاش کرتا ہے۔ وہ پیمائش کے اصول کی بہترین کارکردگی کا باعث بنتے ہیں۔
دوسری ٹانگ	قیمت پیٹرن کو معمولی کم پر ختم کرتی ہے۔

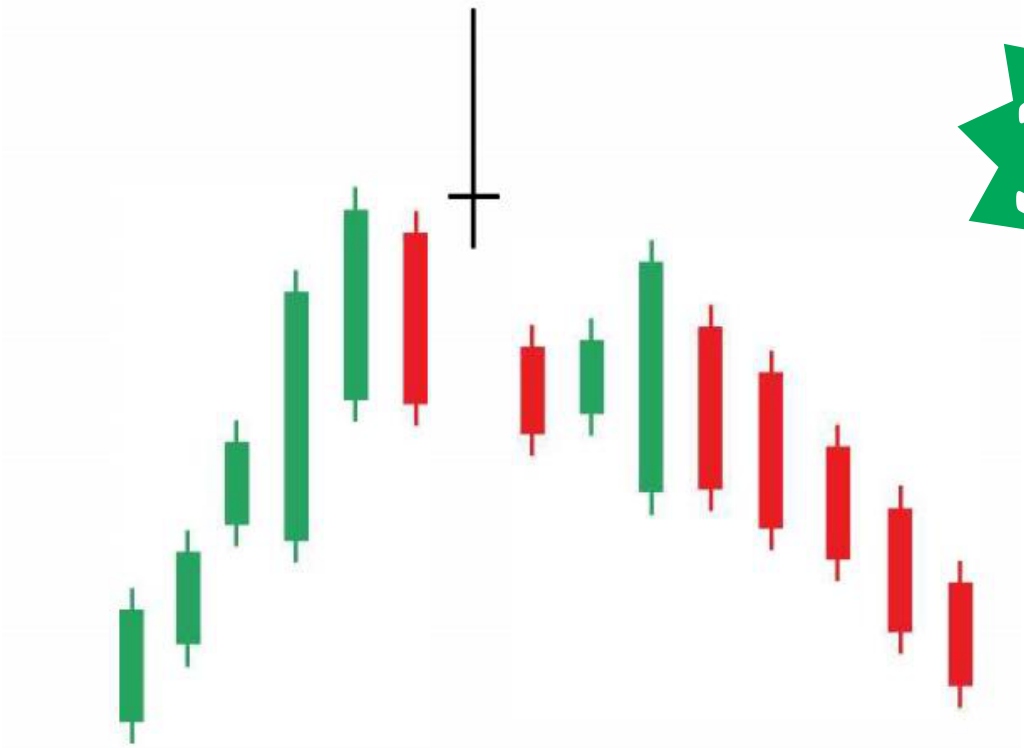


اُوپر کی طرف اندازہ لگانا	
خصوصیت	تفصیل
رجحان	ناپی گئی حرکتیں الٹنے والے پیٹرن ہیں اس لیے قیمت میں کمی کا رجحان تلاش کریں جس کی وجہ سے پیمائش کی گئی حرکت شروع ہوتی ہے (بہترین کارکردگی کے لیے)۔
پہلی ٹانگ	کوئی معمولی کم جو معمولی اونچائی کی طرف لے جاتا ہے۔
اصلاحی مرحلہ	کمپیوٹرالگورتھم کم از کم 70% کی واپسی کی تلاش کرتا ہے۔ وہ پیمائش کے اصول کی بہترین کارکردگی کا باعث بنتے ہیں۔
دوسری ٹانگ	قیمت پیٹرن کو معمولی اونچائی پر ختم کرتی ہے۔

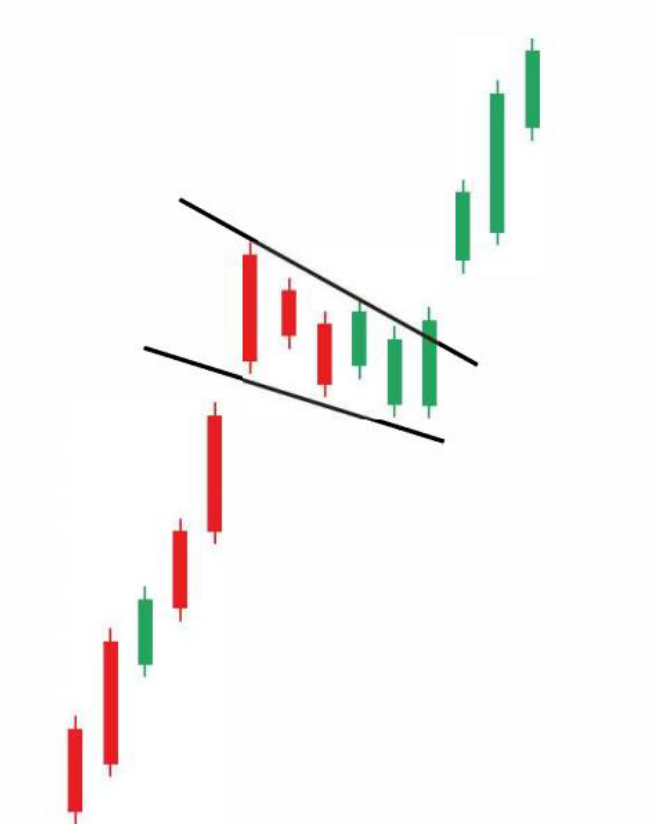


37

نیچے کی طرف ایک دن کے ریورسلز	
خصوصیت	تفصیل
بار(Bars)	پیٹرن ایک بار پر مشتمل ہے، لیکن شناخت کے لیے، میں تین بار استعمال کرتا ہوں، ایک دن پہلے سے ایک دن کے الٹ جانے کے بعد۔
نچھلا حصہ	مختصر مدت کے نیچے کے رجحان میں پیٹرن کو تلاش کریں۔ دوسرے لفظوں میں، اوپر کی طرف بریک آؤٹ کا انتظار کریں (پیٹرن کے اوپری حصے کے اوپر قریب)۔
اُوپن اور کلوز	ون ڈے ریورسل پر اوپن اور کلوز انٹرا ڈے ہائی کے 25% کے اندر ہونا چاہیے۔
آس پاس کے دن	دو ملحقہ سلاخوں کی کم قیمت ون ڈے ریورسل کے وسط پوائنٹ سے اوپر ہونی چاہیے۔ اس سے ون ڈے ریورسل بار کو اکیلا کھڑا کر دینا چاہیے، جیسے چوٹی کے اوپر ایک درخت (صرف الٹا)۔
لمبا	ایک دن کا الٹنا کم از کم اتنا لمبا ہونا چاہیے جتنا کہ دوسرے پر ائس بارز کی ایک ماہ کی اوسط اونچائی۔
حجم، جسامت((Volume	ایک دن کے الٹ پر ہائی والیوم موجود ہونا چاہیے۔ تاہم، میں نے اس ضرورت کو خارج کر دیا کیونکہ اس کے بغیر پیٹرن کافی نایاب ہے۔



اُوپر کی طرف ایک دن کے ریورسلز	
خصوصیت	تفصیل
بار(Bars)	پیٹرن ایک بار پر مشتمل ہے، لیکن شناخت کے لیے، میں تین بار استعمال کرتا ہوں، ایک دن پہلے سے ایک دن کے الٹ جانے کے بعد۔
اُوپر والا حصہ	ایک مختصر مدت کے رجحان میں پیٹرن کو تلاش کریں۔ دوسرے الفاظ میں، نیچے کی طرف بریک آؤٹ کا انتظار کریں (پیٹرن کے نچلے حصے سے قریب)۔
اُوپن اور کلوز	ون ڈے ریورسل پر اوپن اور کلوز انٹرا ڈے کم کے 25% کے اندر ہونا چاہیے۔
آس پاس کے دن	دو ملحقہ سلاخوں کی اونچی قیمت ون ڈے ریورسل کے وسط پوائنٹ سے نیچے ہونی چاہیے۔ اس سے ون ڈے ریورسل بار کو اکیلا کھڑا کر دینا چاہیے، جیسے کسی چوٹی پر درخت۔
لمبا	ایک دن کا الٹنا کم از کم اتنا لمبا ہونا چاہیے جتنا کہ دوسرے پرائس بارز کی ایک ماہ کی اوسط اونچائی۔
حجم، جسامت((Volume	ایک دن کے الٹ پر ہائی والیوم موجود ہونا چاہیے۔ تاہم، میں نے اس ضرورت کو خارج کر دیا کیونکہ اس کے بغیر پیٹرن کافی نایاب ہے۔



39

پیننٹس	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	چارٹ پیٹرن کی طرف جانے والی کوئی بھی سمت ہو سکتی ہے۔
شکل	ایک مختصر سڈول مثلث کی طرح لگتا ہے۔
ٹرینڈ لائنز	قیمتیں دو متضاد ٹرینڈ لائنوں کے درمیان منتقل ہوتی ہیں۔
3 ہفتے	پیہ ٹینٹس چھوٹے، 3 ہفتے طویل یا اس سے کم ہوتے ہیں۔اس سے لمبے پیٹرن سڈول مثلث ہیں، بڑھتے ہوئے یا گرتے ہوئے پچر۔
جھنڈا	جھنڈا جو پیننٹ کی طرف جاتا ہے غیر معمولی طور پر کھڑا ہونا چاہئے اور کئی دنوں تک چلنا چاہئے۔
حجم، جسامت((Volume	نیچے کی طرف رجحان 86%وقت۔
اس کا باہر توڑ(Breakout)	وقت کا 57%اوپر۔



40

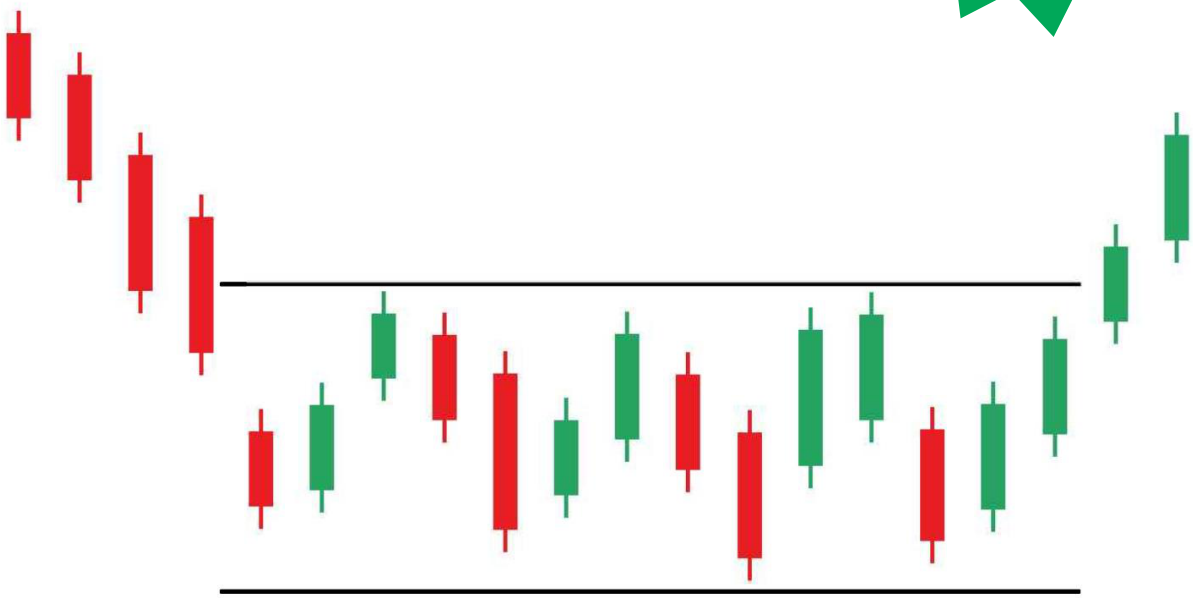
پائپ کا باٹم (Pipe Bottoms)	
خصوصیت	تفصیل
ہفتہ وار چارٹ	پائپ روزانہ پیمانے پر ظاہر ہوتے ہیں لیکن ہفتہ وار چارٹ پر بہتر کارکردگی کا مظاہرہ کرتے ہیں۔ ہفتہ وار چارٹ استعمال کریں۔
قیمت کا رجحان	عام طور پر نیچے کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	جڑواں اور ملحقہ نیچے کی طرف اسپائکس۔ بار چارٹ پر، قیمت کی دو سلاخیں اسپائکس کی طرح نظر آتی ہیں۔ کینڈل سٹک چارٹ پر، موم بتیاں کسی بھی شکل کی ہو سکتی ہیں (دوجی سے ماروبوزوتک)۔ دوسرے لفظوں میں، اسپائک کی اصطلاح آپ کو گمراہ نہ ہونے دیں۔
اوورلیپ (Overlap)	2 ہفتوں میں اکثر قیمت کا ایک بڑا اوورلیپ ہوتا ہے لیکن ایک ہی قیمت پر نیچے کی ضرورت نہیں ہوتی ہے۔ نیچے کی قیمت میں فرق 1% ہے۔
حجم، جسامت ((Volume	زیادہ تر پائپ ایک یا دونوں اسپائکس پر اوسط حجم سے زیادہ دکھاتے ہیں۔
وضاحت	پائپ کھڑا ہونا چاہئے اور چارٹ پر واضح ہونا چاہئے۔ اسپائک کو قیمت کے ارد گرد کی کارروائی کو صاف کرنا چاہئے۔
نیچے کی طرف رجحان	پائپ کھڑا ہونا چاہئے اور چارٹ پر واضح ہونا چاہئے۔ اسپائک کو قیمت کے ارد گرد کی کارروائی کو صاف کرنا چاہیے۔ بہترین کارکردگی والے پائپ نیچے کے رجحان کے اختتام پر ظاہر ہوتے ہیں۔
تصدیق ((Confirmation	پیٹرن تصدیق کرتا ہے (ایک درست پیٹرن بن جاتا ہے) جب قیمت پیٹرن میں سب سے زیادہ بلندی سے اوپر بند ہو جاتی ہے۔



41

پائپ کاٹاپ(Pipe Tops)	
خصوصیت	تفصیل
ہفتہ وار چارٹ	پائپ روزانہ پیمانے پر ظاہر ہوتے ہیں لیکن ہفتہ وار چارٹ پر بہتر کارکردگی کا مظاہرہ کرتے ہیں۔ہفتہ وار چارٹ استعمال کریں۔
قیمت کا رجحان	عام طور پر اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	جڑواں اور ملحقہ اوپر کی طرف اسپائکس۔ بار چارٹ پر، قیمت کی دو سلاخیں اسپائکس کی طرح نظر آتی ہیں۔ کینڈل سٹک چارٹ پر، موم بتیاں کسی بھی شکل کی ہو سکتی ہیں (دوجی سے ماروبوزو تک)۔دوسرے لفظوں میں، اسپائک کی اصطلاح آپ کو گمراہ نہ ہونے دیں۔
خمدار	اسپائکس پچھلے سال میں زیادہ تر دوسروں کے مقابلے لمبے ہونے چاہئیں، لیکن لچکدار ہوں۔وہ ارد گرد کی قیمت کے منظر نامے پر ٹاور کرنا چاہئے.
اوورلیپ(Overlap)	اسپائکس میں قیمت کا ایک بڑا اوورلیپ ہونا چاہئے۔
Variation تبدیلی	ٹاپس کے درمیان قیمت کا فرق عام طور پر چھوٹا ہوتا ہے لیکن زیادہ قیمت والے اسٹاک کے لیے 1$ یا اس سے زیادہ تک مختلف ہو سکتا ہے۔اوسط فرق 20 سینٹ ہے۔
حجم، جسامت((Volume	بائیں اسپائک کے مقابلے میں دائیں سپائیک کا حجم کم ہوتا ہے۔ یہ ایک مشاہدہ ہے، شناخت کی ضرورت نہیں۔
Obviousوضاحت	پائپ کھڑا ہونا چاہئے اور چارٹ پر واضح ہونا چاہئے۔
Retraceواپسی	بہترین کارکردگی کا مظاہرہ کرنے والے پائپ ایک طویل نیچے کے رجحان میں ریٹیس کے اوپری حصے میں ظاہر ہوتے ہیں۔
تصدیق((Confirmation	پیٹرن اس بات کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت پیٹرن میں سب سے کم قیمت سے نیچے بند ہوتی ہے۔

42



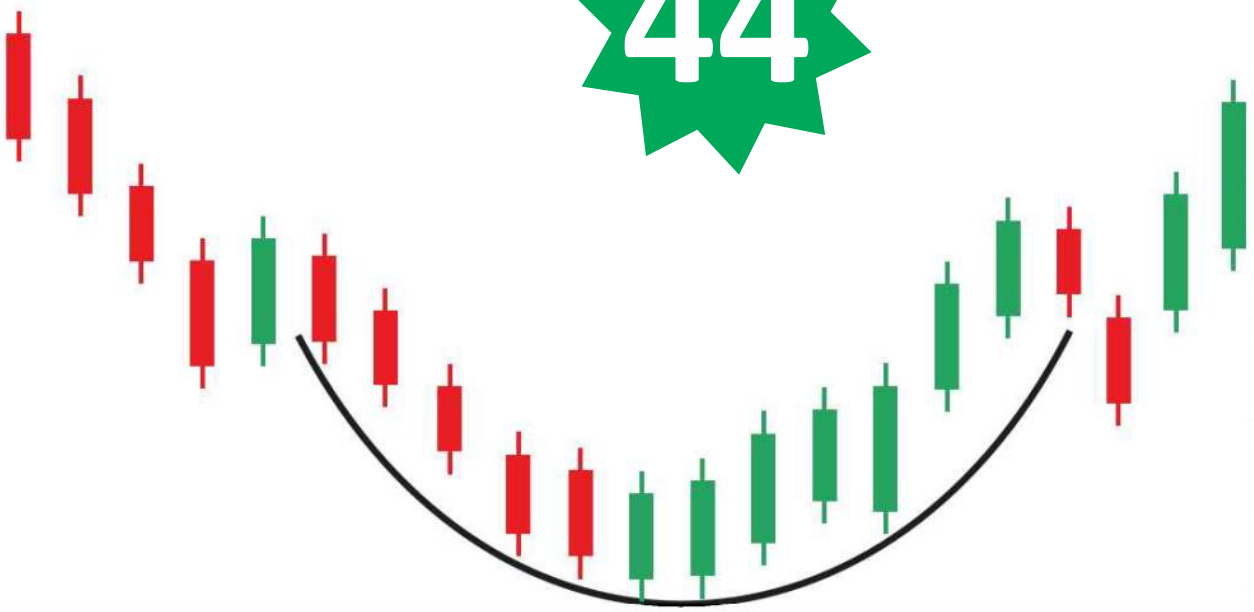
مستطیل کا نچلا سطح (Rectangle Bottoms)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	نیچے کی طرف چارٹ پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	قیمتیں فلیٹ ٹاپس اور فلیٹ باٹمز ہیں، دو متوازی ٹرینڈ لائنوں کے بعد پیٹرن کو ایک طرف سے دوسری طرف کراس کرتی ہیں۔
ٹرینڈ لائنز (Trendiness)	دو قریب افقی ٹرینڈ لائنز پابند قیمت کا رروائی۔
ٹچز (Touches)	الگ الگ چوٹیوں اور وادیوں کا استعمال کرتے ہوئے قیمت ایک ٹرینڈ لائن کو کم از کم تین بار اور دوسری ٹرینڈ لائن کو دو بار (5- ٹچ کم از کم) کو چھوئے۔
حجم، جسامت ((Volume	کم از کم 71% وقت کا رجحان نیچے کی طرف۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	وقت کا 59% اوپر۔



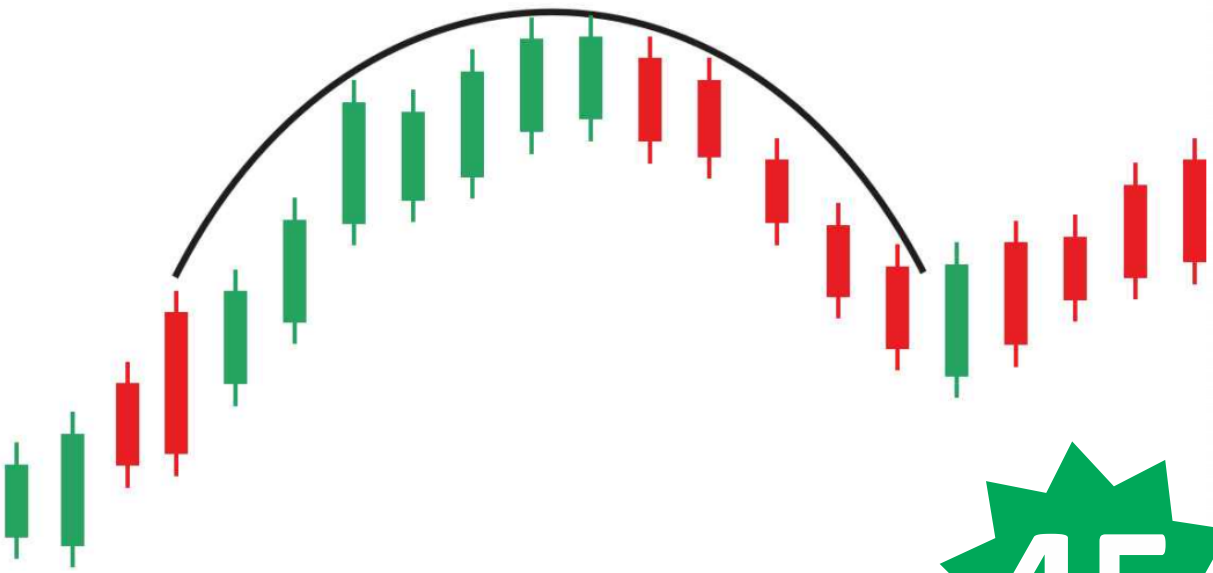
43

مستطیل کا اُوپر والی سطح (Rectangle Tops)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف چارٹ پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	قیمتوں میں فلیٹ ٹاپس اور فلیٹ باٹمز ہوتے ہیں، دو متوازی ٹرینڈ لائنز کے بعد پیٹرن کو ایک طرف سے دوسری طرف کراس کرتے ہیں۔
ٹرینڈ لائنز	دو قریب افقی ٹرینڈ لائنز پابند قیمت کا رروائی۔
ٹچز (Touches)	الگ الگ چوٹیوں اور وادیوں کا استعمال کرتے ہوئے قیمت ایک ٹرینڈ لائن کو کم از کم تین بار اور دوسری ٹرینڈ لائن پر دو بار چھونی چاہیے، لیکن لچکدار ہو۔
حجم، جسامت (Volume)	وقت کا 70% نیچے کا رجحان۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	وقت کا 63% اوپر۔

44

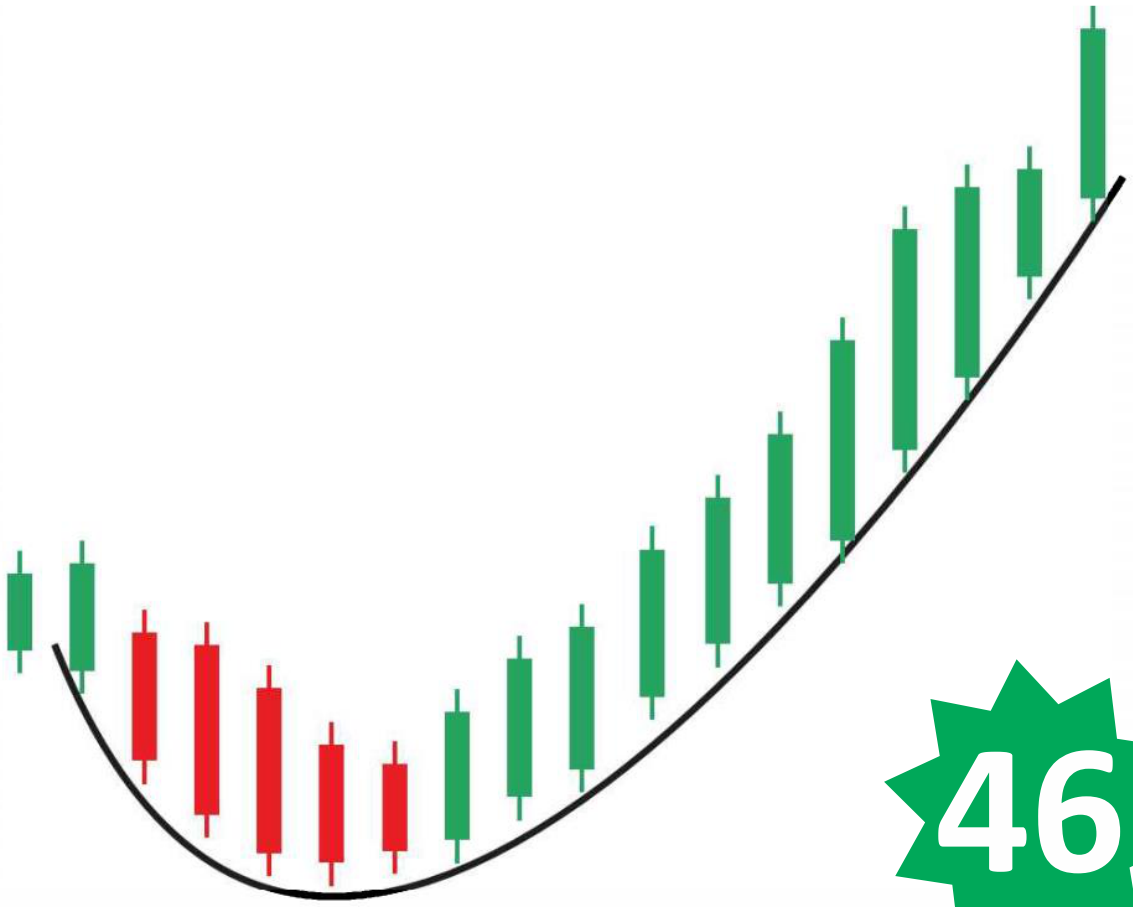


نیچے کی طرف گول گراف (Rounding Bottoms)	
خصوصیت	تفصیل
ہفتہ وار یا روزانہ	پیٹرن روزانہ یا ہفتہ وار چارٹ پر ظاہر ہوتا ہے۔ انہیں ہفتہ وار پیمانے پر تلاش کرنے پر توجہ دیں کیونکہ گول نوعیت زیادہ واضح ہے۔
قیمت کا رجحان	قیمت کا رجحان 67% وقت کے پیٹرن کی طرف بڑھتا ہے (یعنی 67% تسلسل پیٹرن کے طور پر کام کرتا ہے)۔
شکل	ایک گول پیالے کی شکل تلاش کریں، عام طور پر کئی مہینوں میں اور عام طور پر قیمت میں اضافے کے رجحان کے بعد۔
Bump ٹکرانا	قیمت نچلے حصے کے قریب موڑ کے وسط میں بڑھ سکتی ہے، لیکن قیمت عام طور پر زیادہ تر (سبھی نہیں) واپس جاتی ہے جہاں سے یہ شروع ہوئی تھی۔
تصدیق (Confirmation)	میں بائیں چوٹی کے اوپر قریب کا استعمال کرتا ہوں کیونکہ دائیں طرف کی قیمت شاید معمولی اونچائی پر نہیں رک سکتی۔



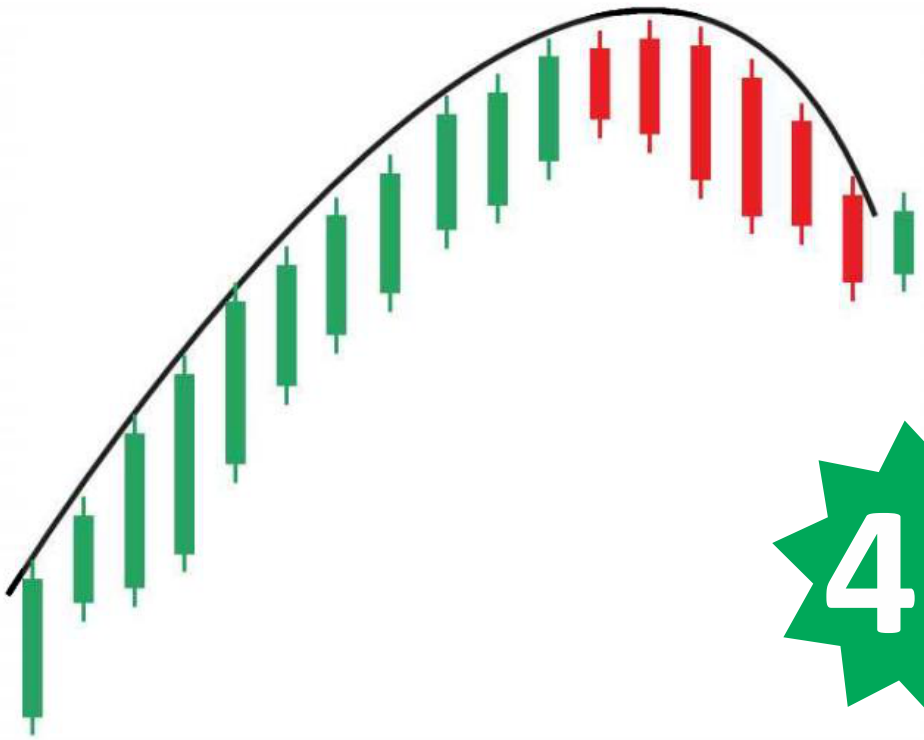
45

اوپر کی طرف گول گراف (Rounding Tops)	
خصوصیت	تفصیل
ہفتہ وار یا روزانہ	راؤنڈ نگ ٹاپس اتنے بڑے ہوتے ہیں کہ ہفتہ وار یا یومیہ چارٹ پر ظاہر ہوں۔
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف چارٹ پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
حتیٰ کہ ختم ہو جاتی ہے۔	الٹی کٹوری کے نیچے کے کنارے ایک ہی قیمت کے قریب ہیں، لیکن 58٪ وقت کا اختتام آغاز سے تھوڑا زیادہ ہوتا ہے۔
گول موڑ	قیمتیں ایک نرم و کر، آدھے چاند کی شکل بنتی ہیں۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	سب سے زیادہ اعلیٰ سگنل کے اوپر ایک بند اوپر کی طرف بریک آؤٹ۔ نیچے کی طرف بریک آؤٹ دورِمز کے نچلے حصے کے قریب ہیں (پیٹرن میں سب سے کم کم)۔



46

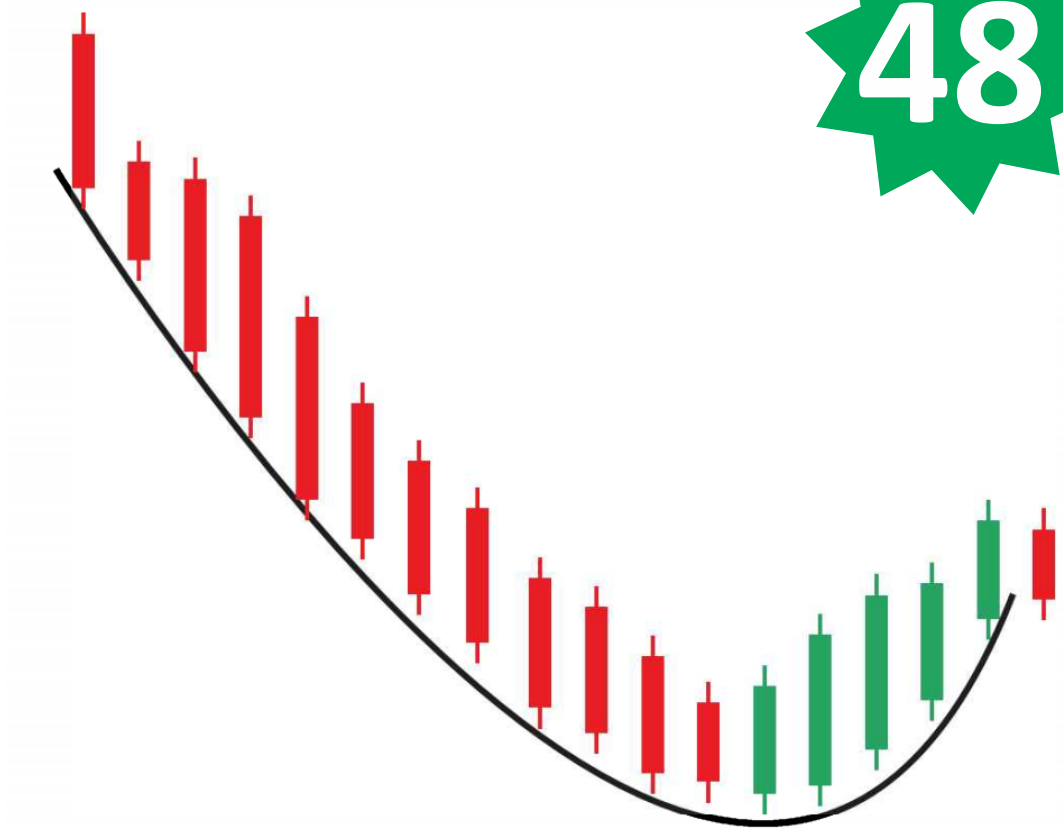
چڑھتا ہوا اسکیلپس	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف چارٹ پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	چارٹ پیٹرن حرف J کی طرح لگتا ہے۔ دو چوٹیاں تلاش کریں جس کے درمیان ایک گول وادی ہو اور ایک اونچی دائیں چوٹی ہو۔
Narrowing تنگ کرنا	اسکیلپس قیمت کے رجحان کے آغاز کے قریب اختتام کے قریب سے زیادہ چوڑے ہوتے ہیں۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	اسکیلپس قیمت کے رجحان کے آغاز کے قریب اختتام کے قریب سے زیادہ چوڑے ہوتے ہیں۔



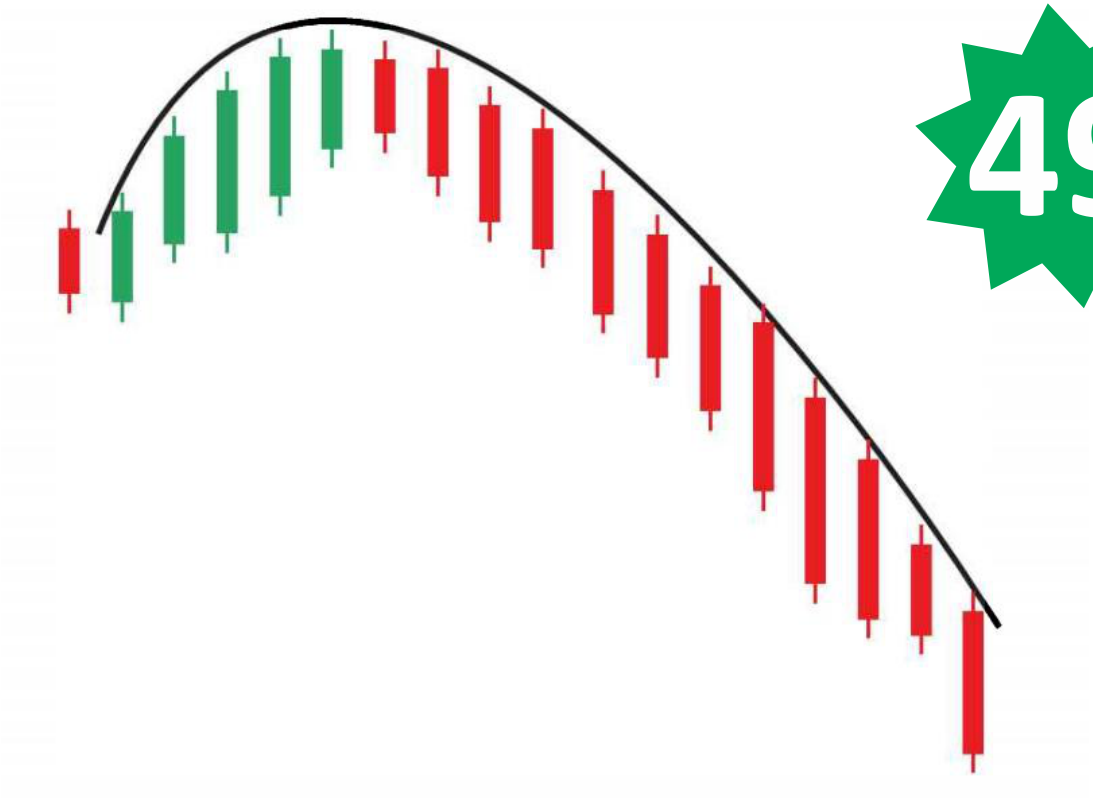
47

چڑھتا ہوا سکیلپس (اُلٹا)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اکثر آپ ان کو پیٹرن کی طرف لے جانے والے اوپر کے رجحان میں یا قیمتوں میں کمی کے رجحان کے تیزی کے موڑ پر دیکھیں گے۔
شکل	الٹی اور پسماندہ J شکل۔ یہ چھتری کے دائیں نصف کی طرح لگتا ہے۔ عروج سیدھا ہونا چاہیے، یا تقریباً سیدھا رن اپ، پھر اوپر گول ہونا چاہیے اور اس کے بعد ایک چھوٹا سا زوال ہونا چاہیے۔
ہموار ٹاپ (Top)	چوٹیوں کو گول موڑ بنانا چاہیے لیکن بڑے پیٹرن اتنے ہموار نہیں ہو سکتے۔
Retrace پیچھے ہٹنا	دائیں طرف کے پیٹرن کا اختتام عام طور پر 54% پہلے کی حرکت کو پیچھے ہٹاتا ہے۔ 100% ریٹریس سے گریز کریں۔
حجم، جسامت ((Volume	وقت کا 70% نیچے کا رجحان
تصدیق ((Confirmation	پیٹرن اس بات کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت پیٹرن میں سب سے زیادہ بلندی سے اوپر بند ہوتی ہے۔

48

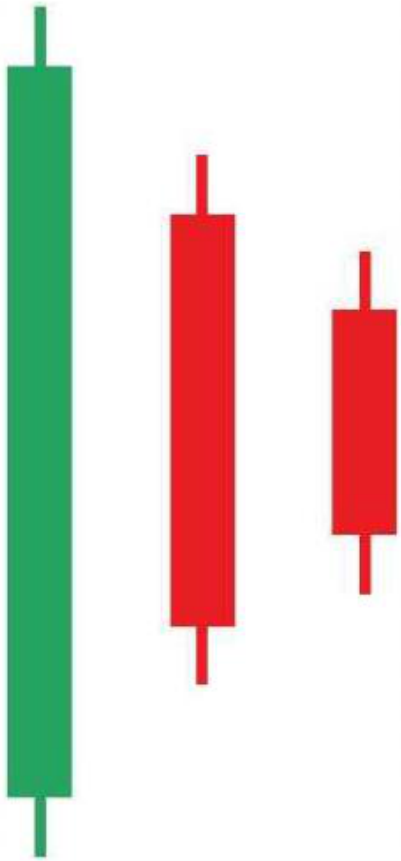


اُترتا ہوا سکیلپس	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	عام طور پر نیچے کی طرف اترتے ہوئے اسکیلپ کی طرف جاتا ہے لیکن آپ انہیں اوپری رجحان کے پیچھے ہٹتے ہوئے بھی دیکھیں گے۔
شکل	اترتی ہوئی سکیلپ پسماندہ خط J کی طرح دکھائی دیتی ہے۔ دو چوٹیوں کو تلاش کریں جن کے درمیان ایک گول وادی ہے اور بائیں چوٹی دائیں سے اونچی ہے۔
بریک اؤٹ اور تصدیق	چارٹ پیٹرن کے اوپری حصے کے اوپر ایک بند (یہ دائیں ہونٹ ہوا کرتا تھا) یا سب سے نچلی وادی کے نیچے (نیچے کی طرف بریک آؤٹ) بریک آؤٹ کا اشارہ کرتا ہے، پیٹرن کی درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے۔



49

اترتا ہوا اسکیلیپس (اُلٹا)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	عام طور پر نیچے کی طرف اسکیلپ کی طرف جاتا ہے یا مندی کے موڑ پر۔
شکل	ایک الٹی جے کی طرح لگتا ہے۔
ہموار ٹاپ (Top)	ایک گول ٹاپ تلاش کریں، V کی شکل کا نہیں، لیکن لچکدار بنیں۔
نیچے کی حرکت (Down Move)	پیٹرن کے آغاز سے (مذکورہ بالا چارٹ میں پوائنٹ A) اس کی اونچی (B) اوسط درج ذیل میں سے 56% سب سے اونچی چوٹی (B) سے سکیلپ اینڈ (C، سب سے نچلی وادی) کی طرف جاتا ہے۔
ختم ہوتا ہے	اسکیلپ کا آغاز اور اختتام دونوں قیمتوں کے موڑ پر بننے چاہئیں۔
تناسب	اسکیلپ کی اونچائی اور چوڑائی متناسب نظر آنی چاہئے۔
تصدیق (Confirmation)	اسکیلپ درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت اسکیلپ کی چوٹی کے اوپر بند کیے بغیر پیٹرن میں سب سے کم وادی سے نیچے بند ہو جاتی ہے۔



50

شارک(Shark)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	شارک کی طرف جانے والے قیمت کے رجحان کی کوئی ضرورت نہیں ہے۔تاہم،رجحان وقت کا52%اوپر ہے۔
3دن	شارک32پیٹرن تین بار پیٹرن ہے.
شکل	دو مسلسل نچلی اونچائیوں اور اونچی نیچوں کو دیکھیں۔اگر آپ جانتے ہیں کہ اندر کا دن کیا ہے،تو آپ لگاتار دو دن تلاش کر رہے ہیں۔
آخری بار(Bar)	آخری بار میں کم قیمت کے برابر زیادہ قیمت نہیں ہو سکتی۔دوسرے الفاظ میں،یہ چار قیمت والی ڈوجی نہیں ہو سکتی(اوپن=ہائی=کم=قریبی قیمت)۔

51

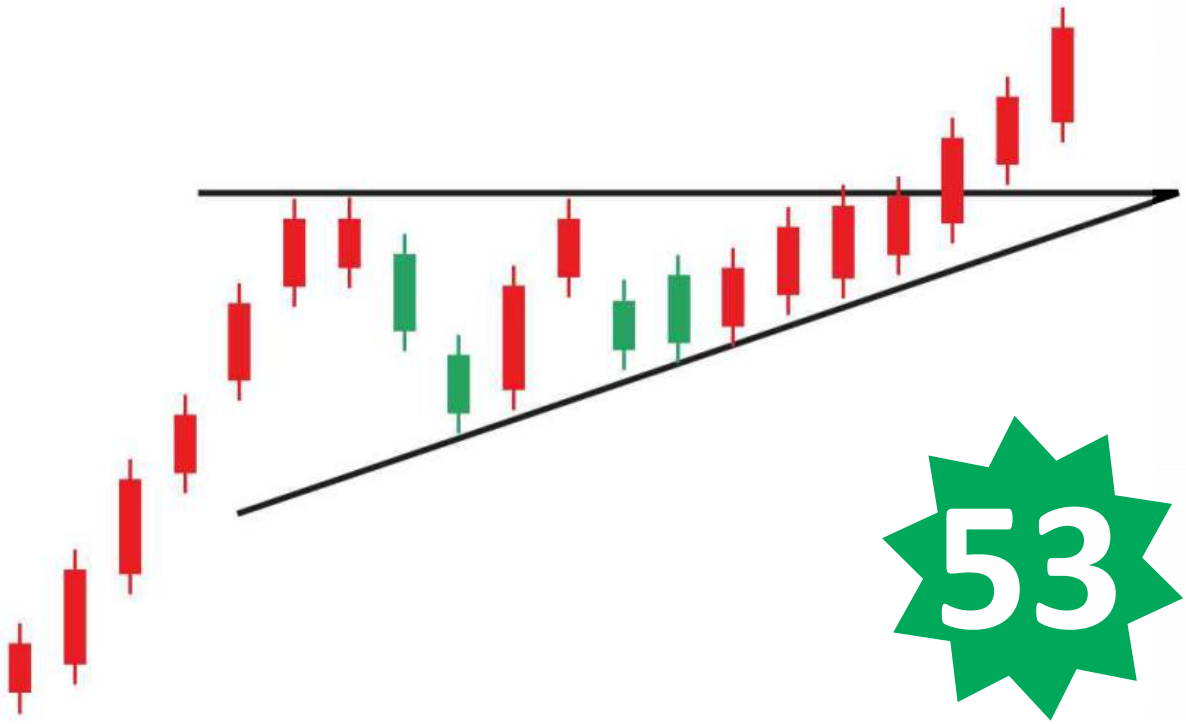


مسلسل تین گرتی ہوئی چوٹیاں (Peaks)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے پھر قیمت کا رجحان نیچے کی طرف جاتا ہے۔
شکل	تین چوٹیاں، ہر ایک پچھلی چوٹی سے کم۔
ہم آہنگی	ہر چوٹی دوسروں کی طرح نظر آنی چاہئے. اگر آپ چوڑی، موٹی چوٹیوں کا انتخاب کرتے ہیں، تو ان سب کو اس طرح نظر آنا چاہیے۔ چوٹیوں کو ٹرینڈ لائن کی پیروی کرنے کی ضرورت نہیں ہے۔
تصدیق (Confirmation)	پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت پیٹرن میں سب سے کم وادی سے نیچے بند ہو جاتی ہے۔ پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت پیٹرن میں سب سے کم وادی سے نیچے بند ہو جاتی ہے۔



52

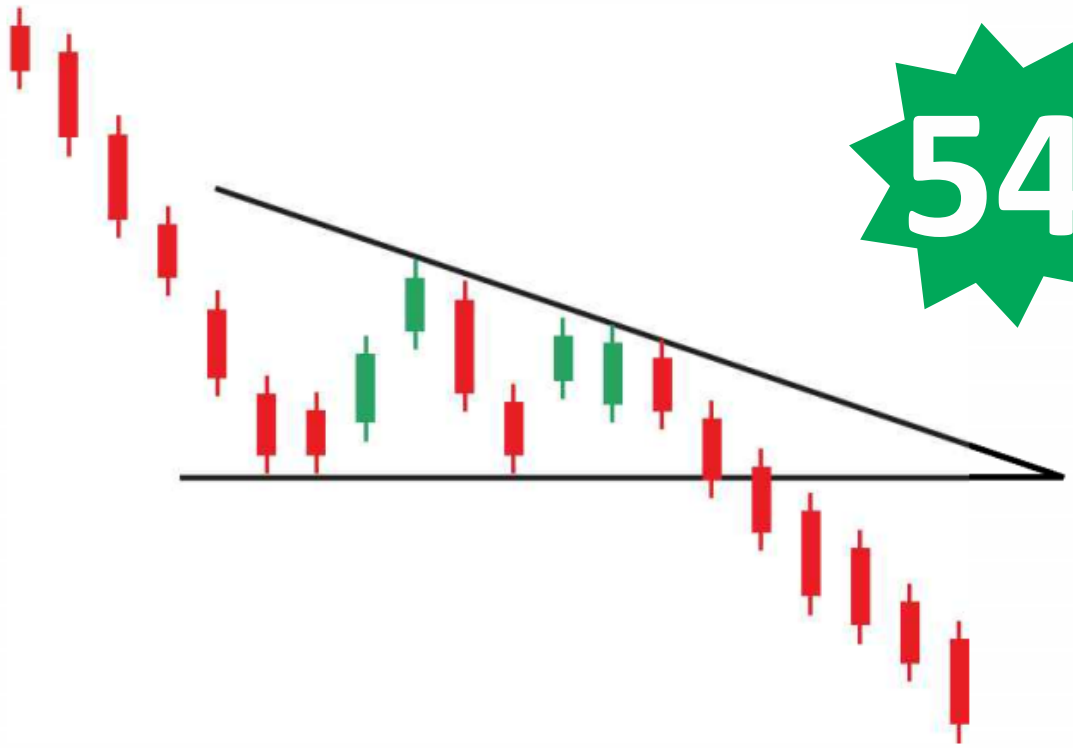
تین بڑھتی ہوئی وادیاں	
خصوصیت	تفصیل
ہفتہ وار یا روزانہ	پیٹرن روزانہ یا ہفتہ وار چارٹ پر ظاہر ہوتا ہے۔
قیمت کا رجحان	عام طور پر اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	پہلے والی تین وادیوں کو تلاش کریں۔-ہر وادی کا نچلا حصہ اوپر ہونا چاہیے۔
متناسب	ہر وادی کو یکساں نظر آنا چاہیے۔ تمام تنگ یا تمام چوڑے، تمام چھوٹے یا تمام لمبے کو منتخب کریں۔انہیں مکس نہ کریں۔
حجم، جسامت((Volume	وقت کا64%نیچے کا رجحان۔
تصدیق((Confirmation	پیٹرن اس بات کی تصدیق کرتا ہے جب قیمت پیٹرن کی بلند ترین چوٹی سے اوپر بند ہو جاتی ہے۔



53

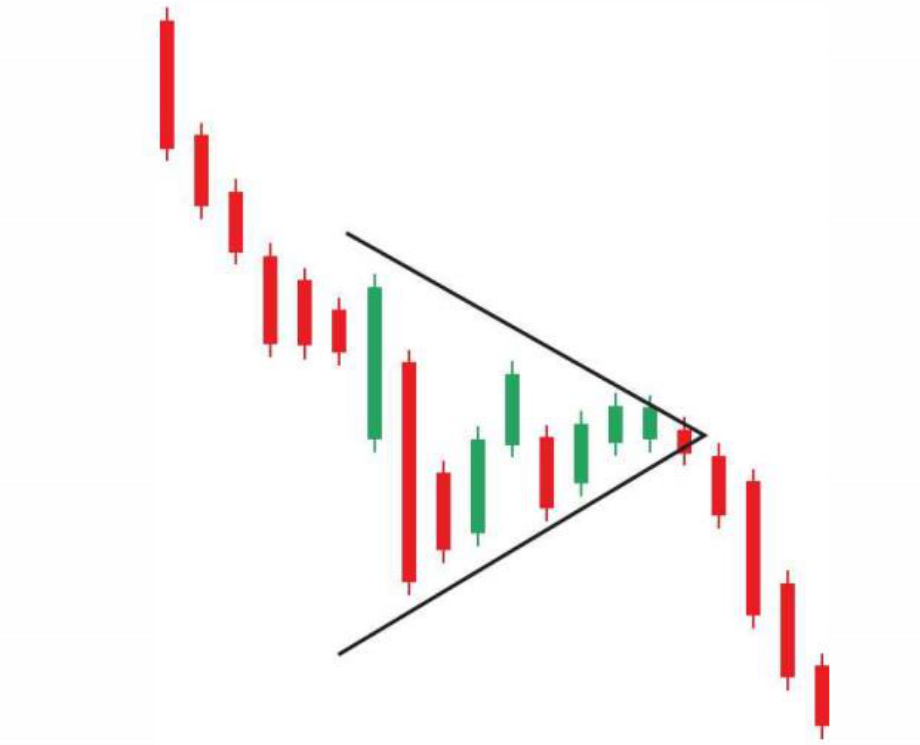
سیدھا مثلث (Triangle)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	چارٹ پیٹرن کی طرف جانے والی کوئی بھی سمت ہو سکتی ہے۔
شکل	مثلث۔ قیمتیں دو متضاد ٹرینڈ لائنوں کے درمیان منتقل ہوتی ہیں۔
ٹرینڈ لائنز	دو رجحان لائنیں پابند قیمتیں؛ اوپری ٹرینڈ لائن افقی ہے اور نیچے والی ڈھلوان اوپر کی طرف ہے۔
کراسنگ	قیمت کو ایک طرف سے دوسری طرف پیٹرن کو عبور کرنا چاہیے، قیمت کی حرکت کے ساتھ مثلث کو بھرنا، سفید جگہ نہیں۔
ٹچز (Touches)	قیمت ایک ٹرینڈ لائن کو کم از کم تین بار، دوسری کو کم از کم دو بار، الگ الگ وادیوں اور چوٹیوں کو چھونا چاہیے۔
حجم، جسامت (Volume)	کم از کم 78% وقت کا رجحان نیچے کی طرف۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	وقت کا 63% اوپر اور مثلث کی چوٹی کا 64% راستہ (دونوں بریک آؤٹ سمتوں کے لیے)۔

54



اُلٹا مثلث (Triangle)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	پیٹرن کی طرف جانے والی کوئی بھی سمت ہو سکتی ہے۔
شکل	قیمت کا پیٹرن جس میں دو ٹرینڈ لائنز ہیں، نیچے والی ایک افقی اور اوپر کی طرف نیچے کی طرف ڈھلوان۔
ٹچز (Touches)	قیمت ایک ٹرینڈ لائن کو کم از کم تین بار اور دوسری ٹرینڈ لائن کو کم از کم دو بار مختلف چوٹیوں یا وادیوں کے طور پر چھونا چاہیے۔
کراسنگ	یہ اہم ہے: قیمت کو ٹرینڈ لائن سے ٹرینڈ لائن تک پیٹرن کو عبور کرنا چاہیے، تقریباً دستیاب جگہ کو بھرنا۔ پرچر سفید جگہ کے ساتھ نزولی مثلث سے گریز کریں۔
حجم، جسامت (Volume)	وقت کا 78% کم ہو جاتا ہے اور بریک آؤٹ سے بالکل پہلے کافی کم ہو جاتا ہے۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	کسی بھی سمت میں ہو سکتا ہے لیکن وقت کا 53% اوپر ہے۔
تصدیق (Confirmation)	جب قیمت ٹرینڈ لائنز میں سے کسی ایک سے باہر بند ہو جاتی ہے تو پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے۔

55



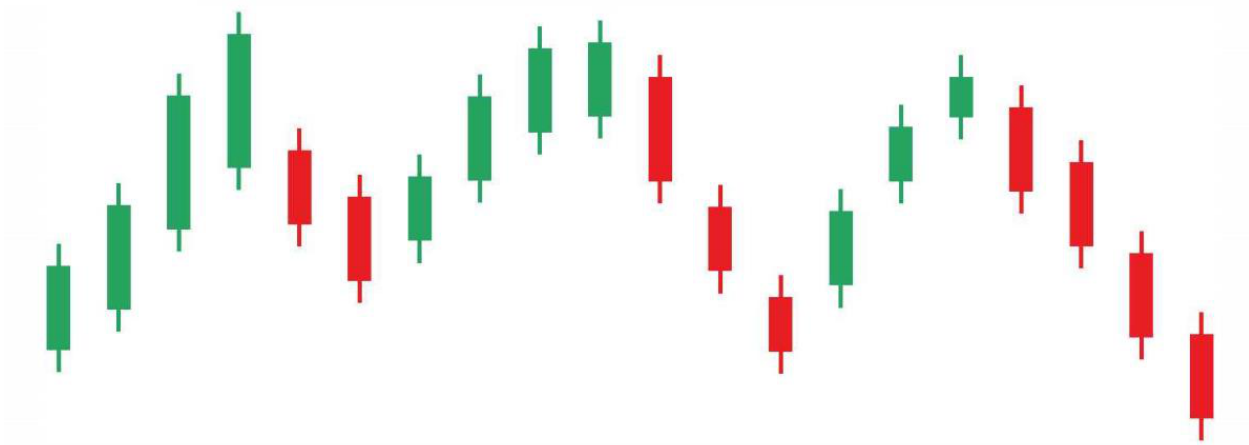
تشاکلی مثلث	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	چارٹ پیٹرن کی طرف جانے والی کوئی بھی سمت ہو سکتی ہے۔
شکل	مثلث۔ قیمتیں دو متضاد ٹرینڈ لائنوں کے درمیان منتقل ہوتی ہیں۔
ٹرینڈ لائنز	دو ٹرینڈ لائنز پابند قیمتیں؛ نیچے کی ٹرینڈ لائن اوپر کی طرف ڈھلوان اور اوپر والی نیچے کی ڈھلوان۔
کراسنگ	قیمت کو ایک طرف سے دوسری طرف پیٹرن کو عبور کرنا چاہیے، قیمت کی حرکت کے ساتھ مثلث کو بھرنا، سفید جگہ نہیں۔
ٹچز (Touches)	قیمت کا ایک ٹرینڈ لائن کو کم از کم تین بار اور دوسری ٹرینڈ لائن کو کم از کم دو بار چھونا چاہیے، جو الگ الگ وادیوں اور چوٹیوں کی تشکیل کرتی ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	رجحانات وقت کے 84% سے 86% نیچے۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	وقت کا 60% اوپر اور مثلث کی چوٹی تک کا 74% راستہ (دونوں بریک آؤٹ سمتوں کے لیے)۔

56



تین ہیکلیں (Triple Bottoms)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	وقت کا 60% اوپر اور مثلث کی چوٹی کا 74% راستہ (دونوں بریک آؤٹ سمتوں کے لیے نیچے کی طرف جو پیٹرن کی طرف جاتا ہے لیکن پہلے نیچے سے نیچے نہیں گرنا چاہیے۔)
شکل	تین الگ الگ وادیاں جو ایک جیسی نظر آتی ہیں۔
نیچے کی قیمت	بوٹمز کے درمیان قیمت کا فرق اس طرح چھوٹا ہے کہ یہ ایک ہی قیمت کے قریب تین وادیوں کے نیچے ظاہر ہوتا ہے۔ تغیرات کی اجازت دیں۔
تصدیق ((Confirmation	جب قیمت وادیوں کے درمیان سب سے اونچی چوٹی سے اوپر بند ہو جاتی ہے تو پیٹرن ایک حقیقی ٹرپل نیچے کے طور پر تصدیق کرتا ہے۔
حجم، جسامت ((Volume	عام طور پر پچھلی کی نسبت پہلی نچلی سطح پر اونچا، وقت کا 61% نیچے کی طرف رجحان ہوتا ہے، لیکن یہ ہر وادی کے نیچے عروج پر پہنچ سکتا ہے۔

57



تین چوٹیاں(Triple tops)	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	اوپر کی طرف پیٹرن کی طرف جاتا ہے۔
شکل	نیچے کی طرف بریک آؤٹ کے ساتھ ایک ہی قیمت کے قریب تین چوٹیاں۔
درمیانی چوٹی	بعض اوقات درمیانی چوٹی کی قیمت دیگر دو سے معمولی سے کم ہوتی ہے۔
حجم، جسامت((Volume	62%وقت کا رجحان نیچے کی طرف، لیکن عام طور پر ہر چوٹی کی تشکیل کے نیچے زیادہ ہوتا ہے۔
برمارکیٹ(Bear Market)	بیل مارکیٹوں کی نسبت ریچھ کی منڈیوں میں زیادہ ٹرپل ٹاپ نظر آتے ہیں۔
تصدیق((Confirmation	پیٹرن درست ہو جاتا ہے جب قیمت پیٹرن میں سب سے کم وادی سے نیچے بند ہو جاتی ہے۔

58



گرتے ہوئے ویج	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	پیٹرن کی طرف جانے والی کوئی بھی سمت ہو سکتی ہے۔
شکل	قیمت دو نیچے ڈھلوان اور کنورجنگ ٹرینڈ لائنز کی پیروی کرتی ہے۔
ٹچز (Touches)	اچھے پیٹرن کا خاکہ بنانے کے لیے قیمت کو ہر ٹرینڈ لائن کو کم از کم پانچ بار چھونا چاہیے۔ یہ ایک ٹرینڈ لائن کے 3 ٹچز اور 2 مخالف ہیں۔
دورانیہ	3 ہفتے کم از کم مدت ہے، ورنہ یہ ایک پینینٹ ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	بریک آؤٹ تک وقت کے 72% سے 75% تک نیچے کی طرف رجحانات۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	کسی بھی سمت میں ہو سکتا ہے لیکن وقت کا 68% اوپر ہے۔
تصدیق (Confirmation)	جب قیمت ٹرینڈ لائنز میں سے کسی ایک سے باہر بند ہو جاتی ہے تو پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے۔

59



چڑھتے ہوئے وتج	
خصوصیت	تفصیل
قیمت کا رجحان	پیٹرن کی طرف جانے والی کوئی بھی سمت ہو سکتی ہے۔
شکل	ایک تنگ اور ابھرتی ہوئی مثلث کی شکل۔
ٹرینڈ لائنز	قیمت دو اوپر ڈھلوان اور بدلتی ہوئی ٹرینڈ لائنوں کے درمیان اچھالتی ہے۔
ٹچز (Touches)	اچھے پیٹرن کا خاکہ بنانے کے لیے قیمت ہر ٹرینڈ لائن کو کم از کم پانچ بار چھونے چاہیے (معمولی زیادہ یا معمولی کم)۔ یہ ایک ٹرینڈ لائن کے 3 ٹچز اور 2 مخالف ہیں۔
دورانیہ	3 ہفتے کم از کم مدت ہے، ورنہ یہ ایک پینٹ ہے۔
حجم، جسامت (Volume)	بریک آؤٹ تک وقت کا 79% نیچے کا رجحان۔
اس کا باہر توڑ (Breakout)	کسی بھی سمت میں ہو سکتا ہے لیکن وقت کا 60% نیچے ہے۔
تصدیق (Confirmation)	جب قیمت ٹرینڈ لائنز میں سے کسی ایک سے باہر بند ہو جاتی ہے تو پیٹرن درست ہونے کی تصدیق کرتا ہے۔



ہفتہ وار تبدیلیاں، منفی پہلو	
خصوصیت	تفصیل
ہفتہ وار دن	چارٹ پر ہفتہ وار ڈیٹا (ہفتہ وار پیمانہ) کا استعمال کرتے ہوئے ہفتہ وار منفی پہلو تلاش کریں۔
قیمت کا رجحان	پیٹرن کی طرف بڑھتے ہوئے قیمتوں کا رجحان بڑھنا چاہیے۔
2 ہفتے	منفی پہلو ہفتہ وار الٹ ایک دو بار کا نمونہ ہے۔
شکل	پیٹرن کی دوسری بار پر، اونچی اونچی اور نچلی سطح (ایک باہر کا ہفتہ) تلاش کریں۔ قیمت کا بار پچھلے ہفتے کی حد سے باہر پھیلا ہوا ہے۔
کم قیمت پر بند ہونا	آخری بار کو پہلے والے بار کے کم سے نیچے بند ہونا چاہیے۔



ہفتہ وار تبدیلیاں، مثبت پہلو	
خصوصیت	تفصیل
ہفتہ وار دن	چارٹ پر ہفتہ وار ڈیٹا (ہفتہ وار پیمانہ) کا استعمال کرتے ہوئے الٹا ہفتہ وار الٹ تلاش کریں۔
قیمت کا رجحان	پیٹرن کی طرف جانے والی قیمتوں میں کمی کا رجحان ہونا چاہیے۔
2 ہفتے	اوپر ہفتہ وار الٹ پلٹ ایک دو بار کا نمونہ ہے۔
شکل	پیٹرن کی دوسری بار پر، اونچی اونچی اور نچلی سطح (ایک باہر کا ہفتہ) تلاش کریں۔ قیمت کا بار پچھلے ہفتے کی حد سے باہر پھیلا ہوا ہے۔
زیادہ قیمت پر بند ہونا	آخری بار کو پہلے والے بار کی اونچائی کے اوپر بند ہونا چاہیے۔