www.onlinedoctranslator.com - udrU ot hsilgnE morf detalsnarT

HOW TO DAY TRADE FOR A LIVING



A BEGINNER'S GUIDE TO DAY TRADING STRATEGIES

ANDREW AZIZ, Ph.D.

روزی کے لیے دن کی تجارت کیسے کی جائے۔

ٹریڈنگ ٹولز اور ٹیکٹکس، منی کے لیے ابتدائی رہنما
مینجمنٹ، ڈسپلن اور ٹریڈنگ سائیکالوجی

© اینڈریو عزیز، پی ایچ ڈی

وینکوورٹریڈرز میں ڈے ٹریڈر

مفت تعلیم اور وسائل کے لیے ہم سے وزٹ کریں۔
www.Vancouver-Traders.com

دستبرداری:

پبلشنگ‌گروپ اور وینکوور ٹریڈرز ("کمپنی")، بشمول اس کے ملازمین، ٹھیکیدار، حصص یافتگان اور ملحقہ، کوئی‌سرمایہ کاری کی مشاورتی خدمت، ایک رجسٹرڈ سرمایہ کاری مشیر یا بروکر ڈیلر نہیں ہے اور گاہکوں کو یہ مشورہ‌دینے کا عہد نہیں کرتا ہے کہ وہ کن سیکیورٹیز پر اپنے لیے خریدنا یا بیچنا چاہیے۔ یہ سمجھنا ضروری ہے کہ ٹریڈنگ‌سیکیورٹیز میں بہت زیادہ خطرہ ہوتا ہے۔ کمپنی، مصنفین، پبلشر اور کمپنی کے ملحقہ تجارتی اور سرمایہ کاری‌کے نتائج کے لیے کوئی ذمہ داری یا ذمہ داری قبول نہیں کرتے۔ کمپنی کی ویب سائٹ اور اس کی اشاعتوں میں‌بیانات بتائی گئی تاریخ کے مطابق بنائے گئے ہیں اور بغیر اطلاع کے تبدیل کیے جا سکتے ہیں۔ یہ خیال نہیں کرنا چاہیےکہ ان پروڈکٹس میں پیش کیے گئے طریقے، تکنیک یا اشارے منافع بخش ہوں گے اور نہ ہی ان کا نتیجہ نقصان‌کا باعث ہوگا۔ اس کے علاوہ، کمپنی کی مصنوعات کے اشارے، حکمت عملی، قواعد اور دیگر تمام خصوصیات(مجموعی طور پر، "معلومات") صرف معلوماتی اور تعلیمی مقاصد کے لیے فراہم کی جاتی ہیں اور انہیں‌سرمایہ کاری کے مشورے کے طور پر نہیں سمجھا جانا چاہیے۔ پیش کردہ مثالیں صرف تعلیمی مقاصد کے لیےہیں۔ اس کے مطابق، قارئین کو کوئی بھی تجارت یا سرمایہ کاری کرنے کے لیے مکمل طور پر معلومات پر انحصارنہیں کرنا چاہیے، بلکہ انھیں اضافی آزاد تحقیق کے لیے معلومات کو صرف نقطہ آغاز کے طور پر استعمال کرناچاہیے تاکہ وہ تجارت اور سرمایہ کاری کے حوالے سے اپنی رائے قائم کر سکیں۔ سرمایہ کار اور تاجروں کو کسی بھی‌سرمایہ کاری کی مناسبیت کا تعین کرنے کے لیے ہمیشہ اپنے لائسنس یافتہ مالیاتی مشیروں اور ٹیکس مشیروں‌سے مشورہ کرنا چاہیے۔ AMS

فہرستکا خانہ

باب1: تعارفn

باب2: ڈے ٹریڈنگ کیسے کام کرتی ہے۔

ڈےٹریڈنگ بمقابلہ سوئنگ ٹریڈنگ

لمباخریدنا، چھوٹا بیچنا

ریٹیلبمقابلہ ادارہ جاتی تاجر

باب3: رسک اور اکاؤنٹ مینجمنٹ

تینقدمی رسک مینجمنٹ

تجارتینفسیات اور رسک مینجمنٹ

باب4: تجارت کے لیے اسٹاک کیسے تلاش کریں۔

الفاپریڈیٹر

ریئلٹائم انٹرا ڈے اسکینز

سکینرزکی بنیاد پر تجارت کی منصوبہ بندی کرنا

باب5: میرے اوزار اور پلیٹ فارم

کونسا بروکر استعمال کرنا ہے؟

ٹریڈنگپلیٹ فارم اور مارکیٹ ڈیٹا

واچلسٹ اور سکینر

تاجروںکی برادری

باب6: کینڈل اسٹکس کا تعارف

اسپیننگٹاپس

سادہ،شوٹنگ سٹار، اور ہتھوڑا :Dojis

باب7: دن کی سب سے اہم تجارتی حکمت عملی

تجارتکا انتظام

اےبی سی ڈی پیٹرن

بیل فلیگ مومنٹوm

ٹاپ اینڈ باٹم ریورسل ٹریڈنگ

موونگ ایوریج ٹرینڈ ٹریڈنگ

ٹریڈنگ VWAP

سپورٹ یا ریزسٹنس ٹریڈنگ

دیگر تجارتی حکمت عملی

اپنی حکمت عملی تیار کریں۔

باب 8: ایک کامیاب تجارت کی طرف قدم بہ قدم

واچ لسٹ بنانا

تجارتی منصوبہ (داخلہ، باہر نکلنا، اور سٹاپ نقصان)

پھانسیn

میں نے یہ کیسے کیا؟

باب 9: ابتدائی تاجروں کے لیے اگلے اقدامات

باب1:
تعارف

اس‌کتاب میں، میں دن کی تجارت کے بنیادی اصولوں کی وضاحت کرتا ہوں اور یہ کہ کس طرح دن کی تجارت تجارت‌اور سرمایہ کاری کے دیگر طرزوں سے مختلف ہے۔ اس عمل میں، میں اہم تجارتی حکمت عملیوں کو بھی بیان کرتاہوں جنہیں بہت سے تاجر ہر روز استعمال کرتے ہیں۔ یہ کتاب جان بوجھ کر مختصر ہے لہذا قارئین اسے پڑھنا ختم کردیں گے اور آدھے راستے میں بور نہیں ہوں گے اور اسے ایک طرف رکھ دیں گے۔ ہم سب انٹرنیٹ کے ڈائیورشنز، ای میلزسے پریشان ہیں، *فیس بک یا انسٹاگرام* اطلاعات یا درجنوں دیگر ایپس جو ہمارے اسمارٹ فونز یا ٹیبلیٹ پر موجودہیں۔ اس لیے یہ کتاب جامع ہے اور عملی بھی۔

اگرآپ ایک ابتدائی تاجر ہیں، تو یہ کتاب آپ کو اس بات کی تفہیم سے آراستہ کرے گی کہ کہاں سے آغاز کرنا ہے، کیسے شروع‌کرنا ہے، دن کی تجارت سے کیا توقع رکھنا ہے، اور آپ اپنی حکمت عملی کیسے تیار کر سکتے ہیں۔ صرف اس کتاب کوپڑھنے سے آپ منافع بخش تاجر نہیں بن جائیں گے۔ تجارت میں منافع ایک یا دو کتابیں پڑھنے سے حاصل نہیں ہوتا، لیکن‌جیسا کہ میں بعد میں بیان کروں گا، منافع مشق، صحیح ٹولز اور سافٹ وئیر اور مناسب جاری تعلیم سے حاصل ہو سکتاہے۔

انٹرمیڈیٹ‌ٹریڈرز اس کتاب کے کچھ کلاسک حکمت عملیوں کے جائزہ سے فائدہ اٹھا سکتے ہیں جنہیں خوردہ تاجروں کی‌اکثریت مؤثر طریقے سے استعمال کرتی ہے۔ اگر آپ اپنے آپ کو ایک نوآموز تاجر نہیں سمجھتے ہیں، تو آپ آگے بڑھنا چاہتےہیں اور دن کی اہم ترین تجارتی حکمت عملیوں کا جائزہ لینے کے لیے باب 7 کو پڑھنا شروع کر سکتے ہیں۔ تاہم، میں‌آپ کی حوصلہ افزائی کرتا ہوں کہ آپ پہلے کے ابواب کو بھی دیکھیں۔

میری‌رائے میں، سب سے اہم سبق جو آپ اس کتاب کو پڑھنے سے سیکھ سکتے ہیں وہ یہ ہے کہ آپ دن کی تجارت سےجلدی امیر نہیں ہو جائیں گے۔ دن کی تجارت جوا کھیلنے یا لاٹری کھیلنے کی طرح نہیں ہے۔ یہ سب سے اہم غلط فہمی‌ہے جو لوگوں میں ڈے ٹریڈنگ کے بارے میں ہے اور مجھے امید ہے کہ آپ اس کتاب کو پڑھنے کے بعد اسی نتیجے پرپہنچیں گے۔ درحقیقت، اعدادوشمار کے مطابق، 90% لوگ جو دن کی تجارت شروع کرتے ہیں ناکام ہو جاتے ہیں اور اپناپیسہ کھو دیتے ہیں۔ دس میں سے نو افراد میں سے ایک بننا آسان ہے۔ یہ بہت آسان ہے.

یہ‌آپ کو میرے دن کی تجارت کے پہلے اصول پر لے آتا ہے:

اصول1: دن کی تجارت تیزی سے امیر ہونے کی حکمت عملی نہیں ہے۔

ایک‌بہت عام غلط فہمی جو لوگوں میں ڈے ٹریڈنگ کے بارے میں ہے وہ یہ ہے کہ یہ آسان ہے - آپ اسٹاک خریدتے ہیں، اور جب وہ‌زیادہ ہوتے ہیں، تو آپ انہیں اچھے منافع کے لیے بیچ دیتے ہیں۔ "یہ اتنا آسان ہے۔"

ٹھیک‌ہے، اگر یہ اتنا آسان ہوتا، تو ہر کوئی ایک کامیاب تاجر ہوتا۔ آپ کو یاد رکھنا چاہیے کہ دن کی تجارت مشکل ہےاور آپ کو جلدی امیر نہیں بنائے گی۔ اگر آپ کو یہ غلط فہمی ہے، اور اگر آپ اسٹاک مارکیٹ میں جلدی اور آسانی‌سے امیر بننا چاہتے ہیں، تو آپ کو ابھی اس کتاب کو پڑھنا بند کر دینا چاہیے اور وہ بچتیں خرچ کر دیں جو آپ‌نے ایک اچھی فیملی چھٹیوں پر ڈے ٹریڈنگ کے لیے رکھی ہیں۔ اپنے پیسے کو اسٹاک مارکیٹ میں کھونے کے بجائےاس طرح خرچ کرنا زیادہ اطمینان بخش ہوگا۔

دن‌کی تجارت میں، آپ کا مقابلہ دنیا کے تیز ترین دماغوں سے ہوگا۔ مارکیٹ میں تاجروں کا ایک بہت بڑا ہجوم ہے،جس میں ہر ایک تاجر دوسروں کو پیچھے چھوڑ کر پیسے لینے کی کوشش کرتا ہے۔ دن کی تجارت کا بنیادی مقصددوسرے تاجروں سے پیسے لینا ہے جب وہ آپ کو لینے کی کوشش کر رہے ہوں۔ یہی وجہ ہے کہ یہ ایک فکری طورپر شدید کاروبار ہے۔ آپ اسٹاک مارکیٹ میں پیسہ نہیں بناتے ہیں۔ دی

مارکیٹ‌میں پیسہ ہونے کی واحد وجہ یہ ہے کہ دوسرے تاجروں نے اسے وہاں رکھا ہے۔ آپ جو رقم جیتنا چاہتے ہیں وہ‌دوسرے تاجروں کی ہے اور وہ آپ کو دینے کا کوئی ارادہ نہیں رکھتے۔ یہی وجہ ہے کہ تجارت ایک مشکل کاروبار ہے۔

یہ‌دن کی تجارت کے میرے دوسرے اصول کی طرف جاتا ہے:

اصول2:دن کی تجارت آسان نہیں ہے۔ یہ ایک سنجیدہ کاروبار ہے، اور آپ کو اس کے ساتھ ایسا سلوک کرنا چاہیے۔

آپ‌دن کی تجارت میں صرف اسی صورت میں کامیاب ہو سکتے ہیں جب آپ اسے ایک سنجیدہ فکری حصول کے طور پر سنبھالیں۔ جذباتی‌تجارت تاجروں کی ناکامی کی پہلی وجہ ہے۔ آپ کو خود نظم و ضبط اور دفاعی منی مینجمنٹ کی مشق کرنے کی ضرورت ہوگی۔اچھے تاجر اپنے سرمائے کو اتنی ہی احتیاط سے دیکھتے ہیں جس طرح پیشہ ور سکوبا غوطہ خور اپنی ہوا کی فراہمی کو دیکھتے ہیں۔

دن‌کی تجارت میں، اوسط سے بہتر ہونا کافی اچھا نہیں ہے۔ دن کی تجارت میں جیتنے کے لیے آپ کو بھیڑ سے کافی اوپر ہونا ضروری‌ہے۔ بدقسمتی سے، ڈے ٹریڈنگ اکثر متاثر کن لوگوں، جواریوں، اور ان لوگوں کو اپیل کرتی ہے جو یہ محسوس کرتے ہیں کہ‌دنیا ان کی روزی کا مقروض ہے۔ آپ ان میں سے نہیں ہو سکتے اور آپ کو ان کی طرح کام نہیں کرنا چاہیے۔ آپ کو جیتنے والے کے‌نظم و ضبط کو تیار کرنا شروع کر دینا چاہیے۔ جیتنے والے ہارنے والوں کے مقابلے میں پوری طرح سوچتے، محسوس کرتے اور عمل‌کرتے ہیں۔ آپ کو اپنے اندر جھانکنا چاہیے، اپنے وہم کو ترک کرنا چاہیے، اور اپنے ہونے، سوچنے اور عمل کرنے کے اپنے پرانے طریقوں‌کو بدلنا چاہیے۔ تبدیلی مشکل ہے، لیکن اگر آپ ایک کامیاب تاجر بننا چاہتے ہیں، تو آپ کو اپنی شخصیت کو تبدیل کرنے اورترقی دینے پر کام کرنے کی ضرورت ہے۔ کامیاب ہونے کے لیے، آپ کو تحریک، علم اور نظم و ضبط کی ضرورت ہوگی۔

تو،پھر، دن کی تجارت کیا ہے؟ درحقیقت، ڈے ٹریڈنگ ایک پیشہ ہے، جیسا کہ طب، قانون اور انجینئرنگ۔ دن کی تجارت کےلیے صحیح ٹولز اور سافٹ ویئر، تعلیم، صبر اور مشق کی ضرورت ہوتی ہے۔ آپ کو ٹریڈنگ کے اندازوں کے بارے میں پڑھنےکے لیے بے شمار گھنٹے وقف کرنے ہوں گے، یہ مشاہدہ کرنا ہو گا کہ تجربہ کار ٹریڈرز کس طرح ٹریڈ کر رہے ہیں، اور حقیقی‌پیسے کے ساتھ تجارت کرنے کا طریقہ سیکھنے کے لیے سمیلیٹر اکاؤنٹس میں مشق کرنا پڑے گا۔ ایک اوسط کامیاب دن‌کا تاجر ہر روز $500 اور $1,000 کے درمیان کما سکتا ہے۔ یہ ایک ماہ میں $10,000 سے $20,000 کے برابر ہے (ایک مہینےمیں تقریباً بیس تجارتی دنوں کی بنیاد پر) جو کہ $120,000 سے $240,000 ایک سال کے برابر ہے۔ تو کوئی بھی ایسی‌نوکری کی توقع کیوں کرے گا جو اتنی اچھی تنخواہ دیتا ہے آسان ہو؟ ڈاکٹروں، وکلاء، انجینئرز اور بہت سے دوسرے پیشہ‌ور افراد اسی طرح کی آمدنی حاصل کرنے کے لیے سالوں کے اسکول، مشق، محنت اور امتحانات سے گزرتے ہیں۔ تو ڈے‌ٹریڈنگ کیوں مختلف ہونی چاہیے؟

لہذااگر یہ آسان نہیں ہے اور لوگوں کو جلدی امیر نہیں بناتا ہے، تو آپ دن کی تجارت کیوں کرنا چاہیں گے؟

جوچیز دن کی تجارت کو دلکش بناتی ہے وہ طرز زندگی ہے۔ آپ گھر سے کام کر سکتے ہیں، روزانہ صرف چند گھنٹے کام‌کر سکتے ہیں اور جب چاہیں چھٹی لے سکتے ہیں۔ آپ باس یا مینیجر سے چھٹی کے وقت کی درخواست کیے بغیراپنے خاندان اور دوستوں کے ساتھ جتنا وقت چاہیں گزار سکتے ہیں۔ آپ باس ہیں۔ چونکہ ڈے ٹریڈنگ خود روزگارکی ایک شکل ہے، اس لیے آپ سی ای او ہیں اور آپ اپنے کاروبار کے لیے ایگزیکٹو فیصلے کرتے ہیں۔

طرززندگی انتہائی پرکشش ہے۔ اور، یقیناً، اگر آپ ڈے ٹریڈنگ کے پیشے میں مہارت رکھتے ہیں، تو آپ ممکنہ طور پر ہرروز ہزاروں ڈالر کما سکتے ہیں، جو کہ دوسرے پیشوں سے کہیں زیادہ ہے۔ میں ذاتی طور پر کچھ تاجروں کو جانتا ہوں جوروزانہ اوسطاً $2,000 سے زیادہ ہوتے ہیں۔ کچھ دن کم ہوتے ہیں اور کچھ دن زیادہ ہوتے ہیں، لیکن طویل مدت میں، ان‌کا منافع ہر روز $2,000 سے زیادہ ہوتا ہے۔ اس بات سے کوئی فرق نہیں پڑتا ہے کہ آپ کہاں رہتے ہیں اور آپ کیسے رہتےہیں، روزانہ $2,000 کافی رقم ہے اور ایک بہت ہی اطمینان بخش طرز زندگی میں حصہ ڈال سکتا ہے۔

اگرآپ اپنے کاروبار کا مالک بننا چاہتے ہیں، تو دن کی تجارت شروع کرنے کے لیے ایک آسان جگہ ہے۔ ایک لمحہ نکالیں اور دن‌کی تجارت کا موازنہ پیزا شاپ یا ریستوراں کھولنے سے کریں۔ اگر آپ ایک ریستوران کھولنا چاہتے ہیں، تو آپ کو کرایہ،سامان، عملے کی بھرتی اور تربیت، انشورنس اور لائسنس پر بڑی مقدار میں رقم خرچ کرنی پڑے گی - اور پھر بھی‌آپ کو اپنے ریسٹورنٹ سے پیسے کمانے کی ضمانت نہیں دی جائے گی۔ بہت سے کاروبار ایسے ہیں۔ دوسری طرف، دن‌کی تجارت کو ترتیب دینا اور شروع کرنا بہت آسان ہے۔ آپ آج ٹریڈنگ اکاؤنٹ کھول سکتے ہیں، بغیر کسی قیمت کے،اور پھر کل ٹریڈنگ شروع کر سکتے ہیں۔ یقیناً آپ کو اس وقت تک ایسا نہیں کرنا چاہیے جب تک کہ آپ خود کو تعلیم‌نہ دے لیں، لیکن دوسرے کاروباروں اور پیشوں کے مقابلے ڈے ٹریڈنگ شروع کرنے کی لاجسٹک انتہائی آسان ہے۔

کیش‌فلو کو منظم کرنے کے لیے ڈے ٹریڈنگ بھی ایک آسان کاروبار ہے۔ آپ اسٹاک خرید سکتے ہیں، اور، اگر چیزیں خراب‌ہوجاتی ہیں، تو آپ اسے فوری طور پر نقصان کے لیے بیچ سکتے ہیں۔ اس کا موازنہ ان لوگوں سے کریں جن کے درآمدی‌برآمدی کاروبار ہیں اور وہ دوسرے ممالک سے سامان درآمد کر رہے ہیں۔ آپ کے اپنے ملک میں بیچنے کے لیے سامان‌کی ترسیل خریدتے وقت بہت سی چیزیں غلط ہو سکتی ہیں - وینڈرز، شپنگ، کسٹم، ڈسٹری بیوشن، مارکیٹنگ،کوالٹی اور کسٹمر کی اطمینان کے ساتھ مسائل - اس کے علاوہ، آپ کی رقم پوری کارروائی کے لیے بند ہے۔ جب‌تک سب کچھ ٹھیک نہ ہو، آپ اس کے بارے میں کچھ نہیں کر سکتے۔ بعض اوقات آپ ایک چھوٹا سا نقصان بھی‌قبول نہیں کر سکتے اور آسانی سے اپنے کاروبار سے دور ہو جاتے ہیں۔ دن کی تجارت کے ساتھ، اگر چیزیں غلط ہوجاتی‌ہیں، تو آپ ایک کلک کی طرح تیز اور آسان کارروائی کے ساتھ تجارت سے چند سیکنڈ میں باہر آ سکتے ہیں (اور یقیناً ایک چھوٹا سا نقصان)۔ دن کی تجارت میں دوبارہ شروع کرنا آسان ہے اور یہ کسی بھی کاروبار کا انتہائی مطلوبہ پہلوہے۔

ایک‌دن کے تجارتی کاروبار کو بند کرنا بھی آسان ہے۔ اگر آپ کو لگتا ہے کہ ڈے ٹریڈنگ آپ کے لیے نہیں ہے، یا اگر آپ اس‌سے پیسے نہیں کماتے ہیں، تو آپ فوری طور پر ٹریڈنگ بند کر سکتے ہیں، اپنے اکاؤنٹس کو بند کر سکتے ہیں اور اپنےپیسے نکال سکتے ہیں۔ اس کے علاوہ جو وقت اور رقم آپ پہلے ہی خرچ کر چکے ہیں، اس کے علاوہ کوئی دوسرا خرچ‌یا جرمانہ نہیں ہے۔ دوسرے پیشہ ورانہ دفاتر یا کاروبار کو بند کرنا اتنا سیدھا نہیں ہے۔ آپ اتنی آسانی سے اپنا اسٹور،دفتر یا ریستوراں بند نہیں کر سکتے، یا اپنے عملے کو فارغ نہیں کر سکتے یا اپنے لیز یا سامان سے دور نہیں جا سکتے۔

پھرکیوں زیادہ تر لوگ دن کی تجارت میں ناکام ہو جاتے ہیں؟

میں‌بعد میں اس کتاب میں اس اہم سوال کے پیچھے مخصوص وجوہات کی وضاحت کروں گا لیکن، مجموعی طور پر، میری‌رائے میں، لوگوں کے دن کی تجارت میں ناکام ہونے کی سب سے عام وجہ یہ ہے کہ وہ اسے ایک سنجیدہ کاروبار نہیں سمجھتے۔اس کے بجائے وہ اسے جوئے کی ایک شکل سمجھتے ہیں جو انہیں جلدی اور آسانی سے امیر بنا دے گا۔

کچھ‌لوگ شوق کے طور پر یا تفریح کے لیے روزانہ تجارت شروع کرتے ہیں کیونکہ ان کا ماننا ہے کہ یہ "ٹھنڈا" ہے۔ وہ بازاروں‌میں مختصر مدت کے جوئے کے سنسنی کے لیے تجارت کرتے ہیں۔ وہ بازار میں تھوڑا سا کھیلتے ہیں لیکن کبھی بھی‌مناسب تعلیم یا ڈے ٹریڈنگ کے بارے میں گہرائی سے آگاہی حاصل کرنے کا عہد نہیں کرتے۔ وہ چند بار خوش قسمت‌ہو سکتے ہیں اور کچھ پیسہ کما سکتے ہیں، لیکن آخرکار بازار انہیں سزا دے گا۔

یہ‌دراصل میری اپنی کہانی ہے۔ میرے تجارتی کیریئر کے آغاز میں، Aquinox Pharmaceuticals Inc. (ٹکر: AQXP) نامی کمپنی نے اپنی ایک دوائی کے لیے کچھ مثبت نتائج کا اعلان کیا، اور اس کا اسٹاک صرف دو دنوں میں$1 سے بڑھ کر $55 تک پہنچ گیا۔ میں اس وقت ابتدائی تھا۔ میں نے 1,000 حصص $4 میں خریدے اور انہیں$10 سے زیادہ میں فروخت کیا۔

جوچیز بہت اچھی لگ رہی تھی، وہ بہت بری نکلی۔ میں نے اپنی پہلی ابتدائی تجارت میں چند منٹوں میں $ 6,000سے زیادہ کما لیا تھا، جس سے مجھے یہ تاثر ملا کہ

مارکیٹ آسان تھا. اس غلط تصور سے چھٹکارا پانے میں مجھے وقت اور کئی شدید نقصانات ہوئے۔

یہ خالص قسمت تھی۔ مجھے ایمانداری سے کوئی اندازہ نہیں تھا کہ میں کیا کر رہا ہوں۔ صرف چند ہفتوں میں، میں نے دیگر تجارتوں میں غلطیاں کر کے وہ پورا $6,000 کھو دیا۔ میں خوش قسمت تھا کیونکہ میری پہلی بیوقوف تجارت میری خوش قسمتی تھی۔ بہت سے لوگوں کے لیے، ان کی پہلی غلطی ان کی آخری تجارت ہے کیونکہ وہ اپنے اکاؤنٹ کو اڑا دیتے ہیں اور انہیں سختی سے بند کرنا، چھوڑنا اور دن کی تجارت کو الوداع کہنا پڑتا ہے۔

نئے دن کے تاجروں کو اس حقیقت سے کبھی بھی محروم نہیں ہونا چاہئے کہ وہ وال سٹریٹ کے پیشہ ور تاجروں اور دنیا بھر کے دوسرے تجربہ کار تاجروں سے مقابلہ کر رہے ہیں جو بہت سنجیدہ ہیں، اعلیٰ تعلیم اور آلات سے لیس ہیں، اور سب سے اہم بات یہ ہے کہ پیسہ کمانے کے لیے پرعزم ہیں۔

اصول 2 کو کبھی نہ بھولیں: دن کی تجارت ایک کاروبار ہے، اور یہ انتہائی سنجیدہ ہے۔ آپ کو صبح سویرے جاگنا ہوگا، ہر روز اپنی تیاری ان اسٹاکس پر کرنی ہوگی جن کی آپ تجارت کرنے کا ارادہ رکھتے ہیں، اور مارکیٹ کھلنے سے پہلے پوری طرح تیار رہیں۔ ایک لمحے کے لیے تصور کریں کہ آپ نے ایک ریستوراں کھولا ہے۔ جب آپ اپنے دروازے کھولتے ہیں تو کیا آپ اپنے گاہکوں کے لیے تیار نہ ہونے کا متحمل ہو سکتے ہیں؟ آپ دوپہر کے کھانے کے وقت ریستوراں کو بند نہیں کر سکتے کیونکہ آپ کی طبیعت ٹھیک نہیں ہے یا آپ کا موڈ نہیں ہے یا آپ کے پاس باورچی خانے کے عملے کے ساتھ کھانا تیار کرنے کے لیے کافی گروسری آرڈر کرنے کا وقت نہیں ہے۔ آپ کو ہمیشہ تیار رہنا چاہیے۔ دن کا کاروبار مختلف نہیں ہے۔

دن کی تجارت کے لیے مناسب ٹولز، سافٹ ویئر اور تعلیم کی ضرورت ہوتی ہے۔ کسی بھی کاروبار کی طرح، آپ کے پاس کامیاب ہونے کے لیے صحیح ٹولز ہونا ضروری ہے۔ تو آپ کو اپنے دن کے تجارتی کاروبار کے لیے کون سے بنیادی ٹولز کی ضرورت ہے؟

1. تجارت کرنے کے لیے کافی سرمایہ (رقم) (کم از کم $5,000 اگر امریکہ سے باہر ہے اور $25,000 اگر ریاستہائے متحدہ کا رہائشی ہے)۔
2. تیز رفتار انٹرنیٹ سروس۔
3. بہترین دستیاب بروکر۔
4. ایک تیز آرڈر پر عمل درآمد پلیٹ فارم جو ہاٹکیز کو سپورٹ کرتا ہے۔
5. تجارت کے لیے صحیح اسٹاک تلاش کرنے کے لیے ایک سکینر۔
6. تاجروں کی جماعت۔

ان میں سے کچھ ٹولز کو ہر مہینے کے لیے ادا کرنا ضروری ہے۔ جس طرح دوسرے کاروباروں کے پاس بجلی، سافٹ ویئر، لائسنس اور لیز کے ماہانہ بل ہوتے ہیں، اسی طرح آپ کو اپنے انٹرنیٹ فراہم کنندہ کے ماہانہ بل، اپنے بروکر کے کمیشن، سکینر کے اخراجات اور تجارتی پلیٹ فارم کی فیس ادا کرنے کے قابل ہونا چاہیے۔ اگر آپ بامعاوضہ چیٹ روم یا کمیونٹی کا حصہ ہیں، تو آپ اس رکنیت کی قیمت کو بھی اس فہرست میں شامل کر سکتے ہیں۔

باب2:
ڈےٹریڈنگ کیسے کام کرتی ہے۔

اس‌باب میں میں ڈے ٹریڈنگ کی بہت سی بنیادی باتوں کا جائزہ لوں گا اور امید ہے کہ آپ کے سوالات کا جواب دوں گا کہ ڈےٹریڈنگ کیا ہے اور یہ کیسے کام کرتی ہے۔ یہ باب کچھ اہم ٹولز اور حکمت عملیوں کا بھی تعارف کرائے گا جو آپ کو بعد میں کتاب‌میں نظر آئیں گے۔ کسی بھی آرٹ فارم کی طرح، ٹولز کی کوئی اہمیت نہیں ہے جب تک کہ آپ ان کو استعمال کرنے کا طریقہ‌نہ جانتے ہوں۔ یہ کتاب ان ٹولز کو استعمال کرنے کا طریقہ سیکھنے میں آپ کی رہنمائی کرے گی۔

ڈےٹریڈنگ بمقابلہ سوئنگ ٹریڈنگ

شروعکرنے کے لیے ایک زبردست سوال یہ ہے کہ: آپ ایک دن کے تاجر کے طور پر کیا تلاش کرتے ہیں؟

جواببہت سادہ ہے۔ سب سے پہلے، آپ ایسے اسٹاک کی تلاش کر رہے ہیں جو نسبتاً متوقع انداز میں آگے بڑھ رہے ہیں۔ دوم،آپ ان کو ایک دن میں تجارت کرنے جا رہے ہیں۔ آپ راتوں رات کوئی پوزیشن نہیں رکھیں گے۔ اگر آپ آج Apple Inc. (ٹکر:AAPL) میں اسٹاک خریدتے ہیں، مثال کے طور پر، آپ اپنی پوزیشن راتوں رات نہیں رکھیں گے اور کل اسے فروخت کریں گے۔ اگر آپ کسی بھی اسٹاک کو راتوں رات پکڑتے ہیں، تو یہ دن کی تجارت نہیں ہے، اسے سوئنگ ٹریڈنگ کہا جاتا ہے۔

سوئنگٹریڈنگ ٹریڈنگ کی ایک شکل ہے جس میں آپ ایک وقت کے دوران اسٹاک رکھتے ہیں، عام طور پر ایک دنسے چند ہفتوں تک۔ یہ ٹریڈنگ کا بالکل مختلف انداز ہے، اور آپ کو ان حکمت عملیوں اور ٹولز کا استعمال نہیںکرنا چاہیے جو آپ ڈے ٹریڈنگ کے لیے سوئنگ ٹریڈنگ کے لیے استعمال کرتے ہیں۔ کیا آپ کو رول 2 یاد ہے، جہاںمیں نے بتایا تھا کہ دن کی تجارت ایک کاروبار ہے؟ سوئنگ ٹریڈنگ بھی ایک کاروبار ہے، لیکن ایک بالکل مختلفقسم کا کاروبار۔ سوئنگ ٹریڈنگ اور ڈے ٹریڈنگ کے درمیان فرق ایک ریسٹورنٹ اور فوڈ ڈیلیوری کمپنی کےمالک ہونے کے فرق سے ملتا جلتا ہے۔ ان دونوں میں خوراک شامل ہے، لیکن وہ بہت مختلف ہیں: وہ مختلف ٹائمفریموں، ضابطوں، مارکیٹ کے حصوں اور آمدنی کے ماڈل کے ساتھ کام کرتے ہیں۔ آپ کو ڈے ٹریڈنگ کو ٹریڈنگکے دیگر طرزوں کے ساتھ الجھانا نہیں چاہیے کیونکہ ٹریڈنگ میں اسٹاک شامل ہوتا ہے۔ دن کے تاجر ہمیشہ مارکیٹبند ہونے سے پہلے اپنی پوزیشن بند کر لیتے ہیں۔

میرےسمیت بہت سے تاجر دن کی تجارت اور سوئنگ ٹریڈنگ دونوں کرتے ہیں۔ ہم اس بات سے واقف ہیں کہ ہم دو مختلفکاروبار چلا رہے ہیں، اور ہم نے دو قسم کی تجارت کے لیے الگ الگ تعلیمی پروگراموں سے گزرے ہیں۔ ڈے ٹریڈنگ اورسوئنگ ٹریڈنگ کے درمیان اہم فرقوں میں سے ایک اسٹاک چننے کا طریقہ ہے۔ میں تجارت اور دن کی تجارت ایک ہی اسٹاککو تبدیل نہیں کرتا ہوں۔ سوئنگ ٹریڈرز عام طور پر ٹھوس کمپنیوں میں اسٹاک تلاش کرتے ہیں جن کے بارے میں وہ جانتےہیں کہ راتوں رات ان کی پوری قیمت ختم نہیں ہوگی۔ ڈے ٹریڈنگ کے لیے، تاہم، آپ کسی بھی چیز کی تجارت کر سکتےہیں، بشمول وہ کمپنیاں جو جلد ہی دیوالیہ ہو جائیں گی، کیونکہ آپ کو اس کی پرواہ نہیں ہے کہ مارکیٹ بند ہونے کےبعد کیا ہوتا ہے۔ درحقیقت، بہت سی کمپنیاں جن کی آپ دن میں تجارت کرتے ہیں ان کا راتوں رات انعقاد بہت خطرناکہوتا ہے کیونکہ وہ اس مختصر عرصے میں اپنی بہت زیادہ قیمت کھو سکتی ہیں۔

اباپ دن کی تجارت کے اصول 3 تک پہنچ گئے ہیں:

قاعدہ3:دن کے تاجر راتوں رات عہدوں پر فائز نہیں ہوتے ہیں۔ اگر ضروری ہو تو، آپ کو نقصان کے ساتھ فروخت کرنا چاہیے تاکہ یہ یقینی بنایا جا سکے کہآپ کسی بھی اسٹاک کو راتوں رات اپنے پاس نہ رکھیں۔

لمباخریدنا، چھوٹا بیچنا

دن‌کے تاجر اس امید پر اسٹاک خریدتے ہیں کہ ان کی قیمت زیادہ ہو جائے گی۔ اسے کہتے ہیں۔*طویل خریدنا*، یا صرف*طویل*. جب‌آپ مجھے یا کسی ساتھی تاجر کو یہ کہتے ہوئے سنتے ہیں، "میں 100 حصص AAPL طویل ہوں،" اس کا مطلب ہے کہ ہم‌نے Apple Inc. کے 100 حصص خریدے ہیں اور انہیں زیادہ منافع کے لیے فروخت کرنا چاہتے ہیں۔ جب مارکیٹ اونچی جارہی ہو تو لمبا جانا اچھا ہے۔

لیکن‌اگر قیمتیں گر رہی ہیں تو کیا ہوگا؟ اس صورت میں، آپ مختصر فروخت کر سکتے ہیں اور پھر بھی منافع کما سکتے ہیں۔ دن‌کے تاجر اپنے بروکر سے حصص ادھار لے سکتے ہیں اور انہیں بیچ سکتے ہیں، اس امید پر کہ قیمت کم ہو جائے گی اور پھر وہ ان‌حصص کو کم قیمت پر واپس خرید سکتے ہیں اور منافع کما سکتے ہیں۔ اسے کہتے ہیں۔*مختصر فروخت*، یا صرف*مختصر*. جب‌لوگ کہتے ہیں، "میں مختصر ایپل ہوں"، تو اس کا مطلب ہے کہ انھوں نے ایپل کے مختصر اسٹاک فروخت کیے ہیں اور انھیں‌امید ہے کہ قیمتیں کم ہو جائیں گی۔ جب قیمت کم ہو رہی ہو تو، آپ کو اپنے بروکر کے 100 حصص واجب الادا ہیں (یہ شایدآپ کے اکاؤنٹ میں -100 حصص دکھاتا ہے)، جس کا مطلب ہے کہ آپ کو اپنے بروکر کو Apple کے 100 حصص واپس کرنےچاہئیں۔ آپ کا بروکر آپ کے پیسے نہیں چاہتا ہے۔ وہ اپنے حصص واپس چاہتے ہیں۔ لہذا، اگر قیمت کم ہو گئی ہے، تو آپ انہیں‌پہلے خریدے جانے سے سستا خرید سکتے ہیں اور منافع کما سکتے ہیں۔ تصور کریں کہ آپ اپنے بروکر سے ایپل کے 100 حصص‌ادھار لیتے ہیں اور انہیں فی حصص $100 کے حساب سے فروخت کرتے ہیں۔ ایپل کی قیمت اس کے بعد $90 تک گر جاتی‌ہے، لہذا آپ ان 100 شیئرز کو $90 میں خرید کر اپنے بروکر کو واپس کر دیتے ہیں۔ آپ نے $10/حصص یا $1,000 بنائے ہیں۔اگر ایپل کی قیمت $110 تک بڑھ جائے تو کیا ہوگا؟ اس صورت میں، آپ کو اپنے بروکر کو واپس کرنے کے لیے اب بھی 100 حصص‌خریدنے ہوں گے کیونکہ آپ پر ان کے حصص واجب الادا ہیں نہ کہ پیسے۔ لہذا، آپ کو اپنے بروکر کو 100 شیئرز واپس کرنےکے لیے $110 میں 100 شیئرز خریدنے ہوں گے۔ اس صورت میں، آپ کو $1,000 کا نقصان ہوگا۔

شارٹ‌سیلرز کو اس وقت فائدہ ہوتا ہے جب انہوں نے ادھار لیے اور بیچے ہوئے اسٹاک کی قیمت گر جاتی ہے۔ شارٹ سیلنگ اہم ہےکیونکہ اسٹاک کی قیمتیں عام طور پر اوپر جانے سے کہیں زیادہ تیزی سے گرتی ہیں۔*خوف لالچ سے زیادہ طاقتور احساس ہے*۔. لہذا،مختصر فروخت کنندگان، اگر وہ صحیح تجارت کرتے ہیں، تو حیران کن منافع کما سکتے ہیں جبکہ دوسرے تاجر گھبرا کر فروخت‌کرنا شروع کر دیتے ہیں۔

تاہم،مارکیٹ میں کسی بھی چیز کی طرح جس میں بہت زیادہ صلاحیت ہوتی ہے، مختصر فروخت کے بھی اس کے خطرات ہوتےہیں۔ جب کسی کمپنی کا اسٹاک $5 میں خریدتے ہیں، تو بدترین صورت حال یہ ہے کہ کمپنی دیوالیہ ہوجاتی ہے اور آپ اپنا $5 کھو دیتے ہیں۔ تمہارے نقصان کی بھی کوئی حد ہوتی ہے۔ لیکن اگر آپ اس کمپنی کو $5 میں مختصر طور پر فروخت کرتے ہیں‌اور پھر قیمت نیچے جانے کے بجائے، زیادہ سے زیادہ ہونے لگتی ہے، تو آپ کے نقصان کی کوئی حد نہیں ہوگی۔ قیمت $10، $ 20،یا $100 تک جا سکتی ہے، اور پھر بھی آپ کے نقصان کی کوئی حد نہیں ہوگی۔ آپ کا بروکر وہ حصص واپس چاہتا ہے۔ نہ صرف‌آپ اپنے اکاؤنٹ میں موجود تمام رقم کھو سکتے ہیں، بلکہ اگر آپ کے پاس اپنے شارٹس کو ڈھانپنے کے لیے کافی رقم نہیں‌ہے تو آپ کا بروکر آپ پر مزید رقم کے لیے مقدمہ بھی کر سکتا ہے۔

مختصرفروخت کئی اچھی وجوہات کی بناء پر ایک قانونی سرگرمی ہے۔ سب سے پہلے، یہ مارکیٹوں کو مزید معلومات فراہم‌کرتا ہے۔ مختصر فروخت کنندگان اکثر ایسے حقائق اور خامیوں کو دریافت کرنے کے لیے وسیع اور جائز مستعدی کو مکمل‌کرتے ہیں جو ان کے شک کی تائید کرتے ہیں کہ ہدف کمپنی کی قدر زیادہ ہے۔ اگر کوئی مختصر فروخت کنندگان نہ ہوں‌تو، اسٹاک کی قیمت غیر معقول حد تک زیادہ سے زیادہ بڑھ سکتی ہے۔ شارٹ سیلرز مارکیٹ میں توازن پیدا کر رہے ہیں‌اور قیمتوں کو ان کی مناسب قیمت کے مطابق کر رہے ہیں۔ ان کے اعمال مارکیٹ کی صحت کے لیے سازگار ہیں۔

اگرقیمت کم ہونے والی ہے، تو آپ صحیح طور پر پوچھ سکتے ہیں، آپ کا بروکر قیمت گرنے سے پہلے خود اسٹاک فروخت‌کرنے کے بجائے آپ کو مختصر فروخت کی اجازت کیوں دیتا ہے؟ جواب یہ ہے کہ بروکر چاہے گا۔

طویل‌مدت کے لیے اپنی پوزیشن برقرار رکھنے کے لیے۔ شارٹ سیلنگ ان سرمایہ کاروں کو فراہم کرتی ہے جو اسٹاک کے مالک ہیں (لمبی پوزیشنوں کے ساتھ) اپنے حصص کو شارٹس کو قرض دے کر اضافی آمدنی پیدا کرنے کی صلاحیت کے ساتھ۔ طویل مدتی‌سرمایہ کار جو اپنے حصص مختصر فروخت کے لیے دستیاب کراتے ہیں وہ مختصر مدت کے اتار چڑھاؤ سے نہیں ڈرتے۔ انہوں‌نے اچھی وجہ سے کمپنی میں سرمایہ کاری کی ہے اور انہیں مختصر مدت میں اپنے حصص فروخت کرنے میں کوئی دلچسپی‌نہیں ہے۔ اس لیے وہ اپنے حصص ان تاجروں کو دینے کو ترجیح دیتے ہیں جو مارکیٹ کے قلیل مدتی اتار چڑھاو سے منافع‌کمانا چاہتے ہیں۔ اپنے حصص کو قرض دینے کے بدلے میں وہ سود وصول کریں گے۔ لہذا، مختصر فروخت کے ذریعے، آپ کو اپنےبروکر کو ان حصص کو ادھار لینے کی لاگت کے طور پر کچھ سود ادا کرنے کی ضرورت ہوگی۔ اگر آپ صرف اسی دن کے دوران‌مختصر فروخت کرتے ہیں، تو آپ کو عام طور پر کوئی سود ادا کرنے کی ضرورت نہیں ہوگی۔ سوئنگ ٹریڈرز جو مختصر فروخت‌کرتے ہیں، انہیں عام طور پر اپنے مختصر اسٹاک پر روزانہ سود ادا کرنا پڑتا ہے۔

مختصرفروخت عام طور پر دن کی تجارت میں ایک خطرناک عمل ہے۔ کچھ تاجر طویل عرصے سے متعصب ہیں۔ وہ صرف ان کو زیادہ فروخت‌کرنے کی امید میں اسٹاک خریدتے ہیں۔ مجھے کوئی تعصب نہیں ہے۔ جب مجھے لگتا ہے کہ سیٹ اپ تیار ہے تو میں مختصر فروخت‌کروں گا، اور جب بھی یہ میری حکمت عملی کے مطابق ہو گا میں خریدوں گا۔ یہ کہہ کر، جب میں سٹاک مختصر کرتا ہوں تو میں زیادہ‌محتاط رہتا ہوں۔ کچھ حکمت عملی جن کی میں باب 7 میں وضاحت کرتی ہوں وہ صرف لمبی پوزیشنوں (بل فلیگ اور باٹم ریورسل) کےلیے کام کرتی ہیں۔ کچھ حکمت عملی صرف شارٹ سیلنگ (ٹاپ ریورسل) کے لیے کام کرتی ہیں اور دیگر سیٹ اپ کے لحاظ سے لمبی اورمختصر دونوں پوزیشنوں میں کام کریں گی۔ میں ان پوزیشنوں کو باب 7 میں تفصیل سے بیان کرتا ہوں۔

ریٹیل بمقابلہ ادارہ جاتی تاجر

انفرادی تاجر، جیسے آپ اور میں، بلائے جاتے ہیں۔*خوردہ تاجروں*. ہم پارٹ ٹائم ٹریڈرز، یا کل وقتی تاجر ہو سکتے ہیں،لیکن ہم کسی فرم کے لیے کام نہیں کر رہے ہیں اور ہم دوسرے لوگوں کے پیسے کا انتظام نہیں کر رہے ہیں۔ ہم خوردہ تاجر مارکیٹ میں حجم کا ایک چھوٹا فیصد ہیں۔ دوسری طرف، وال اسٹریٹ انویسٹمنٹ بینک، میوچل فنڈز اور ہیج فنڈز، نام نہاد*ادارہ جاتی تاجر*،اور ان کی زیادہ تر ٹریڈنگ جدید ترین کمپیوٹر الگورتھم اور ہائی فریکوئنسی ٹریڈنگ پر مبنی ہے۔ شاذ و نادر ہی کوئی انسان ان بڑے کھاتوں کے دن کے تجارتی کاموں میں شامل ہوتا ہے۔ کسی بھی ذریعے سے، ادارہ جاتی تاجروں کے پاس کافی پیسہ ہوتا ہے اور وہ بہت جارحانہ ہو سکتے ہیں۔

آپ صحیح طریقے سے پوچھ سکتے ہیں، *"ایک انفرادی تاجر، جیسا کہ آپ اور میری، بعد میں کھیل میں آنے والا، ادارہ جاتی تاجروں سے مقابلہ کیسے کر سکتا ہے اور جیت سکتا ہے؟"*

زیادہ تر ادارہ جاتی تاجروں کی اچیلز ہیل یہ ہے کہ وہ تجارت کریں، جبکہ انفرادی تاجر تجارت کرنے یا بازار سے باہر رہنے کے لیے آزاد ہیں جیسا کہ وہ بہتر سمجھتے ہیں۔ بینکوں کو مارکیٹ میں فعال ہونا چاہیے اور تقریباً کسی بھی قیمت پر بڑی مقدار میں حصص کی تجارت کرنی چاہیے۔ ایک انفرادی تاجر بہترین مواقع پیدا ہونے کا انتظار کرنے کے لیے آزاد ہے۔

تاہم،بدقسمتی سے، خوردہ تاجروں کی اکثریت اوور ٹریڈنگ کے ذریعے اس شاندار فائدے کو چھین لیتی ہے۔ ایک فردجو جنات کے خلاف کامیابی حاصل کرنا چاہتا ہے اسے صبر و تحمل پیدا کرنا چاہیے اور لالچ کو ختم کرنا چاہیے۔ ہارنے والوں کا حتمی مسئلہ ان کے اکاؤنٹ کا سائز نہیں ہے بلکہ ان کا خود نظم و ضبط کی کمی، اوور ٹریڈنگ، اور ان کے پیسے کا خراب انتظام ہے۔

میں ہمیشہ ریٹیل ڈے ٹریڈنگ اور گوریلا جنگ کی تشبیہ استعمال کرتا ہوں۔ گوریلا جنگ جنگ کے لیے ایک بے قاعدہ طریقہ ہے جس میں جنگجوؤں کا ایک چھوٹا گروپ، جیسے نیم فوجی اہلکار یا مسلح شہری، گھات لگا کر حملہ کرنے، تخریب کاری، چھاپے اور چھوٹی جنگ جیسی ہٹ دھرمی کے حربے استعمال کرتے ہیں۔ کم موبائل روایتی فوجی قوت۔ ریاستہائے متحدہ کی فوج کو دنیا کی سب سے طاقتور لڑاکا افواج میں سے ایک سمجھا جاتا ہے۔تاہم، شمالی ویتنام میں ان کے خلاف استعمال کیے جانے والے جنگلی جنگی حربوں کے نتیجے میں انھیں نمایاں نقصان اٹھانا پڑا۔ اس سے پہلے کی مثالوں میں یورپی مزاحمتی تحریکیں شامل ہیں جو دوسری جنگ عظیم کے دوران نازی جرمنی کے خلاف لڑی تھیں۔

گوریلا ٹریڈنگ میں، جیسا کہ اصطلاح سے پتہ چلتا ہے، آپ چھپے ہوئے ہیں، اپنے خطرے کو کم سے کم رکھتے ہوئے فوری منافع کمانے کے لیے مختصر وقت میں مالیاتی جنگل میں جانے اور باہر جانے کے موقع کا انتظار کر رہے ہیں۔ آپ سرمایہ کاری کے بینکوں کو شکست یا پیچھے چھوڑنا نہیں چاہتے۔ آپ صرف اپنے یومیہ منافع کے ہدف تک پہنچنے کے لیے ایک موقع کا انتظار کر رہے ہیں۔

خوردہ دن کے تاجر کے طور پر، آپ مارکیٹ میں اتار چڑھاؤ سے فائدہ اٹھاتے ہیں۔ اگر بازار فلیٹ ہیں، تو آپ کوئی پیسہ کمانے نہیں جا رہے ہیں۔ ان حالات میں صرف اعلی تعدد والے تاجر ہی پیسہ کماتے ہیں۔ لہذا، آپ کو ایسے اسٹاک تلاش کرنے کی ضرورت ہے جو نسبتاً متوقع انداز میں الٹا یا نیچے کی طرف تیزی سے حرکت کریں۔ دوسری طرف،ادارہ جاتی تاجر، بہت زیادہ تعدد کے ساتھ تجارت کر رہے ہیں اور قیمت کی بہت چھوٹی حرکتوں سے، یا جیساکہ اسے کبھی کبھی کہا جاتا ہے، ایک "چپ پرائس ایکشن" سے فائدہ اٹھائیں گے۔

ان‌سٹاک سے دور رہنا انتہائی ضروری ہے جن پر ادارہ جاتی تاجروں کی طرف سے بہت زیادہ تجارت ہو رہی ہے۔ ایک انفرادی ریٹیل‌ڈے ٹریڈر کے طور پر، آپ کو ریٹیل ٹریڈنگ کے علاقے پر قائم رہنا چاہیے۔ آپ ان اسٹاکوں کی تجارت نہیں کریں گے جس پر دوسرےخوردہ تاجر تجارت نہیں کررہے ہیں یا نہیں دیکھ رہے ہیں۔ خوردہ دن کی تجارت کی حکمت عملیوں کی طاقت یہ ہے کہ دوسرےخوردہ تاجر بھی انہیں استعمال کر رہے ہیں۔ جتنے زیادہ تاجر ان حکمت عملیوں کو استعمال کریں گے، وہ اتنا ہی بہتر کام‌کریں گے۔ جیسا کہ زیادہ لوگ ریت میں لائن کو پہچانتے ہیں، اس وقت زیادہ لوگ خرید رہے ہوں گے۔ یقیناً اس کا مطلب ہے کہ‌اسٹاک تیزی سے اوپر جائے گا۔ جتنے زیادہ خریدار ہوں گے، یہ اتنی ہی تیزی سے آگے بڑھے گا۔ یہی وجہ ہے کہ بہت سے تاجر اپنی دن‌کی تجارت کی حکمت عملیوں کا اشتراک کرنے میں خوش ہیں۔ یہ نہ صرف دوسرے تاجروں کو زیادہ منافع بخش بننے میں مددکرتا ہے، بلکہ یہ ان تاجروں کی تعداد میں بھی اضافہ کرتا ہے جو ان حکمت عملیوں کو استعمال کر رہے ہیں۔ ان طریقوں کو چھپانےیا خفیہ رکھنے کا کوئی فائدہ نہیں ہے۔

کمپیوٹرسسٹمز کے ذریعے الگورتھمک ٹریڈنگ کے حصے کے طور پر، اسٹاک کی اکثریت مجموعی مارکیٹ کے ساتھ رجحان‌کرے گی جب تک کہ ان کے پاس نہ کرنے کی کوئی وجہ نہ ہو۔ لہذا، اگر مارکیٹ آگے بڑھ رہی ہے، تو زیادہ تر اسٹاک‌اوپر جائیں گے۔ اگر مجموعی طور پر مارکیٹ نیچے جا رہی ہے، تو زیادہ تر اسٹاک کی قیمتیں بھی نیچے جائیں گی۔لیکن، یاد رکھیں، وہاں مٹھی بھر اسٹاک ہوں گے جو مارکیٹ کے رجحان کو روکیں گے کیونکہ ان کے پاس ایک اتپریرک‌ہے۔ میں ان اسٹاک کو کال کرتا ہوں۔*الفا پریڈیٹر*. میں ان کی وضاحت باب 4 میں کروں گا اور بیان کروں گا کہ انہیں‌کیسے تلاش کیا جائے۔ یہ وہی چیز ہے جس کی خوردہ تاجر تلاش کر رہے ہیں - وہ چھوٹے مٹھی بھر اسٹاک جو اس وقت‌چل رہے ہوں گے جب مارکیٹیں ٹینکینگ ہوں گی، یا جب مارکیٹیں چل رہی ہوں گی

اگرمارکیٹ چل رہی ہے، اور یہ اسٹاک بھی چل رہے ہیں، تو ٹھیک ہے۔ آپ صرف اس بات کو یقینی بنانا چاہتے ہیں کہ آپ ان اسٹاکس‌کی تجارت کر رہے ہیں جو آگے بڑھ رہے ہیں کیونکہ ان کے منتقل ہونے کی ایک بنیادی وجہ ہے اور وہ صرف مارکیٹ کے مجموعی‌حالات کے مطابق نہیں چل رہے ہیں۔

آپ‌پوچھ سکتے ہیں، اسٹاک کے لیے وہ بنیادی اتپریرک کیا ہے جو انہیں دن کی تجارت کے لیے موزوں بناتا ہے؟ یہاں کچھ‌مثالیں ہیں:

- آمدنی‌کی رپورٹس
- آمدنی‌کے انتباہات/ پیشگی اعلانات آمدنی
- حیرت‌انگیز
- ایف‌ڈی اے کی منظوری/
- نامنظورانضمام/ حصول
- اتحاد/شراکت داری/بڑی پروڈکٹ ریلیز بڑے
- معاہدے‌کی جیت/نقصان
- تنظیم‌نو/چھٹائی/انتظام میں تبدیلیاں اسٹاک کی
- تقسیم/بائی بیکس/قرض کی پیشکش

جب‌میں ریورسل ٹریڈز کرتا ہوں (باب 7)، میری پسندیدہ ریورسل ٹریڈز ان اسٹاک پر ہوتی ہیں جو بک رہے ہیں کیونکہ‌اس کمپنی کے حوالے سے کچھ بری خبر آئی ہے۔ اگر بری خبر کی وجہ سے تیزی سے فروخت ہوتی ہے، تو بہت سے‌لوگ نوٹس لیں گے اور اسٹاک کی نگرانی شروع کر دیں گے جسے نیچے کی تبدیلی کہا جاتا ہے۔ اگر سٹاک مجموعی‌مارکیٹ کے ساتھ نیچے کا رجحان ہے، جیسا کہ تیل کچھ عرصہ پہلے تھا، تو آپ ایک اچھی الٹ تجارت نہیں‌کر سکتے۔ ان کی قیمت میں 10 سینٹ کا اضافہ ہوتا ہے، اور آپ کے خیال میں یہ ایک الٹ ہے، لیکن پھر وہ مزید50 سینٹ میں فروخت ہو جاتے ہیں۔ وہ فروخت کر رہے ہیں کیونکہ وہ مجموعی مارکیٹ اور اپنے شعبے دونوں‌کے ساتھ رجحان کر رہے ہیں۔ تیل تھوڑی دیر کے لیے ایک کمزور شعبہ تھا اور تیل اور توانائی کے ذخائر کی اکثریت‌فروخت ہو رہی تھی۔ جب کوئی شعبہ کمزور ہوتا ہے، تو یہ الٹ تجارت کرنے کا اچھا وقت نہیں ہوتا ہے۔ یہ ہے‌جہاں فرق کرنا ہے.

تویہاں دن کی تجارت کا چوتھا اصول ہے:

قاعدہ4: ہمیشہ پوچھو، *"کیا یہ اسٹاک اس وجہ سے چل رہا ہے کہ مجموعی مارکیٹ حرکت کر رہی ہے، یا یہ حرکت کر رہا ہے کیونکہ اس میں ایک منفرد اتپریرک ہے۔؟*

اس وقت آپ کو تھوڑی سی تحقیق کرنی ہوگی۔ جیسا کہ آپ ایک تاجر کے طور پر زیادہ تجربہ کار ہوتے جائیں گے، آپ کیٹیلسٹ پر مبنی قیمت کے عمل اور عام مارکیٹ کے رجحان میں فرق کرنے کے قابل ہو جائیں گے۔

جیساکہ زیر بحث آیا، ایک خوردہ تاجر کے طور پر، آپ کو محتاط رہنا چاہیے کہ آپ ادارہ جاتی تاجروں کے خلاف تجارت کے غلط رخ پر تو نہیں ہیں۔ لیکن آپ ان کے راستے سے کیسے دور رہیں گے؟ ادارہ جاتی تاجروں کو تلاش کرنے کی کوشش کرنے کے بجائے، آپ یہ معلوم کریں کہ اس دن خوردہ تاجر کہاں گھوم رہے ہیں اور پھر آپ ان کے ساتھ تجارت کرتے ہیں۔ ایک لمحے کے لیے اسکول کے صحن کے بارے میں سوچیں۔ آپ سینڈ باکس میں اپنی مرضی سے کام نہیں کرنا چاہتے، ایسے اسٹاک کی تجارت کرنا جس پر کوئی توجہ نہیں دے رہا ہے۔ آپ غلط جگہ پر ہیں۔ توجہ مرکوز کریں جہاں باقی سب کی توجہ مرکوز ہے: اس اسٹاک پر توجہ مرکوز کریں جو ہر ایک دن حرکت کر رہا ہے اور لفظی طور پر ایک ٹن کارروائی حاصل کر رہا ہے۔ یہی وہ دن ہے جسے تاجر دیکھ رہے ہوں گے۔ کیا آپ ایپل یا پرائس لائن یا کوکا کولا یا IBM جیسے اسٹاک کی تجارت کر سکتے ہیں؟ یقیناً آپ کر سکتے ہیں، لیکن یہ سست رفتاری سے چلنے والے اسٹاک ہیں جن پر ادارہ جاتی تاجروں اور الگورتھمک تاجروں کا غلبہ ہے، اور عام اصطلاحات میں وہ روز مرہ کی تجارت کے لیے بہت مشکل ہونے والے ہیں۔ اسے اپنے ساتھیوں کے ساتھ کھیل کے میدان میں گھومنے کے بجائے اس الگ تھلگ سینڈ باکس میں گھومنے کے مترادف سمجھیں جہاں ٹھنڈی بلیاں ہیں۔

آپ اس بات کا تعین کیسے کریں گے کہ خوردہ تاجر کن چیزوں پر مرکوز ہیں اور اس کھیل کے میدان میں آپ کی جگہ؟

اپنی بہترین جگہ تلاش کرنے کے چند طریقے ہیں۔ ایک دن ٹریڈنگ اسٹاک اسکینرز کو دیکھنا ہے۔ میں بعد میں ابواب 4 اور 7 میں وضاحت کرتا ہوں کہ میں نے اپنا سکینر کیسے ترتیب دیا ہے۔ وہ اسٹاک جو نمایاں طور پر اوپر یا نیچے جا رہے ہیں وہ اسٹاک ہوں گے جنہیں خوردہ تاجر دیکھ رہے ہیں۔ دوم، سوشل میڈیا اور تاجروں کی کمیونٹی کے ساتھ رابطے میں رہنا اچھا ہے۔ *اسٹاک ٹوئٹس* اور *ٹویٹر* عام طور پر یہ جاننے کے لیے اچھی جگہیں ہیں کہ کیا ٹرینڈنگ ہے۔ اگر آپ مٹھی بھر تاجروں کی پیروی کرتے ہیں، تو آپ خود دیکھ سکیں گے کہ ہر کوئی کس کے بارے میں بات کر رہا ہے۔ تاجروں کی کمیونٹی میں رہنے کا ایک بہت بڑا فائدہ ہے، جیسے کہ چیٹ روم، اور انٹرنیٹ پر بہت سے چیٹ رومز ہیں۔

اس کتاب کے قاری کے طور پر، آپ کا ہمارے نجی وینکوور ٹریڈرز چیٹ روم (www.Vancouver-Traders.co) میں ہمارے پاس سینکڑوں تاجر ہیں اور ہم اس کے بارے میں بات کر رہے ہیں جو آج گرم ہے۔ اگر آپ مکمل طور پر اپنے طور پر تجارت کر رہے ہیں، تو آپ اس محاورے کے کھیل کے میدان کے کونے میں ہیں۔ آپ اس سے رابطے میں نہیں ہیں کہ دوسرے تاجر کیا کر رہے ہیں، اور ناگزیر طور پر آپ اسے اپنے اوپر مشکل بنا دیں گے کیونکہ آپ کو معلوم نہیں ہوگا کہ سرگرمی کہاں ہے۔ میں نے سوشل میڈیا کو بلاک کرنے اور ایک بلبلے میں تجارت کرنے کی کوشش کی ہے، بنیادی طور پر اپنا کام خود کر رہا ہوں، اور یہ کام نہیں ہوا۔ آپ کی رہنمائی کے لیے ہائی اسکول کی بقا کے قوانین کو تیار کریں!

میں کیا کرتا ہوں اس کے بارے میں تھوڑا سا مزید: ایک دن کے تاجر کے طور پر، میں کمپنی کے بنیادی اصولوں جیسے کہ پروڈکٹ، آمدنی، آمدنی فی حصص کی ترقی اور مالیاتی بیانات کی بنیاد پر تجارت نہیں کرتا ہوں۔ میں ایک قدر سرمایہ کار نہیں ہوں اور میں طویل مدتی سرمایہ کار نہیں ہوں۔ میں فیوچرز کی تجارت بھی نہیں کرتا، لیکن میں مستقبل قریب میں مارکیٹ کی مجموعی سمت کو سمجھنے کے لیے فیوچرز کا استعمال کرتا ہوں۔ میں بھی جھولے کا تاجر ہوں۔ سوئنگ ٹریڈنگ میں، میں ذاتی طور پر ان کمپنیوں کے بنیادی اصولوں کا بہت خیال رکھتا ہوں جن کا میں تجارت کرنے کا انتخاب کرتا ہوں: ان کی آمدنی، منافع، آمدنی فی شیئر، اور بہت سے دوسرے معیارات۔ لیکن سوئنگ ٹریڈنگ اس کتاب کا فوکس نہیں ہے، اس لیے میں ابھی اس موضوع پر نہیں چلوں گا۔

میں ایک فاریکس (فارن ایکسچینج مارکیٹ) کا تاجر بھی ہوں اور بعض اوقات میں اشیاء اور کرنسیوں کی تجارت کرتا ہوں۔ لیکن صبح کے وقت، میں زیادہ تر ایکوئٹی ڈے ٹریڈر ہوں اور میں حقیقی اسٹاک پر توجہ مرکوز کرتا ہوں۔ دی

زیادہتر دن کے تاجر پینی اسٹاک یا اوور دی کاؤنٹر (OTC) مارکیٹ پر تجارت نہیں کرتے ہیں۔ پینی اسٹاک میں بہت ہیرا پھیریکی جاتی ہے اور وہ معیاری حکمت عملی کے کسی بھی اصول پر عمل نہیں کرتے ہیں۔ ہم پرTraders.co-
mwww.Vancouver حقیقی اسٹاک کی تجارت کریں۔ کبھی کبھی ہم فیس بک (ٹکر: ایف بی) کی تجارت کر رہے ہوتے ہیںاور کبھی کبھی ہم ایپل (اے اے پی ایل) کی تجارت کر رہے ہوتے ہیں، لیکن ہم ہمیشہ ان اسٹاکس کی تجارت کرتے رہیںگے جن کا دن بڑا گزر رہا ہے۔ آپ کو حیرت ہو سکتی ہے، لیکن مارکیٹ میں تقریباً ہر ایک دن میں، ایک اسٹاک ایساہوتا ہے جس کا دن بڑا ہوتا ہے کیونکہ کمپنی نے کمائی جاری کی ہوتی ہے، نیوز بریک ہوتا تھا، یا اس کے ساتھ کچھ برایا اچھا ہوتا تھا۔ یہ وہ بنیادی اتپریرک ہیں جن کی آپ کو تلاش کرنی چاہیے۔

دنکے تاجر کے طور پر میرا دن کیسا لگتا ہے؟ آپ باب 8 میں اس کے بارے میں تفصیل سے پڑھیں گے، لیکن میری زندگی کا ایک دنعام طور پر صبح 6 بجے (نیویارک کے وقت کے مطابق 9 بجے) پری مارکیٹ اسکیننگ کے ساتھ شروع ہوتا ہے۔ میں یہ دیکھنے کےلیے اسکین کر رہا ہوں کہ مارکیٹ میں حجم کہاں ہے۔ صبح 5:30 بجے تک، آپ کو معلوم ہو جائے گا کہ کون سا اسٹاک اوپر یا نیچےجا رہا ہے۔ پھر میں ان خبروں کی تلاش شروع کرتا ہوں جو خلا کو واضح کرتے ہیں۔ میں ایک واچ لسٹ اکٹھا کرنا شروع کرتا ہوں۔میں کچھ کو مسترد کرتا ہوں اور پھر میں چنتا ہوں اور چنتا ہوں کہ مجھے کیا پسند ہے اور کون سا پسند نہیں۔ صبح 9:15 بجے(نیویارک ٹائم) میں اپنے چیٹ روم میں ہوں، اپنے تمام تاجروں کے ساتھ اپنی واچ لسٹ پر جا رہا ہوں۔ صبح 9:30 بجے تک، جبگھنٹی بجتی ہے، میرے منصوبے تیار ہوتے ہیں۔

جبمارکیٹ صبح 9:30 بجے کھلتی ہے تو نیویارک کے وقت کے مطابق تقریباً 11:30 بجے تک، وہ وقت ہے جب مارکیٹ میںسب سے زیادہ تجارتی حجم اور سب سے زیادہ اتار چڑھاؤ بھی ہوگا۔ یہ تجارت کرنے اور خاص طور پر مومینٹم ٹریڈنگ پرتوجہ مرکوز کرنے کا بہترین وقت ہے (جس کی وضاحت بعد میں کی جائے گی)۔ اس تمام حجم کے ہونے کا فائدہ یہ ہے کہ یہ لیکویڈیٹیفراہم کرتا ہے۔ اس کا مطلب ہے کہ بہت سارے خریدار اور بہت سارے بیچنے والے ہیں، جس کا مطلب ہے کہ آپ آسانیسے تجارت میں داخل اور باہر جا سکتے ہیں۔

مڈڈے کے آس پاس، آپ کے پاس اچھے ٹریڈنگ پیٹرن ہو سکتے ہیں لیکن آپ کے پاس حجم نہیں ہوگا۔ اس کا مطلب ہے لیکویڈیٹیکی کمی، جس کی وجہ سے اسٹاک میں جانا اور باہر جانا مشکل ہو جاتا ہے۔ اگر آپ بڑے حصص لینا چاہتے ہیں تواس پر غور کرنا خاص طور پر اہم ہے۔ میری توجہ ہمیشہ مارکیٹ کے آغاز پر ٹریڈنگ پر مرکوز رہی ہے، جو نیویارک (مشرقی وقت) میں صبح 9:30 بجے ہے۔ میں ذاتی طور پر مارکیٹ کھلنے کے پہلے ایک یا دو گھنٹے کے اندر ہی تجارت کرتا ہوں۔ اگر آپنجی چیٹ روم میں شامل ہوتے ہیں جس کا میں نے اوپر ذکر کیا ہے، تو آپ دیکھیں گے کہ میں صبح 10:30 بجے کے بعد شاذو نادر ہی کوئی تجارت کرتا ہوں۔

ایکاچھے دن پر میں وینکوور کے وقت صبح 7:30 بجے (نیو یارک کے وقت کے مطابق 10:30 بجے) تک اپنے ہدف تک پہنچ گیا ہوں اور میں آرامکر رہا ہوں۔ اکثر دوپہر کے کھانے کے وقت میں نے پہلے ہی اپنے مقصد کو پورا کر لیا ہوتا ہے اور میں اپنے ہاتھ پر ہاتھ دھرے بیٹھا رہوں گا جبتک کہ یہ کامل سیٹ اپ نہ ہو۔ شام 4 بجے سے شام 6 بجے تک میں تجارتی کورسز میں ہوں اور ہم دن سے اپنی تجارت کا جائزہ لے رہے ہیں۔

دوپہراور دوپہر کے وقت بازار کم حجم میں کیوں ہوتا ہے؟ تصور کریں کہ آپ نے صبح 10 بجے تک $1,000 کمائے ہیں آپکیا کرنے جا رہے ہیں؟ کیا آپ اس منافع کے ساتھ چلے جائیں گے یا آپ اس وقت تک تجارت کرتے رہیں گے جب تک کہآپ اس رقم کو کھو دیں؟ امید ہے آپ چلے جائیں گے۔ بہت سے لوگ صبح کے وقت کسی وقت دن کے لیے فارغ ہو جاتےہیں، اور پھر وہ گولف کھیلنے جاتے ہیں یا باقی دن اپنی فرصت میں گزارتے ہیں۔ لیکن، اگر وہ صبح 10 بجے تک $ 1,000کھو چکے ہیں، تو وہ تاجر مارکیٹ میں رہنے کے لیے اس سے لڑتے رہیں گے۔ وہ تجارت جاری رکھیں گے، اپنی کھوئیہوئی چیزوں کو واپس کرنے کی کوشش کر رہے ہیں۔ اس کا مطلب ہے کہ دوپہر کی تجارت پر ان تاجروں کا غلبہ ہےجو صبح کھو چکے ہیں اور جارحانہ طور پر اپنے نقصانات کو دوبارہ حاصل کرنے کی کوشش کر رہے ہیں۔ یہ بہت زیادہ اتارچڑھاؤ کا سبب بنتا ہے، اور اچھے طریقے سے نہیں۔ اس کی وجہ سے اسٹاک اوپر اور نیچے ہوتا ہے کیونکہ لوگ مارکیٹکے آرڈر کے ساتھ اندر اور باہر جا رہے ہیں۔ یہ دن کا یہ وقت ہے جب میں زیادہ شوقیہ تاجروں اور تجارت کا غلبہسمجھتا ہوں۔ اس سے باہر نکلتے ہوئے، میں دوپہر کے وقت بہت آسانی سے جاتا ہوں۔

میں‌مارکیٹ سے پہلے کی تجارت سے گریز کرتا ہوں کیونکہ وہاں بہت کم لیکویڈیٹی ہے کیونکہ بہت کم تاجر تجارت کرتے ہیں۔ اس کا مطلب‌ہے کہ اسٹاک ایک ڈالر پاپ اپ کر سکتے ہیں، پھر ایک ڈالر چھوڑ سکتے ہیں، اور آپ بڑے حصص کے ساتھ اندر اور باہر نہیں جا سکتے۔آپ کو واقعی چھوٹا جانا ہوگا، اور آپ کو ایسی چھوٹی پوزیشنیں استعمال کرنی ہوں گی کہ، کم از کم میرے لیے، یہ اس کے قابل نہیں‌ہے۔ اگر آپ کو صرف دو سو حصص میں تجارت کرنے میں کوئی اعتراض نہیں ہے، تو آپ یقینی طور پر پری مارکیٹ ٹریڈ کر سکتے ہیں۔

میں‌وینکوور، کینیڈا میں رہتا ہوں، اس لیے میرے ٹائم زون میں بازار صبح 6:30 بجے (بحرالکاہل کے وقت) پر کھلتا ہے۔ اس کا مطلب ہے‌کہ میرے دن بہت جلد شروع ہوتے ہیں۔ میرے لیے بڑا فائدہ یہ ہے کہ میں اپنے شہر کے زیادہ تر لوگوں کے بستر سے باہر ہونے سے پہلے ہی‌تجارت مکمل کر سکتا ہوں۔ اس کے بعد میں اپنے باقی دن سکیئنگ، چڑھنے، خاندان اور دوستوں کے ساتھ گزار سکتا ہوں، یا دوسرے‌کام اور میرے پاس موجود دیگر کاروباروں پر توجہ مرکوز کر سکتا ہوں۔ میں اپنے روزانہ کے مقصد کو اپنے وقت کے مطابق صبح7:30 بجے تک پہنچانے کی کوشش کرتا ہوں (جو کہ مشرقی وقت کے مطابق صبح 10:30 ہے) اور پھر آرام کرتا ہوں۔ آپ جانتے ہیں‌کہ پیسہ کھونا کتنا آسان ہے۔ ایک بار جب آپ کی جیب میں کچھ رقم آجائے تو آپ کو اسے پکڑ کر رکھنا چاہیے۔

باب3:
رسک‌اینڈ اکاؤنٹ مینجمنٹ

ایک‌کامیاب ڈے ٹریڈر بننے کے لیے، آپ کو ٹریڈنگ کے تین ضروری اجزاء میں مہارت حاصل کرنے کی ضرورت ہے: درست‌نفسیات، منطقی تجارتی حکمت عملیوں کا ایک سلسلہ، اور ایک مؤثر رسک مینجمنٹ پلان۔ یہ پاخانہ کی تین‌ٹانگوں کی طرح ہیں - ایک کو ہٹا دیں اور پاخانہ گر جائے گا۔ خاص طور پر اشارے اور تجارتی حکمت عملیوں پر توجہ‌مرکوز کرنا ایک عام آدمی کی غلطی ہے۔

ایک‌اچھی تجارتی حکمت عملی مثبت توقع فراہم کرتی ہے۔ یہ وقت کی ایک مدت میں نقصانات سے زیادہ منافع پیدا کرتا ہے۔ باب 7 میں بیان‌کردہ تمام حکمت عملیوں کا مظاہرہ کیا گیا ہے، اگر مناسب طریقے سے عمل کیا جائے تو، مثبت توقع ظاہر کرنے کے لیے۔ لیکن، ذہن میں رکھیں،یہاں تک کہ انتہائی احتیاط سے عمل میں لائی گئی حکمت عملی بھی ہر تجارت میں کامیابی کی ضمانت نہیں دیتی۔ کوئی بھی حکمت‌عملی آپ کو اس بات کی یقین دہانی نہیں کرا سکتی ہے کہ آپ کو تجارت میں کبھی نقصان نہیں ہوگا یا یہاں تک کہ تجارت کو کھونے‌کے سلسلے کا سامنا کرنا پڑے گا۔ یہی وجہ ہے کہ رسک کنٹرول ہر تجارتی حکمت عملی کا لازمی حصہ ہونا چاہیے۔

نقصانات‌کا انتظام کرنے میں ناکامی وہ نمبر ایک وجہ ہے جس کی وجہ سے نئے تاجر دن کی تجارت میں ناکام ہو جاتے ہیں۔ یہ ایک عام انسانی رجحان‌ہے کہ منافع کو فوری طور پر قبول کرنا اور اس وقت تک انتظار کرنا چاہتے ہیں جب تک کہ کھوئے ہوئے تجارت کی واپسی برابر نہ ہو جائے۔ اس‌وقت تک جب کچھ نئے تاجر اپنے خطرے کو سنبھالنا سیکھ لیتے ہیں، ان کے اکاؤنٹس بری طرح سے، اگر ناقابل تلافی طور پر، خراب ہو چکے ہوتے‌ہیں۔

ایک‌کامیاب تاجر بننے کے لیے، آپ کو رسک مینجمنٹ کے اصول سیکھنے چاہئیں اور پھر انہیں مضبوطی سے لاگو کرنا چاہیے۔ آپ کے‌پاس ریت میں ایک لکیر ہونی چاہیے جو آپ کو بتاتی ہے کہ تجارت سے کب نکلنا ہے۔ وقتاً‌فوقتاً‌یہ ضروری ہو گا کہ شکست تسلیم‌کر لی جائے اور یہ کہنا کہ "میں غلط تھا" یا "سیٹ اپ ابھی تک تیار نہیں ہے" یا "میں راستے سے ہٹ رہا ہوں۔"

میں‌عام طور پر ایک کامیاب تاجر ہوں، لیکن میں اب بھی اکثر ہارتا ہوں۔ اس کا مطلب ہے کہ مجھے واقعی ایک اچھا ہارنے والا بننے‌کا راستہ مل گیا ہوگا۔ خوبصورتی سے ہارنا۔ نقصان اٹھائیں اور چلے جائیں۔

میں‌اس بات پر کافی زور نہیں دے سکتا کہ اچھا ہارنے والا ہونا کتنا ضروری ہے۔ آپ کو نقصان کو قبول کرنے کے قابل ہونا پڑے گا۔ یہ دن‌کی تجارت کا ایک لازمی حصہ ہے۔ ان تمام حکمت عملیوں میں جن کی میں باب 7 میں وضاحت کرتا ہوں، میں آپ کو بتاؤں گا کہ‌میرا انٹری پوائنٹ، میرا ایگزٹ ٹارگٹ، نیز میرا اسٹاپ نقصان کیا ہے۔

آپ‌کو اپنی حکمت عملی کے قوانین اور منصوبوں پر عمل کرنا چاہیے، اور یہ ان چیلنجوں میں سے ایک ہے جن کا سامنا آپ کو اس وقت‌کرنا پڑے گا جب آپ خراب تجارت میں ہوں گے۔ آپ شاید یہ کہہ کر اپنے آپ کو ایک بری تجارت میں رہنے کا جواز پیش کر سکتے‌ہیں، "ٹھیک ہے، آپ جانتے ہیں، یہ ایپل ہے، اور وہ واقعی بہت اچھے اسمارٹ فون بناتے ہیں۔ وہ یقینی طور پر کاروبار سے باہر نہیں‌جا رہے ہیں۔ میں اسے تھوڑی دیر روک دوں گا۔"

آپ‌ایسا نہیں کرنا چاہتے۔ آپ کو اپنی حکمت عملی کے اصولوں پر عمل کرنا چاہیے۔ آپ ہمیشہ واپس جا سکتے ہیں،لیکن بڑے نقصان سے باز آنا مشکل ہے۔ آپ سوچ سکتے ہیں، "میں $50 کا نقصان نہیں اٹھانا چاہتا۔" ٹھیک ہے،آپ یقینی طور پر بعد میں $200 کا نقصان نہیں اٹھانا چاہتے۔ اور اگر آپ نے $800 کا نقصان اٹھانا ختم کیا تو اس‌سے بازیافت کرنا واقعی مشکل ہوگا۔ فوری نقصان اٹھائیں، باہر نکلیں، اور وقت بہتر ہونے پر واپس آجائیں۔

ہربار جب آپ تجارت کرتے ہیں، آپ خود کو پیسے کھونے کے خطرے سے دوچار کر رہے ہوتے ہیں۔ آپ اسے کیسے کم کرتے ہیں

خطرہ؟آپ کو ایک اچھا سیٹ اپ تلاش کرنے اور مناسب شیئر سائز کے ساتھ خطرے کا انتظام کرنے اور نقصان کو روکنے کی ضرورت ہے۔

میرااگلا اصول یہ ہے:

قاعدہ5:ڈے ٹریڈنگ میں کامیابی رسک مینجمنٹ سے حاصل ہوتی ہے - ایک اعلی ممکنہ انعام کے ساتھ کم رسک والے اندراجاتتلاش کرنا۔ میرے لیے کم از کم جیت: ہار کا تناسب 2:1 ہے۔

ایکاچھا سیٹ اپ آپ کے لیے کم سے کم خطرے کے ساتھ تجارت کرنے کا موقع ہے۔ اس کا مطلب ہے کہ آپ $100 کا خطرہ مول لےرہے ہیں، لیکن آپ کے پاس $300 کمانے کی صلاحیت ہے۔ آپ اسے 3 سے 1 منافع اور نقصان کا تناسب کہیں گے۔ دوسری طرف،اگر آپ کسی ایسے سیٹ اپ میں جاتے ہیں جہاں آپ $10 بنانے کے لیے $100 کا خطرہ مول لے رہے ہیں، تو آپ کے پاس رسکریوارڈ کا تناسب 1 سے کم ہے، اور یہ ایک ایسی تجارت ہوگی جسے آپ کو نہیں لینا چاہیے۔

اچھےتاجر 2 سے 1 سے کم کے منافع سے نقصان کے تناسب کے ساتھ تجارت نہیں کریں گے۔ اس کا مطلب ہے کہ اگر آپ $1,000 مالیت کا اسٹاک خریدتےہیں، اور اس پر $100 کا خطرہ مول لے رہے ہیں، تو آپ کو اسے کم از کم $1,200 میں فروخت کرنا ہوگا تاکہ آپ اس وقت کما سکیں گے۔ کماز کم $200 بلاشبہ، اگر قیمت $900 تک نیچے آجاتی ہے، تو آپ کو نقصان کو قبول کرنا ہوگا اور صرف $900 ($100 نقصان) کے ساتھ تجارت سےباہر نکلنا ہوگا۔

اگرآپ کو نفع نقصان کے اچھے تناسب کے ساتھ سیٹ اپ نہیں مل سکتا ہے، تو آپ کو آگے بڑھنا چاہیے اور دوسری تجارتکی تلاش جاری رکھنی چاہیے۔ ایک تاجر کے طور پر، آپ ہمیشہ بڑی جیت کی صلاحیت کے ساتھ کم رسک اندراجاتحاصل کرنے کے مواقع کی تلاش میں رہتے ہیں۔ سیٹ اپ کی شناخت کرنے کے قابل ہونا بھی سیکھنے کے عملکا حصہ ہے۔ ایک ابتدائی تاجر کے طور پر آپ سیٹ اپ کی ایک حد کے درمیان فرق کرنے کے قابل نہیں ہوسکتے ہیں۔آپ کے لیے یہ پہچاننا مشکل ہو سکتا ہے کہ گھر سے چلنے والا بل فلیگ کیا ہے اور آخر "فالس بریک آؤٹ" کیا ہوگا۔ یہوہ چیز ہے جو تجربہ اور تربیت دونوں کے ساتھ آتی ہے۔ ہم آنے والے ابواب میں مزید گہرائی میں اس کا احاطہ کریں گے۔آپ یوٹیوب اور گوگل پر ویڈیوز سے سیکھ سکتے ہیں۔ آپ ہمارے نجی چیٹ روم (آپ کے لیے مفت) میں بھی شاملہو سکتے ہیں۔www.Vancouver-Traders.com جہاں میں اپنی تجارت کو حقیقی وقت میں بیان کرتا ہوں جبمیں ان کی تجارت کر رہا ہوں۔ آپ میرا اور میرے مانیٹر اور میرے تجارتی پلیٹ فارم کا مشاہدہ کر سکیں گے۔

2سے 1 جیت: کھونے کا تناسب استعمال کرتے ہوئے، میں 40% وقت غلط ہو سکتا ہوں اور پھر بھی پیسہ کما سکتا ہوں۔ ایک بار پھر، ایک دنکے تاجر کے طور پر آپ کا کام خطرے کا انتظام کر رہا ہے، یہ اسٹاک کی خرید و فروخت نہیں ہے۔ آپ کا بروکر مارکیٹ میں آپ کے لیے اسٹاکخرید اور فروخت کر رہا ہے۔ آپ کا کام آپ کے خطرے اور اکاؤنٹ کا انتظام کرنا ہے۔ جب بھی آپ اپنے تجارتی پلیٹ فارم میں "خریدیں " پر کلک کرتے ہیں، تو آپ اپنے پیسے کو خطرے میں ڈال دیتے ہیں۔

آپاس کا انتظام کیسے کرتے ہیں؟ خطرے کے انتظام میں آپ کے پاس بنیادی طور پر تین مراحل ہیں۔ آپ کو اپنے آپ سے پوچھنا ہوگا:

1.کیا میں صحیح اسٹاک ٹریڈ کر رہا ہوں؟

باب4 دن کی تجارت کے لیے صحیح اسٹاک تلاش کرنے پر مرکوز ہے۔ میں تفصیل سے بتاؤں گا کہ ایسے اسٹاکس کو کیسے تلاش کیاجائے جو ڈے ٹریڈنگ کے لیے موزوں ہیں اور آپ کو ان میں کون سے معیارات تلاش کرنے چاہئیں۔ آپ کو ایسے اسٹاک سے بچناچاہیے جن میں (1) کمپیوٹرز اور ادارہ جاتی تاجروں کے ذریعے بہت زیادہ تجارت کی جاتی ہے، (2) نسبتاً کم تجارتی حجم، (3) پینیاسٹاک ہیں جن میں بہت زیادہ ہیرا پھیری کی جاتی ہے، اور (4) منتقل کرنے کی کوئی وجہ نہیں ہوتی ہے (کوئی بنیادی اتپریرکنہیں)۔ میں باب 4 میں ان کی مزید تفصیل سے وضاحت کروں گا۔ یاد رکھیں کہ رسک مینجمنٹ کا آغاز تجارت کے لیے صحیحقسم کے اسٹاک کے انتخاب سے ہوتا ہے۔ آپ کے پاس بہترین پلیٹ فارم اور ٹولز ہو سکتے ہیں اور آپ حکمت عملیوں کے ماہرہو سکتے ہیں، لیکن اگر آپ غلط سٹاک کی تجارت کر رہے ہیں، تو آپ یقینی طور پر پیسے کھو دیں گے۔

2.مجھے کیا شیئر سائز لینا چاہیے؟

ایکشیئر، 10 شیئرز یا 100 شیئرز؟ 1,000 شیئرز کا کیا ہوگا؟ یہ آپ کے اکاؤنٹ کے سائز اور آپ کے یومیہ ہدف پر منحصر ہے۔اگر آپ ایک دن میں $1,000 کو ہدف بنا رہے ہیں، تو ہو سکتا ہے کہ 10 یا 20 شیئرز کافی نہ ہوں۔ آپ کو یا تو زیادہ شیئرزلینے ہوں گے یا اپنے اکاؤنٹ کا سائز بڑھانا ہوگا۔ اگر آپ کے پاس روزانہ $1,000 کے ہدف کے لیے تجارت کرنے کے لیے کافیرقم نہیں ہے، تو آپ کو اپنا یومیہ ہدف کم کرنا چاہیے۔

میرےتجارتی اکاؤنٹ میں تقریبا$25,000 ہیں اور میں تجارت کے لیے عموماً800 شیئرز کا انتخاب کرتا ہوں۔ میرا یومیہ ہدف$500 یا $120,000/سال ہے۔ یہ میرے طرز زندگی کے لیے کافی ہے۔ آپ کا تجارتی مقصد کیا ہے؟

3.میرا سٹاپ نقصان کیا ہے؟

کسیبھی تجارت پر کسی تاجر کو جس حد تک زیادہ سے زیادہ خطرہ ہونا چاہیے وہ اس کے اکاؤنٹ کی ایکویٹی کا 2% ہے۔ مثال کےطور پر، اگر آپ کے پاس $30,000 اکاؤنٹ ہے، تو آپ کو فی تجارت $600 سے زیادہ کا خطرہ نہیں ہونا چاہیے، اور اگر آپ کے پاس$10,000 اکاؤنٹ ہے، تو آپ کو $200 سے زیادہ خطرہ نہیں لینا چاہیے۔ اگر آپ کا اکاؤنٹ چھوٹا ہے تو اپنے آپ کو کم شیئرز کیتجارت تک محدود رکھیں۔ اگر آپ کو ایک پرکشش تجارت نظر آتی ہے، لیکن ایک منطقی اسٹاپ لگانا ہوگا جہاں آپ کی رقم کا2% سے زیادہ خطرہ ہو، تو اس تجارت کو آگے بڑھائیں اور دوسری تلاش کریں۔ آپ کم خطرہ لے سکتے ہیں، لیکن آپ کو زیادہ خطرہنہیں لینا چاہیے۔ آپ کو تجارت پر 2% سے زیادہ خطرے سے بچنا چاہیے۔

تین قدمی رسک مینجمنٹ

مرحلہ1: آپ جس تجارت کی منصوبہ بندی کر رہے ہیں اس کے لیے اپنے زیادہ سے زیادہ ڈالر کے خطرے کا تعین کریں (آپ کے اکاؤنٹ کے 2% سے زیادہ نہیں)۔ اپنا تجارتی دن شروع ہونے سے پہلے اس کا حساب لگائیں۔

مرحلہ2: فی شیئر اپنے زیادہ سے زیادہ خطرے کا اندازہ لگائیں، حکمت عملی سٹاپ نقصان، ڈالر میں، آپ کے اندراج سے۔ یہ باب7 میں بیان کردہ حکمت عملیوں سے آتا ہے، جہاں میں ہر حکمت عملی میں وضاحت کرتا ہوں کہ سٹاپ نقصان کیا ہونا چاہیے۔

مرحلہ3: حصص کی مطلق زیادہ سے زیادہ تعداد معلوم کرنے کے لیے "1" کو "2" سے تقسیم کریں۔ آپ کو ہر بار تجارت کرنے کی اجازت ہے۔

مثال کے طور پر، اگر آپ کے پاس $40,000 اکاؤنٹ ہے، تو 2% اصول کسی بھی تجارت پر آپ کے خطرے کو $800 تک محدود کر دے گا۔ آئیے فرض کریں کہ آپ قدامت پسند بننا چاہتے ہیں اور اس اکاؤنٹ کا صرف 1%، یا $400 کا خطرہ مول لینا چاہتے ہیں۔ یہ مرحلہ 1 ہوگا۔

فرض کریں کہ آپ ABCD پیٹرن اسٹریٹجی (باب 7) کے لیے بلیک بیری (ٹکر: BBRY) کے اسٹاک کو دیکھتے ہیں۔ آپ اسٹاک $16 پر خریدتے ہیں اور اسے $19 پر بیچنا چاہتے ہیں، سٹاپ نقصان کے ساتھ $14.50۔ آپ $1.50 فی شیئر خطرے میں ڈال رہے ہوں گے۔ یہ رسک کنٹرول کا مرحلہ 2 ہوگا۔

مرحلہ3 کے لیے، "مرحلہ 1" کو "مرحلہ 2" سے تقسیم کرکے اپنے حصص کے سائز کا حساب لگائیں تاکہ آپ جس زیادہ سے زیادہ سائز کی تجارت کر سکیں۔ اس مثال میں، آپ کو صرف 266 حصص خریدنے کی اجازت ہوگی (یا 250 شیئرز تک گول)۔

باب7 میں متعارف کردہ حکمت عملیوں کے ساتھ، میں وضاحت کرتا ہوں کہ میرا سٹاپ نقصان تکنیکی تجزیہ اور میرے تجارتی منصوبے کی بنیاد پر کہاں ہوگا۔ میں آپ کے اکاؤنٹ کے زیادہ سے زیادہ نقصان پر غور نہیں کر سکتا کیونکہ میں یقیناً آپ کے اکاؤنٹ کا سائز نہیں جانتا ہوں۔ آپ کو یہ فیصلہ خود کرنا ہوگا۔ مثال کے طور پر، جب آپ کا اسٹاپ موونگ ایوریج سے اوپر ہوگا، تو آپ کو حساب لگانا ہوگا اور دیکھنا ہوگا کہ آیا وہ اسٹاپ آپ کے اکاؤنٹ کے زیادہ سے زیادہ سائز سے بڑا ہوگا یا نہیں۔ اگر موونگ ایوریج کے وقفے سے $600 کا نقصان ہوگا، اور آپ نے فی تجارت $400 کا زیادہ سے زیادہ نقصان مقرر کیا ہے، تو آپ کو اس تجارت میں یا تو کم شیئرز لینے چاہئیں یا اس تجارت کو بالکل نہیں لینا چاہیے اور کسی اور موقع کا انتظار کرنا چاہیے۔

آپ صحیح طور پر یہ بحث کر سکتے ہیں کہ جب آپ تجارت میں کودنے کا انتظار کر رہے ہوں تو آپ کے اکاؤنٹ میں زیادہ سے زیادہ نقصان کی بنیاد پر شیئر سائز کا حساب لگانا یا نقصان کو روکنا مشکل ہو گا۔ آپ کو تیزی سے فیصلہ کرنے کی ضرورت ہوگی ورنہ آپ موقع کھو دیں گے۔ میں سمجھتا ہوں کہ لائیو ٹریڈ میں آپ کے سٹاپ نقصان اور آپ کے اکاؤنٹ کے سائز میں زیادہ سے زیادہ نقصان کا حساب لگانا مشکل ہے۔ اصول 1 یاد ہے؟ دن کی تجارت کو آسان نہیں سمجھا جاتا ہے۔ ٹریڈنگ کو پریکٹس کی ضرورت ہے اور میں پرزور مشورہ دیتا ہوں کہ نئے ٹریڈرز لائیو سمیلیٹڈ اکاؤنٹ میں کم از کم تین ماہ تک زیر نگرانی پیپر ٹریڈ کریں۔ یہ شروع میں پاگل لگتا ہے، لیکن آپ جلدی سے سیکھ جائیں گے کہ اپنے اکاؤنٹ اور فی تجارت کے اپنے خطرے کا انتظام کیسے کریں۔ آپ حیران رہ جائیں گے کہ انسانی دماغ کتنی تیزی سے حساب لگا سکتا ہے کہ کون سا شیئر سائز لینا ہے اور کہاں سٹاپ لاس سیٹ کرنا ہے۔

تجارتی نفسیات اور رسک مینجمنٹ

جب آپ اپنا تجارتی کیریئر شروع کرتے ہیں تو ایک سلگتا ہوا سوال یہ ہے کہ "زیادہ تر تاجر کیوں ناکام ہوتے ہیں؟"

ڈے ٹریڈنگ کا تقاضا ہے کہ آپ فوری فیصلے کریں اور ساتھ ہی بہت نظم و ضبط بھی رکھیں۔ جب آپ بریکنگ نیوز سنتے ہیں کہ ایک سرگرم سرمایہ کار نے Amazon.com Inc. میں حصہ لیا ہے، تو آپ کا ابتدائی ردعمل کشتی کو لوڈ کرنا ہو سکتا ہے۔ میں وہ منطق سن سکتا ہوں جو آپ کو مجبور کرتی ہے۔ "آئیے ایمیزون میں 5,000 شیئرز خریدیں! آئیے ایک بڑا آرڈر دیتے ہیں!" لیکن آپ کو اس بارے میں فوری فیصلہ کرنے کے قابل ہونے کی ضرورت ہے کہ آیا آپ کو اس اسٹاک کو خریدنا یا بیچنا چاہئے یا فروخت کرنا چاہئے، اور آپ کو نظم و ضبط کے ساتھ یہ کال کرنے کی ضرورت ہے۔

میری تجارتی حکمت عملیوں میں وقت کے ساتھ ساتھ آہستہ آہستہ بہتری آئی، لیکن کامیابی اس وقت آئی جب میں نے محسوس کیا کہ جیتنے کی کلید خود پر قابو پانا اور خود نظم و ضبط کی مشق کرنا ہے۔ یہ جاننا کافی مشکل ہے کہ مارکیٹ کیا کرے گی، لیکن اگر آپ نہیں جانتے کہ آپ کیا کریں گے، تو گیم ہار گئی ہے۔ نئی تجارتی حکمت عملی، میری طرف سے یا اس کتاب سے تجاویز، یا یہاں تک کہ انتہائی نفیس سافٹ ویئر جو تصور کیا جا سکتا ہے، ان تاجروں کی مدد نہیں کریں گے جو خود کو سنبھال نہیں سکتے۔

آپ کو اپنے آپ سے سوالات کرنے چاہئیں:

- کیا یہ میری تجارتی حکمت عملی میں فٹ ہے؟
- یہ کس حکمت عملی میں فٹ ہو گا؟
- اگر یہ تجارت غلط راستے پر چلی جائے تو میرا اسٹاپ کہاں ہے؟
- میں تجارت میں کتنے پیسے کا خطرہ مول لے رہا ہوں، اور انعام کا کیا امکان ہے؟

یہ وہی ہے جو بہت سے تاجروں کو مشکل لگتا ہے۔ یہ تمام فیصلے، اس بات کو یقینی بنانے کا عمل کہ یہ فیصلے آپ کے خطرے کی برداشت اور آپ کی حکمت عملی کے پیرامیٹرز میں فٹ ہیں، ایک مشکل ملٹی ٹاسکنگ کال ہے۔ یہ نہ صرف ملٹی ٹاسکنگ ہے، بلکہ یہ دباؤ کے دوران ملٹی ٹاسکنگ ہے۔

میں اس تناؤ کو سمجھتا ہوں۔ ایسے وقت بھی آئے ہیں جب میں تجارت میں رہا ہوں، میرے پاس $15,000 شیئرز تھے، اور مجھے بس بیچنے کی ضرورت تھی۔ لیکن جب میں اپنے کی بورڈ کو دیکھ رہا تھا، میں یہ بھی نہیں سمجھ سکا کہ کن کنجیوں کو پنچ کرنا ہے۔ جب آپ مغلوب ہوتے ہیں تو اس طرح کا فالج کوئی غیر معمولی بات نہیں ہے۔ جب بھی ایسا ہوتا ہے، آپ کو یہ سمجھنے کی ضرورت ہوتی ہے کہ آپ نے اپنے آپ کو اپنے کمفرٹ زون سے بہت دور دھکیل دیا ہے۔ یہ ہم میں سے ہر ایک کے ساتھ ہوتا ہے۔ اس کی توقع کریں۔ ایک بار جب آپ کو اپنی پٹی کے نیچے کچھ تجربہ ہو جائے تو، اپنے کمفرٹ زون کے کنارے پر کام کرنا اچھا ہے تاکہ آپ ہمیشہ اپنی حدود کو آگے بڑھاتے رہیں۔ تاہم، اگر آپ اپنے آپ کو اپنے کمفرٹ زون سے بہت دور اور خطرے کی برداشت سے باہر پاتے ہیں، تو آپ کچھ اہم اور مہنگی غلطیاں کر سکتے ہیں۔

میں آپ کو اپنے اندر خود آگاہی کی کیفیت کو فروغ دینے کی ترغیب دیتا ہوں۔ ڈائل ان کریں:

- کیا آپ توجہ مرکوز کر رہے ہیں؟
- کیا آپ پرسکون ہیں؟
- کیا آپ اچھے فیصلے کر رہے ہیں؟

اپنے فیصلوں کے نتائج کے ساتھ رابطے میں رہیں اور اپنی کارکردگی کا مسلسل جائزہ لیتے رہیں۔

- کیا آپ منافع بخش تجارت کر رہے ہیں؟

- کیاآپ کو لگاتار پانچ فاتح ہوئے ہیں یا آپ کو لگاتار پانچ ہارے ہیں؟
- اگرآپ کھوتے ہوئے اسٹریک پر ہیں، تو کیا آپ اپنے جذبات کے ساتھ رابطے میں رہیں گے اور اپنے آرامکو برقرار رکھیں گے، یا آپ اپنا فیصلہ کرنے دیں گے؟

میںیہ نہیں بتا سکتا کہ یہ مہارت کتنی اہم ہوگی۔

مہارتاور نظم و ضبط کو اپنے تجارتی عضلات بننے پر غور کریں۔ پٹھوں کو بڑھنے کے لیے ورزش کی ضرورت ہوتی ہے اور، ایک بار جب آپان کے بڑھ جاتے ہیں، تو انہیں ورزش کرنے کی ضرورت ہوتی ہے ورنہ آپ انہیں کھو دیں گے۔ میں ہر روز یہی تجربہ کرتا ہوں: خود پر قابوپانے اور نظم و ضبط کی مشق کرنے کی اپنی صلاحیت کو مسلسل استعمال کرنا۔

تاہم،ان میں سے کچھ مہارتوں کا موازنہ سائیکل چلانا سیکھنے سے کیا جا سکتا ہے۔ ایک بار جب آپ اسے سیکھ لیتے ہیں، تو موٹرسائیکل چلانا ایک ایسا ہنر ہے جسے چھین نہیں سکتا۔ ایک بار جب آپ نے اسے سیکھ لیا تو، اچھے اسٹاک چارٹ کی شناختکرنے کا ہنر ختم نہیں ہوگا۔ لیکن یاد رکھیں، نظم و ضبط ایک ایسی چیز ہے جس پر آپ کو ایک کامیاب تاجر بننے کے لیے مسلسلکام کرنے کی ضرورت ہوگی۔ آپ ایک ایسے پیشہ میں داخل ہو گئے ہیں جس میں آپ ہمیشہ سیکھتے رہیں گے۔ یہ بہت اچھاہے. درحقیقت، یہ عظیم سے بہتر ہے - یہ حوصلہ افزا ہے۔ لیکن یہ یاد رکھنا ضروری ہے کہ اگر آپ حد سے زیادہ پراعتماد ہونا شروعکر دیتے ہیں اور سوچتے ہیں کہ آپ نے تجارتی حکمت پر مارکیٹ کو پیچھے چھوڑ دیا ہے، یا یہ کہ آپ کو مزید سیکھنے کی ضرورتنہیں ہے، تو آپ کو اکثر اس مارکیٹ سے فوری یاد دہانی ملے گی۔ آپ پیسے کھو دیں گے اور آپ دیکھیں گے کہ مارکیٹ آپکو درست کر رہی ہے۔

میںاس بات کا اعادہ کروں گا: فوری فیصلے کرنے کے قابل ہونا اور اپنے تجارتی اصولوں پر عمل کرنے کے قابل ہونا مارکیٹمیں کامیابی کے لیے اہم ہے۔ جیسا کہ آپ اس کتاب کو جاری رکھیں گے، آپ رسک مینجمنٹ کے بارے میںبہت کچھ پڑھیں گے۔ تاجر جو کچھ بھی کرتے ہیں وہ رسک مینجمنٹ میں واپس آجاتا ہے کیونکہ بالآخر یہ ایک تاجرکے لیے سمجھنا سب سے اہم تصور ہے۔ سارا دن، آپ خطرے کا انتظام کر رہے ہیں۔ اس سے متعلق خطرے کا انتظامکرنے کی صلاحیت ہے تاکہ آپ اچھے فیصلے کریں - یہاں تک کہ اس لمحے کی گرمی میں بھی۔

یہدن کی تجارت کا اگلا اصول ہے:

قاعدہ6:آپ کا بروکر آپ کے لیے اسٹاک خریدے گا اور بیچے گا۔ ایک دن کے تاجر کے طور پر آپ کا واحد کام خطرے کا انتظام کرناہے۔ آپ بہترین رسک مینجمنٹ مہارتوں کے بغیر ایک کامیاب ڈے ٹریڈر نہیں بن سکتے، چاہے آپ بہت سی موثر حکمتعملیوں کے مالک ہوں۔

جیساکہ پہلے ذکر کیا گیا ہے، تاجر تجارت کے کاروبار میں ہیں۔ آپ کو ایک کاروباری شخص کے طور پر اپنے خطرے کی وضاحتکرنے کی ضرورت ہے - زیادہ سے زیادہ رقم جو آپ کسی ایک تجارت پر خطرے میں ڈالیں گے۔ بدقسمتی سے، کوئی معیاریڈالر کی رقم نہیں ہے جو میں تجویز کر سکوں۔ جیسا کہ پہلے بیان کیا گیا ہے، قابل قبول خطرہ آپ کے ٹریڈنگ اکاؤنٹکے سائز کے ساتھ ساتھ آپ کے ٹریڈنگ کے طریقہ کار، شخصیت اور خطرے کی برداشت پر منحصر ہے۔ لیکن اوپر بیانکردہ 2٪ اصول کو یاد رکھیں۔ یہ دہرانے کے قابل ہے:

مطلقزیادہ سے زیادہ تاجر کسی بھی تجارت پر خطرے میں پڑ سکتے ہیں ان کے اکاؤنٹ کی ایکویٹی کا 2% ہے۔ مثال کے طور پر، اگر آپکے پاس $30,000 اکاؤنٹ ہے، تو آپ فی تجارت $600 سے زیادہ کا خطرہ مول نہیں لے سکتے، اور اگر آپ کے پاس $10,000 اکاؤنٹہے، تو آپ کو $200 سے زیادہ خطرہ نہیں ہوسکتا ہے۔ اگر آپ کا اکاؤنٹ چھوٹا ہے تو اپنے آپ کو کم شیئرز کی تجارت تک محدودرکھیں۔ اگر آپ کو ایک پرکشش تجارت نظر آتی ہے، لیکن ایک منطقی سٹاپ لگانا ہوگا جہاں آپ کی 2% سے زیادہ ایکویٹی خطرےمیں ہو، تو اس تجارت کو آگے بڑھائیں اور دوسری تجارت تلاش کریں۔ آپ کو کم خطرہ ہو سکتا ہے، لیکن آپ کبھی زیادہ خطرہ نہیںلے سکتے۔ آپ کو تجارت پر 2% سے زیادہ خطرے سے بچنا چاہیے۔

باب4:

تجارت‌کے لیے اسٹاک کیسے تلاش کریں۔

ایک‌نئے تاجر کے طور پر آپ کا اگلا چیلنج یہ ہے کہ حقیقی تجارت کیسے تلاش کی جائے۔ آپ سمجھ سکتے ہیں کہ ڈے ٹریڈنگ کیسےکام کرتی ہے، لیکن جب حقیقت میں سیٹ اپ تلاش کرنے کی بات آتی ہے تو یہ مشکل ہو سکتا ہے۔ میں نے یقینی طور پر ایک‌نئے تاجر کے طور پر اس کا تجربہ کیا۔ جب میں دن کے وقت چارٹس پر پیچھے مڑ کر دیکھتا تھا تو میں اکثر سیٹ اپس کو دیکھنےکے قابل ہوتا تھا، لیکن جب دن کھل رہا تھا تو انہیں تلاش کرنا بہت مشکل تھا۔

الفاپریڈیٹر

آپکو یاد رکھنا چاہیے کہ ریٹیل ٹریڈنگ تمام اسٹاک پر کام نہیں کرتی۔ یہ صرف ان اسٹاکس پر کام کرتا ہے جن کا رشتہدار حجم زیادہ ہوتا ہے۔ کچھ اسٹاک جیسے Apple Inc. (ٹکر: AAPL) اوسطاً ہر روز لاکھوں اور لاکھوں شیئرز کیتجارت کریں گے، جبکہ دیگر اسٹاک اوسطاً ایک دن میں صرف 500,000 شیئرز کی تجارت کر سکتے ہیں۔ کیا اسکا مطلب یہ ہے کہ آپ کو صرف AAPL کی تجارت کرنی چاہیے؟ نمبر۔ زیادہ والیوم ایک اسٹاک سے دوسرے اسٹاکمیں رشتہ دار ہوگا۔ آپ صرف اعلی کل حجم کی تلاش نہیں کرتے ہیں۔ کچھ اسٹاک ایسے ہیں جو اوسطاً زیادہحجم کے ساتھ تجارت کریں گے۔ آپ کو یہ دیکھنے کی ضرورت ہے کہ اس مخصوص اسٹاک کے لیے اوسط سے زیادہکیا ہے۔ AAPL کے 30 ملین شیئرز ایک دن میں ٹریڈ ہوئے ہو سکتا ہے معمول سے زیادہ نہ ہوں۔ AAPL کی تجارتنہ کریں جب تک کہ اس کا تجارتی حجم بہت ہی غیر معمولی ہو۔ اگر تجارتی حجم معمول سے زیادہ نہیں ہے،تو اس کا مطلب ہے کہ ٹریڈنگ پر ادارہ جاتی تاجروں اور ہائی فریکوئنسی ٹریڈنگ کمپیوٹرز کا غلبہ ہے۔ اس سے دوررہو۔



موسمگرما 2016 کے لیے AAPL ڈیلی چارٹ۔ جن دنوں میں AAPL کا ایک اہم رشتہ دار حجم تھا نشان زد ہیں۔ وہ دن ڈے ٹریڈنگ AAPL کے لیے موزوں تھے۔

2016کے موسم گرما کے لیے AAPL کے روزانہ چارٹ پر ایک نظر ڈالیں۔ جیسا کہ آپ دیکھ سکتے ہیں، صرف دو دن ایسے تھےجن میں زیادہ رشتہ دار سرگرمی تھی۔ وہ چارٹ پر تیروں سے نشان زد ہیں۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ جب آپ چارٹ پر گہریںظر ڈالتے ہیں تو آپ کو احساس ہوتا ہے کہ ان دنوں اسٹاک اوپر یا نیچے آگیا تھا۔ میں نے چارٹ میں قیمت کے ان فرقوںکو نشان زد کیا۔ اگر آپ AAPL کی تجارت کرنا چاہتے ہیں، تو آپ کو صرف ان دنوں ہی اس کی تجارت کرنی چاہیے تھی۔دوسرے دن صرف نارمل، ہائی فریکوئنسی، الگورتھمک ٹریڈنگ پر مشتمل تھے۔ خوردہ تاجروں کو ان اسٹاک سے دور رہناچاہیے جو عام طور پر ٹریڈ کر رہے ہوں۔

اعلیرشتہ دار والیوم اسٹاک کی سب سے اہم خصوصیات یہ ہے کہ یہ اسٹاک اس سے آزاد تجارت کرتے ہیں کہ ان کاشعبہ اور مجموعی مارکیٹ کیا کر رہی ہے۔ جب مارکیٹ کمزور ہوتی ہے، تو اس کا مطلب ہے کہ زیادہ تر اسٹاک فروختہو رہے ہیں۔ اس سے کوئی فرق نہیں پڑتا کہ یہ ایپل، فیس بک، ایمیزون یا ایگزون ہے۔ جب مارکیٹ مضبوطہوگی، تو زیادہ تر اسٹاک کی قیمتیں زیادہ ہوں گی۔ اسی طرح، جب آپ کسی کو یہ کہتے ہوئے سنتے ہیں کہمارکیٹ "ریچھ" یا "گر رہی ہے"، تو اس کا مطلب ایک مخصوص اسٹاک نہیں ہے۔ ان کا مطلب ہے کہ پوری اسٹاکمارکیٹ اپنی قدر کھو رہی ہے - تمام اسٹاک ایک ساتھ۔ مخصوص کے لیے بھی یہی سچ ہے۔

شعبےمثال کے طور پر، جب فارماسیوٹیکل سیکٹر کمزور ہوتا ہے، تو اس کا مطلب ہے کہ تمام فارماسیوٹیکل کمپنیاں مل کر اپنی قدریں کھو رہی ہیں۔ آپ مارکیٹ کے رویے کو کیسے پہچانتے ہیں؟ انڈیکس فنڈز جیسے ڈاؤ جونزانڈسٹریل ایوریج (DJIA) یا)SPY(S&P 500 عام طور پر اس بات کے اچھے اشارے ہوتے ہیں کہ مجموعی مارکیٹ کیا کر رہی ہے۔ اگر ڈاؤ جونز یا SPY سرخ ہیں، تو اس کا مطلب ہے کہ مجموعی مارکیٹ کمزور ہے۔ اگر ڈاؤ جونزیا SPY مضبوط ہیں، تو مجموعی طور پر مارکیٹ اونچی جائے گی۔

زیادہرشتہ دار حجم رکھنے والے اسٹاک کا طرز عمل مجموعی مارکیٹ سے آزاد ہے۔ ہر روز، ان کے شعبے اور مجموعیمارکیٹ سے آزادانہ طور پر صرف مٹھی بھر اسٹاک کی تجارت ہوتی ہے۔ دن کے تاجر صرف ان اسٹاک کی تجارتکرتے ہیں۔ میں ان اسٹاک کو کال کرتا ہوں "*الفا پریڈیٹر*" جانوروں کی بادشاہی میں، الفا پریڈیٹر فوڈ چین کے سبسے اوپر ایک شکاری ہے جس پر کوئی دوسری مخلوق شکار نہیں کرتی ہے۔ دن کی تجارت میں، الفا پریڈیٹر اسٹاکوہ ہیں جو مجموعی مارکیٹ اور ان کے شعبے دونوں سے آزاد ہیں۔ مارکیٹ ان کو کنٹرول نہیں کر سکتی۔

لہذا،اگلا قاعدہ الفا پریڈیٹر کے بارے میں ہے۔

قاعدہ7:ریٹیل ٹریڈرز صرف الفا پریڈیٹرس، اعلی رشتہ دار والیوم اسٹاکس کی تجارت کرتے ہیں جن میں بنیادی اتپریرک ہوتےہیں اور مجموعی مارکیٹ سے قطع نظر تجارت کی جارہی ہے۔

اسٹاککو الفا پریڈیٹر کیا بناتا ہے؟ عام طور پر یہ اسٹاک کے بارے میں بنیادی خبروں کا اجراء یا تو ایک دن پہلے یا اسیتجارتی دن کے دوران ہوتا ہے۔ کمپنیوں کے لیے اہم خبریں یا واقعات مارکیٹ میں ان کی قیمت پر بہت زیادہ اثراتمرتب کر سکتے ہیں اور اس لیے ان کی قیمت کے عمل کے لیے بنیادی اتپریرک کے طور پر کام کرتے ہیں۔

جیساکہ باب 2 میں ذکر کیا گیا ہے، اسٹاک کے لیے بنیادی اتپریرک کی کچھ مثالیں جو انہیں دن کی تجارت کے لیے موزوں بناتیہیں ان میں شامل ہیں:

- آمدنیکی رپورٹس
- آمدنیکے انتباہات/ پیشگی اعلانات
- حیرتانگیز آمدنی
- ایفڈی اے کی منظوری/ نامنظوری
- انضمام/ حصول
- اتحاد/شراکت داری/بڑی پروڈکٹ ریلیز
- بڑےمعاہدے کی جیت/نقصان
- تنظیمنو/برطرفیاں/انتظامی تبدیلیاں
- اسٹاککی تقسیم/بائی بیکس/قرض کی پیشکش

باب7 میں، میں مخصوص دن کی تجارتی حکمت عملیوں کی وضاحت کرتا ہوں جیسے مومنٹم، ریورسل، وی ڈبلیو اے پیحکمت عملی اور موونگ ایوریج۔ اس وقت، آپ کا بنیادی سوال یہ ہے کہ، میں ہر حکمت عملی کے لیے اسٹاک کیسے تلاشکروں؟ میں ریٹیل ٹریڈنگ کے لیے اسٹاک کو تین کلاسوں میں تقسیم کرتا ہوں۔ میرے تجربات کی بنیاد پر، یہ

زمرہبندی کچھ وضاحت فراہم کرتی ہے کہ اسٹاک کو کیسے تلاش کیا جائے اور ان کے لیے حکمت عملی کیسے اختیارکی جائے۔ آپ کو دیگر زمرے کہیں اور ملیں گے، اور میرے کچھ ساتھی دن کے تاجر میری درجہ بندی سے اختلافکریں گے، کچھ جواز کے ساتھ، یہ کہتے ہوئے کہ یہ بہت آسان ہے۔

تینزمروں کی وضاحت کرنے سے پہلے، میں "فلوٹ" اور "مارکیٹ کیپٹلائزیشن" یا "مارکیٹ کیپ" کی تعریف بیانکرتا ہوں۔ فلوٹ کا مطلب ہے ٹریڈنگ کے لیے دستیاب حصص کی تعداد۔ Apple Inc. مثال کے طور پر، جولائی2016 تک، مارکیٹ میں 5.3 بلین حصص تھے جو خرید و فروخت کے لیے دستیاب ہیں۔ ایپل کو "میگا کیپ" اسٹاک سمجھا جاتا ہے۔ یہ اسٹاک عام طور پر دن میں زیادہ حرکت نہیں کرتے ہیں کیونکہ ان کی تجارت کے لیےاہم حجم اور رقم کی ضرورت ہوتی ہے، اس لیے ایپل کے حصص میں اوسطاً ہر روز صرف ایک یا دو ڈالر کی تبدیلیہو سکتی ہے۔ وہ زیادہ اتار چڑھاؤ کا شکار نہیں ہیں اور اس لیے دن کے تاجر ان کی تجارت کرنا پسند نہیں کرتے۔دن کے تاجر اتار چڑھاؤ کی تلاش میں ہیں۔

دوسریطرف، کچھ اسٹاک ایسے ہیں جن کا فلوٹ بہت کم ہے۔ مثال کے طور پر، Cesca Therapeutics Inc. (ٹکر: KOOL) کے پاس صرف 1.2 ملین شیئر فلوٹ ہے۔ اس کا مطلب ہے کہ KOOL اسٹاک کے حصص کی سپلائی کم ہے اوراس لیے ایک بڑی مانگ اسٹاک کی قیمت کو بہت تیزی سے بڑھا سکتی ہے۔ کم فلوٹ اسٹاک غیر مستحکم ہوسکتے ہیںاور بہت تیزی سے آگے بڑھ سکتے ہیں۔ زیادہ تر کم فلوٹ اسٹاک $10 سے کم ہیں کیونکہ یہ ابتدائی مرحلے کی کمپنیاںہیں جو زیادہ تر منافع بخش نہیں ہیں۔ وہ ترقی کرنے کی امید رکھتے ہیں، اور مزید ترقی کر کے، وہ زیادہ شیئرز جاریکرتے ہیں اور پبلک مارکیٹ سے زیادہ پیسہ اکٹھا کرتے ہیں اور آہستہ آہستہ میگا کیپ اسٹاک بن جاتے ہیں۔ یہ کم فلوٹاسٹاک چھوٹے کیپ یا مائیکرو کیپ اسٹاک کہلاتے ہیں۔ دن کے تاجر کم فلوٹ اسٹاک کو پسند کرتے ہیں۔

اب آئیے ان تین کیٹیگریز کی طرف جن کا میں نے ابھی ذکر کیا تھا۔ پہلی قسم کم فلوٹ اسٹاکس پر مشتمل ہے جن کی قیمت $ 10سے کم ہے۔ یہ اسٹاک انتہائی غیر مستحکم ہیں، 10%، 20%، 100% یا اس سے بھی 1000% ایک دن میں حرکت کرتے ہیں۔ ہاں،اس قسم کی حرکتیں ہوئی ہیں! آپ کو اس زمرے سے محتاط رہنا چاہیے۔ جس طرح آپ ایک ہی تجارت میں اپنے $1,000 کو$10,000 میں بدل سکتے ہیں، اسی طرح آپ کا $1,000 آسانی سے $10 میں بدل سکتا ہے۔ $10 سے کم فلوٹ اسٹاک میں اکثربہت زیادہ ہیرا پھیری ہوتی ہے اور تجارت کرنا مشکل ہوتا ہے، اور اس لیے صرف بہت تجربہ کار اور اعلیٰلیس خوردہ تاجروں کوان اسٹاک کی تجارت کرنی چاہیے۔ میں ذاتی طور پر شاذ و نادر ہی ان میں تجارت کرتا ہوں۔ اگر کوئی دعویٰکرتا ہے کہ وہ ایک مہینےمیں $1,000 کو $10,000 میں تبدیل کر چکا ہے، اور اگر یہ سچ ہے، تو اس نے اس قسم کے کم فلوٹ اسٹاک کی تجارت کیہوگی۔ کوئی بھی ابتدائی یا درمیانی تاجر بھی اتنی درستگی اور کارکردگی کے ساتھ تجارت نہیں کر سکتا۔ اگر نوسکھئیے تاجروںنے کم فلوٹ اسٹاک کی تجارت کرنے کی کوشش کی جو کہ $10 سے کم ہیں، تو زیادہ امکان ہے کہ وہ چند دنوں میں اپنے $1,000 کو کچھ بھی نہیں کر دیں گے۔

جبکم فلوٹ اسٹاک کی بات آتی ہے تو بل فلیگ مومینٹم اسٹریٹجی - جس کی تفصیل میں باب 7 میں دیتا ہوں -بہترین کام کرتا ہے۔ اس کتاب میں دیگر حکمت عملی کم فلوٹ ذیلی $10 اسٹاکس کے لیے موزوں نہیں ہیں۔

آپعام طور پر مختصر کم فلوٹ اسٹاک نہیں بیچ سکتے جن کی قیمت $10 سے کم ہو۔ مختصر فروخت کے لیے، آپ کو اپنے بروکر سےحصص ادھار لینے کی ضرورت ہے، اور ایسا بہت کم ہوتا ہے کہ کوئی بروکر آپ کو اس طرح کے غیر مستحکم اسٹاک ادھار دے۔ یہاںتک کہ اگر آپ کا بروکر آپ کو انہیں قرض دینے کے لئے تیار ہے، میں سختی سے مشورہ دیتا ہوں کہ آپ انہیں مختصر فروخت کرنےکی کوشش نہ کریں۔ وہ آسانی سے بڑھ سکتے ہیں اور آپ اپنے اکاؤنٹ کو ختم کر دیں گے۔ آپ یقینی طور پر خطرناک اسٹاک کو کمفروخت کیے بغیر کل وقتی منافع بخش دن کے تاجر بن سکتے ہیں، لہذا اسے وال اسٹریٹ کے پیشہ ور افراد پر چھوڑ دیں۔

دوسریقسم $10-$100 کی حد میں درمیانے درجے کے فلوٹ اسٹاکس ہیں۔ ان اسٹاکس میں 5 ملین سے 500 ملینشیئرز کا درمیانی فلوٹ ہے۔ اس کتاب میں بیان کردہ میری زیادہ تر حکمت عملی ان اسٹاکس پر اچھی طرح کامکرتی ہے، خاص طور پر VWAP اور سپورٹ یا مزاحمتی حکمت عملی۔ درمیانے فلوٹ اسٹاک جو کہ $100 سے زیادہمہنگے ہیں خوردہ دن کے تاجروں میں مقبول نہیں ہیں اور میں خود ان سے بچتا ہوں۔

آپ عام طور پر ان کے بہت سے حصص ان کی زیادہ قیمت کی وجہ سے نہیں خرید سکتے۔ لہذا، بنیادی طور پر ان کی تجارت کرنا بیکار ہے۔ انہیں ادارہ جاتی تاجروں کے لیے چھوڑ دیں۔

ٹریڈنگ کے لیے اسٹاک کی تیسری قسم ایپل، علی بابا، یاہو، مائیکروسافٹ اور ہوم ڈپو جیسے میگا کیپ اسٹاکس ہیں۔ یہ اچھی طرح سے قائم کمپنیاں ہیں جن کے پاس عام طور پر $500 ملین سے زیادہ حصص ٹریڈنگ کے لیے دستیاب ہیں۔ یہ اسٹاک روزانہ لاکھوں شیئرز میں ٹریڈ ہوتے ہیں۔ جیسا کہ آپ اندازہ لگا سکتے ہیں، یہ اسٹاک صرف اس وقت منتقل ہوتے ہیں جب بڑے ادارہ جاتی تاجر، سرمایہ کاری بینک، اور ہیج فنڈز بڑی پوزیشنیں خریدتے یا بیچ رہے ہوتے ہیں۔ ہم جیسے ریٹیل ٹریڈرز، جو عام طور پر 100 سے 1,000 حصص کی تجارت کرتے ہیں، عام طور پر ان اسٹاک کی قیمت کو نہیں بڑھا سکتے۔ خوردہ تاجروں کو ان اسٹاک سے گریز کرنا چاہیے جب تک کہ ان کے لیے کوئی اچھا بنیادی اتپریرک نہ ہو۔ باب 7 میں بیان کردہ حکمت عملیوں سے، ریورسلز اور موونگ ایوریج اسٹریٹیجز عام طور پر ان اسٹاکس پر اچھی طرح کام کرتی ہیں۔ اگرچہ یہ نہ بھولیں کہ جب تک کوئی بنیادی اتپریرک نہ ہو، یہ اسٹاک کمپیوٹرز اور ہائی فریکوئنسی ٹریڈرز کے ذریعے بہت زیادہ تجارت کر رہے ہیں اور یہ خوردہ دن کی تجارت کے لیے موزوں نہیں ہیں۔

درج ذیل جدول میں ان زمروں کا خلاصہ کیا گیا ہے:

تیرنا	قیمت کی حد	میری پسندیدہ حکمت عملی (باب 7)
کم فلوٹ *(5 ملین سے کم)*	$10 سے کم	صرف مومینٹم (لمبا)
درمیانی فلوٹ *(5-500 ملین)*	$10-$100	سبھی، زیادہ تر VWAP اور سپورٹ یا مزاحمت
بڑے فلوٹس *(500+ ملین)*	کوئی بھی (عام طور پر +$20)	سب، زیادہ تر موونگ ایوریج اور ریورسل

تجارت کی تلاش

تجارت دو طریقوں سے مل سکتی ہے:

- مارکیٹ سے پہلے کی صبح کی واچ لسٹ
- ریئل ٹائم انٹرا ڈے اسکینز

مجھے بتانے دو کہ میں ہر روز تجارت کے لیے الفا پریڈیٹرس کو کیسے تلاش کرتا ہوں۔

میں ہر صبح اپنا سکینر استعمال کرتا ہوں اور درج ذیل معیارات کی بنیاد پر اپنے دن کی تجارت کے لیے موزوں اسٹاک تلاش کرنے کے لیے اس کا پروگرام کرتا ہوں:

- وہاسٹاک جو پری مارکیٹ میں کم از کم $1 اوپر یا نیچے گرے۔
- وہسٹاک جو کم از کم 50,000 حصص پری مارکیٹ میں ٹریڈ کر چکے ہیں۔
- وہاسٹاک جن کا یومیہ اوسط حجم 1 ملین سے زیادہ شیئرز ہے۔
- وہاسٹاک جن کی اوسط حقیقی حد 50 سینٹ سے زیادہ ہے۔
- اسٹاککے لیے ایک بنیادی اتپریرک ہے۔

یہمعیار کیوں؟

جبکچھ بنیادی اتپریرک ہوں گے تو مارکیٹ سے پہلے کی غیر معمولی سرگرمی ہوگی۔ مارکیٹ کھلنے سے پہلے اسٹاک میں فرقیا نیچے ہو جاتا ہے جس میں حصص کی ایک قابل ذکر تعداد کی تجارت ہوتی ہے (جیسے 50,000 حصص)۔ میں بہت زیادہتجارت شدہ اسٹاک تلاش کرتا ہوں، تاکہ 1,000 شیئرز کی خرید و فروخت میں کوئی مسئلہ نہ ہو۔ یہی وجہ ہے کہ میں1 ملین سے زیادہ شیئرز کے اوسط یومیہ والیوم والے اسٹاک کو دیکھ رہا ہوں۔ میں ایسے اسٹاک کی بھی تلاش کر رہا ہوںجو عام طور پر ٹریڈنگ کے لیے اچھی رینج میں منتقل ہوتے ہیں۔ اس لیے میں اوسط صحیح رینج (ATR) کو دیکھتا ہوں۔ ATR کا مطلب ہے کہ ایک اسٹاک کی اوسطاً روزانہ کتنی بڑی حد ہوتی ہے۔ اگر $1 ATR ہے، تو آپ توقع کر سکتے ہیں کہ اسٹاکروزانہ $1 کے ارد گرد منتقل ہوگا۔ یہ ایک اچھا نمبر ہے۔ اگر آپ کے پاس 1,000 شیئرز ہیں تو آپ کو تجارت سے $ 1,000کا فائدہ ہو سکتا ہے۔ لیکن اگر ATR صرف 10 سینٹ ہے، تو تجارتی رینج میرے لیے پرکشش نہیں ہے۔

آئیےایک مثال دیکھتے ہیں کہ میری واچ لسٹ کیسے بنے گی۔ 19 اگست 2016 کو صبح 9 بجے (مشرقی وقت)، میرے سکینرنے یہ اسٹاک دکھائے:

Gappers Watchlist: 9:00:00 - 9:04:59 8/19/2016

Symbol	Price ($)	Gap ($)	Gap (%)	Vol Today	Flt (Shr)	Avg True	Avg Vol	Company Name
GEO	21.58	2.07	10.6	398,063	72.5M	1.82	5.24M	GEO GROUP
CXW	19.25	1.68	9.6	436,502	116M	1.77	9.03M	CORRECTIONS CORP
RH	32.85	2.08	6.8	60,714	38.2M	1.38	1.66M	RESTORATION HARDWARE
AMAT	29.05	1.37	4.9	346,655	1.09B	0.40	11.7M	APPLIED MATERIALS
FL	64.61	2.93	4.8	120,569	134M	1.24	2.19M	FOOT LOCKER
DE	80.00	3.06	4.0	353,444	259M	1.00	3.05M	DEERE
TWLO	53.10	-1.30	-2.4	88,975	45.3M	4.16	11.6M	TWILIO INC
EMR	51.89	-2.78	-5.1	118,092	639M	0.88	2.37M	EMERSON ELECTRIC
USLV	23.20	-1.60	-6.5	64,144		1.20	1.18M	VELOCITYSHARES 3X LONG SILVER

مائیگیپرز واچ لسٹ 19 اگست 2016 کو صبح 9 بجے EST۔

جیساکہ آپ دیکھ سکتے ہیں، میں نے اپنی واچ لسٹ میں Gap% اور Float کالمز کو نمایاں کیا ہے۔ 4,000 سے زیادہ اسٹاکمیں، اب میرے پاس صرف نو امیدوار ہیں۔ میں صبح 9:30 بجے مارکیٹ کھلنے سے پہلے ان میں سے ہر ایک پر جاؤں گا میں ان میں سے ہر ایک کی خبروں کو چیک کروں گا تاکہ یہ جان سکیں کہ وہ اوپر یا نیچے کیوں ہوئے ہیں۔ کیا اساسٹاک کے لیے کوئی بنیادی اتپریرک ہے؟ کیا کمپنی کے لیے کوئی خبر کی کوریج یا انتہائی واقعات ہوئے ہیں؟

ان‌نو میں سے، میں عام طور پر قریب سے دیکھنے کے لیے تین یا چار اسٹاک کا انتخاب کرتا ہوں۔ آپ نو اسٹاک نہیں دیکھ سکتے ہیں، اور قطع‌نظر، عام طور پر دو یا تین سے زیادہ اچھے امیدوار نہیں ہوتے ہیں۔ میں انہیں اپنی اسکرین پر قریب سے دیکھتا ہوں، ممکنہ سیٹ اپ کیتلاش میں ہوں۔ میں مارکیٹ کھلنے سے پہلے اپنی تجارت کی منصوبہ بندی کرتا ہوں اور پھر اس کا انتظار کرتا ہوں۔

مارکیٹ‌کی گھنٹی. میں پھر اپنے منصوبے کی تجارت کرتا ہوں۔

ریئل‌ٹائم انٹرا ڈے اسکینز

کچھ‌حکمت عملیوں کے لیے، آپ کو پری مارکیٹ میں اسٹاک نہیں مل سکتے ہیں۔ باب 7 میں بیان کردہ مومینٹم، ٹاپ، اورباٹم ریورسل اسٹریٹیجیز حکمت عملیوں کی وہ اقسام ہیں جو ٹریڈنگ کے لیے موزوں سیٹ اپ ہونے پر لاگو ہوتی ہیں، اوریہ عام طور پر ٹریڈنگ کے اوقات کے دوران ہوتا ہے۔ پری مارکیٹ اسکین واچ لسٹ کے دوران ان اسٹاکس کو تلاش کرنا مشکل‌ہے۔ ان حکمت عملیوں کے لیے، میرے پاس مخصوص اسکینرز ہیں جو ان اسٹاکس کو تلاش کرتے ہیں اور میں ان اسکینرزکو باب 7 میں تفصیل سے بیان کروں گا۔

ریئل‌ٹائم والیوم ریڈار

دن‌کے وقت، مارکیٹ میں کچھ الفا پریڈیٹر ہو سکتے ہیں جو میں نے اپنی صبح کی واچ لسٹ میں نہیں پکڑے۔ اس لیے، میرے پاس‌اپنے ٹریڈ آئیڈیاز سافٹ ویئر پر ایک سکینر ہے (باب 5 دیکھیں) جو میرے لیے حقیقی وقت کے سٹاک تلاش کرنے کے لیے ترتیب‌دیا گیا ہے کہ:

VolumeRadar: 10:55:00 - 10:59:59

Symbol	Price ($)	Chg Close	Vol Today (Shr)	Avg Vol	Pos Rng (%)	Rel Vol	Avg True	Sector
USG	30.54	8.8	3,059,686	918K		10.6	0.56	Manufacturing
RMD	67.89	-1.7	622,086	1.41M		3.23	0.99	Manufacturing
KLAC	68.74	1.8	706,826	1.51M		2.31	1.80	Manufacturing
HLF	62.30	3.0	1,853,963	3.26M		1.86	1.52	Wholesale Trade
HOG	51.83	-1.4	936,729	1.20M		1.34	1.28	Manufacturing
GOLD	98.37	-0.7	172,337	960K		0.56	2.77	Mining, Quarrying, and Oil and Gas Extraction

میراانٹرا ڈے والیوم ریڈار اسکینر ریئل ٹائم الفا پریڈیٹروں کی تلاش میں ہے۔

1.کم از کم $1 کو اوپر یا نیچے کر دیا ہے۔

50.2 سینٹ سے زیادہ کا ATR ہو۔

3.اوسط رشتہ دار حجم کم از کم 1.5 ہو۔

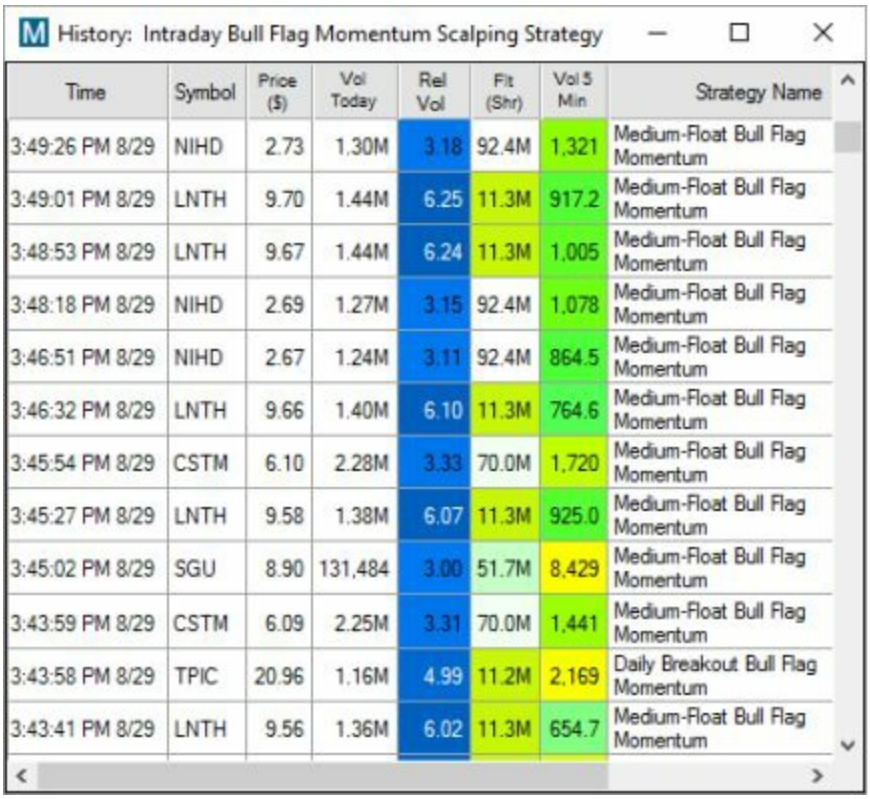
4.کم از کم 500,000 شیئرز کا اوسط یومیہ تجارتی حجم ہو۔

الفاپریڈیٹر کے لیے یہ میری ضروریات ہیں۔ 50 سینٹ سے زیادہ کا ATR ہونا ضروری ہے کیونکہ آپ چاہتے ہیں کہ اسٹاک‌دن کے وقت منتقل ہو تاکہ آپ اس کے اتار چڑھاؤ سے منافع کما سکیں۔ ایسے اسٹاک کو ٹریڈ کرنے کا کوئی فائدہ‌نہیں جو ایک دن میں اوسطاً صرف 5 سینٹ آگے بڑھ رہا ہو۔

میں‌اسٹاک کے شعبے پر بھی ایک نظر ڈالوں گا۔ اگر میرے پاس ایک شعبے میں چند اسٹاک ہیں، تو اس بات کا ایک‌اچھا موقع ہے کہ یہ اسٹاک الفا پریڈیٹر نہیں ہیں۔ ان کا رشتہ دار حجم زیادہ ہے کیونکہ ان کا شعبہ ادارہ جاتی تاجروں‌کی بھاری تجارت میں ہے۔ یہ جاننا ضروری ہے کہ اسٹاک عام طور پر اپنے شعبے کے ساتھ تجارت کرتے ہیں۔ مثال‌کے طور پر، جب تیل کا ذخیرہ فروخت ہو رہا ہوتا ہے، تو تقریباً تمام تیل کمپنیاں فروخت ہو جاتی ہیں۔ لہذا، ریورسے اپنے اصلی الفا شکاریوں کو پہچاننا ضروری ہے۔

ریئل‌ٹائم بل فلیگ مومنٹم سکینر

مومنٹم‌اسٹریٹجی کے لیے، جیسا کہ میں نے اوپر بیان کیا، آپ کو کم فلوٹ اسٹاک تلاش کرنے کی ضرورت ہے جو آگے بڑھ رہے ہیں۔ آپ کو یہ اسٹاک‌نہیں مل سکتے جب تک کہ آپ اچھا سکینر استعمال نہ کر رہے ہوں۔ میں ٹریڈ آئیڈیاز اسکینر استعمال کر رہا ہوں۔ (www.trade-ideas.co)۔



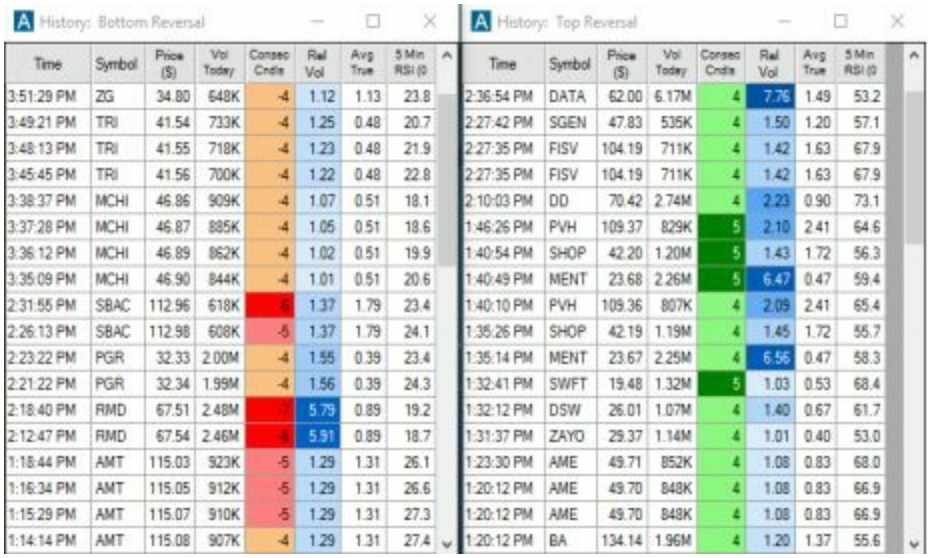
Time	Symbol	Price ($)	Vol Today	Rel Vol	Flt (Shr)	Vol 5 Min	Strategy Name
3:49:26 PM 8/29	NIHD	2.73	1.30M	3.18	92.4M	1,321	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:49:01 PM 8/29	LNTH	9.70	1.44M	6.25	11.3M	917.2	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:48:53 PM 8/29	LNTH	9.67	1.44M	6.24	11.3M	1,005	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:48:18 PM 8/29	NIHD	2.69	1.27M	3.15	92.4M	1,078	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:46:51 PM 8/29	NIHD	2.67	1.24M	3.11	92.4M	864.5	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:46:32 PM 8/29	LNTH	9.66	1.40M	6.10	11.3M	764.6	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:45:54 PM 8/29	CSTM	6.10	2.28M	3.33	70.0M	1,720	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:45:27 PM 8/29	LNTH	9.58	1.38M	6.07	11.3M	925.0	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:45:02 PM 8/29	SGU	8.90	131,484	3.00	51.7M	8,429	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:43:59 PM 8/29	CSTM	6.09	2.25M	3.31	70.0M	1,441	Medium-Float Bull Flag Momentum
3:43:58 PM 8/29	TPIC	20.96	1.16M	4.99	11.2M	2,169	Daily Breakout Bull Flag Momentum
3:43:41 PM 8/29	LNTH	9.56	1.36M	6.02	11.3M	654.7	Medium-Float Bull Flag Momentum

میراانٹرا ڈے ریئل ٹائم بل فلیگ مومینٹم اسکینر۔

اوپروالے اسکرین شاٹ میں، آپ دیکھ سکتے ہیں کہ میں اپنی Momentum Strategy کے لیے حقیقی وقت کو کیسے اسکین کر رہا ہوں۔ دن کے دوران،سکینر ایسے اسٹاک کو تلاش کر رہا ہے جن کا رشتہ دار حجم زیادہ ہے، کم فلوٹ، اور زیادہ سرگرمی ہے۔ پھر میں ان کو اپنے تجارتی پلیٹ فارم‌میں چیک کرتا ہوں اور فیصلہ کرتا ہوں، باب 7 میں ترتیب دی گئی اپنی مومینٹم حکمت عملی کی بنیاد پر، اگر میں ان کی تجارت کرنا چاہتا ہوں۔

ریئل‌ٹائم ریورسل اسکینرز

ٹاپ‌اینڈ باٹم ریورسل اسٹریٹیجی ایک اور قسم کی حکمت عملی ہے جس کے لیے آپ پری مارکیٹ میں اسٹاک نہیں ڈھونڈ سکتے۔آپ کے پاس انٹرا ڈے ریئل ٹائم اسکینر ہونا ضروری ہے۔ یہاں اوپر اور نیچے کے الٹ اسکین کی ایک تصویر ہے:


History: Bottom Reversal

Time	Symbol	Price ($)	Vol Today	Consec Cndls	Rel Vol	Avg True	5 Min RSI (0
3:51:29 PM	ZG	34.80	648K	-4	1.12	1.13	23.8
3:49:21 PM	TRI	41.54	733K	-4	1.25	0.48	20.7
3:48:13 PM	TRI	41.55	718K	-4	1.23	0.48	21.9
3:45:45 PM	TRI	41.56	700K	-4	1.22	0.48	22.8
3:38:37 PM	MCHI	46.86	909K	-4	1.07	0.51	18.1
3:37:28 PM	MCHI	46.87	885K	-4	1.05	0.51	18.6
3:36:12 PM	MCHI	46.89	862K	-4	1.02	0.51	19.9
3:35:09 PM	MCHI	46.90	844K	-4	1.01	0.51	20.6
2:31:55 PM	SBAC	112.96	618K	-6	1.37	1.79	23.4
2:26:13 PM	SBAC	112.98	608K	-5	1.37	1.79	24.1
2:23:22 PM	PGR	32.33	2.00M	-4	1.55	0.39	23.4
2:21:22 PM	PGR	32.34	1.99M	-4	1.56	0.39	24.3
2:18:40 PM	RMD	67.51	2.48M	-7	5.79	0.89	19.2
2:12:47 PM	RMD	67.54	2.46M	-6	5.91	0.89	18.7
1:18:44 PM	AMT	115.03	923K	-5	1.29	1.31	26.1
1:16:34 PM	AMT	115.05	912K	-5	1.29	1.31	26.6
1:15:29 PM	AMT	115.07	910K	-5	1.29	1.31	27.3
1:14:14 PM	AMT	115.08	907K	-4	1.29	1.31	27.4

History: Top Reversal

Time	Symbol	Price ($)	Vol Today	Consec Cndls	Rel Vol	Avg True	5 Min RSI (0
2:36:54 PM	DATA	62.00	6.17M	4	7.76	1.49	53.2
2:27:42 PM	SGEN	47.83	535K	4	1.50	1.20	57.1
2:27:35 PM	FISV	104.19	711K	4	1.42	1.63	67.9
2:27:35 PM	FISV	104.19	711K	4	1.42	1.63	67.9
2:10:03 PM	DD	70.42	2.74M	4	2.23	0.90	73.1
1:46:26 PM	PVH	109.37	829K	5	2.10	2.41	64.6
1:40:54 PM	SHOP	42.20	1.20M	5	1.43	1.72	56.3
1:40:49 PM	MENT	23.68	2.26M	5	6.47	0.47	59.4
1:40:10 PM	PVH	109.36	807K	4	2.09	2.41	65.4
1:35:26 PM	SHOP	42.19	1.19M	4	1.45	1.72	55.7
1:35:14 PM	MENT	23.67	2.25M	4	6.56	0.47	58.3
1:32:41 PM	SWFT	19.48	1.32M	5	1.03	0.53	68.4
1:32:12 PM	DSW	26.01	1.07M	4	1.40	0.67	61.7
1:31:37 PM	ZAYO	29.37	1.14M	4	1.01	0.40	53.0
1:23:30 PM	AME	49.71	852K	4	1.08	0.83	68.0
1:20:12 PM	AME	49.70	848K	4	1.08	0.83	66.9
1:20:12 PM	AME	49.70	848K	4	1.08	0.83	66.9
1:20:12 PM	BA	134.14	1.96M	4	1.20	1.37	55.6

میراانٹرا ڈے ریئل ٹائم ریورسل اسکینر۔

جیساکہ آپ دیکھ سکتے ہیں، میں مارکیٹ کو ریئل ٹائم اسکین کر رہا ہوں تاکہ وہ سٹاک تلاش کر سکیں جو بک رہے ہیں یا بڑھ رہے ہیں تاکہ میں اپنیریورسل سٹریٹیجیز کو ٹریڈ کر سکوں۔ آپ ان حکمت عملیوں کے بارے میں باب 7 میں مزید پڑھ سکتے ہیں۔

میںیہاں تفصیلات میں نہیں جاؤں گا کہ ان اسکینز کو کیسے بنایا جائے، لیکن میں باب 7 میں ہر حکمت عملی کے تحت وضاحتکروں گا کہ ہر زمرے میں اسٹاک میں کیا تلاش کرنا ہے۔ اگر آپ اپنے لیے نئی حکمت عملی تیار کرتے ہیں، تو آپ اپنےلیے نئے سکینرز کی وضاحت کر سکتے ہیں۔ یہ اسکینرز انتہائی ایڈجسٹ ہوتے ہیں اور آپ اپنی مرضی کے مطابق پیرامیٹرزتبدیل کر سکتے ہیں۔ یہ وہ پیرامیٹرز ہیں جو میرے لیے کام کرتے ہیں، لیکن جیسا کہ آپ تجربہ حاصل کرتے ہیں اور دوسریحکمت عملیوں اور اپنے تجارتی انداز کے بارے میں مزید جانتے ہیں، آپ اپنے لیے نئے اسکینرز کی وضاحت کرنے کا فیصلہکر سکتے ہیں۔

بہتسے نئے تاجروں کو ابتدائی طور پر اسکینر کی ضرورت نہیں ہوتی ہے۔ اگر آپ دن کے تاجروں کی کمیونٹی میں شاملہوتے ہیں جیسے mwww.Vancouver-Traders.co ، آپ میرے اسکینر کو حقیقی وقت میں دیکھ سکیں گے۔یہ اسکینرز مہنگے ہیں، تقریباً $100 فی مہینہ، اس لیے آپ کے کیریئر کے آغاز میں ڈے ٹریڈنگ میں، آپ شاید اپنےاخراجات کو زیادہ سے زیادہ کم رکھنا چاہیں گے۔

سکینرزکی بنیاد پر تجارت کی منصوبہ بندی کرنا

ایک‌بار جب مجھے اپنے روزانہ الفا پریڈیٹر (اسٹاک جو مجموعی مارکیٹ سے آزاد ہیں) مل جاتا ہے تو میں ان میں انفرادی سیٹ اپ تلاش‌کرنا شروع کر دیتا ہوں۔ میں ان کے چارٹس کی مسلسل نگرانی کرتا ہوں اور باب 7 میں بیان کردہ حکمت عملیوں کی بنیاد پر تجارت‌کی منصوبہ بندی کرنے کی کوشش کرتا ہوں۔ میں عام طور پر تین الفا پریڈیٹروں کو منتخب کرتا ہوں اور انہیں اپنے تین مانیٹر پرالگ الگ دیکھتا ہوں۔ جب میں کوئی ممکنہ حکمت عملی دیکھتا ہوں تو میں اپنی تجارت کی منصوبہ بندی کرتا ہوں۔ یہ فیصلہ سازی‌کا تیز رفتار عمل ہے۔ کبھی کبھی آپ کو چند منٹوں میں اور دوسری بار صرف چند سیکنڈ میں تجارت کی منصوبہ بندی کرنی پڑتی‌ہے۔ یہی وجہ ہے کہ فیصلہ سازی کے عمل کو اچھی طرح سمجھنے کے لیے آپ کو سمیلیٹر اکاؤنٹس میں مہینوں کی تربیت کی ضرورت‌ہے۔

میں‌معیار بمقابلہ مقدار پر کافی توجہ دیتا ہوں۔ وہاں لاکھوں تاجر موجود ہیں اور اس میں کوئی شک نہیں کہ لاکھوں حکمت عملیاں‌بھی موجود ہیں۔ مجھے وہ حکمت عملی تلاش کرنی تھی جو میرے، میری شخصیت اور میرے اکاؤنٹ کے سائز کے لیے بہترین‌کام کرتی ہو۔ میں نے ایک حکمت عملی تلاش کی ہے جو میرے طلباء کے ساتھ ساتھ میری اپنی ذاتی تجارت کے لیے بھی بہت اچھی‌کام کرتی ہے۔ اس حکمت عملی میں صرف بہترین سیٹ اپ لینا اور اس وقت تک انتظار کرنا شامل ہے جب تک کہ مجھے کوئی‌قابل قدر تجارت نظر نہ آئے۔

ڈے‌ٹریڈنگ ایک بورنگ پیشہ ہو سکتا ہے – زیادہ تر وقت آپ صرف بیٹھ کر اپنی فہرست دیکھ رہے ہوتے ہیں۔ درحقیقت، اگردن کی تجارت آپ کے لیے بورنگ نہیں ہے، تو آپ غالباً اوور ٹریڈنگ کر رہے ہیں۔

اگرآپ کو ٹریڈنگ میں صبر کی اہمیت کی یاد دہانی کی ضرورت ہے، تو یہ ہے۔ وہاں بہت سارے تاجر موجود ہیں جو اوورٹریڈنگ کی غلطی کر رہے ہیں۔ اوور ٹریڈنگ کا مطلب ایک دن میں 20، 30، 40، یا یہاں تک کہ 60 بار ٹریڈنگ ہو سکتاہے۔ اگر آپ ایسا کرتے ہیں تو آپ کا بروکر آپ سے پیار کرے گا۔ آپ ان کو ان تمام تجارتوں کے لیے کمیشن دیں گے، اس‌لیے آپ پیسے اور کمیشن دونوں سے محروم ہو جائیں گے۔ بہت سے بروکرز ہر تجارت کے لیے $4.95 چارج کرتے ہیں، لہذا40 تجارتوں کے لیے، آپ اپنے بروکر کو روزانہ $200 ادا کریں گے۔ یہ بہت ہے۔ یاد رکھیں، آپ کا مقصد اچھی تجارت کرناہے، نہ کہ اکثر تجارت کرنا۔

اوورٹریڈنگ کے ساتھ ایک اور مسئلہ خطرہ ہے۔ جب آپ کسی تجارت میں ہوتے ہیں تو آپ کو خطرہ لاحق ہوتا ہے، اور یہ وہ جگہ ہے جہاں آپ‌نہیں بننا چاہتے جب تک کہ آپ نے ثابت نہ کر دیا ہو کہ ٹریڈنگ کے قابل حکمت عملی میں کوئی سیٹ اپ موجود ہے۔

یہ‌میرا اگلا سنہری اصول ہے:

قاعدہ8:تجربہ کار تاجر گوریلا سپاہیوں کی طرح ہوتے ہیں۔ وہ صحیح وقت پر چھلانگ لگاتے ہیں، اپنا منافع لیتے ہیں، اور باہرنکل جاتے ہیں۔

اسٹاک‌مارکیٹ کو مشینوں اور انتہائی نفیس الگورتھم کے ذریعے کنٹرول کیا جاتا ہے اور اس کے نتیجے میں، کافی اعلی تعددتجارت ہوتی ہے۔ ہائی فریکوئنسی ٹریڈنگ قیمت کی کارروائی میں اہم شور پیدا کرتی ہے اور خاص طور پر آپ اور میرےجیسے خوردہ تاجروں کو ہلانے کے لیے ڈیزائن کی گئی ہے۔ آپ کو ہوشیار ہونا چاہئے۔ اپنے آپ کو ان کے سامنے بے نقاب‌نہ کریں۔ منافع بخش تاجر عام طور پر ہر روز صرف دو یا تین تجارت کرتے ہیں۔ اس کے بعد وہ پیسے نکالتے ہیں اوراپنے باقی دن سے لطف اندوز ہوتے ہیں۔

باب5:
میرےٹولز اور پلیٹ فارمز

کسیدوسرے کاروبار اور پیشے کو شروع کرنے کی طرح، دن کی تجارت شروع کرنے کے لیے آپ کو چند اہم ٹولز کی ضرورت ہوتی ہے۔ آپکو ایک بروکر اور آرڈر پر عملدرآمد کے پلیٹ فارم کی ضرورت ہے۔ یہ وہ اوزار ہیں جن کی آپ کو اپنے لیے ضرور ضرورت ہوگی۔

جیساکہ باب 4 میں بیان کیا گیا ہے، آپ کو اپنی واچ لسٹ تلاش کرنے اور ممکنہ حقیقی وقت کے سیٹ اپ کو تلاش کرنے کے لیے اسٹاکاسکینر کی بھی ضرورت ہوگی۔ اگر آپ تجارتی برادری کا حصہ ہیں تو آپ کو اسکینر کی ضرورت نہیں ہوسکتی ہے۔ وہ لوگ جو ہماریکمیونٹی کا حصہ ہیں۔mwww.Vancouver-Traders.co اصل وقت میں میری سکرین دیکھ سکتا ہوں اور اپنے سکینر استعمالکر سکتا ہوں۔

کون‌سا بروکر استعمال کرنا ہے؟

دن‌کی تجارت کے لیے، آپ کو ایک زبردست بروکر کی ضرورت ہے۔ آپ کو اچھے بروکر کی ضرورت نہیں ہے۔ آپ کو ایک زبردست بروکرکی ضرورت ہے۔ آپ کا بروکر تجارت کے لیے آپ کی گاڑی ہے۔ اگر آپ کے پاس برا بروکر ہے، تو آپ پیسے کھو دیتے ہیں، چاہے آپ‌صحیح اور درست طریقے سے تجارت کر رہے ہوں کیونکہ ایک بروکر کو آخرکار آپ کا آرڈر وقت پر اور اچھی قیمت پر بھرنا پڑتا ہے۔مختلف سافٹ ویئر اور قیمت کے ڈھانچے کے ساتھ بہت سے بروکرز موجود ہیں۔ ان میں سے بہت سے عظیم لیکن مہنگے ہیں،کچھ خوفناک لیکن سستے ہیں، اور ان میں سے بہت سے یا تو خوفناک یا مہنگے ہیں یا دونوں۔ اس کتاب کو مختصر رکھنے کی‌خاطر، میں ان سب کا جائزہ لینا شروع نہیں کروں گا، لیکن میرے پاس بروکرز کے بارے میں اپنی ویب سائٹ پر اضافی معلومات‌موجود ہیں اور کون سا انتخاب کرنا ہے۔ اگر آپ میری ویب سائٹ پر جائیں تو آپ کو اس معلومات تک رسائی حاصل ہوگی۔ میں یہاں شیئر کروں گا حالانکہ میں کون سا بروکر استعمال کر رہا ہوں اور کیوں۔

کےلیے آئی‌بی بروکرز یا اچھی وجوہات، کئی میں‌فی الحال انٹرایکٹو استعمال کر رہا ہوں۔ (www.interactivebrokers.com) ۔ سب سے پہلے، میں وینکوور، کینیڈا میں رہتا ہوں، اور IB مجھے اپنے ٹیکس فری اوررجسٹرڈ ریٹائرمنٹ اکاؤنٹس ڈے ٹریڈنگ کے لیے رکھنے کی اجازت دیتا ہے۔ بہت سے بروکرز آپ کو ڈے ٹریڈنگ کے لیے ٹیکس‌فری یا ریٹائرمنٹ اکاؤنٹس رکھنے کی اجازت نہیں دیتے ہیں۔ دوسرا، IB ایک سستا بروکر ہے۔ یہ آپ سے فی تجارت $ 1سے کم چارج کرتا ہے۔ میں IB کے ساتھ ہونے کی ایک اور وجہ یہ ہے کہ IB کو کینیڈا میں لوگوں کو دن کی تجارت کے لیے کم ازکم $25,000 کی ضرورت نہیں ہے۔ اگر آپ USA میں ہیں، تو شاید آپ کو دن کی تجارت کے لیے کم از کم $25,000 کی ضرورت‌ہوگی۔ آپ آن لائن "پیٹرن ڈے ٹریڈ" ریگولیشن کے بارے میں مزید پڑھ سکتے ہیں۔

یادرکھیں کہ بروکرز آپ کو 3 سے 6 گنا لیوریج دیں گے۔ اگر آپ $30,000 ڈالتے ہیں تو آپ کے پاس قوت خرید میں $120,000 ہوں گے (اس معاملے میں 4:1 کا لیوریج)۔ اس لیوریج کو "مارجن" کہا جاتا ہے، اور آپ کو مارجن پر تجارت‌کرنے کی اجازت ہے، لیکن آپ کو اس کے بارے میں ذمہ دار ہونے کی ضرورت ہے۔ مارجن پر خریدنا آسان ہے، لیکن‌مارجن پر کھونا بھی بہت آسان ہے۔ اگر آپ مارجن پر ہار جاتے ہیں، تو آپ کا بروکر آپ کے مین منی اکاؤنٹ سے‌نقصان اٹھا لیتا ہے۔ لہذا، حاشیہ ایک دو دھاری تلوار ہے۔ یہ آپ کو مزید خریدنے کا موقع فراہم کرتا ہے، لیکن یہ آپ‌کو مزید خطرے میں بھی لاتا ہے۔ مارجن میں خریدنے میں کوئی حرج نہیں ہے، لیکن آپ کو ذمہ دار ہونا پڑے گا۔

مارجن‌آپ کے گھر کے لیے رہن کی طرح ہے۔ آپ کافی رقم ادھار لیتے ہیں اور رہائش خریدتے ہیں۔ بینک آپ کو رہن دیں‌گے، لیکن وہ اس پر کوئی ذمہ داری یا خطرہ نہیں لیں گے۔ مثال کے طور پر، تصور کریں کہ آپ نے $100,000 کونیچے رکھا اور $1,000,000 مکان خریدنے کے لیے اپنے بینک سے رہن (10:1 لیوریج) پر $900,000 ادھار لیے۔ اگر آپ‌کے گھر کی قیمت $1,200,000 تک جاتی ہے، تب بھی آپ پر بینک کے اصل $900,000 کے علاوہ ان کا سود واجب‌الادا ہے۔ لہذا اضافی $200,000 آپ کا اپنا منافع ہے جو دراصل مارجن لیوریج سے آیا ہے۔ آپ وہ گھر بغیر رہن‌کے فائدہ کے نہیں خرید سکتے تھے۔ اب تصور کریں کہ گھر کی قیمت $900,000 تک گر جاتی ہے۔ آپ کے پاس اب‌بھی بینک $900,000 کے علاوہ ان کے سود کے واجب الادا ہیں، اس لیے گراوٹ آپ کے بنیادی $100,000 تک پہنچ‌گئی ہے اور آپ $100,000 کی اپنی اصل ڈاؤن پیمنٹ سے محروم ہو گئے ہیں۔ یہ فائدہ اٹھانے کا دوسرا رخ ہے۔ لہذا،آپ کو اس بارے میں ذمہ دار ہونے کی ضرورت ہے کہ آپ اپنے اکاؤنٹ کا مارجن کب اور کتنا استعمال کرتے ہیں۔

جب‌کوئی بروکر دیکھتا ہے کہ آپ لیوریج استعمال کر رہے ہیں اور پیسے کھو رہے ہیں، تو وہ آپ کو "مارجن کال" جاری کر سکتاہے۔ مارجن کال ایک سنگین انتباہ ہے اور دن کے تاجروں کو اسے حاصل کرنے سے گریز کرنا چاہیے۔ اس کا مطلب ہے کہ آپ‌کا نقصان اب آپ کے اکاؤنٹ میں موجود اصل رقم کے برابر ہے۔ آپ کو مزید رقم شامل کرنا ہوگی ورنہ آپ کا بروکر آپ کااکاؤنٹ منجمد کر دے گا۔ اگر آپ کو مارجن، لیوریج یا مارجن کالز کے بارے میں مزید جاننے کی ضرورت ہے، تو بروکر کی ویب‌سائٹ چیک کریں، انٹرنیٹ پر کچھ تحقیق کریں، یا مجھ سے یا ہمارے دیگر تاجروں سے پوچھیں۔

پرائیویٹ چیٹ روم www.Vancouver-Traders.com)۔

ٹریڈنگ پلیٹ فارم اور مارکیٹ ڈیٹا

دن کے تاجر کی کامیابی کے لیے تیزی سے تجارتی عمل درآمد کلید ہے۔ آپ کو تجارت کے اندر اور باہر تیزی سے منتقل ہونے کے قابل ہونے کی ضرورت ہے۔ اگر آپ کا بروکر کوئی ایسا سافٹ ویئر یا پلیٹ فارم استعمال نہیں کرتا ہے جس میں ہاٹکیز ہے، تو آپ تجارت میں اتنی تیزی سے داخل اور باہر نہیں ہوں گے۔ میں آپ کو یہ نہیں بتا سکتا کہ میں کتنی بار ایک ہزار ڈالر تک پہنچ چکا ہوں کیونکہ اچانک اسٹاک بڑھ جاتا ہے۔ جب اسٹاک میں اضافہ ہوتا ہے، تو آپ اپنی جیب میں پیسہ ڈالنے اور اس سے تیزی سے منافع حاصل کرنے کے قابل ہونا چاہتے ہیں۔ آپ یقینی طور پر اپنے احکامات کے ساتھ گڑبڑ نہیں کرنا چاہتے۔ آپ کو فوری پھانسی کی ضرورت ہے، یہی وجہ ہے کہ میں ایک اچھے بروکر اور تیز آرڈر پر عملدرآمد کے پلیٹ فارم کی سفارش کرتا ہوں۔

میں ڈی اے ایس ٹریڈر استعمال کرتا ہوں (mwww.dastrader.co میرے تجارتی پلیٹ فارم کے طور پر۔ DAS سسٹم آن لائن بروکرز، ادارہ جاتی ٹریڈنگ ڈیسک اور دنیا بھر کے تاجروں کے لیے سب سے زیادہ موثر ایگزیکیوشن سلوشن فراہم کرتا ہے جو بہتر کارکردگی کی خدمات کا مطالبہ کرتے ہیں۔

لفظی طور پر 24/7 کی بنیاد پر، میں نے ان کی سپورٹ ٹیم کو ناقابل یقین حد تک مددگار اور قابل پایا ہے۔ DAS سرورز کو NASDAQ ڈیٹا سینٹرز کے ساتھ ملایا جاتا ہے۔ آپ اس سے زیادہ ٹریڈنگ کے لیے مارکیٹ کے قریب نہیں ہو سکتے۔ DAS ٹریڈر ایک بروکر نہیں ہے، لیکن آپ اپنے ٹریڈنگ اکاؤنٹ کو اس کے پلیٹ فارم سے جوڑ سکتے ہیں تاکہ آرڈر پر تیزی سے عمل درآمد کیا جاسکے۔ جب آپ اکاؤنٹ کھولتے ہیں تو کچھ بروکرز آپ کو DAS پلیٹ فارم پیش کرتے ہیں لیکن IB کا اپنا پلیٹ فارم ہے جس کی میں سفارش نہیں کرتا ہوں۔ میرے پاس DAS کی رکنیت ہے اور انہوں نے میرے IB اکاؤنٹ کو DAS پلیٹ فارم سے جوڑ دیا ہے۔

واچلسٹ اور سکینر

میں‌تقریباً ہر ایک دن نئے تاجروں سے بات کرتا ہوں۔ میں ہر ماہ سینکڑوں تاجروں سے بات کرتا ہوں۔ نئے تاجروں کے درمیان ایک عام موضوعیہ نہیں جاننا ہے کہ کیا تجارت کرنی ہے۔ مارکیٹ میں ہر ایک دن ہزاروں اسٹاک منتقل ہورہے ہیں، لیکن ایک سیٹ اپ تلاش کرناجو ایک دوسرے سے مطابقت رکھتا ہو اور ایک اچھا فٹ بھی ہو۔ میں ٹریڈ آئیڈیاز سافٹ ویئر استعمال کرتا ہوں (www.trade-ideas.co) مارکیٹ کو اسکین کرنے اور اچھی تجارت تلاش کرنے کے لیے۔ میں نے باب 4 میں اپنے سکینرز اور واچ لسٹ بنانے کی وضاحت‌کی ہے اور میں اس کتاب میں بعد میں تفصیل سے بتاؤں گا کہ میں اپنے سکینر کے ساتھ ساتھ اپنی تجارتی حکمت عملیوں کےساتھ کیا تلاش کر رہا ہوں۔ اس کے بعد آنے والے سیکشنز میں آپ کو میرے سکینر کی کچھ تصاویر بھی نظر آئیں گی۔ اگر آپ ہمارےمفت پرائیویٹ چیٹ روم میں شامل ہوتے ہیں، تو آپ حقیقی وقت میں میرا اسکینر آن لائن دیکھیں گے اور یہ دیکھ سکیں گےکہ میں اسے کیسے استعمال کرتا ہوں۔

تاجروں کی برادری

اکیلےتجارت کرنا بہت مشکل ہے اور جذباتی طور پر زبردست ہو سکتا ہے۔ تاجروں کی کمیونٹی میں شامل ہونا اور ان سے سوالاتپوچھنا، ضرورت پڑنے پر ان سے بات کرنا، نئے طریقے اور حکمت عملی سیکھنا، اسٹاک مارکیٹ کے بارے میں کچھ اشارےاور انتباہات حاصل کرنا، اور خود بھی اپنا حصہ ڈالنا فائدہ مند ہے۔ میں ذاتی طور پر اپنے کچھ دوستوں اور کنبہ کے ساتھنجی چیٹ روم میں تجارت کرتا ہوں۔ ہم ایک دوسرے سے بات کر سکتے ہیں اور ہر کوئی میری لائیو سکرین اور پلیٹ فارمدیکھ سکتا ہے اور دیکھ سکتا ہے کہ میں کس طرح ٹریڈ کر رہا ہوں۔ یہ ایک تفریحی، انٹرایکٹو ماحول ہے، اور ہم سب ایکدوسرے سے سیکھتے ہیں۔ میں اکثر دوسرے تاجروں کے سوالات کا جواب دیتا ہوں، اور اگر کوئی ایسی چیز ہے جس کے بارےمیں مجھے یقین نہیں ہے، تو میں دوسرے تاجروں سے پوچھوں گا۔ ہمارے چیٹ روم میں کچھ تجربہ کار تاجر ہیں جن سےمیں بہت کچھ سیکھتا ہوں، اور ہم ایک دوسرے کو ممکنہ اچھی تجارت اور سیٹ اپ کے بارے میں بتاتے ہیں۔ ہم اپنے چیٹروم کو تھوڑا سا بڑھانا چاہتے ہیں اور اس لیے ہر وہ شخص جو اس کتاب کو پڑھ رہا ہے ہمارے ساتھ شامل ہونے کا خیرمقدمہے۔ یقیناً یہ مفت ہے، اور آپ کو مجھے تجارت دیکھنے اور لوگوں کے سوالات کے جوابات سننے سے فائدہ ہوگا، بشمولآپ کے اپنے سوالات۔

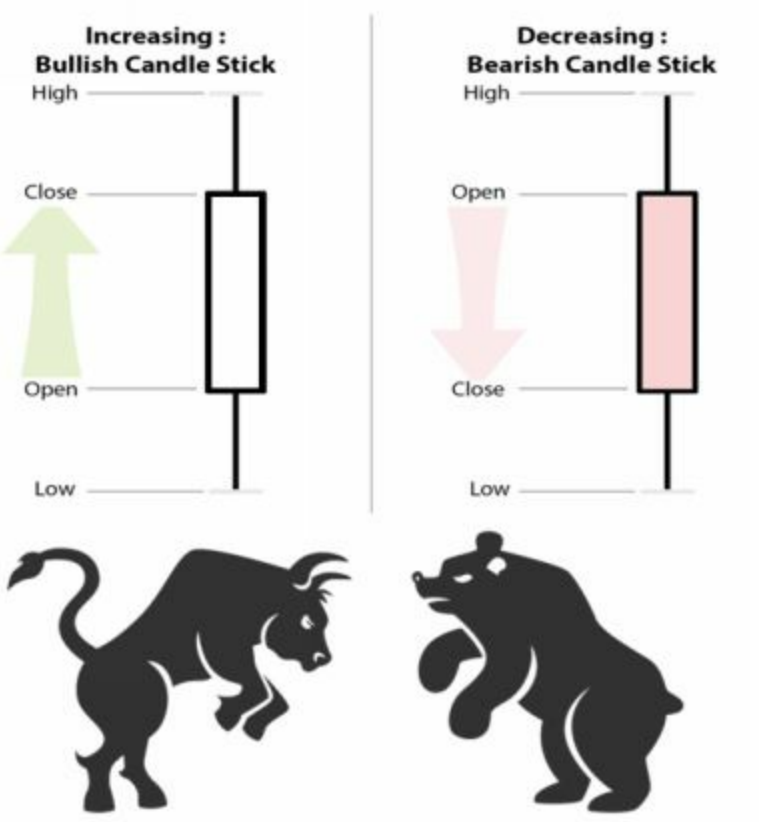
اگرآپ میرے ساتھ شامل ہوں تو آپ دیکھیں گے کہ اکثر میں پیسے کھو دیتا ہوں۔ یہ دیکھنا ہمیشہ ایک اچھا احساس ہوتا ہے کہ پیسہکھونا صرف آپ تک محدود نہیں ہے، بلکہ تجربہ کار تاجروں سمیت ہر کسی کو کچھ نہ کچھ نقصان اٹھانا پڑتا ہے۔ یہ عمل کا حصہہے۔ بہت سے چیٹ رومز ہیں جن میں آپ انٹرنیٹ پر شامل ہو سکتے ہیں۔ ان میں سے کچھ مفت ہیں لیکن ان میں سے اکثر کو ادائیگیکی ضرورت ہوتی ہے۔ آپ ہمارے چیٹ روم میں شامل ہو سکتے ہیں (یقیناً مفت میں) اور میری سکرین کو حقیقی وقت میں دیکھسکتے ہیں جب میں تجارت کر رہا ہوں اور اپنی حکمت عملی کی وضاحت کر رہا ہوں۔ آپ میرے ساتھ تجارت لے سکتے ہیں، یا صرفدیکھ اور سن سکتے ہیں۔ آپ اپنی تجارت بھی لے سکتے ہیں اور پھر بھی میری کمیونٹی کا حصہ بن سکتے ہیں۔ اگر آپ مجھے دیکھنےیا مجھ سے بات کرنے میں دلچسپی رکھتے ہیں، تو ہمارا نجی چیٹ روم چیک کریں۔ mwww.Vancouver-Traders.co

تاہم،یہ یاد رکھنا انتہائی ضروری ہے کہ اگر آپ تاجروں کی کسی کمیونٹی میں ہیں، یا تو ہمارے چیٹ روم یا درجنوں دیگرجو وہاں موجود ہیں، آپ کو اس پیک کی پیروی نہیں کرنی چاہیے۔ آپ کو ایک آزاد مفکر بننے کی ضرورت ہے۔ عام طورپر جب لوگ ہجوم میں شامل ہوتے ہیں تو بدل جاتے ہیں۔ وہ زیادہ غیر سوالیہ اور جذباتی ہو جاتے ہیں، گھبرا کر ایکایسے رہنما کی تلاش میں رہتے ہیں جس کی تجارت وہ آئینہ دار ہو۔ وہ اپنے دماغ کو استعمال کرنے کے بجائے بھیڑ کےساتھ ردعمل کا اظہار کرتے ہیں۔ چیٹ روم کے اراکین کچھ رجحانات کو ایک ساتھ پکڑ سکتے ہیں، لیکن رجحانات الٹنےپر وہ ہلاک ہو جاتے ہیں۔ کبھی نہ بھولیں کہ کامیاب تاجر آزاد سوچ رکھنے والے ہوتے ہیں۔ یہ فیصلہ کرنے کے لیے بسآپنے فیصلے کا استعمال کریں کہ کب تجارت کرنی ہے اور کب نہیں۔

باب6:
کاتعارف Candlesticks

اگلےحصے میں میری حکمت عملیوں کو سمجھنے کے لیے، ہمیں قیمت کی کارروائی اور کینڈل سٹک چارٹس کے بنیادی اصولوں‌کا فوری جائزہ لینے کی ضرورت ہے۔ جاپانیوں نے تکنیکی تجزیہ کا استعمال شروع کیا اور کچھ ابتدائی 17میں چاول کی تجارت کے لیے موم بتیوں کے ورژنوںصدی کینڈل اسٹک کی ترقی اور چارٹنگ کا زیادہ تر سہرا جاپان‌کے شہر ساکاتا سے تعلق رکھنے والے ہوما نامی چاول کے ایک مشہور تاجر کو جاتا ہے۔ اگرچہ تکنیکی تجزیہ اور کینڈل‌سٹک چارٹس کے یہ ابتدائی ورژن آج کے ورژن سے مختلف تھے، بہت سے رہنما اصول بہت ملتے جلتے ہیں۔ کینڈل‌سٹک چارٹنگ، جیسا کہ ہم آج جانتے ہیں، پہلی بار 1850 کے بعد نمودار ہوا۔ یہ امکان ہے کہ ہوما کے اصل خیالات‌میں کئی سالوں کی تجارت کے دوران ترمیم اور بہتری کی گئی تھی، جس کے نتیجے میں کینڈل سٹک چارٹنگ‌کا نظام نکلا جسے ہم اب استعمال کر رہے ہیں۔

کینڈل‌سٹک چارٹ بنانے کے لیے، آپ کے پاس ایک ڈیٹا سیٹ ہونا چاہیے جس میں (1) کھلی قیمت، (2) منتخب کردہ ٹائم‌فریم میں سب سے زیادہ قیمت، (3) اس مدت میں سب سے کم قیمت، اور (4) اختتامی قیمت کی قیمتیں ہر وقت‌کی مدت جو آپ ظاہر کرنا چاہتے ہیں۔ ٹائم فریم روزانہ ہو سکتا ہے، 1-گھنٹہ، 5-منٹ، 1-منٹ یا کوئی دوسری مدت‌جو آپ پسند کرتے ہیں۔ موم بتی کے کھوکھلے (سفید) یا بھرے ہوئے (سرخ) حصے‌کو "جسم" کہا جاتا ہے۔ جسم کے اوپراور نیچے لمبی پتلی لکیریں اونچی/کم رینج کی نمائندگی کرتی ہیں اور انہیں "شیڈو" کہا جاتا ہے (جسے "وکس" اور "ٹیلز" بھی کہا جاتا ہے)۔ اونچائی کو اوپری سائے کے اوپر اور نچلے کو نچلے سائے کے نیچے سے نشان زد کیا جاتا ہے۔ اگر اسٹاک‌اپنی ابتدائی قیمت سے زیادہ بند ہوجاتا ہے، تو ایک کھوکھلی کینڈل اسٹک کھینچی جاتی ہے جس میں باڈی کے نچلےحصے میں افتتاحی قیمت کی نمائندگی ہوتی ہے اور باڈی کا اوپری حصہ اختتامی قیمت کی نمائندگی کرتا ہے۔ اگر اسٹاک‌اپنی ابتدائی قیمت سے کم بند ہوتا ہے تو، ایک بھری ہوئی (عام طور پر سرخ) کینڈل سٹک باڈی کے اوپری حصے کےساتھ کھینچی جاتی ہے جو افتتاحی قیمت کی نمائندگی کرتی ہے اور باڈی کا نچلا حصہ اختتامی قیمت کی نمائندگی‌کرتا ہے۔



کینڈل‌سٹک کی مثالیں۔

قیمت‌کے عمل کی نمائندگی کرنے کی دوسری شکلوں کے مقابلے میں، بہت سے تاجر کینڈل سٹک چارٹس کو زیادہ بصری‌طور پر دلکش اور تشریح کرنا آسان سمجھتے ہیں۔ ہر موم بتی قیمت کی کارروائی کی آسانی سے سمجھنے والی‌تصویر فراہم کرتی ہے۔ ایک تاجر فوری طور پر کھلے اور قریبی کے ساتھ ساتھ اعلی اور کم کے درمیان تعلق کا موازنہ‌کر سکتا ہے۔ کھلے اور قریبی کے درمیان تعلق کو اہم معلومات سمجھا جاتا ہے اور شمع کے جوہر کو تشکیل دیتاہے۔

میرانویں دن کا تجارتی اصول یہ ہے:

قاعدہ9:کھوکھلی موم بتیاں، جہاں بند کھلے سے زیادہ ہوتا ہے، خریداری کے دباؤ کی نشاندہی کرتا ہے۔ بھری ہوئی موم‌بتیاں، جہاں بند کھلے سے کم ہے، فروخت کے دباؤ کی نشاندہی کرتی ہے۔

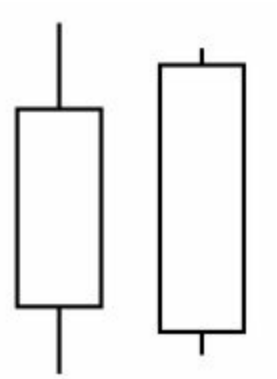
تاجروں‌کو تین گروہوں میں تقسیم کیا جا سکتا ہے: خریدار، بیچنے والے اور غیر فیصلہ کن۔ خریدار ممکن حد تک کم ادائیگی کرناچاہتے ہیں اور بیچنے والے زیادہ سے زیادہ قیمت وصول کرنا چاہتے ہیں۔ ان کا مستقل تنازعہ بولی پوچھنے کے پھیلاؤ میں ظاہرہوتا ہے۔ "پوچھیں" وہ چیز ہے جو بیچنے والا تجارتی سامان کے لیے پوچھتا ہے۔ "بولی" وہ ہے جو خریدار اس سامان کے لیے پیش‌کرتا ہے۔ قیمتیں بڑے پیمانے پر تاجروں کی طرف سے بنائی جاتی ہیں - خریدار، بیچنے والے، اور غیر فیصلہ کن لوگ۔ قیمتوں‌اور حجم کے پیٹرن مارکیٹوں کی بڑے پیمانے پر نفسیات کی عکاسی کرتے ہیں۔ ایک کامیاب ڈے ٹریڈر کا مقصد خریداروں‌اور بیچنے والوں کے درمیان طاقت کے توازن کو دریافت کرنا اور جیتنے والے گروپ پر شرط لگانا ہے۔ خوش قسمتی سے،کینڈل سٹک چارٹس اس لڑائی کو عملی شکل دیتے ہیں۔ ایک کامیاب دن کا تاجر ایک سماجی ماہر نفسیات ہے جو کمپیوٹراور چارٹنگ سافٹ ویئر سے لیس ہوتا ہے۔ دن کی تجارت بڑے پیمانے پر نفسیات کا مطالعہ ہے۔

غیرفیصلہ کن تاجروں کی موجودگی بیلوں اور ریچھوں پر دباؤ ڈالتی ہے۔ خریدار اور بیچنے والے قیمتوں کو تیزی سے آگے بڑھاتےہیں کیونکہ وہ جانتے ہیں کہ وہ غیر فیصلہ کن تاجروں کے ہجوم سے گھرے ہوئے ہیں جو کسی بھی وقت ان کا سوداچھین سکتے ہیں۔ خریدار جانتے ہیں کہ اگر وہ بہت لمبا سوچتے ہیں، تو دوسرا تاجر قدم رکھ سکتا ہے اور ان سے آگےخرید سکتا ہے۔ بیچنے والے جانتے ہیں کہ اگر وہ زیادہ قیمت کو روکنے کی کوشش کرتے ہیں، تو کوئی دوسرا تاجر قدم رکھکر کم قیمت پر فروخت کر سکتا ہے۔ غیر فیصلہ کن تاجروں کا ہجوم خریداروں اور بیچنے والوں کو اپنے مخالفین سےنمٹنے کے لیے زیادہ آمادہ کرتا ہے۔

خریدارخرید رہے ہیں کیونکہ انہیں توقع ہے کہ قیمتیں بڑھ جائیں گی۔ بیچنے والے فروخت کر رہے ہیں کیونکہ وہ توقع کرتے ہیں کہ قیمتیں گر جائیں گی۔بیلوں کے ذریعہ خریدنا بازاروں کو اوپر دھکیلتا ہے، یا جیسا کہ میں اسے کہتا ہوں، "خریدار کنٹرول میں ہیں۔" ریچھوں کے ذریعے فروخت کرنا بازاروں‌کو نیچے دھکیل دیتا ہے، یا جیسا کہ میں اس کا اظہار کرتا ہوں، "بیچنے والے کنٹرول میں ہیں۔" غیر فیصلہ کن تاجر خریداروں اور فروخت کنندگان‌میں فوری ضرورت کا احساس پیدا کر کے ہر چیز کو تیزی سے انجام دیتے ہیں۔

موم‌بتیاں ہمیں اسٹاک کے عمومی رجحان اور بازار میں خریداروں یا بیچنے والوں کی طاقت کے بارے میں بہت کچھ بتاتی ہیں۔موم بتیاں ہمیشہ غیر جانبدار پیدا ہوتی ہیں۔ پیدائش کے بعد، وہ بڑے ہو کر یا تو مندی کا شکار ہو سکتے ہیں، تیز یا، شاذو نادر مواقع پر، نہ ہی۔ جب ایک موم بتی پیدا ہوتی ہے، تاجروں کو نہیں معلوم کہ یہ کیا بن جائے گی. وہ قیاس کر سکتےہیں لیکن وہ صحیح معنوں میں نہیں جانتے کہ موم بتی کیا ہوتی ہے جب تک کہ وہ مر نہ جائے (بند ہو جائے)۔ ایک موم‌بتی کے پیدا ہونے کے بعد، جنگ شروع ہوتی ہے. بیل اور ریچھ اس سے لڑتے ہیں، اور موم بتی دکھاتی ہے کہ کون جیت رہا ہے۔اگر خریدار کنٹرول میں ہیں، تو آپ دیکھیں گے کہ موم بتی اوپر جاتی ہے اور ایک تیز موم بتی بنتی ہے۔ اگر بیچنے والے قیمت‌پر قابو رکھتے ہیں، تو آپ دیکھیں گے کہ موم بتی نیچے جاتی ہے اور بیئرش کینڈل بن جاتی ہے۔ آپ سوچ رہے ہوں گے کہ‌یہ سب بالکل واضح ہے، لیکن بہت سے تاجر موم بتیوں کو خریداروں اور بیچنے والوں کے درمیان لڑائی کے طور پر نہیں دیکھتےہیں۔ وہ چھوٹی موم بتی ایک بہترین اشارے ہے جو آپ کو بتاتی ہے کہ فی الحال جنگ کون جیت رہا ہے، بیل (خریدار) یاریچھ (بیچنے والے)۔

نیچےکی شکل کی طرح اوپر کی طرف بڑے جسم والی موم بتیاں بہت تیز ہیں۔ جیسا کہ آپ دیکھ سکتے ہیں، اس کامطلب یہ ہے کہ خریدار قیمت کی کارروائی پر قابو رکھتے ہیں، اور امکان ہے کہ وہ قیمت کو بلند کرتے رہیں گے۔ موم‌بتی نہ صرف آپ کو قیمت بتاتی ہے، بلکہ یہ بتاتی ہے کہ بیل جیت رہے ہیں اور ان کے پاس طاقت ہے۔



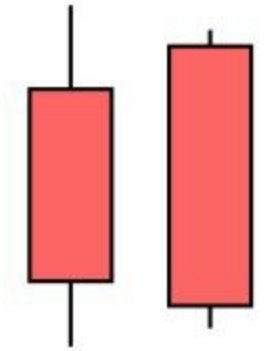
بلش‌کینڈلز



تیزی‌کا ایک سلسلہ cاینڈلس‌ظاہر کرتا ہے کہ بیل (خریدار) قیمت کے کنٹرول میں ہیں۔

دوسری‌طرف، بیئرش کینڈلز کوئی بھی موم بتیاں ہیں جو بیئرش باڈی کو ظاہر کرتی ہیں۔ تو بیئرش کینڈل آپ کو کیابتاتی ہے؟ یہ آپ کو بتاتا ہے کہ بیچنے والے مارکیٹ میں قیمت کی کارروائی کے کنٹرول میں ہیں۔ یہ آپ کو بتاتا ہےکہ بیچنے والے فی الحال کنٹرول میں ہیں، لہذا خریدنا یا "لمبی" پوزیشن ایک اچھا خیال نہیں ہوگا۔

سرخ‌موم بتیاں جن کا یہ بڑا سرخ جسم ہوتا ہے اس کا مطلب ہے کہ کھلا ہوا اونچا تھا اور بند کم تھا۔ یہ مارکیٹ میں‌مندی کا ایک اچھا اشارہ ہے۔



مندیموم بتیاں



مندیکا ایک سلسلہ cاینڈلسظاہر کرتا ہے کہ ریچھ (بیچنے والے) قیمت کے کنٹرول میں ہیں۔

صرفموم بتیوں کو پڑھنا سیکھنے سے، آپ اسٹاک کے لیے عمومی رویہ پر رائے پیدا کرنا شروع کر دیں گے۔ اسے " پرائسایکشن" کہا جاتا ہے۔ یہ سمجھنا کہ قیمت پر کس کا کنٹرول ہے دن کی تجارت میں ایک انتہائی اہم مہارت ہے۔

ایکسنجیدہ دن کے تاجر کا ایک بڑا مقصد بیل اور ریچھ کے درمیان طاقت کے توازن کو دریافت کرنا اور جیتنے والے گروپ پر شرطلگانا ہے۔ اگر بیل زیادہ مضبوط ہیں تو آپ کو خرید کر پکڑ لینا چاہیے۔ اگر ریچھ زیادہ مضبوط ہیں، تو آپ کو بیچنا چاہیے اور مختصربیچنا چاہیے۔ اگر دونوں کیمپ طاقت میں تقریباً برابر ہیں تو سمجھدار تاجر ایک طرف کھڑے ہیں۔ وہ بیلوں اور ریچھوں کوایک دوسرے سے لڑنے دیتے ہیں اور تجارت میں صرف اس وقت داخل ہوتے ہیں جب انہیں معقول حد تک یقین ہو کہ کون سافریق جیت سکتا ہے۔

آپکبھی بھی تجارت کے غلط رخ پر نہیں رہنا چاہتے۔ اس لیے یہ جاننا ضروری ہے کہ موم بتیوں کو کیسے پڑھا جائے اورجب آپ ٹریڈنگ کر رہے ہوں تو قیمت کے عمل کی مسلسل تشریح کیسے کریں۔

ایسےسینکڑوں تصوراتی نام والے چارٹ پیٹرن ہیں جو آپ کو گوگل سرچ کے ساتھ ملیں گے جن میں ہیڈ اینڈ شولڈرز،کپ اینڈ ہینڈل، لاوارث بچہ، ڈارک کلاؤڈ کور، ڈاون سائیڈ ٹاسوکی گیپ، ڈریگن فلائی، مارننگ اسٹار، ایوننگاسٹار، فالنگ تین طریقے، حرامی، اسٹک سینڈوچ،

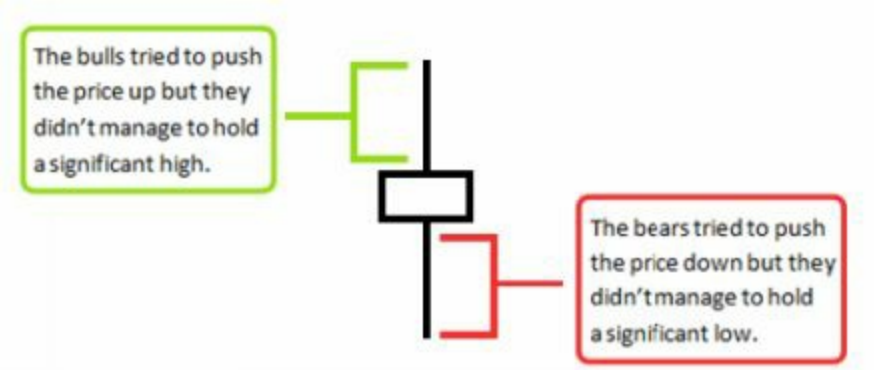
تین‌سیاہ کوے اور تین سفید سپاہی۔ یقین کریں میں نے ان میں سے کوئی نام نہیں بنایا۔ یہ موم بتیاں واقعی باہر ہیں۔ان کے نام جتنے بھی دلچسپ ہوں، ان میں سے بہت سے، میری رائے میں، بیکار اور مبہم ہیں۔ اس لیے، میں اس‌کتاب میں ان میں سے بیشتر پر بحث کرنا چھوڑ دیتا ہوں۔

میری‌رائے میں، ٹرینڈ لائنز اور زیادہ تر چارٹنگ پیٹرن کافی موضوعی ہیں، اور یہ خواہش مندانہ سوچ اور خود فریبی کےنتیجے میں ہو سکتے ہیں۔ آپ کسی بھی قیمت یا زون میں اس طرح سے ٹرینڈ لائن کھینچ سکتے ہیں جو اس کی ڈھلوان‌اور اس کے پیغام کو تبدیل کر سکے۔ اگر آپ خریدنے کے موڈ میں ہیں، تو آپ اپنی ٹرینڈ لائن کو تھوڑا سا تیز کر سکتےہیں۔ اگر آپ کو چارٹ میں شارٹنگ اور سکوائنٹ محسوس ہوتا ہے، تو آپ سر اور کندھوں کے پیٹرن کو "پہچان" لیں‌گے۔ ان میں سے کوئی بھی نمونہ معروضی نہیں ہے، اور میں یہاں تک کہ کلاسیکی شکلوں، جیسے کپ اور ہینڈل اورہیڈ اینڈ شولڈرز کے حوالے سے دعووں پر شکی ہوں۔ اس قسم کے پیٹرن چارٹنگ کے ساتھ سب سے بڑا نقصان خواہش‌مند سوچ ہے۔ تاجر خود کو تیزی یا مندی کے نمونوں کی نشاندہی کرتے ہوئے دیکھیں گے اس پر منحصر ہے کہ آیا وہ‌خریدنے یا فروخت کرنے کے موڈ میں ہیں۔

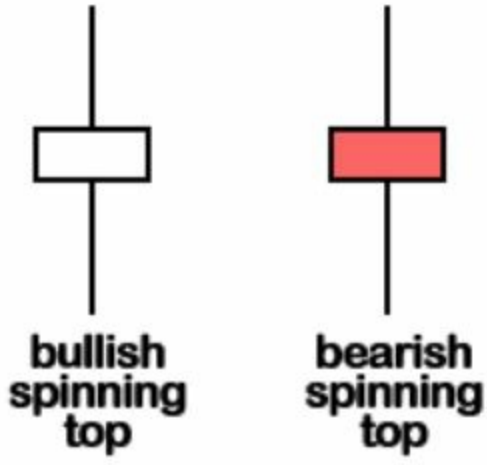
اگلے‌حصے میں، میں آپ کو ڈے ٹریڈنگ کے لیے دو سب سے اہم پیٹرن (اسپننگ ٹاپس اور ڈوجیز) کا ایک فوری جائزہ‌دوں گا اور پھر باب 7 میں، میں بتاؤں گا کہ آپ ان پیٹرنز کو استعمال کرکے تجارت کیسے کرسکتے ہیں۔

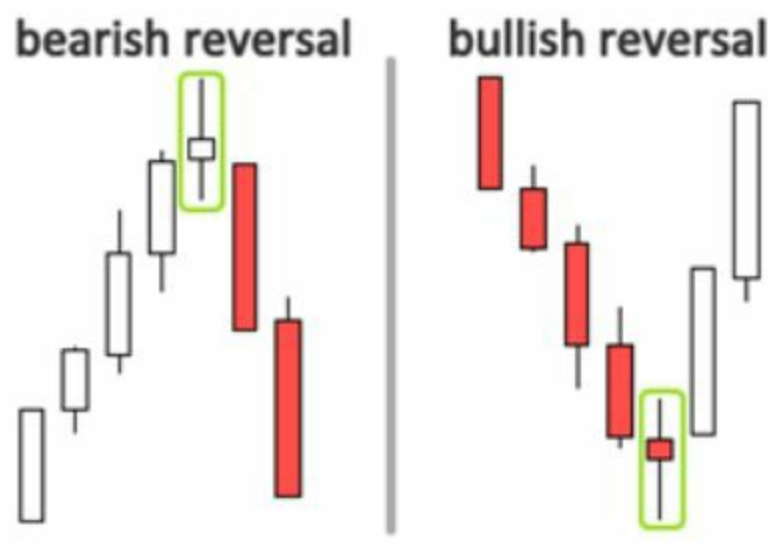
اسپننگ‌ٹاپس

اسپننگ‌ٹاپس موم بتیاں ہوتی ہیں جن میں ایک جیسے سائز کی اونچی وکِس اور کم وکِس ہوتی ہیں جو عام طور پرجسم سے بڑی ہوتی ہیں اور اکثر کچھ زیادہ غیر فیصلہ کن ہوتی ہیں۔ شاعری کی خاطر، آئیے انہیں بے قراری کی شمعیں‌کہتے ہیں۔ ان شمعوں میں خریداروں اور بیچنے والوں کے اختیارات تقریباً برابر ہیں۔ اگرچہ قیمت پر کسی کاکنٹرول نہیں ہے، لیکن لڑائی جاری ہے۔ عام طور پر ان موم بتیوں میں حجم کم ہوتا ہے کیونکہ تاجر یہ دیکھنے کے منتظرہوتے ہیں کہ بیچنے والوں اور خریداروں کے درمیان لڑائی کون جیتتا ہے۔ قیمت کے رجحانات غیر فیصلہ کن موم‌بتیوں کے فوراً بعد تبدیل ہو سکتے ہیں اور اس لیے قیمت کی کارروائی میں ان کو پہچاننا ضروری ہے۔



سپننگ‌ٹاپ کینڈل سٹک پر پریشر کی تعریف خریدنا اور بیچنا۔

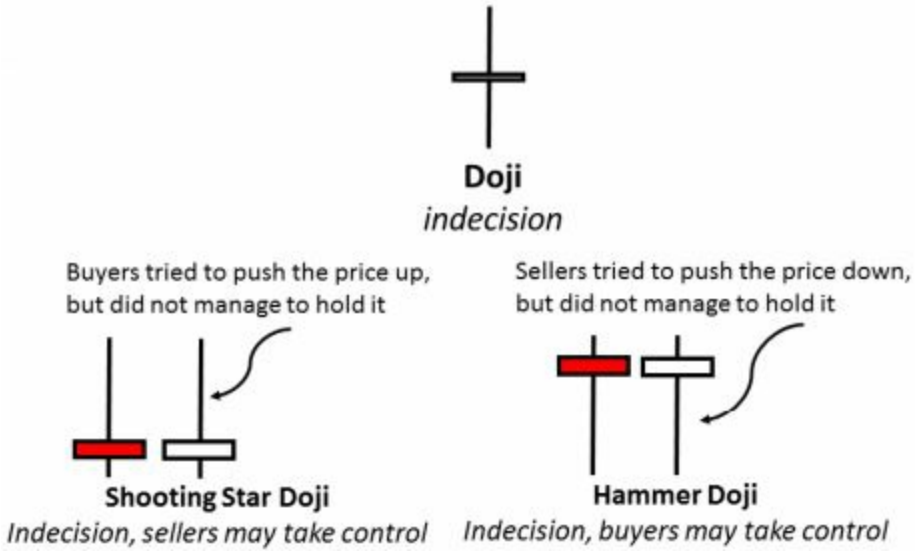




الٹ رجحانات کے لیے اسپننگ ٹاپ کینڈل سٹک کی تشکیل۔

Dojis: ہتھوڑا ،اور شوٹنگ سٹار، سادہ

ڈوجیزایک اور اہم موم بتی کا نمونہ ہیں اور مختلف اشکال اور شکلوں میں آتے ہیں لیکن ان سب کی خصوصیات یاتو کوئی جسم نہیں ہے یا بہت چھوٹا جسم ہے۔ ڈوجی ایک غیر فیصلہ کن موم بتی بھی ہے جو گھومنے والی چوٹی کی‌طرح ہے۔ جب آپ اپنے چارٹ پر ڈوجی دیکھتے ہیں، تو اس کا مطلب ہے کہ ریچھ اور بیل کے درمیان زبردست لڑائی‌ہو رہی ہے۔ ابھی تک کوئی بھی جنگ نہیں جیت سکا۔

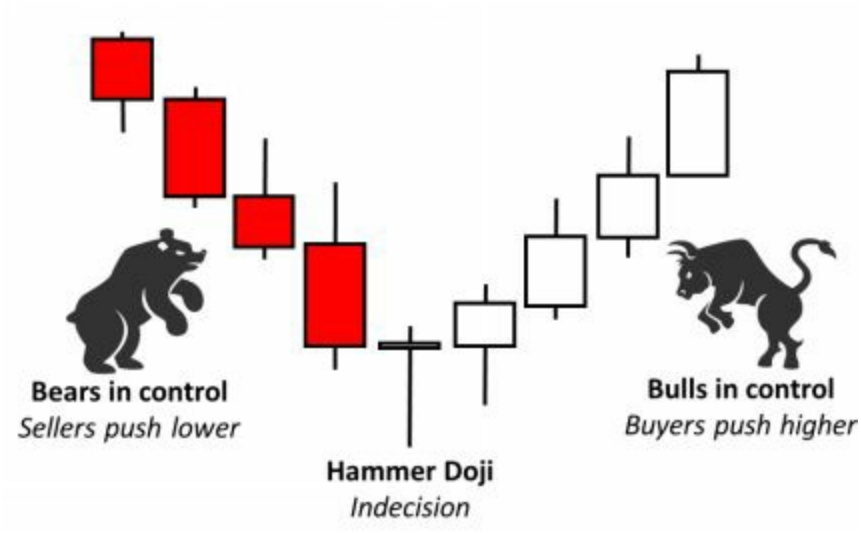


ڈوجی‌موم بتیوں کی مثالیں۔

اوپرکی تصویر میں، ایک ڈوجی ہمیں وہی کہانی سناتا ہے جو ایک گھومنے والا ٹاپ کرتا ہے۔ درحقیقت، زیادہ تر غیر فیصلہ کن(الٹ) موم بتیاں آپ کو بنیادی طور پر ایک ہی چیز بتاتی ہیں۔ اگلے حصے میں اس پر مزید تفصیل سے بات کی جائے گی۔

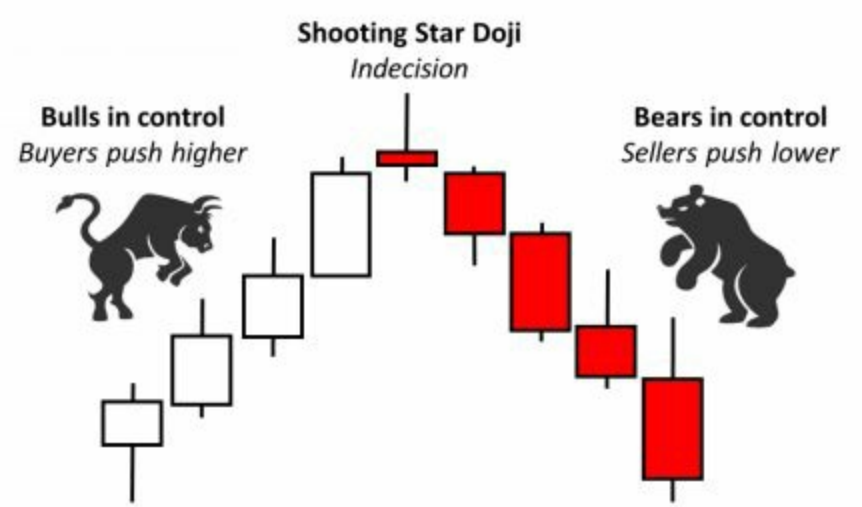
بعض‌اوقات ڈوجی کے اوپر اور نیچے کی وکِس غیر مساوی ہوتی ہیں۔ اگر اوپر کی بتی لمبی ہے تو اس کا مطلب ہے کہ خریداروں‌نے قیمت کو اونچا کرنے کی ناکام کوشش کی۔ اس قسم کے ڈوجیز، جیسے شوٹنگ اسٹار، اب بھی غیر فیصلہ کن موم‌بتیاں ہیں، لیکن وہ اس بات کی نشاندہی کر سکتے ہیں کہ خریدار طاقت کھو رہے ہیں اور بیچنے والے اس پر قبضہ کر سکتے‌ہیں۔

اگرنیچے کی بتی لمبی ہے، جیسا کہ ہتھوڑا ڈوجیس میں ہے، تو اس کا مطلب ہے کہ بیچنے والے قیمت کو کم کرنے کی کوشش‌کرنے میں ناکام رہے۔ یہ بیلوں کی جانب سے قیمتوں کی کارروائی کے قریب آنے کی نشاندہی کر سکتا ہے۔



نیچےغیر فیصلہ کن حکمت عملیہتھوڑاداخلے کی نشانی کے طور پر بنائی جانے والی کینڈل سٹک۔

تمامDojis اشارہ کرتے ہیں*فیصلہ نہ کرنا*اور ممکنہ الٹ پلٹ اگر وہ ایک رجحان میں بنتے ہیں۔ اگر ڈوجی تیزی کے رجحانمیں بنتا ہے، تو یہ بتاتا ہے کہ بیل تھک چکے ہیں اور ریچھ قیمت پر قابو پانے کے لیے واپس لڑ رہے ہیں۔ اسی طرح،اگر کوئی ڈوجی مندی میں کمی کا رجحان بناتا ہے، تو یہ بتاتا ہے کہ ریچھ تھک چکے ہیں اور بیل (خریدار) قیمتپر قابو پانے کے لیے واپس لڑ رہے ہیں۔



فیصلہنہ کرنے کے ساتھ سرفہرست الٹ حکمت عملیشوٹنگ ستارہداخلے کی نشانی کے طور پر بنائی جانے والی کینڈل سٹک۔

ان‌موم بتیوں کو سیکھنے کے بعد، یہ ضروری ہے کہ آپ بہت جلد پرجوش نہ ہوں۔ موم بتیاں کامل نہیں ہیں۔ اگر آپ ہر بار تجارت‌کرتے ہیں جب آپ کسی رجحان میں ڈوجی بنتے ہوئے دیکھتے ہیں، تو آپ کو کافی نقصان اٹھانا پڑے گا۔ ہمیشہ یاد رکھیں‌کہ یہ موم بتیاں صرف غیر فیصلہ کن ہونے کی نشاندہی کرتی ہیں نہ کہ قطعی الٹ۔ غیر فیصلہ کن موم بتیوں کو مؤثرطریقے سے استعمال کرنے کے لیے، آپ کو تصدیقی موم بتیاں تلاش کرنا ہوں گی اور مثالی طور پر انہیں تجزیہ کی دوسری‌شکلوں کے ساتھ استعمال کرنا چاہیے جیسے کہ سپورٹ یا مزاحمتی سطح، دونوں کی وضاحت باب 7 میں کی گئی‌ہے۔

باب7:
دن‌کی سب سے اہم تجارتی حکمت عملی

اس‌باب میں، میں تین عناصر پر مبنی اپنی کچھ حکمت عملیوں کا تعارف کراؤں گا: (1) قیمت کا عمل، (2) تکنیکی‌اشارے، اور (3) چارٹ پیٹرن۔ تینوں عناصر کو بیک وقت سیکھنا اور اس پر عمل کرنا ضروری ہے۔ اگرچہ کچھ‌حکمت عملیوں کے لیے صرف تکنیکی اشارے کی ضرورت ہوتی ہے (جیسے موونگ ایوریج اور VWAP)، یہ ایک کامیاب‌ڈے ٹریڈر بننے کے لیے پرائس ایکشن اور چارٹ پیٹرن کے بارے میں بھی سمجھنا مفید ہے۔ یہ سمجھ، خاص‌طور پر قیمت کی کارروائی کے بارے میں، صرف مشق کے ساتھ آتی ہے۔

ایک‌دن کے تاجر کے طور پر، آپ کو کمپنیوں اور ان کی کمائیوں کی پرواہ نہیں کرنی چاہیے۔ دن کے تاجر اس بات کی فکرنہیں کرتے کہ کمپنیاں کیا کرتی ہیں یا وہ کیا بناتی ہیں۔ آپ کی توجہ صرف قیمت کی کارروائی، تکنیکی اشارےاور چارٹ کے نمونوں پر ہونی چاہیے۔ میں اصل کمپنیوں کے ناموں سے زیادہ اسٹاک علامتوں کو جانتا ہوں۔ میں‌بنیادی تجزیہ کو تکنیکی تجزیہ کے ساتھ نہیں ملاتا۔ میں خصوصی طور پر تکنیکی تجزیہ پر توجہ مرکوز کرتا ہوں۔

اب،یہ کہنے کے بعد، جیسا کہ میں نے باب 4 میں ذکر کیا ہے، میں ایک بنیادی اتپریرک کی تلاش کرتا ہوں، اس وجہ سے کہ اسٹاک‌بڑھ رہا ہے۔ اگر میرے پاس کوئی اسٹاک ہے جو 80% اوپر چل رہا ہے، تو میں جاننا چاہتا ہوں کہ اتپریرک کیا ہے، اور میں اس‌وقت تک نہیں رکتا جب تک مجھے پتہ نہ چل جائے۔ "لہذا، یہ بائیو فارماسیوٹیکل اسٹاک ہے اور انہیں ابھی ایف ڈی اے کی منظوری‌ملی ہے۔" یا "وہ ابھی کلینیکل ٹرائلز سے گزرے ہیں۔ ٹھیک ہے، ایک اتپریرک ہے، اب میں سمجھ سکتا ہوں کہ کیا ہو رہا ہے۔" اس کے علاوہ، آپ مجھے کانفرنس کالز میں سنتے یا کمائی کے کاغذات کو چھانتے ہوئے نہیں پائیں گے۔ مجھے ان پہلوؤں کی پرواہ‌نہیں ہے کیونکہ میں طویل مدتی سرمایہ کار نہیں ہوں - میں ایک دن کا تاجر ہوں۔ ہم بہت تیزی سے تجارت کرتے ہیں - گوریلاٹریڈنگ! - بعض اوقات ہم دس سے تیس سیکنڈ تک مختصر وقت میں تجارت کرتے ہیں۔

اگرآپ اس بات پر مجھ پر شک کر رہے ہیں تو میں آپ کو تجربے سے بتا سکتا ہوں کہ دس سیکنڈ میں آپ ہزاروں ڈالر کما سکتےہیں۔ میں نے وہ کر دیا ہے۔ دس سیکنڈ میں آپ ہزاروں ڈالر بھی کھو سکتے ہیں۔ میں نے بھی ایسا کیا ہے۔ جب مارکیٹ‌تیزی سے حرکت کرتی ہے، تو آپ کو یقینی بنانے کی ضرورت ہوتی ہے کہ آپ منافع سے فائدہ اٹھانے اور اپنے خطرے کی‌نمائش کو کم کرنے کے لیے صحیح جگہ پر موجود ہیں۔

وہاں‌لاکھوں تاجر موجود ہیں اور لاکھوں مزید حکمت عملی بھی۔ ہر تاجر کو اپنی حکمت عملی اور برتری کی ضرورت ہوتی ہے۔ آپ کو مارکیٹ‌میں اپنی جگہ تلاش کرنے کی ضرورت ہے جہاں آپ آرام دہ محسوس کرتے ہیں۔ میں ان حکمت عملیوں پر توجہ مرکوز کرتا ہوں‌کیونکہ یہ وہی ہیں جو میرے لئے کام کرتے ہیں۔

میں‌نے اپنے تجارتی کیریئر میں پہچان لیا ہے کہ بہترین سیٹ اپ سات حکمت عملی ہیں جن کی میں اس باب میں وضاحت کروں‌گا۔ یہ تھیوری میں سادہ حکمت عملی ہیں، لیکن ان میں مہارت حاصل کرنا مشکل ہے اور ان پر کافی مشق کی ضرورت ہے۔یہ تجارتی حکمت عملی نسبتاً کبھی کبھار سگنل دیتی ہیں اور آپ کو پرسکون اوقات میں مارکیٹوں میں داخل ہونے کی اجازت‌دیتی ہیں، بالکل اسی طرح جیسے پیشہ ور افراد کرتے ہیں۔

یادرکھنے کا ایک اور نکتہ یہ ہے کہ اس وقت مارکیٹ میں، حجم کا 60% سے زیادہ الگورتھم ہائی فریکوئنسی ٹریڈنگ ہے۔ اس‌کا مطلب ہے کہ آپ کمپیوٹر کے خلاف تجارت کر رہے ہیں۔ اگر آپ نے کبھی کمپیوٹر کے خلاف شطرنج کھیلی ہے، تو آپ کومعلوم ہوگا کہ آپ آخرکار ہارنے والے ہیں۔ آپ ایک یا دو بار خوش قسمت ہوسکتے ہیں، لیکن کافی وقت کھیلیں اور آپ کوہارنے کی ضمانت دی جاتی ہے۔ الگورتھم ٹریڈنگ پر بھی یہی اصول لاگو ہوتا ہے۔ آپ کمپیوٹر سسٹمز کے خلاف اسٹاک کی‌تجارت کر رہے ہیں۔ ایک طرف، یہ ایک مسئلہ کی نمائندگی کرتا ہے. اس کا مطلب ہے

کہاسٹاک میں زیادہ تر تبدیلیاں جو آپ دیکھ رہے ہیں وہ صرف کمپیوٹرز کے حصص کو منتقل کرنے کا نتیجہ ہے۔ دوسریطرف، اس کا مطلب یہ بھی ہے کہ ہر روز ایک چھوٹے سے مٹھی بھر اسٹاک ہوتے ہیں جو اتنے بھاری ریٹیل والیوم(ادارہاتی الگورتھمک ٹریڈنگ کے برخلاف) پر ٹریڈ کر رہے ہوتے ہیں کہ آپ الگورتھمک ٹریڈنگ پر غالب آجائیں گےاور آپ اور میں، ریٹیل تاجر، اس اسٹاک کو کنٹرول کریں گے۔ ہر دن، آپ کو ان مخصوص اسٹاک کی تجارت پر توجہمرکوز کرنے کی ضرورت ہے۔ یہ وہی ہیں جنہیں میں باب 4 میں الفا پریڈیٹر کہتے ہیں، وہ اسٹاک جو عام طور پرکمائی میں اوپر یا نیچے ہوتے ہیں۔ آپ کو وہ اسٹاک تلاش کرنا ہوں گے جن میں خوردہ تاجروں کی اہم دلچسپی اورنمایاں خوردہ حجم ہو۔ یہ وہ اسٹاک ہوں گے جو آپ خریدیں گے، اور ہم لوگ، خوردہ تاجر، مل کر کمپیوٹرز کو زیر کرلیں گے، بالکل اسی طرح جیسے اگلے ٹرمینیٹر کے سیکوئل کی کہانی میں۔

میںذاتی طور پر کینڈل سٹک چارٹس استعمال کرتا ہوں جس کی وضاحت باب 6 میں کی گئی ہے۔ ہر کینڈل سٹک ایک مدت کی نمائندگیکرتی ہے۔ جیسا کہ میں نے پہلے ذکر کیا ہے، آپ روزانہ چارٹ، فی گھنٹہ چارٹ، 5 منٹ کے چارٹ، یہاں تک کہ 1- منٹ کے چارٹ کاانتخاب کرسکتے ہیں۔ میری ترجیح 5 منٹ کے چارٹ ہیں کیونکہ مجھے یقین ہے کہ 1 منٹ کا چارٹ بہت شور والا ہوتا ہے اور بعض اوقاتآپ کو 1 منٹ کے وقفے میں قیمت کی معمول کی حرکت سے گمراہ کیا جا سکتا ہے۔

اوربراہ کرم، یاد رکھیں، میرا ٹریڈنگ کا فلسفہ یہ ہے کہ آپ کو مستقل طور پر منافع بخش ہونے کے لیے صرف چند ٹھوسسیٹ اپ پر عبور حاصل کرنا چاہیے۔ درحقیقت، چند کم سے کم سیٹ اپس پر مشتمل ایک سادہ تجارتی طریقہکار کنفیوژن اور تناؤ کو کم کرنے کا کام کرے گا اور آپ کو ٹریڈنگ کے نفسیاتی پہلو پر زیادہ توجہ مرکوز کرنے کی اجازتدے گا، جو جیتنے والوں کو ہارنے والوں سے الگ کرتا ہے۔

تجارت کا انتظام

میری حکمت عملیوں کی وضاحت کرنے سے پہلے، میرے آرڈر کے اندراج، باہر نکلنے اور تجارت کے انتظام کے بارے میں جاننا ضروری ہے۔

یہ ہمیشہ مجھے میں دلچسپی رکھتا ہے۔www.Vancouver-Traders.com چیٹ روم جب دو اشرافیہ تاجر ایک ہی اسٹاک کا انتخاب کرتے ہیں—ایک لمبا اور دوسرا چھوٹا۔ اکثر، دن کے اختتام تک، دونوں منافع بخش ہوتے ہیں، یہ ثابت کرتے ہیں کہ تجربہ اور تجارتی انتظام اسٹاک اور تاجروں کی جانب سے منتخب کردہ سمت سے زیادہ اہم ہیں۔

میرا تجارتی سائز اسٹاک کی قیمت اور میرے اکاؤنٹ اور رسک مینجمنٹ اصول (باب 3) پر منحصر ہے، لیکن 800 شیئرز میرا معمول کا سائز ہے۔

1. میں ایک ساتھ 800 شیئرز خریدتا ہوں۔

2. میں پہلے ہدف میں 400 حصص فروخت کرتا ہوں، جس سے میرا سٹاپ نقصان بریک ایون (انٹری پوائنٹ) تک پہنچ جاتا ہے۔

3. میں اگلے ٹارگٹ پوائنٹ میں مزید 200 شیئرز فروخت کرتا ہوں۔

4. میں عام طور پر آخری 200 شیئرز اس وقت تک رکھتا ہوں جب تک کہ مجھے روک نہیں دیا جاتا۔ اگر قیمتیں میرے حق میں چلتی رہیں تو میں ہمیشہ کچھ حصص اپنے پاس رکھتا ہوں۔

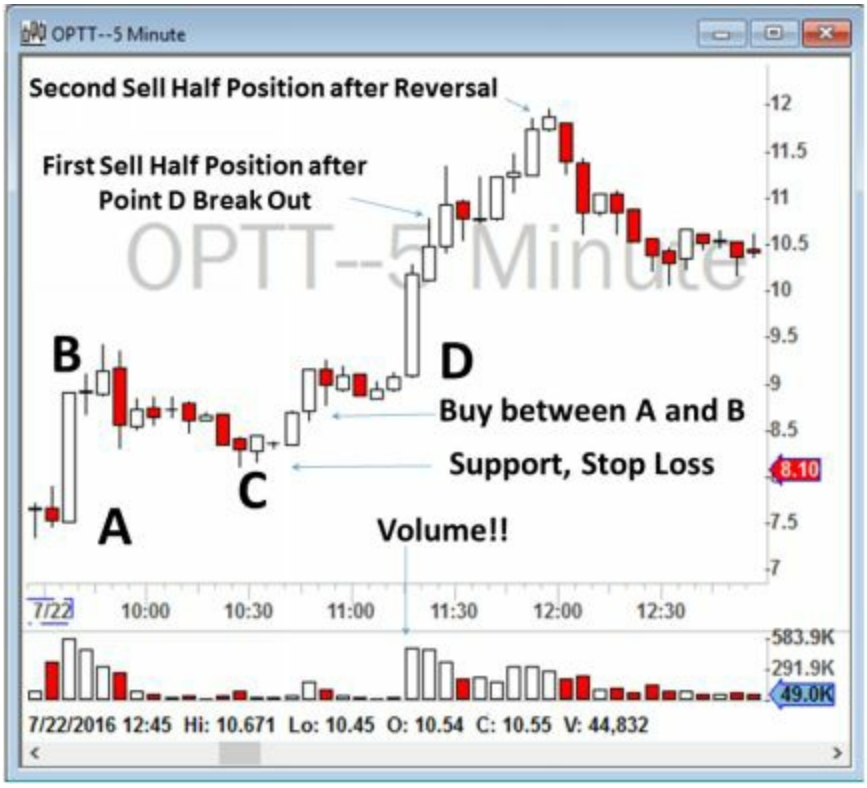
کچھ پیشہ ور تاجر کبھی بھی ایک ساتھ تجارت میں داخل نہیں ہوتے ہیں۔ وہ تجارت میں پیمانہ لگاتے ہیں، یعنی وہ مختلف مقامات پر خریدتے ہیں۔ وہ 100 شیئرز سے شروع کر سکتے ہیں اور پھر مختلف مراحل میں اپنی پوزیشن میں اضافہ کر سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر، 1000 حصص کی تجارت کے لیے، وہ یا تو 500/500 یا 100/200/700 حصص درج کرتے ہیں۔ اگر صحیح طریقے سے کیا جائے تو یہ رسک اور ٹریڈ مینجمنٹ کا ایک بہترین طریقہ ہے۔ تاہم، اس نظام میں پوزیشن کو سنبھالنا انتہائی مشکل ہے۔ بہت سے نئے تاجر جو ایسا کرنے کی کوشش کر رہے ہیں اوور ٹریڈنگ ختم کردیں گے اور کمیشن، پھسلن اور کھونے والی تجارت کی اوسط میں اپنی رقم کھو دیں گے۔

میں شاذ و نادر ہی کسی تجارت میں اسکیل کرتا ہوں لیکن بعض اوقات میں کروں گا، خاص طور پر بہت زیادہ والیوم ٹریڈڈ اسٹاک میں۔ لیکن یاد رکھیں، تجارت میں اضافہ کرنا ایک دو دھاری تلوار ہے اور شروع کرنے والے اسے غلط طریقے سے استعمال کرسکتے ہیں تاکہ وہ اپنی کھوئی ہوئی پوزیشنوں کو اوسطاً کم کر سکیں، بُرے کے بعد اچھی رقم بھیجیں۔ میں beginners کے لئے اس طریقہ کی سفارش نہیں کرتا. اگرچہ وہ ایک جیسے دکھائی دے سکتے ہیں، تجارت میں اسکیل کرنے اور کھونے والی پوزیشن کو اوسط کرنے میں بہت بڑا فرق ہے۔ ابتدائی افراد کے لیے، کھوئی ہوئی تجارت کا اوسط آپ کے اکاؤنٹ کو ختم کرنے کا ایک نسخہ ہے، خاص طور پر چھوٹے اکاؤنٹس کے ساتھ جو اوسط نیچے کے کئی دور برداشت نہیں کر سکتے۔

اےبی سی ڈی پیٹرن

پیٹرنتجارت کے لیے سب سے بنیادی اور آسان ترین پیٹرن ہے، اور یہ ابتدائی اور درمیانی تاجروں کے لیے ایک بہترین انتخابہے۔ اگرچہ یہ آسان ہے اور ایک طویل عرصے سے جانا جاتا ہے، یہ اب بھی بہت مؤثر طریقے سے کام کرتا ہے کیونکہبہت سے تاجر اب بھی اس کی تجارت کر رہے ہیں۔ جیسا کہ پہلے ذکر کیا گیا ہے، اس کا خود کو پورا کرنے والا پیشنگوئی کا اثر ہے۔ آپ کو وہی کرنا چاہیے جو دوسرے تمام تاجر کر رہے ہیں کیونکہ رجحان آپ کا دوست ہے۔ ایک رجحانآپ کا واحد دوست ہوسکتا ہے۔ ABCD

آئیےاس پیٹرن پر ایک نظر ڈالیں:



پیٹرنکی مثال۔ ABCD

اےبی سی ڈی پیٹرنز ایک مضبوط اوپر کی حرکت کے ساتھ شروع ہوتے ہیں۔ خریدار جارحانہ طور پر پوائنٹ A سے اسٹاک خرید رہے ہیںاور دن کی مسلسل نئی بلندیاں بنا رہے ہیں (پوائنٹ B)۔ آپ تجارت میں داخل ہونا چاہتے ہیں، لیکن آپ کو تجارت کا پیچھا نہیں کرناچاہیے، کیونکہ پوائنٹ B پر یہ بہت بڑھا ہوا ہے اور پہلے سے ہی بہت زیادہ قیمت پر ہے۔ اس کے علاوہ، آپ یہ نہیں کہہ سکتے کہ آپکا اسٹاپ کہاں ہونا چاہیے۔ آپ کو اپنے اسٹاپ کو جانے بغیر کبھی بھی تجارت میں داخل نہیں ہونا چاہئے۔

پوائنٹBپر، وہ تاجر جنہوں نے اسٹاک کو پہلے خریدا تھا آہستہ آہستہ اسے منافع کے لیے فروخت کرنا شروع کر دیتے ہیں اور قیمتیں نیچےآ جاتی ہیں۔ پھر بھی آپ کو تجارت میں داخل نہیں ہونا چاہئے کیونکہ آپ نہیں جانتے کہ اس پل بیک کا نچلا حصہ کہاں ہوگا۔ تاہم،اگر آپ دیکھتے ہیں کہ قیمت کسی خاص سطح سے نیچے نہیں آتی ہے، جیسے کہ پوائنٹ سی، تو اس کا مطلب ہے کہ اسٹاک کو ممکنہحمایت مل گئی ہے۔ اس لیے، آپ اپنی تجارت کی منصوبہ بندی کر سکتے ہیں اور اسٹاپس اور منافع لینے کا ایک نقطہ ترتیب دےسکتے ہیں۔

آئیے22 جولائی 2016 کو Ocean Power Technologies Inc. (ٹکر: OPTT) پر ایک نظر ڈالتے ہیں، جب انہوں نےاعلان کیا کہ ان کے پاس ایک نیا جہاز بنانے کے لیے $50 ملین کا نیا معاہدہ ہے (ایک بنیادی اتپریرک ہے! باب 2 یاد رکھیں؟)۔

صبحتقریباً 9:40 بجے اسٹاک $7.70 (A) سے $9.40 (B) تک بڑھ گیا، میں، بہت سے دوسرے تاجروں کے ساتھ جنہوں نے خبرنہیں سنی تھی، پوائنٹ B کا انتظار کیا اور پھر اس بات کی تصدیق کہ اسٹاک نہیں جا رہا تھا۔ ایک خاص قیمت (پوائنٹC) سے کم جانا۔ جب میں نے دیکھا کہ پوائنٹ C ایک سپورٹ کے طور پر پکڑا ہوا ہے اور خریدار اسٹاک کی قیمت کو $8.10 (C) سے کم نہیں ہونے دیں گے، تو میں نے C کے قریب OPTT کے 1,000 شیئرز خریدے، اور میرا اسٹاپ پوائنٹ C سےنیچے تھا۔ مجھے معلوم تھا کہ جب قیمت بڑھ گئی، B کے قریب، خریدار بڑے پیمانے پر چھلانگ لگائیں گے۔ جیسا کہ میںنے پہلے ذکر کیا ہے، ABCD پیٹرن ایک بہت ہی کلاسک حکمت عملی ہے اور بہت سے خوردہ تاجر اسے تلاش کرتے ہیں۔ میںنے پوائنٹس B اور C کے درمیان اسٹاک خریدا۔ پوائنٹ D کے قریب، حجم میں اچانک اضافہ ہوا، جس کا مطلب تھا کہ تاجرتجارت میں کود پڑے ہیں۔

میرااخراج اس وقت ہوگا جب اسٹاک نے نئی کمی کی جو کہ کمزوری کی علامت تھی۔ جیسا کہ آپ دیکھ رہے ہیں، OPTT کاتقریباً $12 تک کا اچھا دور تھا۔

آئیےایک اور مثال دیکھیں، اس بار 29 اگست 2016 کو SPU کے لیے۔ اصل میں دو ABCD پیٹرن ہیں۔ میں نے دوسرےکو بطور نشان زد کیا۔*پیٹرن abcd*. عام طور پر جیسے جیسے تجارتی دن آگے بڑھتا ہے حجم کم ہوتا جاتا ہے اوراس لیے دوسرا پیٹرن سائز میں چھوٹا ہوتا ہے۔ براہ کرم نوٹ کریں کہ آپ کے پاس ہمیشہ پوائنٹس B اور D میں زیادہمقداریں ہوں گی (اور یقیناً اس مثال میں پوائنٹس b اور d)۔



پیٹرنکی مثال۔ abcd پیٹرن اور ABCD

:پیٹرنکے لیے میری تجارتی حکمت عملی کا خلاصہ کرنے کے لیے ABCD

1.جب میں اپنے سکینر سے مشاہدہ کرتا ہوں یا ہمارے چیٹ روم میں کسی نے مجھے مشورہ دیا ہے کہ ایک اسٹاک پوائنٹ A سے اوپر جا رہاہے اور دن (پوائنٹ B) کے لیے ایک بڑی نئی بلندی پر پہنچ رہا ہے، تو میں یہ دیکھنے کے لیے انتظار کرتا ہوں کہ آیا قیمت میں اضافہہوتا ہے یا نہیں۔ پوائنٹ A سے زیادہ سپورٹ کرتا ہوں۔ میں اس پوائنٹ کو C کہتا ہوں۔ میں ابھی تجارت میں کود نہیں جاتا۔

2.میں اسٹاک کو اس کے استحکام کی مدت کے دوران دیکھتا ہوں۔ میں اپنے شیئر سائز کا انتخاب کرتا ہوں اور اسٹاپ اور باہر نکلنے کی حکمت عملی کا انتخاب کرتا ہوں۔

3.جب میں دیکھتا ہوں کہ قیمت C کی سطح پر سپورٹ کر رہی ہے، تو میں پوائنٹ D یا اس سے اوپر جانے کی امید میںپوائنٹ C کی قیمت کے قریب تجارت میں داخل ہوتا ہوں۔

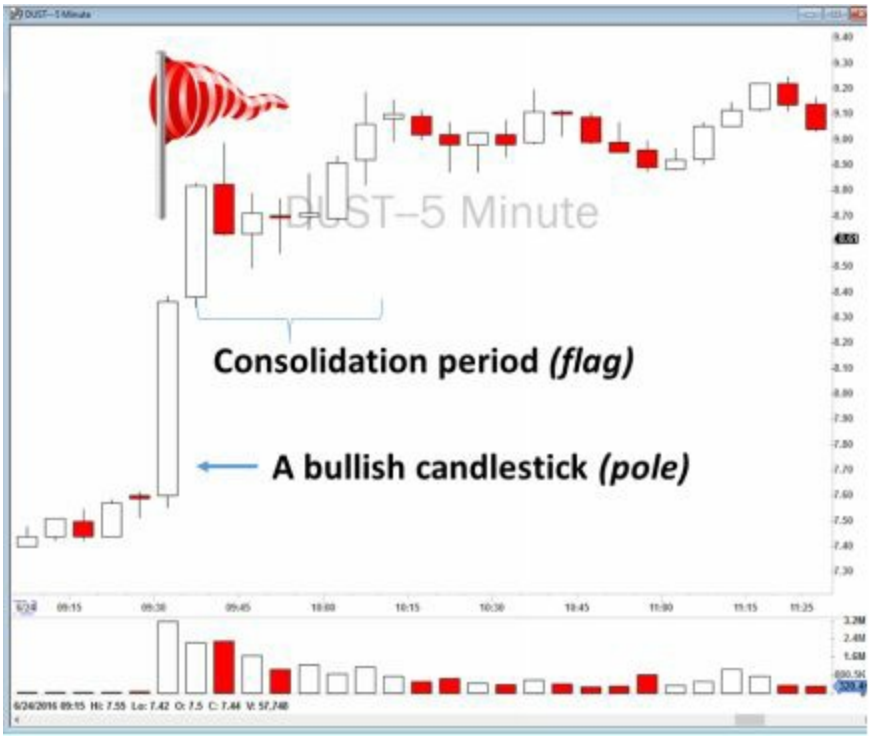
4.میرا سٹاپ پوائنٹ C کا نقصان ہے۔ اگر قیمت پوائنٹ C سے کم ہو جاتی ہے تو میں فروخت کرتا ہوں اور نقصان کو قبول کرتاہوں۔ اس لیے نقصان کو کم کرنے کے لیے پوائنٹ C کے قریب اسٹاک خریدنا ضروری ہے۔ کچھ تاجر انتظار کرتے ہیں اور صرفپوائنٹ D پر خریدتے ہیں تاکہ یہ یقینی بنایا جا سکے کہ ABCD پیٹرن واقعی کام کر رہا ہے۔ میری رائے میں یہ آپ کے انعامکو کم کر رہا ہے اور آپ کے خطرے کو بڑھا رہا ہے۔

5.اگر قیمت زیادہ بڑھ جاتی ہے، تو میں پوائنٹ D پر اپنی نصف پوزیشن فروخت کرتا ہوں، اور اپنے اسٹاپ کو اپنے انٹری پوائنٹ (بریکایون) پر لے آتا ہوں۔

6.جیسے ہی میرا ہدف پورا ہوتا ہے میں بقیہ پوزیشن بیچ دیتا ہوں یا مجھے لگتا ہے کہ قیمت میں بھاپ ختم ہو رہی ہے یا بیچنےوالے پرائس ایکشن پر کنٹرول حاصل کر رہے ہیں۔

بیل‌پرچم کی رفتار

دن‌کی تجارت میں، بل فلیگ ایک تیز رفتاری سے عمل درآمد کی حکمت عملی ہے جو عام طور پر کم فلوٹ اسٹاکس (باب 4) پر بہترین‌کام کرتی ہے۔ مجھے یقین ہے کہ بل فلیگ ایک سکیلنگ حکمت عملی ہے کیونکہ یہ جھنڈے زیادہ دیر تک نہیں چلیں گے اور آپ کوتجارت کو کھوکھلا کرنا ہوگا - جلدی سے داخل ہوں، اپنا منافع لیں، اور پھر باہر نکلیں۔



ایک‌مضبوطی کی مدت کے ساتھ بیل پرچم کی تشکیل کی مثال۔

اس‌پیٹرن کو بل فلیگ کا نام دیا گیا ہے کیونکہ یہ ایک کھمبے پر لگے جھنڈے سے مشابہت رکھتا ہے۔ بلُ فلیگ میں، آپ کے پاس‌کئی بڑی موم بتیاں اوپر جا رہی ہیں (جیسے ایک کھمبے)، اور آپ کے پاس چھوٹی موم بتیاں بھی ہیں جو ایک طرف حرکت‌کرتی ہیں (جیسے جھنڈے کی طرح)، یا، جیسا کہ ہم دن کے تاجر کہتے ہیں، "مضبوط ہونا"۔ کنسولیڈیشن کا مطلب ہےکہ جن تاجروں نے کم قیمت پر اسٹاک خریدا تھا وہ اب بیچ رہے ہیں اور اپنا منافع لے رہے ہیں۔ اگرچہ ایسا ہو رہا ہے، قیمت میں‌تیزی سے کمی نہیں آتی کیونکہ خریدار اب بھی تجارت میں داخل ہو رہے ہیں اور بیچنے والے ابھی تک قیمت پر قابو نہیں‌پا رہے ہیں۔ بہت سے تاجر بلُ فلیگ شروع ہونے سے پہلے اسٹاک خریدنا چھوڑ دیں گے۔ جب قیمت بڑھ رہی ہو تو اسٹاک خریدناخطرناک ہوتا ہے۔ اسے کہتے ہیں "*اسٹاک کا پیچھا*" پیشہ ور تاجروں کا مقصد پرسکون وقت میں تجارت میں داخل ہونااور جنگلی اوقات میں اپنا منافع لینا ہے۔ یہ، بلاشبہ، شوقیہ تجارت کے بالکل برعکس ہے۔ جب اسٹاک چلنے لگتے ہیں تو وہ‌اندر یا باہر چھلانگ لگاتے ہیں، لیکن جب قیمتیں ہوتی ہیں تو بور ہو جاتے ہیں اور دلچسپی کھو دیتے ہیں، کیا میں کہوں، نیندآ رہی ہے۔

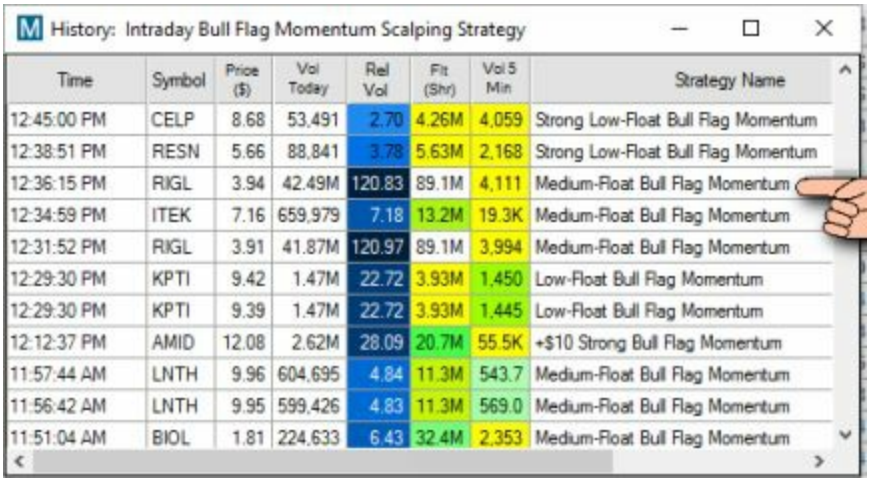
اسٹاک‌کا پیچھا کرنا شروع کرنے والوں کے لئے ایک اکاؤنٹ قاتل ہے۔ آپ کو اس وقت تک انتظار کرنا چاہیے جب تک کہ اسٹاک اپنے اونچے مقام‌کو تلاش نہ کر لے، اور پھر استحکام کا انتظار کریں۔ جیسے ہی کنسولیڈیشن ایریا میں قیمت ٹوٹ جاتی ہے، آپ اسٹاک کی خریداری شروع‌کر سکتے ہیں۔

عام‌طور پر ایک بیل جھنڈا کئی استحکام کے ادوار دکھائے گا۔ میں صرف پہلے اور دوسرے استحکام کے ادوار میں داخل‌ہوں۔ تیسرا اور اعلی استحکام کا دورانیہ خطرناک ہوتا ہے کیونکہ قیمت کو شاید اس انداز میں بہت بڑھا دیا گیاہے جس سے ظاہر ہوتا ہے کہ خریدار جلد ہی اپنا کنٹرول کھو رہے ہیں۔ آئیے 30 اگست 2016 کو RIGL کے بیل پرچم‌کی ایک مثال کا مطالعہ کریں۔



پردو یکجا ہونے والے ادوار کے ساتھ بیل فلیگ کی تشکیل کی مثال۔ RIGL

یہ‌دو بیل فلیگ پیٹرن کی ایک مثال ہے۔ پہلے بل فلیگ کو پکڑنا عام طور پر مشکل ہوتا ہے، اور شاید آپ اسے کھو دیں‌گے، لیکن آپ کے سکینر کو آپ کو اس سے آگاہ کرنا چاہیے۔ آئیے اس وقت کی مدت میں اپنے سکینر سے ایک مثال‌دیکھیں:



Time	Symbol	Price ($)	Vol Today	Rel Vol	Flt (Shr)	Vol 5 Min	Strategy Name
12:45:00 PM	CELP	8.68	53,491	2.70	4.26M	4,059	Strong Low-Float Bull Flag Momentum
12:38:51 PM	RESN	5.66	88,841	3.78	5.63M	2,168	Strong Low-Float Bull Flag Momentum
12:36:15 PM	RIGL	3.94	42.49M	120.83	89.1M	4,111	Medium-Float Bull Flag Momentum
12:34:59 PM	ITEK	7.16	659,979	7.18	13.2M	19.3K	Medium-Float Bull Flag Momentum
12:31:52 PM	RIGL	3.91	41.87M	120.97	89.1M	3,994	Medium-Float Bull Flag Momentum
12:29:30 PM	KPTI	9.42	1.47M	22.72	3.93M	1,450	Low-Float Bull Flag Momentum
12:29:30 PM	KPTI	9.39	1.47M	22.72	3.93M	1,445	Low-Float Bull Flag Momentum
12:12:37 PM	AMID	12.08	2.62M	28.09	20.7M	55.5K	+$10 Strong Bull Flag Momentum
11:57:44 AM	LNTH	9.96	604,695	4.84	11.3M	543.7	Medium-Float Bull Flag Momentum
11:56:42 AM	LNTH	9.95	599,426	4.83	11.3M	569.0	Medium-Float Bull Flag Momentum
11:51:04 AM	BIOL	1.81	224,633	6.43	32.4M	2,353	Medium-Float Bull Flag Momentum

میری‌انٹرا ڈے بل فلیگ حکمت عملی کی مثال۔

جیساکہ آپ دیکھ سکتے ہیں، میرے سکینر نے 12:36:15 پر RIGL دکھایا۔ جیسے ہی میں نے اسے دیکھا، میں نے محسوس‌کیا کہ ٹریڈنگ کا ایک بہت زیادہ رشتہ دار حجم بھی تھا، جس نے اسے دن کی تجارت کے لیے ایک بہترین سیٹ‌اپ بنا دیا۔ میں نے پہلے استحکام کی مدت کے ختم ہونے کا انتظار کیا اور، جیسے ہی اسٹاک دن بھر اپنی بلندی کی‌طرف بڑھنا شروع ہوا، میں تجارت میں کود گیا۔ میرا سٹاپ نقصان کنسولیڈیشن کی مدت کا ٹوٹنا ہو گا۔ میں نے نیچےدی گئی تصویر میں اپنے ایگزٹ اور انٹری کو نشان زد کیا۔ جیسا کہ آپ دیکھ سکتے ہیں، اگر آپ تیسرے بل فلیگ‌کی امید میں دوسرے استحکام کی مدت کا انتظار کرنا چاہتے تھے، تو شاید آپ کو روک دیا جاتا۔ اس لیے میں عام‌طور پر پہلا اور دوسرا بل جھنڈا درج کرتا ہوں، لیکن تیسرا نہیں۔



پربل فلیگ اسٹریٹیجی کا داخلہ، روکنا اور باہر نکلنا۔ RIGL

میریتجارتی حکمت عملی کا خلاصہ کرنے کے لیے:

1.جب میں دیکھتا ہوں کہ کوئی اسٹاک بڑھتا ہے (یا تو میرے سکینر پر یا ہمارے چیٹ روم میں کسی کی طرف سے مشورہدیا جاتا ہے)، میں صبر کے ساتھ استحکام کی مدت تک انتظار کرتا ہوں۔ میں ابھی تجارت میں کودتا نہیں ہوں(آپ کو یاد ہوگا کہ "پیچھا کرنا" کا خطرناک عمل ہے)۔

2.میں استحکام کی مدت کے دوران اسٹاک کو دیکھتا ہوں۔ میں اپنے شیئر سائز کا انتخاب کرتا ہوں اور اسٹاپ اور باہر نکلنے کی حکمت عملی کا انتخاب کرتا ہوں۔

3.جیسے ہی قیمتیں کنسولیڈیشن کینڈل اسٹکس کی اونچائی پر بڑھ رہی ہیں، میں تجارت میں داخل ہوتا ہوں۔ میراسٹاپ نقصان کنسولیڈیشن ادوار سے نیچے کا وقفہ ہے۔

4.میں اپنی نصف پوزیشن بیچتا ہوں اور اوپر جاتے ہوئے منافع لیتا ہوں۔ میں اپنے سٹاپ نقصان کو کنسولیڈیشن کی کم سے لےکر اپنی انٹری قیمت (بریک ایون) تک لاتا ہوں۔

5.جیسے ہی میرا ہدف پورا ہوتا ہے میں اپنی باقی پوزیشنوں کو فروخت کرتا ہوں یا مجھے لگتا ہے کہ قیمت بھاپ کھو رہی ہے اور بیچنےوالے پرائس ایکشن پر کنٹرول حاصل کر رہے ہیں۔

جیساکہ میں نے ذکر کیا، بہت سے لوگ، بشمول میں، صرف بریک آؤٹ پر یا اس کے قریب خریدتے ہیں (ABCD پیٹرن کیطرح)۔ بلُ فلیگ بنیادی طور پر ایک ABCD پیٹرن ہے جو کم فلوٹ اسٹاک پر زیادہ ہوگا۔ یہ تیز ہے اور یہ زیادہ تیزی سےختم ہو جائے گا۔ لہذا، یہ کم و بیش a*مومنٹم اسکیلپنگ کی حکمت عملی*. جب اسٹاک چل رہا ہو تو اسکیلپر خریدتےہیں۔ استحکام کے دوران وہ شاذ و نادر ہی خریدنا پسند کرتے ہیں (اس انتظار اور انعقاد کے مرحلے کے دوران)۔ اسقسم کے اسٹاک عام طور پر تیزی سے اور بے دردی سے گرتے ہیں اس لیے آپ کے لیے صرف اس وقت چھلانگ لگانا ضروریہے جب بریک آؤٹ کی تصدیق ہو۔ سٹاک کا ایک مضبوطی والے علاقے کے اوپری حصے کو توڑنے کا انتظار کرنا آپکے خطرے اور نمائش کے وقت کو کم کرنے کا ایک طریقہ ہے۔ خریدنے اور پکڑنے اور انتظار کرنے کے بجائے، جس سے نمائشکا وقت بڑھ جاتا ہے، اسکیلپر صرف بریک آؤٹ کا انتظار کرتے ہیں اور پھر اپنا آرڈر بھیجتے ہیں۔ اندر جاؤ، کھوپڑی،اور جلدی سے باہر نکلو۔ یہ مومینٹم اسکیلپرز کا فلسفہ ہے:

- بریک‌آؤٹ پر داخل ہوں۔
- اپنامنافع لے لو
- راستےسے ہٹ جاؤ

بل‌ُفلیگ پیٹرن اسٹاک میں اوپر کے رجحان میں پایا جاتا ہے۔ بیل فلیگ ایک طویل البنیاد حکمت عملی ہے۔ آپ کو بیل پرچم کو چھوٹا نہیں‌کرنا چاہئے۔ میں ذاتی طور پر زیادہ رفتار کی تجارت نہیں کرتا ہوں۔ یہ ایک پرخطر حکمت عملی ہے اور ابتدائی افراد کو ان کی تجارت‌میں بہت محتاط رہنا چاہیے۔ اگر آپ انتخاب کرتے ہیں تو، صرف چھوٹے سائز کی تجارت کریں اور صرف سمیلیٹرز میں کافی مشق‌کے بعد۔ آپ کو اسکیلپنگ کے لیے ایک تیز رفتار عمل درآمد کے نظام کی بھی ضرورت ہوگی۔

ٹاپ‌اینڈ باٹم ریورسل ٹریڈنگ

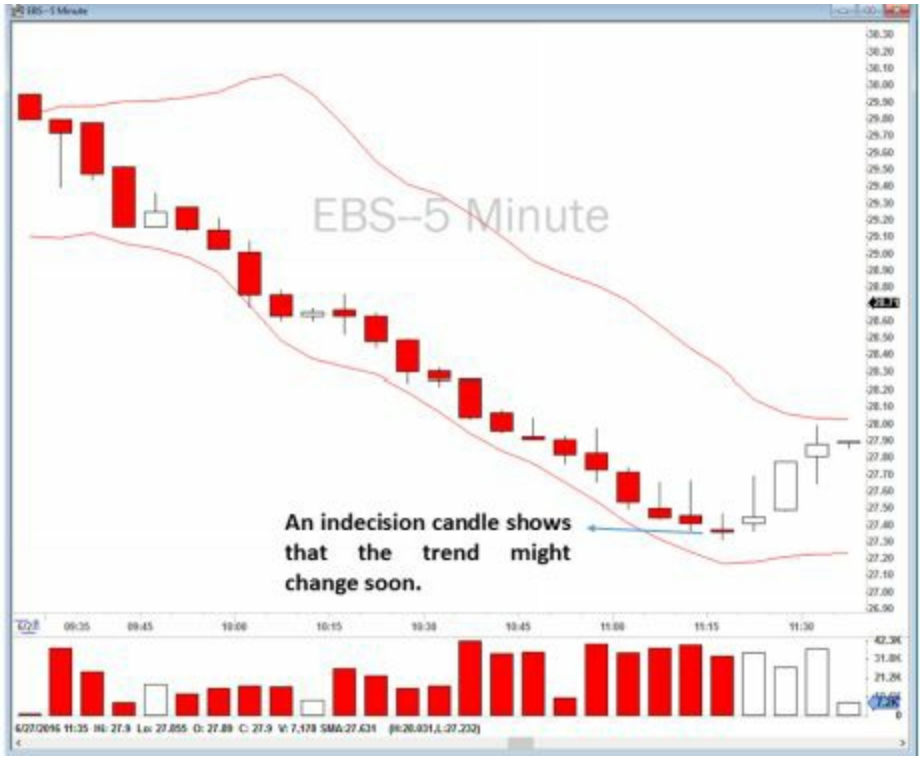
ٹاپ‌اور باٹم ریورسلز سب سے آسان تجارتی حکمت عملیوں میں سے ہیں۔ دن کے تاجر انہیں استعمال کرنا پسند کرتے ہیں کیونکہ ان کے پاس‌ایک بہت ہی طے شدہ داخلہ اور خارجی نقطہ ہے اور منافع سے نقصان کا تناسب بہت زیادہ ہے۔ اس سیکشن میں، میں یہ بتانے جا رہا ہوں‌کہ اسکینرز کا استعمال کرتے ہوئے ریورسل سیٹ اپ کیسے تلاش کیے جائیں، انتہاؤں کو تلاش کرنے کے لیے بولنگر بینڈز کو کیسے پڑھا جائے،انٹری لینے کے لیے غیر فیصلہ کن یا ڈوجی کینڈل اسٹکس کا استعمال کیسے کیا جائے، یہ کیسے سمجھا جائے کہ اپنے اسٹاپس کو کہاں سیٹ‌کرنا ہے۔ منافع کے اہداف، اور اپنے جیتنے والوں کو کیسے ٹریل کریں۔

اگرآپ ہمارے نجی چیٹ روم کا حصہ ہیں، تو آپ مجھے بار بار یہ کہتے ہوئے سنیں گے کہ جو اوپر جاتا ہے، نیچے آنا چاہیے۔اگر تجارت بہت بڑھ گئی ہے تو اس کا پیچھا نہ کریں۔ معکوس بھی درست ہے۔ جو نیچے جاتا ہے وہ یقینی طور پر کسی‌حد تک واپس آئے گا۔ جب کوئی اسٹاک نمایاں طور پر فروخت ہونے لگتا ہے تو اس کے پیچھے دو وجوہات ہوتی ہیں:

1.ادارہ جاتی تاجروں اور ہیج فنڈز نے اپنی بڑی پوزیشن کو پبلک مارکیٹ میں بیچنا شروع کر دیا ہے اور اسٹاک کی‌قیمت کم ہو رہی ہے۔

2.خوردہ تاجروں نے اسٹاک کی مختصر فروخت شروع کردی ہے لیکن انہیں جلد یا بدیر اپنے شارٹس کو ڈھانپنا ہوگا۔ یہ وہ جگہ‌ہے جہاں آپ داخلے کا انتظار کرتے ہیں۔ جب چھوٹے بیچنے والے اپنے شارٹس کو ڈھانپنے کی کوشش کر رہے ہیں، تو اسٹاک‌پلٹ جائے گا۔

میں‌اس حکمت عملی کو چند مثالوں کے ساتھ واضح کرنے جا رہا ہوں تاکہ آپ دیکھ سکیں کہ کیا تلاش کرنا ہے۔ ذیل میں اس‌کی ایک مثال دی گئی ہے کہ مارکیٹ کھلنے کے فوراً بعد کسی ایسے اسٹاک کو تلاش کرنا کیسا لگتا ہے جو واقعی مشکل‌سے فروخت ہوا ہو۔ اس طرح کی حرکتیں شارٹ سائیڈ کے لیے بہت مشکل ہوتی ہیں، کیونکہ جب آپ کو اسٹاک مل‌جاتا ہے، تو شارٹ سیلنگ ٹریڈ میں داخل ہونے میں پہلے ہی بہت دیر ہو چکی ہوتی ہے۔ لیکن براہ کرم، منتر یاد رکھیں: *جواوپر جاتا ہے، نیچے آنا چاہیے*۔ لہذا، آپ کو ایک الٹ موقع کا انتظار کرنے کا اختیار ہے۔



پرالٹ حکمت عملی کی مثال۔ EBS

ہرالٹ حکمت عملی میں چار اہم عناصر ہوتے ہیں:

1.کم از کم 5 موم بتیاں (5 منٹ) اوپر یا نیچے کی طرف بڑھ رہی ہیں۔

2.اسٹاک بولنگر بینڈز کے قریب یا باہر ٹریڈ کر رہا ہے۔ بولنگر بینڈز اتار چڑھاؤ کے اشارے ہیں، اور اسٹاک عام طور پران بینڈ کے اندر رہتے ہیں۔

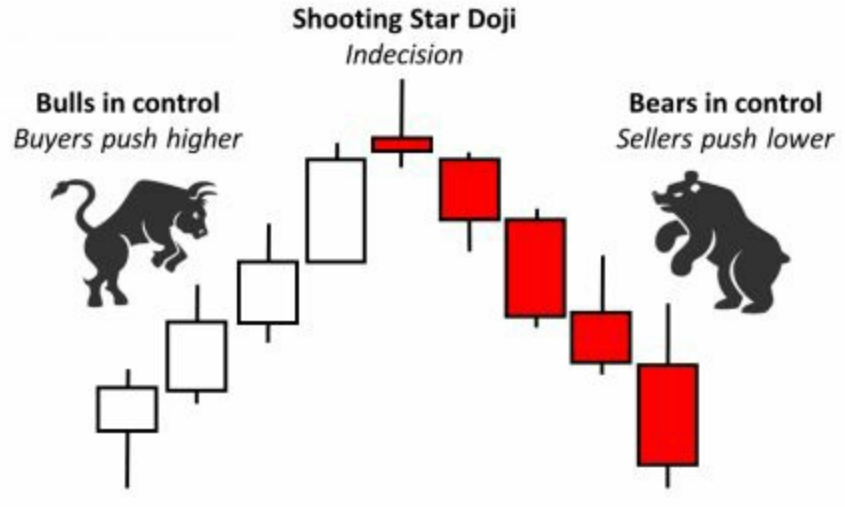
3.اسٹاک میں انتہائی RSI اشارے (رشتہ دار طاقت کا اشاریہ) ہوگا۔ 90 سے اوپر یا 10 سے نیچے کا RSI میری دلچسپیپیدا کرے گا۔ اگر آپ RSI اشارے سے واقف نہیں ہیں تو آپ گوگل سرچ کر سکتے ہیں یا ہمارے چیٹروم میں مجھ سے پوچھ سکتے ہیں۔ آپ کے تجارتی پلیٹ فارم میں ممکنہ طور پر ایک RSI اشارے شاملہوگا۔

یہتین عناصر یہ ظاہر کرتے ہیں کہ اسٹاک واقعی پھیلا ہوا ہے، اور آپ کو ان تمام ڈیٹا پوائنٹس کے اسکین پر پوری توجہدینی چاہیے۔ آپ کو بیک وقت ایک مخصوص RSI لیول، لگاتار موم بتیوں کی ایک مخصوص تعداد، اور بولنگربینڈز کے اندر ایک مخصوص پوزیشن کو تلاش کرنا چاہیے۔

4.جب رجحان ختم ہونے جا رہا ہے، عام طور پر غیر فیصلہ کن موم بتیاں، جیسے گھومنے والی ٹاپ یا ڈوجی، بنتی ہیں۔ اسی وقتہمیں تیار رہنے کی ضرورت ہے۔

ریورسلٹریڈنگ میں، آپ ان میں سے ایک غیر فیصلہ کن موم بتیاں تلاش کر رہے ہیں - اسپننگ ٹاپس یا ڈوجیز۔ وہ اسبات کا اشارہ ہیں کہ رجحان جلد ہی بدل سکتا ہے۔ ڈوجی ایک موم بتی ہے جس کی بتی اپنے جسم سے لمبی ہوتی ہے۔آپ نیچے بیئرش ڈوجی کی تصویر دیکھ سکتے ہیں۔ اس میں اتنی لمبی اوپری بتی ہے جسے کچھ لوگ ٹاپ اور ٹیل کہتےہیں اور دوسرے اسے شوٹنگ اسٹار کہتے ہیں۔ یہ موم بتی ہمیں چار چیزیں بتاتی ہے: کھلی قیمت، قریبی قیمت، اسمدت کی زیادہ اور اس مدت کی کم۔ لہذا، جب آپ کے پاس اوپر کی دم والی موم بتی ہوتی ہے، تو آپ جانتے ہیں کہاس موم بتی کی مدت کے دوران کسی وقت قیمت بڑھ گئی، اس سطح پر برقرار نہیں رہ سکی، اور پھر فروخت کر دیگئی۔ اس میں خریداروں اور بیچنے والوں کے درمیان ہونے والی لڑائی کو دکھایا گیا ہے جس میں خریدار اپنے پش اپ سےمحروم ہو گئے۔ یہ ایک اچھا اشارہ ہے کہ بیچنے والے جلد ہی قیمت کو کنٹرول کر سکتے ہیں اور اس قیمت کو نیچے دھکیلدیں گے۔

ایکتیز ڈوجی کے بارے میں بھی ایسا ہی ہے۔ آپ نیچے تیزی سے ڈوجی کی تصویر بھی دیکھ سکتے ہیں۔ اس میں اتنی لمبینچلی بتی ہے جسے کچھ نیچے کی دم کہتے ہیں اور دوسرے ہتھوڑا کہتے ہیں۔ جب آپ کے پاس ایک ہتھوڑا موم بتی ہے جسمیں نیچے کی دم ہوتی ہے، تو آپ جانتے ہیں کہ اس موم بتی کی مدت کے دوران کسی وقت قیمت نیچے چلی گئی تھی،اس نچلی سطح پر برقرار رکھنے کے قابل نہیں تھی، اور اسے خرید لیا گیا تھا۔ یہ خریداروں اور بیچنے والوں کے درمیان لڑائیکی نشاندہی کرتا ہے جس میں بیچنے والے نے اپنا دھکا کھو دیا۔ یہ ایک اچھا اشارہ ہے کہ خریدار اب قیمت پر کنٹرول حاصلکر سکتے ہیں اور اس قیمت کو بڑھا سکتے ہیں۔



فیصلہ نہ کرنے کے ساتھ سرفہرست الٹ حکمت عملیشوٹنگ ستارہ**داخلے کی نشانی کے طور پر بنائی جانے والی کینڈل سٹک۔**

ریورسل ٹریڈنگ میں، آپ ڈوجی یا غیر فیصلہ کن موم بتیاں تلاش کرتے ہیں۔ وہ اس بات کا اشارہ ہیں کہ رجحان جلدہی بدل سکتا ہے۔ Reversal Strategies میں، آپ ایک واضح تصدیق کی تلاش میں ہیں کہ پیٹرن ریورس ہوناشروع ہو رہا ہے۔ جو آپ یقینی طور پر نہیں چاہتے وہ یہ ہے کہ الٹ تجارت کے غلط رخ پر ہو، یا جیسا کہ ہم اسے کہتےہیں، "گرتے ہوئے چاقو کو پکڑنا"۔ یہ حقیقی زندگی میں اچھے خیال کی طرح نہیں لگتا اور تجارت میں یہ اچھا خیال نہیں ہے۔ اس کا مطلب ہے کہ جب کوئی اسٹاک بری طرح بک رہا ہے (گرنے والا چاقو)، تو آپ اس مفروضے پر خریدنانہیں چاہتے کہ اسے اچھالنا چاہیے۔ اگر اسٹاک گر رہے ہیں، تو آپ الٹ جانے کی تصدیق کا انتظار کرنا چاہتے ہیں۔یہ عام طور پر (1) ڈوجی یا غیر فیصلہ کن موم بتی کی تشکیل اور (2) پہلی 1 منٹ یا پہلی 5 منٹ کی موم بتی کو نئی بلندی تک پہنچانا ہوگا۔ یہ میرا داخلہ پوائنٹ ہے۔ میں نے اپنا سٹاپ نچلی سطح پر طے کیا۔

ریورسل ٹریڈنگ میں، RSI کو انتہائی حد تک ہونا چاہیے (90 سے اوپر، 10 سے نیچے)، اور وہ آخری کینڈل بولنگر بینڈزسے باہر ہونی چاہیے۔ ایک بار جب آپ کے اندراج کی ضروریات درج ہو جائیں، تو آپ کو اصل اندراج کی تلاش کرنی چاہیے۔ میرے لیے ایک اندراج یا تو پہلا 1 منٹ یا پہلی 5 منٹ کی موم بتی نئی بلندی تک پہنچنے والی ہے۔

جب آپ کے پاس لگاتار موم بتیاں نئی کم ہوتی ہیں تو، پہلی موم بتی جو نئی بلندی بناتی ہے وہ بہت اہم ہوتی ہے۔ یہ میرا انٹری پوائنٹ ہے۔ ایسے اوقات ہوتے ہیں جب میں 1 منٹ کا چارٹ استعمال کروں گا، لیکن عام طور پر میں 5 منٹ کے چارٹ کا انتظار کروں گا کیونکہ یہ بہت بہتر تصدیق ہے۔ 5 منٹ کا چارٹ صاف ستھرا ہے۔ نئی اونچائی بنانے کے لیے پہلی 5 منٹ کی موم بتی وہ نقطہ ہے جس پر میں الٹ جاتا ہوں، یا تو دن کے نچلے حصے پر یا صرف 20 سے 30 سینٹ کے نیچے ایک سٹاپ کے ساتھ۔ عام طور پر، اگر کوئی اسٹاک میرے خلاف 30 سینٹ جاتا ہے، تو میں شکست تسلیم کروں گا، تسلیم کروں گا کہ میں نے اپنے اندراج کا وقت غلط کیا، اور برقرار رکھنے کے بجائے دوبارہ کوشش کروں گا۔ بعض اوقات، خاص طور پرایسے اسٹاکس پر جو زیادہ مہنگے یا زیادہ اتار چڑھاؤ والے ہوتے ہیں، میں صرف 20- یا 30-سینٹس کا صوابدیدی سٹاپ استعمال کروں گا اگر دن کا کم وقت بہت دور ہے۔

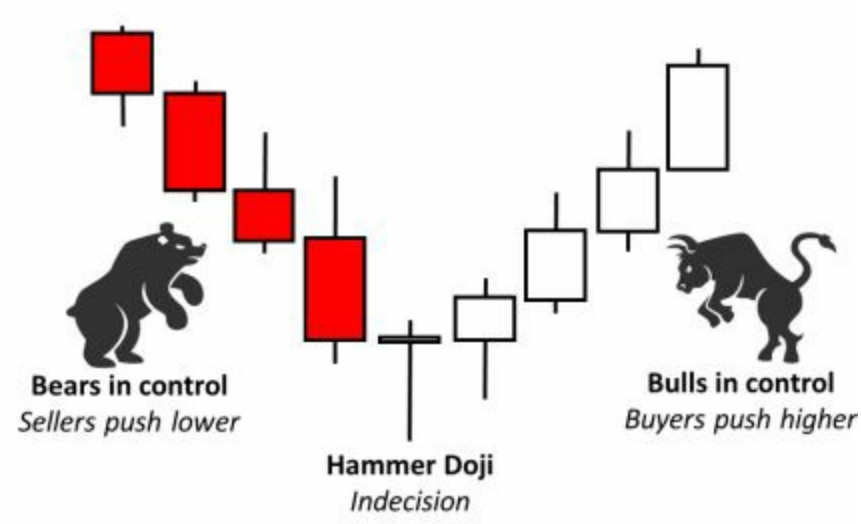
ایک بار جب آپ ان تجارتوں میں سے کسی ایک میں آجاتے ہیں، تو آپ کے باہر نکلنے کے اشارے کافی آسان ہوتے ہیں۔ اگر اسٹاک پاپ اپ ہوجاتاہے اور پھر اچانک نیچے کی طرف سے نیچے کی طرف بڑھتا ہے تو آپ نقصان کے لیے رک جاتے ہیں۔ اگر آپ اسٹاک میں چھلانگ لگاتے ہیں اور یہ صرف ایک طرف جا کر ختم ہوتا ہے، تو یہ اس بات کی علامت ہے کہ آپ شاید ایک جھنڈا (ایک الٹا جھنڈا) دیکھنے جا رہے ہیں، اور یہ اس بات کا اشارہ ہے کہ شاید قیمت میں کمی جاری رہے گی۔ اگر میں اندر جاتا ہوں اور میں چند منٹوں کے لیے روکتا ہوں اور قیمت فلیٹ رہتی ہے، میں باہر نکل جاتا ہوں، چاہے اس کے بعد کچھ بھی ہو۔ میں غلط ہو سکتا ہوں، لیکن ایسا ہی ہو، میں اپنے اکاؤنٹ کو نامعلوم کے سامنے لانا پسند نہیں کرتا۔ مجھے صحیح سیٹ اپ میں ہونے کی ضرورت ہے، اور اگر یہ ابھی تک تیار نہیں ہے، تو میں باہر ہوں۔ اگر میں منافع کے زون میں داخل ہو جاتا ہوں، تو میں اپنے سٹاپ کو ایڈجسٹ کرنا شروع کر سکتا ہوں، پہلے بریک ایون، اور

پھرآخری 5 منٹ کی موم بتی کی نچلی سطح پر۔ پھر جب میں اوپر جاتا ہوں تو میں اپنے اسٹاپ کو ایڈجسٹ کرتا رہوں گا۔

آپکو یہ سمجھنا چاہیے کہ تقریباً تمام بڑی چالیں بالآخر درست ہو جائیں گی۔ جو اوپر جاتا ہے، نیچے آنا چاہیے۔ ریورسلاسٹریٹیجیز میں، ایک اہم فائدہ یہ ہے کہ وہ اسٹاکس کو دیکھنے کا موقع ہے جو اوپر چل رہے ہیں، جبکہ بیکوقت ممکنہ مزاحمتی پوائنٹس اور ان علاقوں کا حساب لگانا جو ریورسل کا اچھا موقع فراہم کر سکتے ہیں۔ یہآپ کو جذباتی ہونے اور تجارت میں جلدی کرنے کے خلاف مزاحمت کرنے کی اجازت دیتا ہے۔ اس کے بجائے آپ تجارتکی ترقی کو دیکھنے کے لیے اپنا وقت نکال سکتے ہیں اور رفتار کے بدلنے کا انتظار کر سکتے ہیں۔

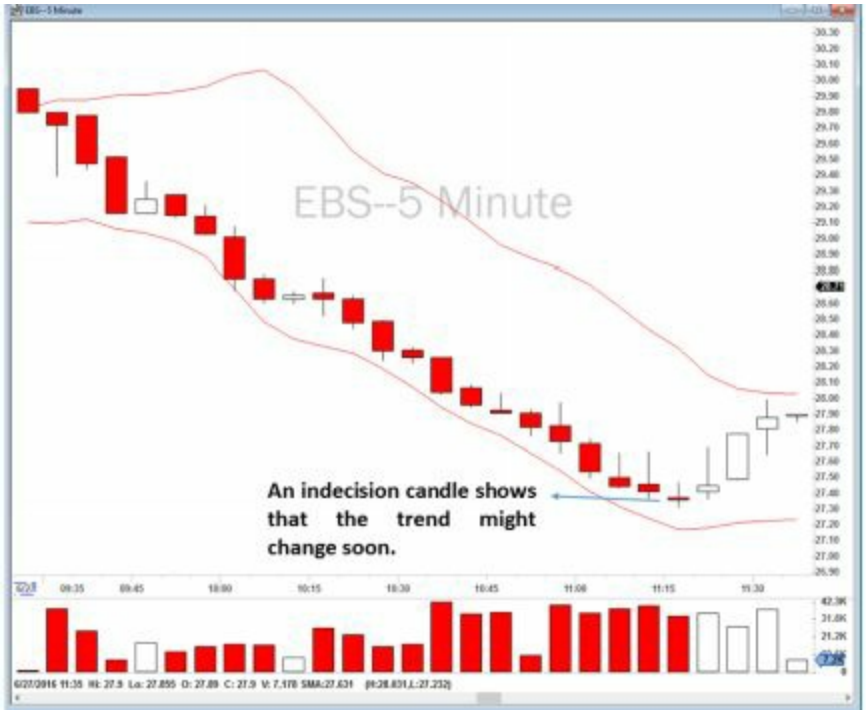
ایکاہم استعارہ جو بہت سے تاجر ریورسل سٹریٹیجیز کے بارے میں بات کرتے وقت استعمال کرتے ہیں وہ ہے ربڑ بینڈکا۔ جب اسٹاکس واقعی منفی پہلو تک پھیل جاتے ہیں، تو لامحالہ ان کی اصلاح ہونی چاہیے۔ لہذا، جب اسٹاکواقعی نیچے نچوڑ رہا ہے، آپ کو معلوم ہوگا کہ کسی وقت یہ اچھال دینے والا ہے، اور آپ اچھال کے لیے وہاں رہناچاہتے ہیں۔ جو آپ یقینی طور پر نہیں بننا چاہتے وہ اب بھی فروخت ہونے والا بننا ہے۔ جیسا کہ میں نے پہلے کہا،یہ "گرتے ہوئے چاقو کو پکڑنے" جیسا ہے۔ اگر اسٹاک گر رہے ہیں، تو آپ الٹ جانے کی تصدیق کا انتظار کرنا چاہتے ہیں۔یہ شاید پہلی 1 منٹ کی یا پہلی 5 منٹ کی موم بتی ہو گی جو ایک نئی اونچی جگہ بناتی ہے۔ میں کودنے کا یہیمیرا اشارہ ہے۔

باٹمریورسل



نیچےغیر فیصلہ کن حکمت عملیہتھوڑاداخلے کی نشانی کے طور پر بنائی جانے والی کینڈل سٹک۔

پریہ خوبصورت مثال ایک کامل الٹ پلٹ دکھاتی ہے جو میں نے اپنے سٹاک سکینرز کا استعمال کرتے ہوئے پایا۔ ڈاؤن ٹرینڈ کے نچلےحصے میں ایک غیر فیصلہ کن کینڈل سٹک ممکنہ الٹ جانے کی نشاندہی کرتی ہے، اور جیسا کہ آپ دیکھتے ہیں کہ اس کے فوراً بعد آپ کو ایک بڑا جھول نظر آتا ہے۔ میں نے ڈوجی کو غیر فیصلہ کن نظر آنے کے بعد اس تجارت کو لے لیا، اور اس غیر فیصلہکن موم بتی کے نیچے اپنا اسٹاپ رکھا۔)EBS(Emergent BioSolutions Inc.



پرالٹ حکمت عملی کی مثال۔ EBS

کاسب سے بڑا فائدہ یہ ہے کہ وہ یہ اندازہ لگانے کی دشواری پر قابو پاتے ہیں کہ اسٹاک کب بڑی حرکتیں کریں گے۔ آپ شایداس لمحے کو کھو دیں گے جب اسٹاک فروخت ہونا شروع ہو جائے گا، اور آپ کے پاس منافع کے لیے اسٹاک کو کم کرنےکا وقت نہیں ہوگا، لیکن آپ ہمیشہ الٹ ٹریڈ کے لیے تیاری کر سکتے ہیں۔ Reversal Strategies

ایکاور مثال:



پرباٹم ریورسل حکمت عملی کی مثال۔ ALR

مجھے27 جون 2016 کو صبح 10:57 بجے).Alere Inc(ALR ملا، ایک سافٹ ویئر پروگرام کا استعمال کرتے ہوئے جو اسکین کرتا ہے۔

اسٹاک‌مارکیٹ اور مجھے بالکل وہی بتاتا ہے جو میں جاننا چاہتا ہوں۔ ذیل کی تصویر دیکھیں:


History: Bottom Reversal (m...

Symbol	Time	Consec Cndls	Price ($)	Flt (Shr)	Avg True	Vol 10 Min	Rel Vol
GWRE	10:57	-6	57.49	72.45M	1.50	48.7	2.35
PHG	10:57	-8	23.04	912.49M	0.66	163.9	3.18
BXP	10:57	-10	125.53	152.55M	1.91	82.6	1.68
ALR	10:57	-7	40.70	82.21M	0.77	142.9	1.21
BOFI	10:57	-7	15.51	57.57M	0.65	105.6	1.63
IMAX	10:57	-6	27.62	58.75M	0.90	77.6	1.02
DIS	10:57	-6	94.19	1.49B	1.41	141.8	1.45
COP	10:57	-10	41.29	1.24B	1.47	84.4	1.65
YELP	10:57	-9	26.57	54.92M	1.09	138.0	1.61
P	10:57	-4	11.25	188.46M	0.48	245.0	1.23
UHS	10:57	-11	129.57	87.99M	2.75	99.0	1.29
AYI	10:57	-8	234.47	43.02M	5.03	172.2	1.73
RNG	10:57	-6	19.04	56.45M	0.60	60.7	1.98
YNDX	10:57	-10	19.78	264.00M	0.81	496.1	2.02
CAB	10:57	-6	46.42	45.13M	0.99	112.5	1.46
ETN	10:57	-8	54.36	456.47M	1.33	485.9	5.74
FSIC	10:57	-5	8.55		0.17	89.7	0.83
EZPW	10:56	-5	6.77	45.20M	0.34	106.3	1.50
ZOES	10:56	-6	34.60	17.22M	1.18	733.1	2.85

کےلیے میرے باٹم ریورسل ریئل ٹائم اسکینر کی مثال۔ ALR

صبح10:57 پر میرے سکینر نے مجھے دکھایا کہ ALR میں مسلسل سات موم بتیاں نیچے ہیں، نسبتاً کم فلوٹ (80 ملین‌شیئرز) اور 1.21 کا رشتہ دار حجم، جس کا مطلب ہے کہ یہ معمول سے زیادہ ٹریڈ کر رہا ہے۔ میں نے درحقیقت یہ تجارت‌اس لیے نہیں لی کیونکہ میں نے اپنا داخلہ چھوٹ دیا تھا، لیکن میں آپ کو دکھانا چاہتا تھا کہ نیچے کی تبدیلی کےلیے مجموعی تجارتی حکمت عملی کیسی نظر آتی ہے۔

جب‌آپ الٹ پلٹوں کو دیکھ رہے ہیں، تو آپ اس بات کو یقینی بنانا چاہتے ہیں کہ آپ صرف انتہا کی تجارت کریں۔ ہم نےابھی جو مثال دیکھی وہ ایک اسٹاک تھی جس نے اس اقدام کو الٹ جانے سے پہلے منفی پہلو کی طرف انتہائی اقدام‌کیا۔ ایک اسٹاک جو سارا دن آہستہ آہستہ بک رہا ہے عام طور پر الٹ جانے کے لیے موزوں نہیں ہوتا ہے۔ اس کے بجائے،اسٹاک کے بارے میں اس طرح سوچنا مددگار ہے جس طرح آپ ربڑ بینڈ کے بارے میں سوچتے ہیں - آپ انہیں واقعی‌نیچے کی طرف پھیلا ہوا دیکھنا چاہتے ہیں یا مختصر فروخت کے لیے، واقعی اوپر کی طرف بڑھا ہوا دیکھنا چاہتے ہیں۔آپ بڑی ایکسٹینشن دیکھنا چاہتے ہیں، جس کا مطلب ہے کہ آپ کافی حجم دیکھنا چاہتے ہیں۔ ایک بار جب آپ ایساکر لیتے ہیں، تو آپ چند کلیدی اشارے تلاش کرتے ہیں جو یہ بتاتے ہیں کہ جوار موڑنے والا ہے، اور جب آپ پوزیشن سنبھالیں‌گے۔ میں نے اسے کئی بار کہا ہے: جو اوپر جاتا ہے، اسے نیچے آنا چاہیے۔ اکثر اوقات یہ اسٹاک چند منٹوں میں دنوں‌اور ہفتوں یا سالوں کی قیمت میں اضافے کو چھوڑ دیتے ہیں۔ الٹ جانے کے وقت کے قابل ہونا بہت ضروری ہے۔

میں‌اسے دوبارہ کہوں گا: اوپر اور نیچے کے الٹ پلٹ کے ساتھ کامیابی کی کلید انتہاؤں کی تجارت ہے۔ میں ان انتہاؤں کی‌مقدار کیسے طے کروں؟ میں کچھ چیزیں تلاش کر رہا ہوں:

90.1 سے اوپر یا 10 سے نیچے کا انتہائی RSI میری دلچسپی کو متاثر کرے گا۔

2.بولنگر بینڈ کے باہر ایک موم بتی بھی میری دلچسپی کا باعث ہے۔

3.آخر میں، پانچ سے دس لگاتار موم بتیاں ایک غیر فیصلہ کن موم بتی یا ڈوجی کے ساتھ ختم ہوتی دیکھنا یقینی طور پر میریدلچسپی کو پکڑنے والا ہے۔ یہ موم بتیاں عام طور پر یہ ظاہر کرتی ہیں کہ بیچنے والے اپنا کنٹرول کھو رہے ہیں جبکہخریدار زیادہ طاقتور ہو رہے ہیں، اور یہ ایک رجحان کے خاتمے کی طرف اشارہ کرتا ہے۔

میںاس آخری نکتے میں ایک انتباہ کا اضافہ کروں گا: ایسے وقت ہوں گے جب آپ کے پاس بغیر کسی قیمت کے پانچ سے دسلگاتار موم بتیاں ہوں گی۔ ہو سکتا ہے وہ آہستہ آہستہ نیچے جا رہے ہوں، لیکن اتنی جلدی نہیں کہ آپ یہ سمجھ سکیں کہیہ ایک اچھا الٹ ہے۔ آپ کو ایک ہی وقت میں ہونے والے ان اشاریوں کا مجموعہ تلاش کرنا چاہیے۔ کبھی بھی مختصر فروختنہ کریں کیونکہ قیمتیں بہت زیادہ ہیں۔ آپ کو ہجوم کے فیصلے سے کبھی بحث نہیں کرنی چاہیے، چاہے یہ آپ کے لیےکوئی معنی نہ رکھتا ہو۔ آپ کو بھیڑ کے ساتھ بھاگنے کی ضرورت نہیں ہے - لیکن آپ کو اس کے خلاف نہیں بھاگنا چاہئے۔

انتمام مختلف عوامل کو بروئے کار لانے سے وہ حکمت عملی تیار ہو جائے گی جو میرے لیے اپنے ناقابل یقین منافع اور نقصان کےتناسب کی وجہ سے انتہائی کامیاب رہی ہے۔ آپ کے منافع سے نقصان کا تناسب آپ کے اوسط جیتنے والوں کے مقابلے میں آپکے اوسط ہارنے والوں کا ہے۔ بہت سے نئے تاجر منافع اور نقصان کے انتہائی خراب تناسب کے ساتھ تجارت ختم کرتے ہیں کیونکہوہ اپنے جیتنے والوں کو بہت جلد بیچ دیتے ہیں اور وہ اپنے ہارے ہوئے کو بہت دیر تک روکے رکھتے ہیں۔ نئے تاجروں میں یہ ایکانتہائی عام عادت ہے۔ ریورسل حکمت عملی، تاہم، خود کو زیادہ منافع اور نقصان کا تناسب فراہم کرتی ہے۔ ربڑ بینڈ کی مشابہتپر واپس جانے کے لیے، اس طرح کی حکمت عملی پر عمل کرتے ہوئے آپ ہمیشہ اسٹاک خریدیں گے جب ربڑ بینڈ کو جہاںتک پھیلایا جا سکتا ہے۔ جب آپ اس کا صحیح وقت نکالتے ہیں، تو آپ ربڑ بینڈ کے واپس آتے ہی اندر ہوتے ہیں اور پھر آپ رفتارکو صحیح طریقے سے بیک اپ کر سکتے ہیں۔

باٹمریورسل حکمت عملی کے لیے میری تجارتی حکمت عملی کا خلاصہ کرنے کے لیے:

1.میں نے ایک اسکینر ترتیب دیا ہے جو مجھے نیچے کی طرف جانے والی چار یا اس سے زیادہ کینڈل اسٹیکس کے ساتھ اسٹاک دکھاتاہے۔ جب میں دیکھتا ہوں کہ کوئی اسٹاک میرے اسکینر سے ٹکرایا ہے، تو میں تیزی سے اسٹاک کے قریب مزاحمت یا سپورٹکے حجم اور سطح کا جائزہ لیتا ہوں کہ آیا یہ اچھی تجارت ہے یا نہیں۔

2.میں ریورسل حکمت عملی کی تصدیق کا انتظار کر رہا ہوں: (1) بیئرش ڈوجی یا غیر فیصلہ کن کینڈل کی تشکیل،(2) کینڈل اسٹکس بولنگر بینڈ کے بہت قریب یا باہر ہیں، اور (3) RSI 10 سے کم ہونا چاہیے۔

3.جب میں دیکھتا ہوں کہ اسٹاک 5 منٹ کی بلندی پر ہے، میں اسٹاک خریدتا ہوں۔

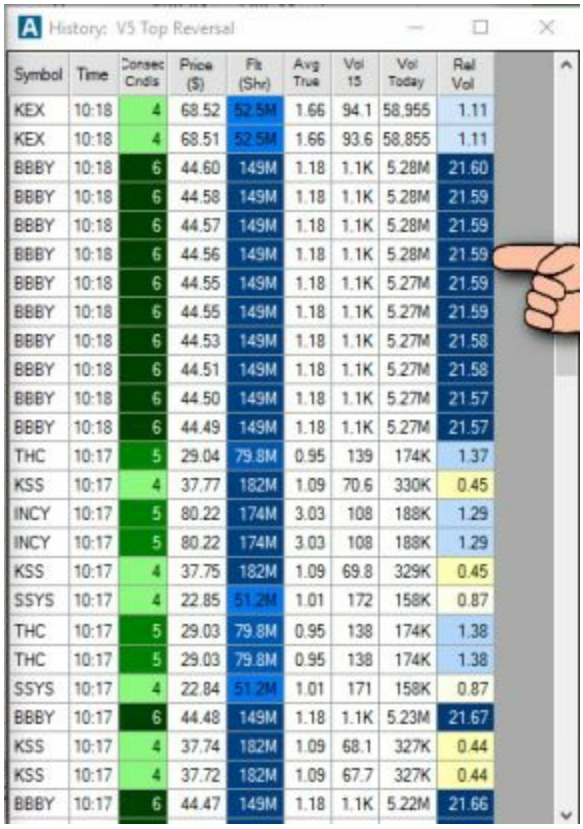
4.میرا سٹاپ نقصان پچھلی ریڈ کینڈل اسٹک کا کم یا دن کا کم ہے۔

5.میرا منافع کا ہدف ہے (1) سپورٹ کی اگلی سطح یا (2) VWAP (حجم وزنی اوسط قیمت، جو بعد میں اس بابمیں بیان کی گئی ہے) یا موونگ ایوریجز یا (3) اسٹاک 5 منٹ کی نئی بلندی بناتا ہے، جس کا مطلب ہے کہخریدار ایک بار پھر کنٹرول حاصل کر رہے ہیں۔

اوپریالٹ

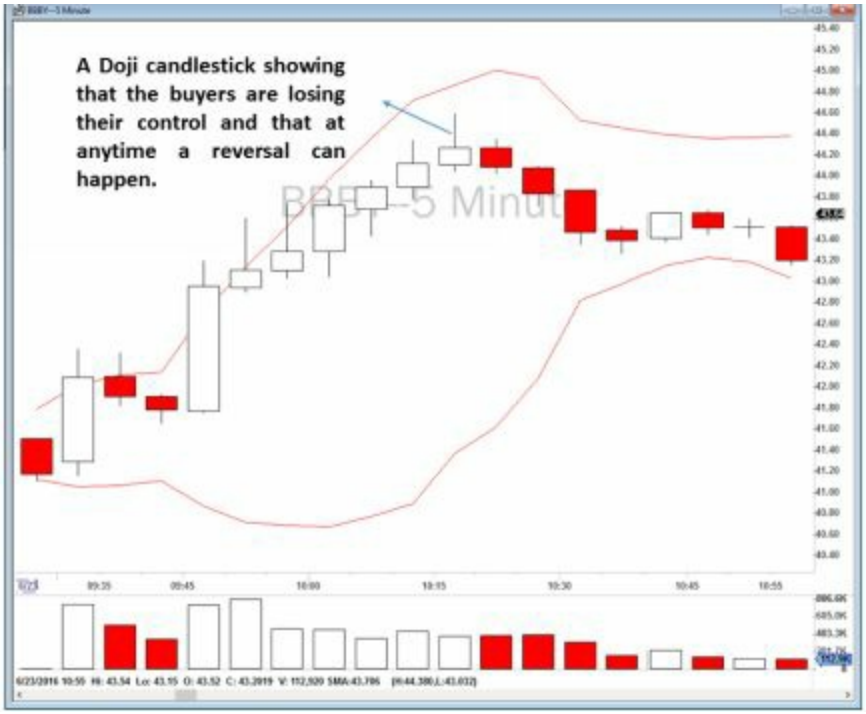
ایکاوپر کا الٹنا نیچے کے الٹ جانے کی طرح ہے، لیکن ایک مختصر فروخت کی طرف۔ آئیے Bed Bath & Beyond Inc. پر ایکنظر ڈالتے ہیں جیسا کہ اس نے 23 جون 2016 کو تجارت کی۔ میرے سکینر نے BBBY کو 10:18 بجے لگاتار چھ موم بتیوںکے ساتھ اوپر جاتے ہوئے دکھایا۔ اس کا رشتہ دار حجم 21.50 تھا، جس کا مطلب ہے کہ یہ معمول سے کافی زیادہ ٹریڈکر رہا تھا۔ اس کی وجہ یہ تھی کہ جیسا کہ زیر بحث آیا، خوردہ تاجر غیر معمولی تجارتی حجم تلاش کرتے ہیں۔

میں‌نے یہ تجارت لی اور اس پر اچھا منافع کمایا۔ موم بتیاں بولنگر بینڈز سے باہر نہیں تھیں، لیکن چونکہ یہ بہت ہی غیر معمولی‌حجم کے ساتھ تجارت کر رہی تھی، اور اوپر ایک عمدہ ڈوجی بنا ہوا تھا، میں نے تجارت کرنے کا فیصلہ کیا۔ میں نے سٹاک‌کو اس وقت کم کیا جب 5 منٹ کی ایک نئی کینڈل سٹک بنائی گئی، میرا اسٹاپ آخری 5 منٹ کی موم بتیوں کی اونچائی‌کا وقفہ تھا۔ میں نے اپنی شارٹس کو $43.40 میں 60 سینٹ کے منافع کے لیے ڈھانپ لیا جب اسٹاک نے 5 منٹ کی‌نئی بلندی حاصل کی۔



Symbol	Time	Consec Cndls	Price ($)	Flt (Shr)	Avg True	Vol 15	Vol Today	Rel Vol
KEX	10:18	4	68.52	52.5M	1.66	94.1	58,955	1.11
KEX	10:18	4	68.51	52.5M	1.66	93.6	58,855	1.11
BBBY	10:18	6	44.60	149M	1.18	1.1K	5.28M	21.60
BBBY	10:18	6	44.58	149M	1.18	1.1K	5.28M	21.59
BBBY	10:18	6	44.57	149M	1.18	1.1K	5.28M	21.59
BBBY	10:18	6	44.56	149M	1.18	1.1K	5.28M	21.59
BBBY	10:18	6	44.55	149M	1.18	1.1K	5.27M	21.59
BBBY	10:18	6	44.55	149M	1.18	1.1K	5.27M	21.59
BBBY	10:18	6	44.53	149M	1.18	1.1K	5.27M	21.58
BBBY	10:18	6	44.51	149M	1.18	1.1K	5.27M	21.58
BBBY	10:18	6	44.50	149M	1.18	1.1K	5.27M	21.57
BBBY	10:18	6	44.49	149M	1.18	1.1K	5.27M	21.57
THC	10:17	5	29.04	79.8M	0.95	139	174K	1.37
KSS	10:17	4	37.77	182M	1.09	70.6	330K	0.45
INCY	10:17	5	80.22	174M	3.03	108	188K	1.29
INCY	10:17	5	80.22	174M	3.03	108	188K	1.29
KSS	10:17	4	37.75	182M	1.09	69.8	329K	0.45
SSYS	10:17	4	22.85	51.2M	1.01	172	158K	0.87
THC	10:17	5	29.03	79.8M	0.95	138	174K	1.38
THC	10:17	5	29.03	79.8M	0.95	138	174K	1.38
SSYS	10:17	4	22.84	51.2M	1.01	171	158K	0.87
BBBY	10:17	6	44.48	149M	1.18	1.1K	5.23M	21.67
KSS	10:17	4	37.74	182M	1.09	68.1	327K	0.44
KSS	10:17	4	37.72	182M	1.09	67.7	327K	0.44
BBBY	10:17	6	44.47	149M	1.18	1.1K	5.22M	21.66

کےلیے میرے ٹاپ ریورسل ریئل ٹائم اسکینر کی مثال۔ BBBY



پرایک اعلی الٹ حکمت عملی کی مثال۔ BBBY

ٹاپ‌ریورسل حکمت عملی کے لیے میری تجارتی حکمت عملی کا خلاصہ کرنے کے لیے:

1.میں نے ایک سکینر ترتیب دیا ہے جو مجھے دکھاتا ہے کہ چار یا اس سے زیادہ کینڈل اسٹیکس اوپر کی طرف بڑھ رہی ہیں۔جب میں دیکھتا ہوں کہ اسٹاک میرے اسکینر سے ٹکرایا ہے، میں تیزی سے اسٹاک کے قریب مزاحمت یا سپورٹ‌کے حجم اور سطح کا جائزہ لیتا ہوں کہ آیا یہ اچھی تجارت ہے یا نہیں۔

2.میں ریورسل حکمت عملی کی تصدیق کا انتظار کرتا ہوں: (1) بیئرش ڈوجی یا غیر فیصلہ کن موم بتی کی تشکیل،(2) کینڈل اسٹکس بولنگر بینڈ کے بہت قریب یا باہر، اور (3) RSI 90 سے زیادہ ہونا چاہیے۔

3.جب میں دیکھتا ہوں کہ سٹاک 5 منٹ کی نئی کم ہے، تو میں سٹاک کو مختصر فروخت کرنا شروع کر دیتا ہوں۔

4.میرا سٹاپ پچھلی کینڈل اسٹک کی اونچائی یا صرف دن کا اونچا ہوگا۔

5.میرا منافع کا ہدف ہے (1) سپورٹ کی اگلی سطح یا (2) VWAP یا موونگ ایوریجز یا (3) جب اسٹاک 5 منٹ کی‌نئی بلندی بناتا ہے، جس کا مطلب ہے کہ خریدار ایک بار پھر کنٹرول حاصل کر رہے ہیں۔

کچھدن تاجر صرف الٹ تجارتوں پر توجہ مرکوز کرتے ہیں اور درحقیقت اپنے پورے کیرئیر کی بنیاد انہی پر رکھتے ہیں۔ ریورسل‌ٹریڈز یقینی طور پر بہت زیادہ رسک ریوارڈ ریشو کے ساتھ مختلف حکمت عملیوں میں سب سے زیادہ کلاسک‌ہیں اور، دلچسپ بات یہ ہے کہ آپ کو ہمیشہ ایسے اسٹاک ملیں گے جو ریورسل ٹریڈز کے لیے اچھے امیدوار ہیں۔میں خود ان دنوں زیادہ سے زیادہ الٹ تجارت کر رہا ہوں، خاص طور پر صبح اور دوپہر کی تجارت کے دوران۔ تاہم، ریورسل‌ٹریڈنگ ابھی تک میری تجارتی حکمت عملیوں کا سنگ بنیاد نہیں ہے۔ میں ایک VWAP ٹریڈر اور سپورٹ یا ریزسٹنس‌ٹریڈر ہوں، جس کی وضاحت میں بعد میں کروں گا۔

موونگ ایوریج ٹرینڈ ٹریڈنگ

کچھ تاجر یومیہ تجارت کے لیے ممکنہ داخلے اور خارجی راستوں کے طور پر متحرک اوسط کا استعمال کرتے ہیں۔ بہت سے سٹاک 1منٹ اور 5 منٹ کے چارٹس میں اپنی حرکت پذیر اوسط کا احترام کرتے ہوئے ایک الٹا یا نیچے کا رجحان شروع کریں گے جیسا کہ ایک متحرک سپورٹ یا مزاحمتی لائن کی قسم ہے۔ تاجر اس رویے سے فائدہ اٹھا سکتے ہیں اور موونگ ایوریج کے ساتھ ٹرینڈ پرسوار ہو سکتے ہیں (لمبی جانے کے لیے موونگ ایوریج کے اوپر یا شارٹ سیلنگ کے لیے موونگ ایوریج سے کم)۔

مجھ سے پوچھا گیا کہ موونگ ایوریج سپورٹ یا ریزسٹنس کیوں بن رہے ہیں، اور جواب یہ ہے کہ بہت سے ٹریڈرز ان لائنوں کو دیکھ رہے ہیں اور ان کی بنیاد پر فیصلے کر رہے ہیں۔ لہذا، ان میں ایک خود کو پورا کرنے والی پیشن گوئی کا اثر ہے. حرکت پذیری اوسط کے سپورٹ یا ریزسٹنس لائن ہونے کے پیچھے کوئی بنیادی وجہ نہیں ہے۔

میں 9 اور 20 ایکسپونینشل موونگ ایوریجز (EMA) اور 50 اور 200 سادہ موونگ ایوریجز (SMA) استعمال کرتا ہوں۔اس کتاب کو مختصر رکھنے کے لیے میں اس کی تفصیلات میں نہیں جاؤں گا کہ متحرک اوسط کیا ہیں اور سادہ اور کفایتی کے درمیان فرق۔ تاہم، آپ گوگل سرچ کر کے ان موونگ ایوریجز کے بارے میں معلومات حاصل کر سکتے ہیں یا یقیناً آپ مجھ سے براہ راست رابطہ کر سکتے ہیں۔ mwww.Vancouver-Traders.co آپ کے کسی بھی سوال کے ساتھ۔ آپ کے چارٹنگ سافٹ ویئر میں زیادہ تر موونگ ایوریج موجود ہوں گے۔ وہ استعمال کے لیے تیار ہیں اور ان میں ڈیفالٹ سیٹنگ کو تبدیل کرنے کی ضرورت نہیں ہے۔

آئیے NUGT کے لیے نیچے دیئے گئے چارٹ پر ایک نظر ڈالتے ہیں کہ آپ 1 منٹ کے چارٹ میں EMA 9 کی بنیاد پر کیسے تجارت کر سکتے ہیں۔



پر ایک متحرک اوسط رجحان کی حکمت عملی کی مثال۔ NUGT

جیسا کہ آپ دیکھ سکتے ہیں، شام 15:06 بجے میں نے دیکھا کہ NUGT نے ایک بیل جھنڈا بنایا ہے۔ میں نے دیکھا کہ EMA 9 کے اوپر ایک کنسولیڈیشن پیریڈ ہو رہا ہے۔ جیسے ہی میں نے دیکھا کہ EMA 9 سپورٹ کے طور پر پکڑے ہوئے ہے، میں

تجارت‌پر چھلانگ لگائی اور 15:21 pm پر قیمت چلنے والی اوسط کو توڑنے تک رجحان کو آگے بڑھایا۔ میں نے چارٹ پر اپنے داخلےاور خارجی راستوں کو نشان زد کیا ہے۔

آئیے16 جون 2016 کو ایک اور مثال)CELG(Celgene Corporation پر ایک نظر ڈالتے ہیں۔ نیچے دیئے گئے چارٹ میں، آپ دیکھیں‌گے کہ آپ 1 منٹ کے چارٹ میں EMA 20 کی بنیاد پر کیسے تجارت کر سکتے ہیں۔ میں نے چارٹ پر اپنے داخلے اور خارجی راستوں‌کو نشان زد کیا۔



پرمووِنگ ایوریج ٹرینڈ اسٹریٹجی کی مثال۔ CELG

ایک‌اور مثال EXAS ہے جو 28 جولائی 2016 کو 9 EMA کے ساتھ ہے۔



پرمتحرک اوسط رجحان کی حکمت عملی کی مثال۔ EXAS

موونگ‌ایوریج ٹریںڈ ٹریڈنگ کے لیے میری تجارتی حکمت عملی کا خلاصہ کرنے کے لیے:

1.جب میں کسی اسٹاک کی نگرانی کر رہا ہوں اور محسوس کرتا ہوں کہ ایک رجحان حرکت پذیر اوسط کا احترام کر رہا ہے، میں رجحان‌ٹریڈنگ پر غور کرتا ہوں۔ میں تیزی سے پچھلے دنوں کے ٹریڈنگ ڈیٹا کو دیکھتا ہوں کہ آیا سٹاک 1 منٹ یا 5 منٹ کے چارٹ‌میں ان متحرک اوسطوں کا جواب دے رہا ہے۔ میرے پاس 9 اور EMA 20 اور 50 اور SMA 200 ہیں۔

2.ایک بار جب میں یہ جان لیتا ہوں کہ کون سی موونگ ایوریج تجارت کے رویے کے لیے زیادہ موزوں ہے، تو میں موونگ‌ایوریج کی تصدیق کے بعد سپورٹ کے طور پر اسٹاک خریدتا ہوں، اور میں موونگ ایوریج لائن کے ہر ممکن‌حد تک قریب خریدتا ہوں رکو)۔ میرا اسٹاپ عام طور پر موونگ ایوریج لائن کے وقفے سے 5 سینٹ نیچےہوگا۔

3.میں موونگ ایوریج کے وقفے تک ٹریںڈ چلاتا ہوں۔

4.میں کبھی بھی ٹریلنگ اسٹاپس کا استعمال نہیں کرتا اور میں مسلسل اپنی آنکھوں سے رجحان کی نگرانی کرتا ہوں۔

5.اگر اسٹاک حرکت پذیری اوسط سے بہت زیادہ ہٹ رہا ہے، تو میں کچھ منافع لیتا ہوں، عام طور پر نصف پوزیشن پر۔میں ہمیشہ اپنے باہر نکلنے کے لیے موونگ ایوریج کے وقفے تک انتظار نہیں کرتا۔

میں‌ذاتی طور پر موونگ ایوریج کی بنیاد پر اکثر تجارت نہیں کرتا ہوں۔ میں حمایت یا مزاحمت کی ممکنہ سطحوں کو دیکھنےکے لیے ان کی طرف دیکھتا ہوں، لیکن میں شاذ و نادر ہی ان کے رجحان کی بنیاد پر کوئی ٹریںڈ ٹریڈ کرتا ہوں کیونکہ،ایک ٹریںڈ ٹریڈ اسٹریٹجی میں، آپ عام طور پر کافی وقت کے لیے مارکیٹ میں سامنے آتے ہیں۔ کچھ ٹریںڈ ٹریڈز کئی‌گھنٹوں تک چل سکتے ہیں اور یہ میری شخصیت کے لیے بہت طویل ہے۔

موونگ‌ایوریج ٹریںڈنگ کے ساتھ میرا ایک اور بڑا مسئلہ یہ ہے کہ آپ اس اسٹاک میں نہیں جانتے جس میں آپ تجارت کرنا چاہتےہیں کہ کون سا موونگ ایوریج سپورٹ یا ریزسٹنس لیول پر درست طریقے سے کام کر رہا ہے۔ مندرجہ بالا مثالوں میں،اگر میں نے اپنی موونگ ایوریج کو 9 سے 12، یا 15، یا کسی اور نمبر پر تبدیل کیا، تو یہ ایک اچھی کلین سپورٹ کے طورپر کام نہیں کرے گا۔

میں‌اپنے ڈیفالٹ چارٹس پر 9 اور EMA 20 استعمال کرتا ہوں، لیکن میں جانتا ہوں کہ ہر کوئی ایسا نہیں کرتا۔ کچھ تاجر 11اور EMA 21 استعمال کر رہے ہیں۔ یہ آخر میں موونگ ایوریج ٹریڈنگ کے ساتھ ایک اہم مسئلہ ہے۔ آپ نہیں جانتے کہ اسٹاک‌کے لیے کون سا موونگ ایوریج بہترین ہے اور ظاہر ہے کہ آپ کے پاس اتنا وقت نہیں ہے کہ وہ تجارتی دن کے دوران ان سب‌کو جانچ سکیں۔

میں‌یا تو استعمال کرنے کی سفارش کرتا ہوں:

:یاSMAs اور 50 اور 200 EMA 20 ،9

SMA اور 50 اور 200 EMA 21 ،11

یہ‌کہنے کے بعد، موونگ ایوریج ٹریںڈ اسٹریٹجی ابتدائیوں کے لیے ایک بہترین حکمت عملی ہے، کیونکہ اس میں عام طورپر فیصلہ سازی کے بہت تیز عمل اور تجارتی عمل درآمد کی ضرورت نہیں ہوتی ہے۔ اس کے علاوہ، سٹاپ نقصان اورانٹری پوائنٹس کو چارٹس پر موونگ ایوریج سے واضح طور پر پہچانا جا سکتا ہے۔

جیساکہ میں نے بحث کی، حکمت عملیوں کا انحصار آپ کے اکاؤنٹ کے سائز، شخصیت، ٹریڈنگ کی نفسیات اور خطرے کوبرداشت کرنے کے ساتھ ساتھ آپ کے سافٹ ویئر اور آپ کے پاس موجود ٹولز اور بروکرز پر ہوتا ہے۔ ان تمام عوامل کے امتزاج‌نے مجھے VWAP ٹریڈر اور سپورٹ یا ریزسٹنس ٹریڈر بننے کا باعث بنایا ہے، جس کی وضاحت میں اگلے حصے میں کروں‌گا۔ تاہم، میں اس بات پر زور دینا چاہتا ہوں کہ تجارتی حکمت عملی کوئی ایسی چیز نہیں ہے۔

آپ صرف ایک کتاب پڑھنے، کسی استاد سے بات کرنے، یا کسی کلاس میں جانے سے نقل کر سکتے ہیں۔ آپ کو آہستہ آہستہ اور طریقہ کار سے اپنا پسندیدہ طریقہ تیار کرنا ہوگا اور پھر اس پر قائم رہنا ہوگا۔ اگر کوئی حکمت عملی آپ کے لیے کام کرتی ہے تو اس میں کوئی حرج نہیں ہے۔ ان میں سے کسی بھی حکمت عملی میں کوئی اچھا اور برا نہیں ہے۔ یہ واقعی ذاتی انتخاب کا معاملہ ہے۔

اب میں وضاحت کرتا ہوں کہ میری پسندیدہ تجارتی حکمت عملی کیا ہیں۔

ٹریڈنگVWAP

حجموزنی اوسط قیمت، یا VWAP، دن کی تجارت میں سب سے اہم تکنیکی اشارے ہے۔ وی ڈبلیو اے پی کی تعریفیں ویکیپیڈیااور بہت سے دوسرے آن لائن وسائل دونوں میں مل سکتی ہیں۔ میں اس گائیڈ کو مختصر رکھنے کی خاطر اس‌کی تفصیل سے وضاحت کرنا چھوڑ دوں گا، لیکن بنیادی طور پر، VWAP ایک متحرک اوسط ہے جو کہ تجارت کیے جانےوالے اسٹاک کی مقدار کو مدنظر رکھتا ہے۔ دیگر متحرک اوسط کا حساب صرف چارٹ میں موجود اسٹاک کی قیمت‌کی بنیاد پر کیا جاتا ہے، لیکن VWAP ان حصص کی تعداد پر بھی غور کرتا ہے جن کی ہر قیمت پر اسٹاک کی تجارت‌ہوتی ہے۔ آپ کے تجارتی پلیٹ فارم میں شاید VWAP بنایا گیا ہے اور آپ اسے اس کی ڈیفالٹ سیٹنگ کو تبدیل کیےبغیر استعمال کر سکتے ہیں۔

سےنیچے آجاتی ہے، تو یہ سمجھنا محفوظ ہے کہ بیچنے والے قیمت کی کارروائی پر کنٹرول حاصل کر رہے ہیں۔ VWAP کے اوپر ہوتی‌ہے، تو اس کا مطلب ہے کہ خریدار قیمت پر مجموعی طور پر کنٹرول میں ہیں۔ جب اسٹاک کی قیمت VWAP اس بات کا ایک‌اچھا اشارہ ہے کہ قیمت کے عمل پر کس کا کنٹرول ہے - خریدار یا بیچنے والے۔ جب اسٹاک کی تجارت VWAP

ابتدائی‌تاجروں کے لیے VWAP پر مبنی تجارت بہت آسان ہو سکتی ہے کیونکہ بہت سارے تاجر VWAP کا مطالعہ کر رہے ہیں اور اس کی بنیادپر فیصلے کر رہے ہیں۔ لہذا، ایک ابتدائی تاجر آسانی سے تجارت کے دائیں جانب ہو سکتا ہے۔ جب کوئی اسٹاک VWAP کو توڑنے کی کوشش‌کرتا ہے لیکن نہیں کرسکتا، تو آپ اسٹاک کو مختصر کر سکتے ہیں کیونکہ آپ محفوظ طریقے سے یہ فرض کر سکتے ہیں کہ دوسرےتاجر جو دیکھ رہے ہیں وہ بھی مختصر ہونا شروع کر دیں گے۔ VWAP پر مبنی تجارتی حکمت عملی ایک سادہ اور آسان حکمت عملی‌ہے جس پر عمل کیا جائے۔ میں عام طور پر اسٹاک کو مختصر کرتا ہوں جب تاجر کوشش کرتے ہیں لیکن 5 منٹ کے چارٹ میں VWAP کوتوڑنے میں ناکام رہتے ہیں۔

آئیےایک حالیہ تجارت پر ایک نظر ڈالتے ہیں جو میں نے 24 جون 2016 کو سولر سٹی کارپوریشن (SCTY) کے ساتھ کی تھی۔



حکمت‌عملی کی مثال۔ VWAP پر طویل SCTY

24جون، 2016 کو صبح تقریباً 10:30 بجے، میں نے دیکھا کہ SCTY کو VWAP پر تعاون ملا ہے۔ میں نے سٹاک کے 1,000حصص $22 کی طرف بڑھنے کی توقع کے ساتھ VWAP کے ساتھ خریدے۔

حمایتمیرا اسٹاپ VWAP سے نیچے تھا۔ میں نے پہلے آدھے سائز کی پوزیشن $22.50 میں فروخت کی، اور پھر اپنے اسٹاپکو بریک ایون پر منتقل کیا۔ میں نے ایک اور پوزیشن $22 میں بیچی کیونکہ میں آدھا ڈالر (جیسے $1.50, $2.50, $3.50) اور پورے ڈالر ($1, $2, $3) عام طور پر سپورٹ یا مزاحمتی سطح پر کام کرتا ہوں۔

جبآپ مختصر اسٹاک کرنا چاہتے ہیں تو VWAP بھی اچھا کام کرتا ہے۔ آئیے ایک اور حالیہ تجارت پر ایک نظر ڈالتے ہیں جو میں نےسولر سٹی کارپوریشن کے ساتھ اس بار 22 جون 2016 کو کی تھی اور اس بار مختصر طرف۔



حکمتعملی کی مثال۔ VWAP پر ایک مختصر SCTY

تقریباً 11 بجے، میں نے دیکھا کہ SCTY کو VWAP پر مزاحمت کا سامنا کرنا پڑا ہے۔ میں نے تقریباً $23 پر VWAP کھونے کی امیدکے ساتھ اسٹاک کو مختصر کیا۔ رات 12 بجے کے قریب خریداروں نے ہار مان لی اور بیچنے والوں نے پرائس ایکشن کو کنٹرولکر لیا۔ میں نے $22 تک اچھی دوڑ لگائی اور $1,000 کے اچھے منافع کے لیے اپنی شارٹس کو $22 میں ڈھانپ لیا۔

ٹریڈنگکے لیے میری تجارتی حکمت عملی کا خلاصہ کرنے کے لیے VWAP:

1. جب میں دن کے لیے اپنی واچ لسٹ بناتا ہوں، تو میں VWAP کے ارد گرد قیمت کی کارروائی کی نگرانی کرتا ہوں۔ اگر کوئی اسٹاکVWAP کی طرف احترام ظاہر کرتا ہے، تو میں VWAP کے وقفے یا حمایت کی تصدیق تک انتظار کرتا ہوں۔

2. میں اپنے خطرے کو کم کرنے کے لیے عام طور پر جتنا ممکن ہو قریب سے خریدتا ہوں۔ میرا اسٹاپ ایک وقفہ ہوگا اور VWAP کے نیچے5 منٹ کا چارٹ بند ہوگا۔

3. میں تجارت کو اس وقت تک جاری رکھتا ہوں جب تک کہ میں اپنے منافع کے ہدف کو حاصل نہیں کر لیتا یا جب تک میں ایک نئی حمایت یا مزاحمتی سطح تک نہیں پہنچ جاتا۔

4. میں عام طور پر منافع کے ہدف یا حمایت یا مزاحمتی سطح کے قریب نصف پوزیشنیں فروخت کرتا ہوں اور اپنے اسٹاپ کو اپنے انٹریپوائنٹ یا بریک ایون تک لے جاتا ہوں۔

اسیطرح کا نقطہ نظر یکساں طور پر کام کرے گا جب آپ اسٹاک کو مختصر کرتے ہیں۔

سپورٹ یا ریزسٹنس ٹریڈنگ

افقیسپورٹ یا ریزسٹنس ٹریڈنگ میرا پسندیدہ طرز تجارت ہے۔ مارکیٹ اختزن نہیں جانتا۔ یہ قیمت کی سطحوں کو یاد رکھتاہے، یہی وجہ ہے کہ افقی سپورٹ یا مزاحمتی لکیریں معنی رکھتی ہیں، لیکن ترچھی رجحان کی لکیریں موضوعی ہوتیہیں اور خود فریبی کے لیے کھلی ہوتی ہیں۔ اس لیے میں ٹرینڈ لائنوں سے گریز کرتا ہوں کیونکہ، میری رائے میں، وہ بے حدساپیکش ہیں اور اس کے نتیجے میں خواہش مندانہ سوچ اور خود فریبی ہوتی ہے۔ درحقیقت، ٹرینڈ لائنز تمام ٹولز میں سبسے زیادہ فریب دینے والی ہیں۔ آپ قیمتوں یا زونز میں اس طرح سے ٹرینڈ لائن کھینچ سکتے ہیں جو اس کی ڈھلوان اوراس کے پیغام کو تبدیل کر سکے۔ اگر آپ خریدنے کے موڈ میں ہیں، مثال کے طور پر، آپ اپنی ٹرینڈ لائن کو کسی حد تک تیزکر سکتے ہیں۔

ہزاروںتجارتیں کرنے اور ہزاروں چارٹس کو دیکھنے کے بعد، میں اس نتیجے پر پہنچا ہوں کہ مارکیٹ اختزن نہیں جانتا۔یہ قیمت کی سطحوں کو یاد رکھتا ہے، یہی وجہ ہے کہ افقی سپورٹ یا مزاحمتی لکیریں معنی رکھتی ہیں، لیکنترچھی رجحان کی لکیریں موضوعی ہوتی ہیں اور خود فریبی کے لیے کھلی ہوتی ہیں۔

*حمایت*قیمت کی ایک سطح ہے جہاں خریداری اتنی مضبوط ہوتی ہے کہ نیچے کے رجحان میں خلل ڈالے یا اسے ریورس کر سکے۔ جبنیچے کا رجحان سپورٹ سے ٹکراتا ہے، تو یہ ایک غوطہ خور کی طرح اچھالتا ہے جو سمندر کی تہہ سے ٹکراتا ہے اور پھر خود بخوداس سے دور دھکیلتا ہے۔ سپورٹ کو چارٹ پر ایک افقی لکیر کے ذریعے دکھایا جاتا ہے جو دو یا دو سے زیادہ باٹمز کو جوڑتی ہے(نیچے دی گئی تصویر دیکھیں)۔

*مزاحمت*قیمت کی ایک سطح ہے جہاں فروخت اتنی مضبوط ہوتی ہے کہ وہ کسی اپ ٹرینڈ میں خلل ڈالے یا اسے ریورس کر سکے۔ جبکوئی اوپر کا رجحان مزاحمت سے ٹکراتا ہے، تو یہ ایک ایسے شخص کی طرح کام کرتا ہے جو درخت پر چڑھتے وقت اپنا سر شاخ سےٹکراتا ہے - وہ رک جاتا ہے اور نیچے گر بھی سکتا ہے۔ مزاحمت کو چارٹ پر ایک افقی لکیر کے ذریعے دکھایا جاتا ہے جو دو یا دو سے زیادہٹاپس کو جوڑتی ہے۔

معمولیحمایت یا مزاحمت رجحانات کو روکنے کا سبب بنتی ہے، جبکہ بڑی حمایت یا مزاحمت ان کو ریورس کرنے کا سبب بنتیہے۔ تاجر حمایت پر خریدتے ہیں اور مزاحمت پر فروخت کرتے ہیں، جس سے ان کی تاثیر خود کو پورا کرنے والی پیشن گوئی ہے۔

اسطریقہ کو استعمال کرتے ہوئے، میں ہر صبح ان اسٹاکس کو شارٹ لسٹ کرتا ہوں جن کی میں نے باب 4 میں بیان کردہ معیار کی بنیادپر تجارت کرنا چاہوں گا: ایک ایسا اسٹاک جس میں بنیادی اتپریرک ہوں جیسے کہ خبریں، انتہائی کمائی کی رپورٹ یا منشیات کیئی منظوری۔ یہ اسٹاک وہ ہیں جنہیں خوردہ تاجر دیکھ رہے ہیں اور تجارت کرنے کی منصوبہ بندی کر رہے ہیں۔

مارکیٹکھلنے سے پہلے، میں روزانہ چارٹ پر واپس جاتا ہوں اور قیمتوں کی سطحوں کو تلاش کرتا ہوں جو ماضی میں اہم دکھائیگئی ہیں۔ قیمت کی حمایت یا مزاحمت کی سطح تلاش کرنا مشکل ہے اور تجارتی تجربے کی ضرورت ہے۔ اگر آپ مجھے ہرصبح ٹریڈنگ کرتے ہوئے دیکھتے ہیں، تو آپ دیکھیں گے کہ میں کس طرح اپنے الفا پریڈیٹرس پر اپنی حمایت یا مزاحمت کی لکیریںرکھتا ہوں۔

مثالکے طور پر، آئیے سپورٹ یا ریزسٹنس لائنوں کے بغیر SCTY یومیہ چارٹ پر ایک نظر ڈالتے ہیں اور ایک اور لائنوںسمیت۔





روزانہچارٹ پر سپورٹ یا مزاحمتی حکمت عملی کی مثال۔ SCTY

روزانہچارٹ میں سپورٹ یا مزاحمتی لکیریں تلاش کرنا ہمیشہ آسان نہیں ہوتا، اور بعض اوقات آپ کچھ بھی واضح نہیں کر پائیں گے۔ اگر میں کچھ واضح نہیں دیکھ سکتا، تو مجھے کچھ بھی کھینچنے کی ضرورت نہیں ہے۔ اس بات کا ایک اچھا موقع ہے کہدوسرے تاجر بھی ان لکیروں کو واضح طور پر نہیں دیکھیں گے اور اس لیے اپنے آپ کو سپورٹ یا مزاحمتی لکیریں کھینچنے پرمجبور کرنے کا کوئی فائدہ نہیں ہے۔ اس صورت میں، میں اپنی تجارت کی منصوبہ بندی VWAP یا موونگ ایوریجز یا چارٹ پیٹرنکی بنیاد پر کروں گا جن پر میں نے پہلے بات کی تھی۔

سپورٹیا مزاحمتی لکیریں کھینچنے کے لیے کچھ اشارے یہ ہیں:

1.آپ کو حمایت یا مزاحمت کے علاقے میں عام طور پر غیر فیصلہ کن موم بتیاں (باب 6) نظر آئیں گی کیونکہ اسیجگہ خریدار اور بیچنے والے ایک دوسرے سے لڑ رہے ہیں۔

2.آدھے ڈالر اور پورے ڈالر عام طور پر حمایت یا مزاحمت کی سطح پر کام کرتے ہیں۔ اگر آپ کو روزانہ چارٹ پر ان نمبروں‌کے ارد گرد کوئی سپورٹ یا ریزسٹنس لائن نہیں ملتی ہے، تو یاد رکھیں کہ انٹرا ڈے میں یہ نمبر ایک غیر مرئی‌سپورٹ یا ریزسٹنس لائن کے طور پر کام کر سکتے ہیں۔

3.لکیریں کھینچنے کے لیے آپ کو ہمیشہ حالیہ ڈیٹا کو دیکھنا چاہیے۔

4.جتنی زیادہ لائن قیمت کی لکیروں کو چھو رہی ہے، اتنی ہی زیادہ لائن ایک بہتر سپورٹ یا مزاحمت ہے اور اس‌کی قدر زیادہ ہے۔ اس لائن پر زیادہ زور دیں۔

5.موجودہ قیمت کی حد میں صرف حمایت یا مزاحمتی لائنیں اہم ہیں۔ اگر اسٹاک کی قیمت فی الحال $20 ہے، تو خطے‌میں سپورٹ یا مزاحمتی لائنیں تلاش کرنے کا کوئی فائدہ نہیں جب یہ $40 تھا۔ اس بات کا امکان نہیں ہے کہ‌اسٹاک منتقل ہو جائے اور اس علاقے تک پہنچے۔ صرف وہ سپورٹ یا مزاحمتی علاقہ تلاش کریں جو آپ کے دن‌کی تجارت کی حد کے قریب ہو۔

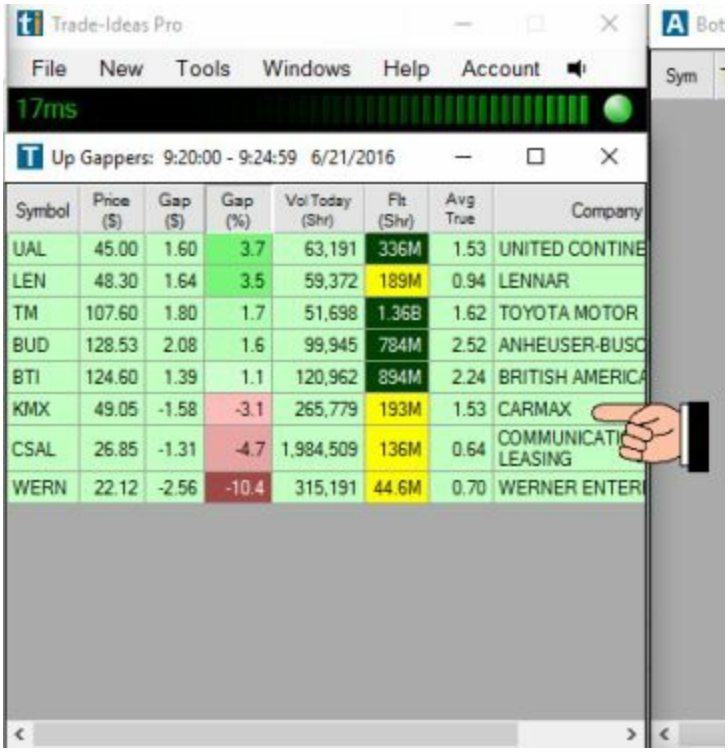
6.سپورٹ یا مزاحمتی لکیریں دراصل ایک "علاقہ" ہیں نہ کہ درست اعداد۔ مثال کے طور پر، جب آپ کو سپورٹ لائن‌کے طور پر $19.69 کے ارد گرد کوئی علاقہ ملتا ہے، تو آپ کو اس نمبر کے ارد گرد پرائس ایکشن موومنٹ کی‌توقع کرنی چاہیے لیکن بالکل $19.69 پر نہیں۔ اسٹاک کی قیمت پر منحصر ہے، 5 سے 10 سینٹ کا رقبہ فرض‌کرنا محفوظ ہے۔ مثال میں $19.69 کی سپورٹ لائن کے ساتھ، حقیقی سپورٹ ایریا $19.62 سے $19.72 تک‌کچھ بھی ہوسکتا ہے۔

7.قیمت میں اس سطح سے واضح اچھال ہونا ضروری ہے۔ اگر آپ کو یقین نہیں ہے کہ کیا قیمت اس سطح پر باؤنس‌ہوئی ہے، تو یہ شاید حمایت یا مزاحمت کی سطح نہیں ہے۔

8.دن کی تجارت کے لیے، یہ بہتر ہے کہ انتہائی قیمتوں پر سپورٹ یا مزاحمتی لکیریں کھینچیں بجائے اس کے کہ ان‌علاقوں میں جہاں سلاخوں کا بڑا حصہ رک گیا ہو۔ یہ سوئنگ ٹریڈنگ کے بالکل برعکس ہے۔ سوئنگ ٹریڈنگ‌کے لیے، آپ کو بھیڑ والے علاقوں کے کناروں پر سپورٹ یا مزاحمتی لکیریں کھینچنے کی ضرورت ہے جہاں‌زیادہ تر سلاخیں رک گئی ہیں بجائے کہ انتہائی قیمتوں کے پار۔

سپورٹ‌یا مزاحمتی لکیریں لگانا، اگرچہ مشکل ہے، لیکن ایک بار جب آپ اس پر قابو پا لیتے ہیں تو درحقیقت بہت آسان ہے۔

آئیے‌ایک حالیہ تجارت کا جائزہ لیں جو میں نے ان لائنوں کی بنیاد پر کی تھی۔ CarMax (ٹکر: KMX)، ریاستہائے متحدہ کا سب‌سے بڑا استعمال شدہ کار خوردہ فروش، 21 جون 2016 کو بہت زیادہ آمدنی ہوئی اور اس کا اسٹاک 3% سے زیادہ نیچے‌آگیا۔ یہ میرے جیسے خوردہ تاجروں کے لیے ایک اچھا تجارتی منصوبہ تلاش کرنے کا بہترین موقع تھا۔ میں نے تیزی سے روزانہ‌چارٹ پر سپورٹ یا ریزسٹنس ایریا لیول پایا اور ان لیولز کے ارد گرد قیمت کی کارروائی دیکھی۔



میری‌واچ لسٹ گیپر 21 جون 2016 کو صبح 9:20 بجے KMX اس دن کے لیے ایک الفا پریڈیٹر ہے۔



سپورٹ‌یا ریزسٹنس لائنز اور اس دن کے لیے میری تجارت۔ KMX

روزانہ‌چارٹس کا جائزہ لینے کے بعد، میں نے $48.09 اور $48.48 کی دو سطحیں دیکھیں۔ جب مارکیٹ کھلی تو میں نے اسٹاک‌کو دیکھا اور محسوس کیا کہ 48.09 کے ارد گرد کا رقبہ سپورٹ کے طور پر کام کرتا ہے۔ جب میں نے سپورٹ لائن کے اردگرد ایک غیر فیصلہ کن موم بتی دیکھی، تو میں نے KMX کے 1,000 شیئرز $48 سے نیچے کے اسٹاپ کے ساتھ خریدے۔ اسٹاک$48.48 پر اگلی سطح کی طرف بڑھ گیا اور دلچسپ بات یہ ہے کہ $48.48 بھی میرے پوشیدہ نصف راؤنڈ نمبر ($48.50) کے قریب تھا۔ میں نے اپنی نصف پوزیشن منافع کے لیے بیچ دی اور بقایا زیادہ جانے کے لیے رکھا۔ چونکہ میرے پاس‌کوئی اور سپورٹ یا مزاحمتی علاقہ زیادہ نہیں تھا، اس لیے میں نے اپنی باقی پوزیشن $49 کی پوشیدہ مزاحمتی لائن پرفروخت کرنے کا فیصلہ کیا۔ جیسا کہ آپ دیکھ سکتے ہیں، $49 نے ایک مضبوط مزاحمتی لائن کے طور پر کام کیا، اور اسٹاک‌اس سطح سے فروخت ہوا۔

سپورٹ‌یا مزاحمتی ٹریڈنگ کے لیے میری تجارتی حکمت عملی کا خلاصہ کرنے کے لیے:

1.ہر صبح، جب میں دن کے لیے اپنی واچ لسٹ بناتا ہوں، میں تیزی سے اپنی واچ لسٹ کے لیے روزانہ چارٹ کو دیکھتاہوں اور مدد یا مزاحمت کا علاقہ تلاش کرتا ہوں۔

2.میں 5 منٹ کے چارٹ پر ان علاقوں کے ارد گرد قیمت کی کارروائی کی نگرانی کرتا ہوں۔ اگر اس علاقے کے ارد گرد ایک غیر فیصلہ‌کن موم بتی بنتی ہے، تو یہ سطح کی تصدیق ہے اور میں تجارت میں داخل ہوتا ہوں۔ میں عام طور پر اپنے خطرے کوکم کرنے کے لیے جتنا ممکن ہو قریب سے خریدتا ہوں۔ سپورٹ یا ریزسٹنس لیول کے تحت سٹاپ ایک وقفہ اور 5 منٹ کابند چارٹ ہوگا۔

3.میں اگلی حمایت یا مزاحمتی سطح کے قریب منافع لوں گا۔

4.میں تجارت کو اس وقت تک کھلا رکھتا ہوں جب تک کہ میں اپنے منافع کے ہدف کو حاصل نہ کرلوں یا میں ایک نئی حمایت یا مزاحمتی سطح تک نہ پہنچ جاؤں۔

5.میں عام طور پر منافع کے ہدف یا سپورٹ یا مزاحمتی سطح کے قریب نصف پوزیشن فروخت کرتا ہوں اور اپنے اسٹاپ کو بریک ایون‌کے لیے اپنے انٹری پوائنٹ تک لے جاتا ہوں۔

6.اگر کوئی اگلی واضح حمایت یا مزاحمت کی سطحیں نہیں ہیں، تو میں اپنی تجارت کو آدھے ڈالر یا گول ڈالر کی سطح پر یااس کے قریب بند کرنے پر غور کروں گا۔

اسی‌طرح کا طریقہ کار بھی کام کرے گا جب آپ اسٹاک کو مختصر کرتے ہیں۔

دیگرتجارتی حکمت عملی

اب‌آپ نے میری تجارتی حکمت عملی کے بارے میں مختصراً پڑھ لیا ہے۔ آپ سوچ رہے ہوں گے کہ دوسرے تاجر کیا کرتے ہیں۔جیسا کہ میں نے پہلے ذکر کیا ہے، لامحدود تعداد میں تجارتی حکمت عملی ہیں جو افراد نے اپنے لیے تیار کی ہیں۔ تاجراکثر اپنی حکمت عملیوں کا انتخاب ایسے عوامل کی بنیاد پر کرتے ہیں جیسے اکاؤنٹ کے سائز، وقت کی مقدار جو ٹریڈنگ،تجارتی تجربہ، شخصیت اور خطرے کی برداشت کے لیے وقف ہو سکتی ہے۔

آپ‌کو اپنی حکمت عملی تیار کرنی چاہئے۔ تجارتی حکمت عملی ہر فرد کے لیے بہت ذاتی نوعیت کی ہوتی ہے۔ میری خطرے کوبرداشت کرنے کی صلاحیت اور نفسیات غالباً آپ کے اور دوسرے تاجروں سے مختلف ہیں۔ ہو سکتا ہے کہ میں $500 کے نقصان‌سے راضی نہ ہوں، لیکن کوئی بھی شخص جس کے پاس بڑا اکاؤنٹ ہے وہ آسانی سے نقصان کو روک سکتا ہے اور آخرکارخسارے میں جانے والی تجارت سے فائدہ اٹھا سکتا ہے۔ آپ کسی اور کو آئینہ نہیں دے سکتے۔ آپ کو اپنے خطرے کے انتظام‌کا طریقہ اور حکمت عملی تیار کرنا ہوگی۔

کچھ‌ٹریڈرز تکنیکی اشارے پر بہت زیادہ توجہ مرکوز کرتے ہیں جیسے RSI، موونگ ایوریج کنورجنس ڈائیورجنس (جسےMACD بھی کہا جاتا ہے)، یا موونگ ایوریج کراس اوور۔ وہاں سینکڑوں، اگر ہزاروں نہیں، تو جدید ترین تکنیکی‌اشارے موجود ہیں۔ کچھ تاجروں کا خیال ہے کہ انہیں تکنیکی اشاریوں کا ہولی گریل مل گیا ہے، اور یہ RSI یامتحرک اوسط کراس اوور کا مجموعہ ہو سکتا ہے۔ میں ان میں سے کسی کو نہیں مانتا۔ مجھے نہیں لگتا کہ وہ دن‌کی تجارت کے لیے کام کرتے ہیں، خاص طور پر طویل مدت کے لیے۔

میرےکچھ دن کے تاجر ساتھی مجھ سے اختلاف کر سکتے ہیں، لیکن میرا ذاتی تجربہ یہ ہے کہ آپ نظامی نقطہ نظر کے ساتھ‌تجارت میں داخل نہیں ہو سکتے اور پھر اشارے آپ کے داخلے اور باہر نکلنے کا حکم دیتے ہیں۔ یہ میرا اگلا اصول ہے:

اصول10:اشارے صرف اشارہ کرتے ہیں؛ انہیں ڈکٹیٹ کرنے کی اجازت نہیں ہونی چاہیے۔

کمپیوٹرہر وقت تجارت کر رہے ہیں۔ جب آپ ٹریڈنگ کے لیے ایک ایسا نظام ترتیب دیتے ہیں جس میں کوئی ان پٹ نہیں ہوتا ہے یاتاجر کو کسی فیصلے کی ضرورت نہیں ہوتی ہے، تو آپ الگورتھمک ٹریڈنگ کی دنیا میں داخل ہو رہے ہوتے ہیں، اور آپ ان انویسٹمنٹ‌بینکوں سے تجارت کھو دیں گے جن کے پاس ملین-ڈالر الگورتھم اور اربوں ڈالر کی نقد رقم ہوتی ہے۔ تجارت کے لیے

بلاشبہ،میں اپنی کچھ تجارتی حکمت عملیوں اور خاص طور پر الٹ ٹریڈنگ کے لیے اپنے سکینر میں RSI استعمال کرتا ہوں۔ ظاہرہے، میرے پاس ایسے سکینر ہیں جو زیادہ یا کم RSI پر انحصار کرتے ہیں، لیکن وہ انتہائی حد تک اسٹاک تلاش کرنے کے لیے زیادہ‌مشروط ہیں۔ یہ کسی بھی طرح سے خرید و فروخت کا اشارہ نہیں ہے۔

اپنی حکمت عملی تیار کریں۔

آپ کو ابھی بھی بازار میں اپنی جگہ تلاش کرنی ہوگی۔ میں 1 منٹ کا یا 5 منٹ کا تاجر ہو سکتا ہوں۔ آپ 60 منٹ کے تاجر ہوسکتے ہیں۔ کچھ روزانہ یا ہفتہ وار تاجر ہو سکتے ہیں (سوئنگ ٹریڈرز)۔ بازار میں سب کے لیے جگہ ہے۔ غور کریں کہ آپ اس کتاب میں کیا سیکھ رہے ہیں ایک پہیلی کے ٹکڑوں کے طور پر جو مل کر ٹریڈنگ کی بڑی تصویر بناتے ہیں۔ آپ یہاں کچھ ٹکڑوں کو حاصل کرنے جا رہے ہیں، آپ خود اپنے پڑھنے اور تحقیق سے ٹکڑے لینے جا رہے ہیں، اور مجموعی طور پر، آپ ایک ایسی پہیلی بنائیں گے جو آپ کی اپنی منفرد تجارتی حکمت عملی میں ترقی کرے گا۔ مجھے امید نہیں ہے کہ میں جو کچھ بھی کرتا ہوں وہ آپ کے لیے بالکل ویسا ہی کام کرتا ہے۔ مجھے ایک ایسی حکمت عملی تیار کرنے میں آپ کی مدد کرنے میں خوشی ہے جو آپ کے لیے، آپ کی شخصیت، آپ کے اکاؤنٹ کے سائز اور آپ کے خطرے کو برداشت کرنے کے لیے کارگر ثابت ہو گی۔

ابھی کی کلید یہ ہے کہ آپ ایک حکمت عملی پر عبور حاصل کریں۔ ایک بار جب آپ اپنی ایک حکمت عملی کے ساتھ مارکیٹ میں پانی کو پیدل کر سکتے ہیں، تو آپ اپنے اکاؤنٹ کو اڑا دیئے بغیر ایک تاجر بن سکتے ہیں۔ یہ صرف کرسی پر وقت گزارنے کا معاملہ ہے۔ جتنا زیادہ وقت آپ اپنے چارٹس کو دیکھنے میں گزاریں گے، اتنا ہی آپ سیکھیں گے۔ یہ ایک ایسا کام ہے جہاں آپ اس وقت تک زندہ رہتے ہیں جب تک آپ اسے بنا نہیں سکتے۔ آپ بعد میں کاسٹ کرنا شروع کر سکتے ہیں، لیکن پہلے آپ کو صرف ایک حکمت عملی پر عبور حاصل کرنے کی ضرورت ہے۔ یہ VWAP تجارت ہو سکتی ہے، یہ بل فلیگ مومینٹم کی حکمت عملی ہو سکتی ہے، یہ ریورسل حکمت عملی ہو سکتی ہے، یا آپ اپنی حکمت عملی بنا سکتے ہیں۔ انتخاب کو کم کریں، طاقت کے اس شعبے کو قابل عمل حکمت عملی میں تیار کریں، اور پھر اس حکمت عملی کو زندہ رہنے کے لیے استعمال کریں جب تک کہ آپ دوسروں کو ترقی دینے کے قابل نہ ہوں۔

ہر تاجر کے لیے حکمت عملی کی تجارت کرنا بالکل اہم ہے۔ تجارت کی منصوبہ بندی کریں، اور منصوبہ کی تجارت کریں۔ کاش کسی نے مجھ سے کہا ہوتا جب میں نے پہلی بار تربیت شروع کی تھی، "اینڈریو، آپ کو حکمت عملی کی تجارت کرنے کی ضرورت ہے۔ اگر آپ حقیقی پیسے کے ساتھ تجارت کر رہے ہیں، تو آپ کو ایک تحریری حکمت عملی کی تجارت کرنی چاہیے، اور اس کے پاس تاریخی ڈیٹا ہونا چاہیے تاکہ یہ تصدیق ہو سکے کہ یہ حقیقی رقم سے تجارت کرنے کے قابل ہے۔" جب آپ پہلے ہی تجارت میں داخل ہو چکے ہوں اور آپ کی کھلی پوزیشن ہو تو آپ اپنا منصوبہ تبدیل نہیں کر سکتے۔

تاجروں کے بارے میں سچ یہ ہے کہ وہ ناکام رہتے ہیں۔ وہ پیسے کھو دیتے ہیں، اور ان تاجروں کا ایک بڑا حصہ وہ تعلیم حاصل نہیں کر پا رہا ہے جو آپ اس کتاب سے حاصل کر رہے ہیں۔ وہ لائیو ٹریڈنگ کی حکمت عملیوں کا استعمال کرنے جا رہے ہیں جن کو ختم بھی نہیں کیا گیا ہے، وہ صرف اس میں سے تھوڑا سا اور اس میں سے تھوڑا سا تجارت کرتے رہیں گے جب تک کہ ان کا اکاؤنٹ ختم نہیں ہو جاتا، اور پھر وہ حیران ہوں گے کہ کیا ہوا۔ آپ اس وقت تک نئی حکمت عملی کو زندہ نہیں رکھنا چاہتے جب تک کہ آپ یہ ثابت نہ کر لیں کہ یہ سرمایہ کاری کے قابل ہے۔ آپ ایک سمیلیٹر پر تین ماہ مشق کر سکتے ہیں، اور پھر ایک ماہ کے لیے حقیقی رقم کے ساتھ چھوٹے سائز کی تجارت کر سکتے ہیں، اور پھر سمیلیٹر پر واپس جا سکتے ہیں۔ اپنی غلطیوں پر کام کرنے یا مزید تین ماہ تک نئی حکمت عملیوں پر عمل کرنے کے لیے۔ اپنے دن کے تجارتی کیریئر کے کسی بھی مرحلے پر سمیلیٹر پر واپس جانے میں کوئی شرم کی بات نہیں ہے۔ یہاں تک کہ تجربہ کار اور پیشہ ور تاجر بھی، جب وہ کوئی نئی حکمت عملی تیار کرنا چاہتے ہیں، تو پہلے اسے لائیو سمیلیٹر پر آزمائیں۔

اس کتاب کو پڑھنے اور نقلی کھاتوں میں مشق کرنے کے دوران آپ کی توجہ ٹریڈنگ کے قابل حکمت عملی تیار کرنے پر ہونی چاہیے، اور اس عمل میں آپ کی مدد کرنا میری خوشی ہے۔ یاد رکھیں، بازار ہمیشہ وہاں موجود رہتا ہے۔ آپ کو اس میں جلدی کرنے کی ضرورت نہیں ہے۔ ایک دن کا تجارتی کیریئر میراتھن ہے نہ کہ سپرنٹ۔ یہ اگلے ہفتے کے آخر تک $50,000 بنانے کے بارے میں نہیں ہے۔ یہ مہارتوں کا ایک سیٹ تیار کرنے کے بارے میں ہے جو زندگی بھر چلے گی۔

باب8:
ایک کامیاب تجارت کی طرف قدم بہ قدم

اب آئیے میری ایک تجارت پر ایک نظر ڈالتے ہیں۔ بعد میں میں تفصیل سے بتاؤں گا کہ میں نے یہ کیسے کیا۔

واچ‌لسٹ بنانا

2جون 2016 کی صبح، مارکیٹ کھلنے سے پہلے، SRPT نے میری واچ لسٹ سکینر کو ٹکر ماری۔ یہ 14.5 فیصد نیچےجا رہا تھا، اس کا فلوٹ نسبتاً کم تھا (صرف 36 ملین شیئرز، جس کا مطلب ہے کہ اسٹاک انٹرا ڈے میں بہت‌آگے بڑھے گا) اور ایک اعلی اوسط حقیقی رینج $1.86 (جس کا مطلب تھا کہ اسٹاک اوسطاً اتنی بڑی حد میں منتقل‌ہوا دن کے دوران $1.86، جو واقعی دن کی تجارت کے لیے اچھا ہے)۔



Symbol	Price ($)	Gap ($)	Gap (%)	Vol Today	Flt (Shr)	Avg True	Avg Vol	Company Name
SRPT	18.30	-3.11	-14.5	77,117	36.0M	1.86	9.48M	SAREPTA THERAPEUTICS
CXRX	32.58	1.53	4.9	60,106	39.2M	2.25	609K	CONCORDIA HEALTH CARE
BOX	11.75	-1.06	-8.3	135,063	42.4M	0.33	1.15M	BOX INC
QLIK	30.25	1.28	4.4	1.22M	86.6M	1.06	2.17M	QLIK TECHNOLOGIES
CIEN	19.56	1.80	10.1	536,084	134M	0.46	2.73M	CIENA CORP
ORCL	39.03	-1.23	-3.1	97,831	3.03B	0.53	9.12M	ORACLE CORP

میری‌واچ لسٹ 6:15 پربوں(9:15بوں‌نیویارک ٹائم) - SRPT میری واچ لسٹ میں ہے۔

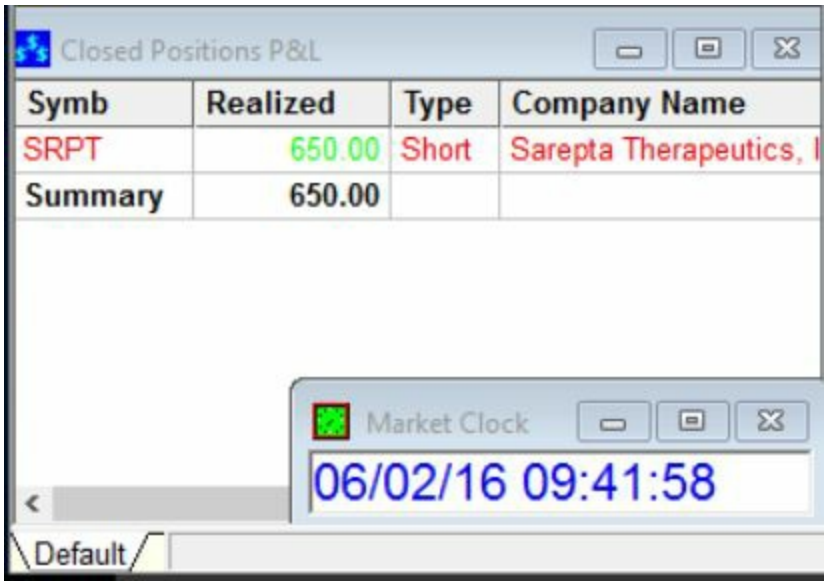
میں نے چارٹ کو دیکھا اور ٹریڈنگ کے آغاز میں 10 منٹ تک انتظار کرنے اور پرائس ایکشن دیکھنے کا فیصلہ کیا۔ جب بازار کھلاتو میں نے دیکھا کہ خریدار قیمت کو زیادہ نہیں بڑھا سکتے۔ اسٹاک واپس خریدنے میں کوئی دلچسپی نہیں تھی۔ لہذا، میں نے VWAP تجارت کرنے کا فیصلہ کیا۔ میں نے VWAP اور VWAP کے ارد گرد قیمت کی کارروائی کی 5 منٹ کی دو موم بتیوں سے نگرانی کی۔ میں نے محسوس کیا کہ بیچنے والے کنٹرول میں ہیں اور خریدار VWAP سے زیادہ قیمت کو آگے نہیں بڑھا سکتے اور اسے روک نہیں سکتے۔ میں جانتا تھا کہ یہ VWAP کے اوپر ایک سٹاپ کے ساتھ ایک اچھا شارٹ ہونا چاہیے۔



2جون 2016 کو 5 منٹ کا چارٹ۔ بازار کھلا۔ایڈ9:30 پربوںنیویارک ٹائم۔

عملدرآمد

10منٹ کے بعد، جب SRPT VVWAP کے نیچے بند ہوا، میں نے VWAP کے بالکل اوپر سٹاپ نقصان کو ذہن میں رکھتے ہوئے سٹاک کو $ 18.20کے قریب مختصر کرکے تجارت میں داخل کیا۔ جیسا کہ توقع کی گئی تھی، بیچنے والوں نے کنٹرول سنبھال لیا، اور اسٹاک کی قیمت$17 تک گر گئی۔ میں باہر نکلا جب 5 منٹ کے نئے چارٹ نے ایک نئی بلندی بنائی۔ جب موم بتی نے ایک نئی اونچائی بنائی، تو اس کامطلب یہ تھا کہ خریدار پھر کنٹرول حاصل کر رہے تھے۔ میں نے اپنے شارٹس کو تقریباً$17.40 میں ڈھانپ لیا اور $650 کے منافع میں بندکر دیا، جیسا کہ آپ نیچے دیکھ سکتے ہیں۔



2جون 2016 کو میرا منافع (
میرےدن میں صرف 12 منٹ)۔

میں نے یہ کیسے کیا؟

ٹریڈنگ میں میرا فلسفہ یہ ہے کہ آپ کو مسلسل منافع بخش ہونے کے لیے صرف چند ٹھوس سیٹ اپ پر عبور حاصل کرنے کی ضرورت ہے۔ درحقیقت، چند کم سے کم سیٹ اپس پر مشتمل ایک سادہ تجارتی طریقہ رکھنے سے کنفیوژن اور تناؤ کو کم کرنے میں مدد ملے گی اور آپ کو ٹریڈنگ کے نفسیاتی پہلو پر زیادہ توجہ مرکوز کرنے میں مدد ملے گی، جو واقعی جیتنے والوں کو ہارنے والوں سے الگ کرتا ہے۔

اب جب کہ آپ نے چند تجارتی حکمت عملیوں کی بنیادی باتیں جان لی ہیں، آئیے منصوبہ بندی اور تجارت بنانے کے اصل عمل کا جائزہ لیں۔ اب آپ اس سیٹ اپ کو سمجھتے ہیں جس کی آپ تجارت کرنا چاہتے ہیں، لیکن ایک ابتدائی تاجر کے طور پر، آپ کو پہلے سے تجارت کی منصوبہ بندی کرنے اور اسے شروع کرنے میں مشکل پیش آئے گی۔ ایک اچھا سیٹ اپ ہونا بہت عام بات ہے لیکن پھر غلط وقت پر تجارت میں داخل ہونا یا باہر نکلنا اور پیسہ کھو دینا جب کہ باقی سب پیسہ کما رہے ہیں۔ مجھے یقین ہے کہ حل آپ کی تجارت کے لیے ایک عمل تیار کرنے میں ہے۔ ایک تجارت کی منصوبہ بندی کریں، اور ایک منصوبہ کی تجارت کریں.

میں نے پی ایچ ڈی کی ہے۔ کیمیکل انجینئرنگ میں، لہذا میں ٹریڈنگ کے طریقہ کار پر پختہ یقین رکھتا ہوں۔ میں محفوظ طریقے سے کہہ سکتا ہوں کہ یہ میری کامیابی کی ایک بڑی وجہ ہے۔ میرا تجارتی عمل اس طرح لگتا ہے:

- صبح کا معمول
- واچ لسٹ تیار کریں۔
- تجارتی منصوبہ ترتیب دیں۔
- منصوبے کے مطابق تجارت شروع کریں۔
- منصوبے کے مطابق تجارت کو انجام دیں۔
- جرنلنگ اور عکاسی۔

آپ کو یاد رکھنا چاہیے کہ جو چیز تجارت کو منافع بخش بناتی ہے وہ مندرجہ بالا عمل کے تمام مراحل کا درست نفاذ ہے۔ ہر تجارت میں داخل ہونے اور باہر نکلنے کی اپنی وجوہات لکھیں۔ ہر کوئی اس کتاب یا درجنوں دیگر کتابوں کو پڑھ سکتا ہے، لیکن صرف چند لوگوں کے پاس صحیح طریقے سے عمل کرنے کا نظم ہے۔ آپ کا سیٹ اپ اچھا ہو سکتا ہے لیکن تجارت کے لیے غلط اسٹاک کا انتخاب کریں، جیسا کہ ایسا اسٹاک جس میں کمپیوٹر اور ادارہ جاتی تاجروں کے ذریعے ہیرا پھیری کی جا رہی ہے۔ شاید آپ کو تجارت کے لیے مناسب اسٹاک مل جائے، لیکن آپ غلط وقت پر تجارت میں داخل ہوں گے۔ ایک خراب اندراج آپ کے منصوبے کو خراب کر دے گا اور آخر کار آپ اپنا پیسہ کھو دیں گے۔ آپ تجارت کے لیے ایک اچھا اسٹاک تلاش کر سکتے ہیں اور صحیح طریقے سے تجارت داخل کر سکتے ہیں، لیکن اگر آپ صحیح طریقے سے باہر نہیں نکلتے ہیں، تو آپ جیتنے والی تجارت کو ہارنے والی تجارت میں بدل دیں گے۔ عمل کے تمام مراحل اہم ہیں۔

کسی ایسی اہم چیز کے بارے میں سوچیں جو آپ اپنی زندگی میں کثرت سے کرتے ہیں، اور پھر سوچیں کہ اسے بہترین طریقے سے کیسے کیا جا سکتا ہے۔ اب، غور کریں کہ آپ فی الحال یہ کیسے کرتے ہیں. تاجروں کے لیے یہ ایک بہت اچھا سوچنے والا عمل ہے۔ جب آپ تجارت کرتے ہیں، تو آپ کو اس بات کو یقینی بنانا ہوگا کہ اس میں داخل ہونے سے پہلے اور تجارت کے دوران آپ کی توجہ صحیح چیزوں پر ہو۔ اس سوچ کے عمل کے لیے ایک نظام بنانا تاجروں کے زیادہ تر جذباتی ہینگ اپس کو دور کر دے گا جو تجارت میں داخل ہونے کے ساتھ ساتھ اس میں رہتے ہوئے اس کا انتظام کرتے ہیں۔

یہآپ کو میرے آخری اصول پر لے آتا ہے:

اصول11:منافع بخش تجارت میں جذبات شامل نہیں ہوتے۔ اگر آپ جذباتی تاجر ہیں تو آپ اپنا پیسہ کھو دیں گے۔

تعلیماور مشق آپ کو ایک نقطہ نظر فراہم کرتی ہے کہ تجارت میں کیا اہمیت ہے، آپ کس طرح تجارت کرتے ہیں، اور آپ اپنی صلاحیتوںکو کیسے ترقی اور ترقی دے سکتے ہیں۔ ایک بار جب آپ کو اہم چیزوں کے بارے میں ایک نقطہ نظر مل جائے تو، آپ ان مخصوصعملوں کی نشاندہی کرنے کے لیے آگے بڑھ سکتے ہیں جن پر توجہ مرکوز کرنا ہے۔ کامیابی کی کلید آپ کے درست عمل کو جاننا ہے۔ اکثر آپ انہیں مشکل طریقے سے سیکھیں گے - پیسے کھو کر۔

میںنے محسوس کیا ہے کہ تجارت، اپنے منصوبے پر قائم رہنا اور میرے تجارتی طریقہ کار میں شامل نظم و ضبط نے عمومیطور پر میری زندگی میں مثبت عادات کا ایک سنو بال اثر ڈالا ہے، اور ان عادات نے مزید تجارتی کامیابی میں حصہڈالا ہے۔ مثال کے طور پر، جب میں صبح اٹھتا ہوں تو میں اسی روٹین پر عمل کرتے ہوئے اپنا تجارتی عمل شروع کرتاہوں۔ میں ہمیشہ ٹریڈنگ سیشن شروع ہونے سے پہلے صبح کی دوڑ کے لیے جاتا ہوں۔ جیسا کہ پہلے ذکر کیا گیا ہے، میںوینکوور، کینیڈا میں رہتا ہوں، اور بازار میرے وقت کے مطابق صبح 6:30 بجے کھلتا ہے۔ میں ہر صبح 5 بجے اٹھتا ہوں۔میں صبح 5 سے 5:45 تک دوڑ کے لیے جاتا ہوں (عام طور پر 7 سے 10 کلومیٹر (یا تقریباً 4 سے 6 میل))۔ میں گھر آتاہوں، نہا لیتا ہوں، اور صبح 6 بجے اپنا منصوبہ تیار کرنا شروع کر دیتا ہوں۔

میںنے محسوس کیا ہے کہ جب میرا جسم تجارت سے پہلے فعال نہیں ہوتا ہے، تو میں غلط فیصلے کروں گا۔ ایسے سائنسیمطالعات ہیں جو یہ ظاہر کرتے ہیں کہ ایروبک ورزش کا فیصلہ سازی کے عمل پر مثبت اثر پڑتا ہے۔ وہ لوگجو باقاعدگی سے ایروبک ورزش میں حصہ لیتے ہیں (جیسے کم از کم 30 منٹ تک دوڑنا) ان کے نیورو سائیکولوجیکلفنکشن اور پرفارمنس ٹیسٹ میں زیادہ اسکور ہوتے ہیں جو ایسے علمی افعال کی پیمائش کرتے ہیںجیسے توجہ کا کنٹرول، روک تھام، علمی لچک، ورکنگ میموری کو اپ ڈیٹ کرنا اور صلاحیت، اور معلومات۔ پروسیسنگکی رفتار. آپ انٹرنیٹ پر ان موضوعات کے بارے میں آسانی سے پڑھ سکتے ہیں یا آپ مجھے ہمارے چیٹروم میں ای میل کر سکتے ہیں اور میں آپ کو ان حقائق کے بارے میں کچھ ویڈیوز اور معلومات بھیجوں گا۔ میںنے کافی اور الکحل پینا چھوڑ دیا ہے، اور میں نے جانوروں پر مبنی کھانا کھانا چھوڑ دیا ہے، اور میری کارکردگی کیسطح میں نمایاں اضافہ ہوا ہے۔ گوشت اور مچھلی نہ کھانا (کوئی جاندار جس پر خون کا نشان ہو)، اور الکحل، کافی،تمباکو اور دیگر تمام منشیات کا استعمال نہ کرنا آپ کو لعنت سے اوپر اٹھاتا ہے اور زندگی کے ہر پہلو میں آپکو آگے بڑھاتا ہے۔

دنکی تجارت میں، صرف اوسط سے بہتر ہونا کافی نہیں ہے۔ دن کی تجارت میں جیتنے کے لیے آپ کو بھیڑ سے کافی اوپر ہونا چاہیے۔بدقسمتی سے، ڈے ٹریڈنگ اکثر متاثر کن لوگوں، جواریوں، اور ان لوگوں کو اپیل کرتی ہے جو یہ محسوس کرتے ہیں کہ دنیاان کی روزی کا مقروض ہے۔ آپ ان میں سے ایک نہیں ہوسکتے، اور آپ کو ان میں سے ایک کی طرح کام نہیں کرنا چاہئے۔ آپکو ایک فاتح کے نظم و ضبط کو تیار کرنا شروع کرنے کی ضرورت ہے۔ جیتنے والے ہارنے والوں کے مقابلے میں پوری طرح سوچتے،محسوس کرتے اور عمل کرتے ہیں۔ آپ کو اپنے اندر جھانکنا چاہیے، اپنے وہم کو ترک کرنا چاہیے، اور اپنے ہونے، سوچنے اور عملکرنے کے اپنے پرانے طریقوں کو بدلنا چاہیے۔ تبدیلی مشکل ہے، لیکن اگر آپ ایک کامیاب تاجر بننا چاہتے ہیں، تو آپ کو اپنی شخصیتکو تبدیل کرنے اور ترقی دینے پر کام کرنا چاہیے۔ کامیاب ہونے کے لیے، آپ کو تحریک، علم اور نظم و ضبط کی ضرورت ہوگی۔

اب،ٹریڈنگ پر واپس: جیسا کہ پہلے بات کی گئی، ٹریڈنگ کو شوق کے طور پر نہیں دیکھا جا سکتا۔ آپ کو سنجیدگیسے تجارت سے رجوع کرنا چاہیے۔ اس طرح، میں صبح 5 بجے بیدار ہوتا ہوں، 30 سے 45 منٹ کی دوڑ کےلیے جاتا ہوں، نہا لیتا ہوں، کپڑے پہنتا ہوں، اور صبح 6 بجے اپنے تجارتی اسٹیشن کو فائر کرنے سے پہلے ناشتے میںدلیا کھاتا ہوں، میں جاگ رہا ہوں، چوکنا ہوں، اور حوصلہ افزائی کرتا ہوں جب میں بیٹھ کر اپنی واچ لسٹ بناناشروع کرتا ہوں۔ آج صبح کے معمولات نے مارکیٹ میں آنے کے لیے میری ذہنی تیاری میں زبردست مدد کی ہے۔ لہذا،آپ جو بھی کریں، صبح کا آغاز اسی طرح کے انداز میں کرنا انمول منافع ادا کرے گا۔ بستر سے باہر نکلنا اور 15منٹ پہلے اپنے چہرے پر پانی پھینکنا آپ کو اس کے لیے تیار ہونے کے لیے کافی وقت نہیں دیتا۔

مارکیٹ‌کا افتتاح. اپنے پاجامے یا انڈرویئر میں اپنے کمپیوٹر پر بیٹھنا آپ کو بازار پر حملہ کرنے کے لیے صحیح ذہنیت‌میں نہیں ڈالتا۔ میں جانتا ہوں، کیونکہ میں نے ان تمام منظرناموں کا تجربہ کیا ہے۔

میری‌واچ لسٹ ایک مخصوص اسکین سے آتی ہے جسے میں ہر صبح استعمال کرتا ہوں۔ میں کہیں اور نہیں دیکھوں گا کیونکہ مجھے‌یقین ہے کہ اس سکینر پر موجود اسٹاکس کو میرے لیے تجارت کرنے کا بہترین موقع ملے گا۔ میں ہر اسٹاک کی اسی طرح جانچ‌کروں گا، ایک چیک لسٹ کا استعمال کرتے ہوئے جہاں میں یہ تعین کر سکتا ہوں کہ آیا یہ واقعی میرے لیے قابل تجارت ہے۔میری واچ لسٹ صبح 6:15 بجے تک بنتی ہے، اور میں اس وقت کے بعد اس میں کچھ شامل نہیں کروں گا کیونکہ نئے اسٹاک‌کا جائزہ لینے اور تجارت کے لیے منصوبہ بندی کرنے کے لیے کافی وقت نہیں ہوگا۔ یہ مجھے کھولنے سے پہلے 15 منٹ تک اپنی‌واچ لسٹ میں موجود ٹکرز کو دیکھنے کی اجازت دیتا ہے۔ یہ دراصل میرے عمل کے اگلے مرحلے کی طرف جاتا ہے۔

کھولنے‌سے پہلے 15 منٹ کے دوران، میں اپنی واچ لسٹ پر ٹکرز کو دیکھتا ہوں اور ان کے لیے تجارتی منصوبے تیار کرتا ہوں جس‌کی قیمت میں دیکھ رہا ہوں۔ یہ سب سے مشکل حصہ ہے، اور اس کے لیے تجربہ، علم اور تعلیم کی ضرورت ہے۔ بہت سے‌تاجر اس قدم پر ناکام رہتے ہیں۔ جب صبح 6:30 بجے (نیویارک کے وقت کے مطابق 9:30 بجے) گھنٹی بجتی ہے، تو میں نوٹ‌کارڈز پر اپنے منصوبے لکھوں گا کیونکہ یہ بھولنا بہت آسان ہے کہ میں نے کھلے میں آنے والے ہر ٹکر پر کیا دیکھا ہے۔ . میرامنصوبہ کیا ہے اگر یہ لمبے لمبے حصے تک پہنچ جائے؟ اگر یہ شارٹ سائیڈ پر سیٹ ہو جائے تو میرا کیا پلان ہے؟ میں کون‌سا سیٹ اپ دیکھنا چاہتا ہوں؟ میرے منافع کے اہداف کیا ہیں؟ میرا اسٹاپ کہاں ہوگا؟ کیا منافع کی کھڑکی تجارت کے‌لیے کافی بڑی ہے؟ جب آپ اپنی تجارت کی منصوبہ بندی کر رہے ہوں تو صرف اپنے آپ سے اس طرح کے سوالات پوچھنا آپ‌کو ایک اہم فائدہ دے گا کیونکہ اس کے بعد آپ جنگ کے منصوبے کے ساتھ جا سکتے ہیں اور اس پر قائم رہ سکتے ہیں۔ اگریہ میرے چہرے کے قریب لکھا جائے تو میں آسانی سے اس کا حوالہ دے سکتا ہوں، اور اس سے وہ اضطراب ختم ہوجاتا ہے‌جو گھنٹی بجنے پر میں محسوس کرتا تھا۔ میں جو کچھ کھول رہا ہوں وہ تجارت میں داخل ہونے کے لیے اپنے سگنل اور ٹرگرکی تلاش ہے۔

مندرجہ‌بالا مثال میں، میں نے دیکھا کہ SRPT میں 15 فیصد کمی آئی ہے۔ میں جانتا تھا کہ اسٹاک خریدنے میں زیادہ دلچسپی‌نہیں تھی۔ جب کوئی اسٹاک راتوں رات 15 فیصد گر جائے تو کون خریدنے کی ہمت کرے گا؟ زیادہ تر سرمایہ کاردرحقیقت باہر نکلنے اور فروخت کرنے کی کوشش کر رہے ہیں اس سے پہلے کہ یہ اور بھی نیچے آجائے، گویا کمپنی میں‌کوئی سنگین غلطی ہے۔ مجھے آس پاس کوئی حمایت یا مزاحمت نہیں ملی، اس لیے میں نے VWAP دیکھنے کا فیصلہ‌کیا اور VWAP مختصر تجارت کا انتخاب کیا۔

ایک‌بار جب اسٹاک سیٹ اپ ہوجاتا ہے، سگنل دیتا ہے، اور اندراج کو متحرک کرتا ہے، میں بغیر سوال کے داخل ہو جاؤں گا (اچھا، ویسے‌بھی یہ منصوبہ ہے)۔ کبھی کبھی میں خود کو دوسرا اندازہ لگا سکتا ہوں، لیکن اکثر نہیں۔ میں نے اپنے تجارتی منصوبے پر اپنے منافع‌کے اہداف لکھے ہوئے ہیں، ساتھ ہی تکنیکی سطح جس پر میں اپنے اسٹاپس کو بنیاد بنا رہا ہوں، اس لیے داخلے کے بعد میں صرف‌اپنے نمبر حاصل کرنے اور منافع کی بکنگ پر توجہ مرکوز کر رہا ہوں۔ کچھ ایسے ہیں جو کہتے ہیں کہ یہ جاننا کہ کب باہر نکلنا ہے تجارت‌کا سب سے مشکل حصہ ہے۔ اگر آپ کے پاس پہلے سے طے شدہ منصوبہ نہیں ہے تو بہت جلد تجارت سے باہر نہ نکلنا انتہائی مشکل‌ہو سکتا ہے۔ اگر آپ کے پاس وقت سے پہلے کوئی منصوبہ ہے اور آپ اس پر قائم رہتے ہیں، تو آپ کے پاس اپنے جیتنے والے تجارت‌کو کام کرنے اور اپنے نقصانات کو تیزی سے کم کرنے کا بہتر موقع ملے گا بجائے اس کے کہ دوسرے طریقے سے۔ اس سے تجارت کے‌دوران آپ کے جذبات کو سنبھالنے میں بھی مدد ملے گی۔ حال ہی میں میں نے اپنے ایک طالب علم سے شور کو فلٹر کرنے کے بارے میں‌بات کی۔ یہ حکمت عملی ایسا کرنے میں مدد کرنے کے لیے ایک طویل سفر طے کرتی ہے تاکہ آپ تجارت پر توجہ مرکوز کر سکیں۔

تجارت‌مکمل ہونے کے بعد، میں اس بات پر غور کروں گا کہ میرے منصوبے نے کتنی اچھی طرح کام کیا اور جو کچھ میں نے لکھاتھا اس پر میں کتنی اچھی طرح قائم رہا۔ میری تجارت پر زیادہ تر عکاسی شام کو آئے گی جب میں دن سے اپنی تجارتوں‌کا جائزہ اور اس کی بازیافت کروں گا۔ مجھے یقین ہے کہ بہت سے لوگوں کی طرف سے بھول جانے والی اہم چیزوں میں‌سے ایک عکاسی ہے۔ "میں نے کیا صحیح کیا؟"، "میں نے کیا غلط کیا؟"، اور "کیا مجھے پہلے بیچنا چاہیے تھا؟" آپ کی ٹریڈنگ‌کی ترقی کے لیے تمام انتہائی اہم سوالات ہیں۔ صرف اس لیے کہ آپ نے اچھا منافع کمایا اس کا مطلب یہ نہیں ہے کہ‌آپ ایک بہترین تاجر ہیں۔ آپ میز کے دونوں اطراف کیسے کھیلتے ہیں یہ انتہائی اہم ہے۔ لکھیں یا کریں۔

تجارتکا ایک ویڈیو ریکیپ اور ہر وہ چیز جو ذہن میں سبق کے لحاظ سے آتی ہے، اور پھر اسے ماضی کے دیگر اسباق کے ساتھفائل کریں، اور ان سب کو مستقبل کے حوالے کے طور پر استعمال کریں۔ کچھ اسباق دوسروں کے مقابلے میں زیادہ سخت‌ہوتے ہیں، لیکن یقین رکھیں کہ وقت کے ساتھ ساتھ آپ بہتر ہوتے جائیں گے۔ یہ معلوم کرنے کے لیے کہ آپ کو زیادہ محتاطرہنا چاہیے، دروازے پر ہاتھ مارنے کا صرف ایک واقعہ درکار ہوتا ہے، لیکن رات کو اپنے گھر میں گھومنے سے پہلے لائٹس‌آن کرنا سیکھنے میں دو یا تین بار لگ سکتے ہیں۔

تجارت‌میں یہ عمل کیوں اہم ہے؟ یہ عمل اہم ہے کیونکہ یہ بیان کرتا ہے کہ تجارت کی تیاری کے لیے چیزیں کیسے کی جاتی‌ہیں اور پھر ان پر عمل درآمد پر توجہ مرکوز کی جاتی ہے۔ یہ جذباتی سماجی شور کو فلٹر کرنے میں مدد کرتا ہے اورآپ کو زیادہ کامیاب تجارت جیتنے کا ایک بہتر موقع فراہم کرتا ہے۔ یہ آپ کو ایک ٹول فراہم کرتا ہے تاکہ آپ واپس جاسکیں اور آپ کی تجارت پر غور کریں اور آپ کو ایک بہتر تاجر بنا دیں۔ اگر آپ صحیح عمل پر توجہ مرکوز کرتے ہیں، صحیح‌طریقے سے، آپ تجارتی کامیابی کے لیے اپنا راستہ ڈیزائن کر سکتے ہیں۔

باب9:
ابتدائیتاجروں کے لیے اگلے اقدامات

کامیابدن کی تجارت تین اہم مہارتوں پر مبنی ہے۔

1.آپ کو خریداروں اور بیچنے والوں کے درمیان طاقت کے توازن کا تجزیہ کرنے اور جیتنے والے گروپ پر شرط لگانے کی ضرورتہے (باب 6)۔
2.آپ کو بہترین رقم اور تجارت کے انتظام کی مشق کرنے کی ضرورت ہے (باب 3)۔
3.اور آپ کو اپنے تجارتی منصوبے کی پیروی کرنے، بازاروں میں زیادہ پرجوش یا افسردہ ہونے سے بچنے اور جذباتیفیصلے کرنے کے لالچ سے بچنے کے لیے کافی خود نظم و ضبط کی ضرورت ہے۔

اب جب کہ آپ نے یہ کتاب پڑھ لی ہے، آپ کو فیصلہ کرنے کے لیے بہتر پوزیشن میں ہونا چاہیے کہ آیا دن کی تجارت آپ کے لیے صحیحہے یا نہیں۔ دن کی تجارت کے لیے ایک مخصوص ذہنیت کے ساتھ ساتھ نظم و ضبط اور مہارتوں کا ایک مجموعہ درکار ہوتاہے جو ہر کسی کے پاس نہیں ہوتا۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ جن تاجروں کو میں جانتا ہوں ان میں سے زیادہ تر پوکر کھلاڑی بھی ہیں۔وہ قیاس آرائیوں اور اس سے حاصل ہونے والے محرک سے لطف اندوز ہوتے ہیں۔ اگرچہ پوکر جوئے کی ایک قسم ہے، لیکن دن کیتجارت نہیں ہے۔ دن کی تجارت ایک سائنس، ایک مہارت، اور ایک کیریئر ہے، اور اس کا جوئے سے کوئی تعلق نہیں ہے۔ یہ اسٹاکبیچنے اور خریدنے کا سنجیدہ کاروبار ہے، بعض اوقات سیکنڈوں میں۔ آپ کو بغیر کسی جذبات یا ہچکچاہٹ کے تیزی سے فیصلےکرنے کے قابل ہونا چاہیے۔ دوسری صورت میں کرنے سے حقیقی رقم ضائع ہو جاتی ہے۔

جبآپ اپنا ذہن بنا لیتے ہیں اور فیصلہ کر لیتے ہیں کہ آپ ڈے ٹریڈنگ شروع کرنا چاہتے ہیں، اگلا مرحلہ مناسب تعلیم حاصل کرناہے۔ آپ کو اپنے دن کے تجارتی کیریئر کو حقیقی رقم سے کبھی بھی شروع نہیں کرنا چاہئے۔ ان بروکرز میں سے ایک کے ساتھ سائناپ کریں جو آپ کو حقیقی مارکیٹ ڈیٹا کے ساتھ نقلی اکاؤنٹس فراہم کرتا ہے۔ کچھ بروکرز آپ کو تاخیر سے ہونے والے مارکیٹڈیٹا تک رسائی دیتے ہیں، لیکن ان کا استعمال نہ کریں۔ آپ کو حقیقی وقت میں فیصلے کرنے کی ضرورت ہے۔ زیادہ تر نقلیڈیٹا سافٹ ویئر ایک ادا شدہ سروس ہے، لہذا آپ کو اس سافٹ ویئر کے لیے کچھ رقم بچانے کی ضرورت ہے۔ ڈی اے ایس ٹریڈر(mwww.dastrader.co) فی مہینہ $120 کے لیے نقلی اکاؤنٹس پیش کرتا ہے۔ اگر آپ اسے ایک سال کے لیے استعمال کرتےہیں اور صرف نقلی رقم سے تجارت کرتے ہیں، تو اس کی لاگت آپ کو صرف $1,440 ہوگی۔ یہ ایک مناسب تعلیم کی قیمتہے۔ اگر آپ ڈے ٹریڈنگ کو ایک کیریئر کے طور پر سنجیدگی سے سوچ رہے ہیں، تو یہ ایک نئے پیشے کے لیے تعلیم کی لاگت کےمقابلے میں ایک چھوٹا سا خرچ ہے۔ مثال کے طور پر، تصور کریں کہ آپ MBA حاصل کرنے کے لیے اسکول جانا چاہتے ہیں - اسپر آپ کی لاگت آسانی سے $50,000 سے زیادہ ہوگی۔ اسی طرح، بہت سے دوسرے ڈپلومہ یا پوسٹ گریجویشن پروگراموں کیلاگت دن کی تجارت کے لیے درکار تعلیم سے کافی زیادہ ہے۔

ایکبار جب آپ کے پاس نقلی اکاؤنٹ ہو جائے تو آپ کو اپنی حکمت عملی تیار کرنے کی ضرورت ہوگی۔ ان حکمت عملیوں کو آزمائیں جن پر میںنے اس کتاب میں بحث کی ہے، اور ان میں سے ایک یا دو میں مہارت حاصل کریں۔ وی ڈبلیو اے پی، سپورٹ یا ریزسٹنس، اور ریورسل اسٹریٹیجزسب سے آسان ہیں۔ مارکیٹ میں ہمیشہ منافع بخش رہنے کے لیے آپ کو ان میں سے صرف چند پر عبور حاصل کرنے کی ضرورت ہے۔ اپنیحکمت عملی کو سادہ رکھیں۔ جب آپ کے پاس کوئی ٹھوس حکمت عملی ہے جس میں آپ نے مہارت حاصل کی ہے، تو یقینی بنائیں کہ اسسے کوئی جذبات وابستہ نہیں ہیں۔

اسرقم کے ساتھ مشق کریں جس کی آپ حقیقی زندگی میں تجارت کریں گے۔ نقلی اکاؤنٹ میں $100,000 مالیتکی پوزیشن خریدنا اور اسے سیکنڈوں میں اپنی نصف قیمت کھوتے دیکھنا آسان ہے۔ لیکن کیا آپ اس نقصانکو حقیقی کھاتے میں برداشت کر سکتے ہیں؟ اگر نہیں، تو آپ شاید ایک جذباتی تاجر بن جائیں گے اور جلد فیصلہکر لیں گے، جس کے نتیجے میں عام طور پر بڑا نقصان ہو گا۔ ہمیشہ اس سائز اور پوزیشن کے ساتھ تجارت کریںجو آپ اصلی اکاؤنٹ میں استعمال کریں گے۔ بصورت دیگر، نقلی اکاؤنٹ میں تجارت کا کوئی فائدہ نہیں ہے۔نقلی کے ساتھ کم از کم تین ماہ کی تربیت کے بعد اصلی اکاؤنٹ میں جائیں۔

اکاؤنٹ‌اور پھر، اصلی رقم کے ساتھ، چھوٹی شروعات کریں۔ جب آپ سیکھ رہے ہوں یا جب آپ تناؤ محسوس کر رہے ہوں تو چھوٹی تجارت‌کریں۔ اگر آپ چاہیں تو، آپ ہمیشہ ہمارے چیٹ روم میں مجھ سے بات چیت کر سکتے ہیں اور کچھ رہنمائی حاصل کر سکتے ہیں۔

اپنی‌تعلیم جاری رکھیں اور اپنی تجارتی حکمت عملی پر غور کریں۔ اسٹاک مارکیٹ کے بارے میں سیکھنا کبھی بندنہ کریں۔ یہ ایک متحرک ماحول ہے اور یہ مسلسل بدل رہا ہے۔ دن کی تجارت دس سال پہلے کی نسبت مختلف‌ہے، اور یہ اگلے دس سالوں میں مختلف ہوگی۔ لہذا پڑھتے رہیں اور اساتذہ اور دیگر تاجروں کے ساتھ اپنی پیشرفت‌اور کارکردگی پر تبادلہ خیال کریں۔ ہمیشہ آگے کی سوچیں اور ترقی پسندانہ رویہ رکھیں۔ جتنا ہو سکے سیکھیں،لیکن اس کتاب سمیت ہر چیز کے بارے میں صحت مند شکوک و شبہات کو برقرار رکھیں۔ سوالات پوچھیں،اور ماہرین کو ان کی بات پر قبول نہ کریں۔

تاجروں‌کی کمیونٹی میں شامل ہوں۔ اکیلے تجارت کرنا بہت مشکل ہے اور جذباتی طور پر زبردست ہو سکتا ہے۔ تاجروں کی کمیونٹی میں شامل‌ہونا بہت مددگار ہے لہذا آپ ان سے سوالات پوچھ سکتے ہیں، ان سے بات کر سکتے ہیں، نئے طریقے اور حکمت عملی سیکھ سکتے ہیں،اسٹاک مارکیٹ کے بارے میں کچھ اشارے اور انتباہات حاصل کر سکتے ہیں، اور خود بھی اپنا حصہ ڈال سکتے ہیں۔ اگر آپ میرے ساتھ‌شامل ہوں تو آپ دیکھیں گے کہ میں اکثر پیسے کھو دیتا ہوں۔ یہ دیکھ کر تسلی ہو سکتی ہے کہ پیسہ کھونا صرف آپ تک محدود نہیں‌ہے، اور تجربہ کار تاجروں سمیت ہر کسی کو نقصان اٹھانا پڑتا ہے۔ جیسا کہ میں نے کہا ہے، یہ تمام عمل کا حصہ ہے۔ بہت سے چیٹ رومز‌ہیں جن میں آپ انٹرنیٹ پر شامل ہو سکتے ہیں۔ ان میں سے کچھ مفت ہیں، لیکن ان میں سے اکثر فیس وصول کرتے ہیں۔ ہمارے چیٹ‌روم میں شامل ہو کر (مفت میں)، آپ میری اسکرین کو حقیقی وقت میں دیکھ سکتے ہیں جب میں ٹریڈنگ کر رہا ہوں اور اپنی حکمت‌عملی کی وضاحت کرتے ہوئے سن سکتے ہیں۔ آپ میرے ساتھ تجارت لے سکتے ہیں، یا صرف دیکھ اور سن سکتے ہیں۔ یا آپ اپنی تجارت‌خود لے سکتے ہیں، لیکن پھر بھی ہماری کمیونٹی کا حصہ بن سکتے ہیں۔

تاہم‌یہ یاد رکھنا انتہائی ضروری ہے کہ اگر آپ تاجروں کی کسی کمیونٹی میں ہیں، یا تو ہمارے چیٹ روم پر www.Vancouver-Traders.com یا وہاں موجود درجنوں دوسرے، آپ کو اس پیک کی پیروی نہیں کرنی چاہیے بلکہ ایک آزاد سوچ رکھنے‌والا ہونا چاہیے۔ عام طور پر جب لوگ ہجوم میں شامل ہوتے ہیں تو بدل جاتے ہیں۔ وہ زیادہ غیر سوالیہ اور جذباتی ہو جاتے‌ہیں، گھبرا کر ایک ایسے رہنما کی تلاش میں رہتے ہیں جس کی تجارت وہ آئینہ دار ہو۔ وہ اپنے دماغ کو استعمال کرنے کے‌بجائے بھیڑ کے ساتھ ردعمل کا اظہار کرتے ہیں۔ چیٹ روم کے اراکین کچھ رجحانات کو ایک ساتھ پکڑ سکتے ہیں، لیکن رجحانات‌الٹنے پر وہ ہلاک ہو جاتے ہیں۔ کبھی نہ بھولیں کہ کامیاب تاجر آزاد سوچ رکھنے والے ہوتے ہیں۔ یہ فیصلہ کرنے کے لیے‌بس اپنے فیصلے کا استعمال کریں کہ کب تجارت کرنی ہے اور کب نہیں۔

آخری‌لیکن کم از کم، اگر آپ کو اس کتاب کو پڑھ کر لطف آیا اور اسے مفید پایا، تو میں Amazon کی ویب سائٹ پر ایک جائزہ‌لکھنے کے لیے آپ کے چند منٹ لینے کی بہت تعریف کروں گا۔ اس طرح کی کتاب کی کامیابی ایماندارانہ جائزوں پر مبنی‌ہے، اور میں نظر ثانی کرنے میں آپ کے تبصروں پر غور کروں گا۔ اگر آپ کی کوئی رائے ہے تو بلا جھجھک مجھے ای میل بھیجیں۔ایمیزون پر آپ کا جائزہ دوسرے لوگوں کو میری کتاب کے بارے میں باخبر فیصلے کرنے میں مدد کرے گا۔ میں نے جان‌بوجھ کر اس کی قیمت کم رکھی ہے تاکہ زیادہ لوگ اسے خرید سکیں اور استعمال کرسکیں۔ لوگوں کو سکھانا اور ایک نیا‌کیریئر شروع کرنے میں ان کی مدد کرنا میرے اندر ایک ایسی چیز کو پورا کرتا ہے جو مجھے ہر روز تحریک دیتا ہے، لہذا میں‌امید کرتا ہوں کہ آپ جاری سیکھنے کے اس کام کو پورا کرنے میں میری مدد کر سکتے ہیں۔

اگرآپ کبھی بھی مجھ سے جڑنے میں دلچسپی رکھتے ہیں، تو ہمارا نجی چیٹ روم چیک کریں۔www.Vancouver-Traders.com یا مجھے ای میل بھیجیں۔mandrew@Vancouver-Traders.com . مجھے آپ کے ساتھ بات چیت کرنے میں خوشی ہوگی۔

آپ‌کا شکریہ، اور خوشگوار تجارت!